

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

Tesis doctoral

“La información en las emisoras de radio locales. Estudio de la  
programación radiofónica en Galicia”



Se recuerda al lector no hacer más  
uso de esta obra que el que  
permiten las disposiciones Vigentes  
sobre los Derechos de Propiedad  
Intelectual del autor. La Biblioteca  
queda exenta de toda responsabilidad.

Autora

M<sup>a</sup> Luisa Otero López

Director

Prof. Dr. D. Mariano Cebrián Herreros

Ado de Bajo  
en la  
Biblioteca

Madrid, 1999

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN

REGISTROS DE LIBROS

BIBLIOTECA GENERAL

Nº Registro ..... 4.0597



|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                                                                    | 9   |
| Marco teórico de la investigación radiofónica en Galicia                               | 10  |
| Hipótesis de partida                                                                   | 12  |
| Metodología de trabajo                                                                 | 13  |
| Fuentes                                                                                | 15  |
| Estructura de la investigación                                                         | 16  |
| <b>CAPÍTULO 1. GALICIA Y EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN</b>                              | 19  |
| 1.1. Medios impresos                                                                   | 19  |
| 1.1.1. Prensa de información general                                                   | 19  |
| 1.1.2. Prensa local y comarcal de información general                                  | 21  |
| 1.2. Medios audiovisuales                                                              | 22  |
| 1.2.1. El medio televisivo                                                             | 22  |
| 1.2.2. El medio radio                                                                  | 25  |
| <b>CAPÍTULO 2. LA RADIODIFUSIÓN EN GALICIA. UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA</b>             | 27  |
| 2.1. La década de los ochenta y los nuevos aires políticos                             | 29  |
| 2.2. Las competencias autonómicas y la radiodifusión                                   | 30  |
| 2.3. Los cambios en los años noventa                                                   | 35  |
| 2.4. La oferta actual                                                                  | 38  |
| <b>CAPÍTULO 3. LAS CADENAS DE RADIO. ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN</b>                        | 47  |
| 3.1. Tipologías financieras                                                            | 49  |
| 3.2. Sistema privado de ámbito español                                                 | 51  |
| 3.2.1. Cadena Ser                                                                      | 51  |
| 3.2.2. Cadena Cope                                                                     | 57  |
| 3.2.3. Cadena Radio Voz                                                                | 60  |
| 3.2.4. Cadena Onda Cero Radio                                                          | 69  |
| 3.2.5. Cadena Radio España                                                             | 73  |
| 3.3. Sistema público de ámbito español                                                 | 75  |
| 3.3.1. Radio Nacional de España                                                        | 75  |
| 3.4. Sistema público de ámbito gallego                                                 | 80  |
| 3.4.1. Radio Galega                                                                    | 80  |
| 3.5. Sistema público de ámbito local                                                   | 86  |
| 3.5.1. Un hábitat intermedio para la voz local                                         | 89  |
| 3.5.2. Gestión de las emisoras                                                         | 91  |
| 3.5.3. La financiación y la publicidad                                                 | 91  |
| 3.5.4. El rostro ideológico de los ayuntamientos                                       | 93  |
| 3.6. Sistema privado de ámbito local                                                   | 93  |
| <b>CAPÍTULO 4. LA RADIO Y LA COMUNICACIÓN LOCAL</b>                                    | 95  |
| 4.1. Características de la radio local                                                 | 102 |
| 4.1.1. Radio privada de ámbito español                                                 | 102 |
| 4.1.2. Radio pública de ámbito español                                                 | 104 |
| 4.1.3. Radio pública de ámbito gallego                                                 | 105 |
| 4.1.4. Radio pública de ámbito local                                                   | 105 |
| 4.1.5. Radio privada de ámbito local                                                   | 106 |
| 4.2. El flujo comunicativo local frente al flujo comunicativo global                   | 106 |
| 4.2.1. <i>Lo local y lo global visto por los responsables de las radios en Galicia</i> | 108 |
| <b>CAPÍTULO 5. LA TEORÍA DE LA PROGRAMACIÓN</b>                                        | 111 |
| 5.1. El concepto de programación                                                       | 112 |
| 5.2. La programación y sus tipologías                                                  | 115 |
| 5.3. Modelos de programación en Galicia                                                | 118 |
| 5.4. Definición según contenido y estructura                                           | 119 |
| 5.4.1. Radio privada de ámbito español                                                 | 120 |
| 5.4.2. Radio pública de ámbito español                                                 | 122 |
| 5.4.3. Radio pública de ámbito gallego                                                 | 123 |
| 5.4.4. Radio pública de ámbito local                                                   | 123 |
| 5.4.5. Radio privada de ámbito local                                                   | 124 |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| 5.5. Criterios para elaborar la programación     | 124 |
| 5.5.1. Radio privada de ámbito español           | 125 |
| 5.5.2. Radio pública de ámbito español           | 132 |
| 5.5.3. Radio pública de ámbito gallego           | 133 |
| 5.5.4. Radio pública de ámbito local             | 134 |
| 5.5.5. Radio privada de ámbito local             | 142 |
| 5.6. La competencia como criterio                | 142 |
| 5.6.1. Radio privada de ámbito español           | 143 |
| 5.6.2. Radio pública de ámbito español           | 144 |
| 5.6.3. Radio pública de ámbito gallego           | 144 |
| 5.6.4. Radio pública de ámbito local             | 145 |
| 5.6.5. Radio privada de ámbito local             | 145 |
| 5.7. Objetivos de la programación                | 145 |
| 5.7.1. Radio privada de ámbito español           | 146 |
| 5.7.2. Radio pública de ámbito español           | 147 |
| 5.7.3. Radio pública de ámbito gallego           | 147 |
| 5.7.4. Radio pública de ámbito local             | 148 |
| 5.7.5. Radio privada de ámbito local             | 149 |
| 5.8. Factores que intervienen en la revisión     | 149 |
| 5.8.1. Radio privada de ámbito español           | 151 |
| 5.8.2. Radio pública de ámbito español           | 153 |
| 5.8.3. Radio pública de ámbito gallego           | 153 |
| 5.8.4. Radio pública de ámbito local             | 154 |
| 5.8.5. Radio privada de ámbito local             | 155 |
| 5.9. La toma de decisiones                       | 155 |
| 5.9.1. Radio privada de ámbito español           | 156 |
| 5.9.2. Radio pública de ámbito español           | 160 |
| 5.9.3. Radio pública de ámbito gallego           | 161 |
| 5.9.4. Radio pública de ámbito local             | 161 |
| 5.9.5. Radio privada de ámbito local             | 162 |
| 5.10. Planificación de la programación           | 162 |
| 5.10.1. Radio privada de ámbito español          | 163 |
| 5.10.2. Radio pública de ámbito español          | 164 |
| 5.10.3. Radio pública de ámbito gallego          | 165 |
| 5.10.4. Radio pública de ámbito local            | 165 |
| 5.10.5. Radio privada de ámbito local            | 166 |
| 5.11. Razones para la suspensión de un programa  | 167 |
| 5.11.1. Radio privada de ámbito español          | 167 |
| 5.11.2. Radio pública de ámbito español          | 168 |
| 5.11.3. Radio pública de ámbito gallego          | 168 |
| 5.11.4. Radio pública de ámbito local            | 168 |
| 5.11.5. Radio privada de ámbito local            | 169 |
| 5.12. El estándar de las franjas horarias        | 169 |
| 5.12.1. Radio privada de ámbito español          | 169 |
| 5.12.2. Radio pública de ámbito español          | 171 |
| 5.12.3. Radio pública de ámbito gallego          | 171 |
| 5.12.4. Radio pública de ámbito local            | 171 |
| 5.12.5. Radio privada de ámbito local            | 172 |
| 5.13. Una oferta radiofónica con numerosas voces | 172 |
| 5.13.1. Radio privada de ámbito español          | 173 |
| 5.13.2. Radio pública de ámbito español          | 176 |
| 5.13.3. Radio pública de ámbito gallego          | 176 |
| 5.13.4. Radio pública de ámbito local            | 177 |
| 5.13.5. Radio privada de ámbito local            | 178 |
| 5.14. La presencia de la programación cultural   | 178 |
| 5.14.1. Radio privada de ámbito español          | 179 |
| 5.14.2. Radio pública de ámbito español          | 180 |
| 5.14.3. Radio pública de ámbito gallego          | 180 |
| 5.14.4. Radio pública de ámbito local            | 180 |



|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.14.5. Radio privada de ámbito local                                                          | 181 |
| 5.15. Calidad y rentabilidad económica                                                         | 181 |
| 5.16. El papel de las desconexiones                                                            | 181 |
| 5.16.1. Radio privada de ámbito español                                                        | 182 |
| 5.16.2. Radio pública de ámbito español                                                        | 185 |
| 5.17. Intervención en la programación en cadena                                                | 186 |
| 5.17.1. Radio privada de ámbito español                                                        | 186 |
| 5.17.2. Radio pública de ámbito español                                                        | 187 |
| <b>CAPÍTULO 6. PROGRAMAS Y FORMATOS</b>                                                        | 189 |
| 6.1. Concepto de programa                                                                      | 190 |
| 6.2. Tipología de los formatos                                                                 | 193 |
| 6.3. Formatos informativos                                                                     | 196 |
| 6.4. Formato magazín                                                                           | 199 |
| 6.5. Formatos musicales                                                                        | 203 |
| 6.6. Programas y formatos de la radio en Galicia                                               | 207 |
| 6.7. Los formatos en las desconexiones locales de la radio privada de ámbito español           | 208 |
| 6.7.1. Cadena Ser                                                                              | 209 |
| 6.7.2. Cadena Cope                                                                             | 216 |
| 6.7.3. Cadena Radio Voz                                                                        | 220 |
| 6.7.4. Cadena Onda Cero Radio                                                                  | 225 |
| 6.7.5. Cadena Radio España                                                                     | 229 |
| 6.8. Los formatos en las desconexiones para Galicia de la radio privada de ámbito español      | 234 |
| 6.8.1. Cadena SER                                                                              | 234 |
| 6.8.2. Cadena Cope                                                                             | 235 |
| 6.8.3. Cadena Radio Voz                                                                        | 236 |
| 6.8.4. Cadena Radio España                                                                     | 237 |
| 6.9. Los formatos en las desconexiones para Galicia de la radio pública de ámbito español      | 239 |
| 6.9.1. RNE-R1                                                                                  | 239 |
| 6.10. Los formatos en la radio pública gallega                                                 | 243 |
| 6.10.1. Radio Galega                                                                           | 243 |
| 6.11. Los formatos en la radio pública de ámbito local                                         | 256 |
| 6.11.1. "Cuando la radio local emite, no hay una sola persona que escuche la emisora nacional" | 256 |
| 6.11.2. Tiempos para la programación propia                                                    | 257 |
| 6.11.2.1. Distribución por días                                                                | 258 |
| 6.11.2.2. Distribución horaria                                                                 | 258 |
| 6.11.2.3. Los ciclos de 24 horas y las grandes cadenas                                         | 260 |
| 6.11.3. Recursos humanos                                                                       | 262 |
| 6.11.4. Formatos en las programaciones                                                         | 263 |
| 6.11.4.1. Radio Allariz                                                                        | 263 |
| 6.11.4.2. Radio Arteixo                                                                        | 265 |
| 6.11.4.3. Radio Arzúa                                                                          | 266 |
| 6.11.4.4. Radio Betanzos                                                                       | 267 |
| 6.11.4.5. Radio Boiro                                                                          | 269 |
| 6.11.4.6. Radio Boqueixón                                                                      | 271 |
| 6.11.4.7. Radio Cerceda                                                                        | 273 |
| 6.11.4.8. Radio Costa de Lugo                                                                  | 275 |
| 6.11.4.9. Radio Culleredo                                                                      | 275 |
| 6.11.4.10. Radio Estrada                                                                       | 276 |
| 6.11.4.11. Radio Eume                                                                          | 278 |
| 6.11.4.12. Radio Fene                                                                          | 280 |
| 6.11.4.13. Radio Fisterra                                                                      | 282 |
| 6.11.4.14. Radio Foz                                                                           | 283 |
| 6.11.4.15. Radio Maceda                                                                        | 284 |
| 6.11.4.16. Radio Melide                                                                        | 285 |

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| 6.11.4.17. Radio Negreira                                  | 287 |
| 6.11.4.18. Radio Neria                                     | 288 |
| 6.11.4.19. Radio As Nogais                                 | 290 |
| 6.11.4.20. Radio Oleiros                                   | 290 |
| 6.11.4.21. Radio Ordes                                     | 292 |
| 6.11.4.22. Radio Pobra                                     | 294 |
| 6.11.4.23. Radio Ponteareas                                | 296 |
| 6.11.4.24. Radio Quiroga                                   | 299 |
| 6.11.4.25. Radio Sada                                      | 301 |
| 6.11.4.26. Radio Salnés                                    | 303 |
| 6.11.4.27. Radio Touro                                     | 304 |
| 6.11.4.28. Radio Tui                                       | 305 |
| 6.12. Los formatos en la radio privada local               | 310 |
| 6.12.1. Radio Obradoiro                                    | 310 |
| 6.13. Los formatos en la radio especializada               | 315 |
| 6.13.1. Los formatos en la radio especializada informativa | 315 |
| 6.13.1.1. R5 "Todo noticias". Ámbito local                 | 315 |
| 6.13.1.2. R5 "Todo noticias". Ámbito gallego               | 317 |
| 6.13.2. Los formatos en la radio especializada musical     | 319 |
| 6.13.2.1. Cadena 40                                        | 319 |
| 6.13.2.2. Cadena Dial                                      | 320 |
| 6.13.2.3. Cadena M.80                                      | 321 |
| 6.13.2.4. Cadena 100                                       | 322 |
| 6.13.2.5. Cadena Onda 10                                   | 323 |
| <b>CAPÍTULO 7. ANÁLISIS DEL CONTENIDO INFORMATIVO</b>      | 325 |
| 7.1. Radio privada de ámbito español                       | 327 |
| 7.1.1. Los géneros de la información radiofónica           | 327 |
| 7.1.2. Los contenidos de la información local              | 332 |
| 7.1.2.1. Las secciones o bloques                           | 332 |
| 7.1.2.2. Los grandes asuntos informativos                  | 333 |
| 7.1.3. Los líderes de la información                       | 335 |
| 7.1.3.1. Los líderes locales                               | 337 |
| 7.1.3.2. Los líderes provinciales                          | 340 |
| 7.1.3.3. Los líderes autonómicos                           | 341 |
| 7.1.3.4. Los líderes nacionales                            | 344 |
| 7.1.3.5. Otros líderes                                     | 346 |
| 7.1.4. Las organizaciones en la información                | 346 |
| 7.1.4.1. Las organizaciones locales                        | 349 |
| 7.1.4.2. Las organizaciones provinciales                   | 352 |
| 7.1.4.3. Las organizaciones autonómicas                    | 353 |
| 7.1.4.4. Las organizaciones nacionales                     | 356 |
| 7.1.4.5. Otras organizaciones                              | 357 |
| 7.1.5. Ocupación de los elementos sonoros                  | 357 |
| 7.1.5.1. Tiempo propio y tiempo directo de la fuente       | 357 |
| 7.1.5.2. El tiempo y los contenidos de los titulares       | 358 |
| 7.1.6. El idioma de la información local                   | 360 |
| 7.2. Radio pública de ámbito local                         | 368 |
| 7.2.1. Los géneros de la información radiofónica           | 368 |
| 7.2.2. Los contenidos de la información local              | 370 |
| 7.2.2.1. Las secciones o bloques                           | 371 |
| 7.2.2.2. Los grandes asuntos informativos                  | 372 |
| 7.2.3. Los líderes de la información                       | 375 |
| 7.2.3.1. Los líderes locales                               | 376 |
| 7.2.3.2. Los líderes autonómicos                           | 377 |
| 7.2.4. Las organizaciones en la información                | 378 |
| 7.2.4.1. Las organizaciones locales                        | 378 |
| 7.2.4.2. Las organizaciones provinciales                   | 380 |

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| 7.2.4.3. Las organizaciones autonómicas                         | 380        |
| 7.2.4.4. Las organizaciones nacionales y otras organizaciones   | 381        |
| 7.2.5. Ocupación de los elementos sonoros                       | 381        |
| 7.2.5.1. Tiempo propio y tiempo directo de la fuente            | 381        |
| 7.2.5.2. El tiempo y los contenidos de los titulares            | 382        |
| 7.2.6. El idioma de la información local                        | 383        |
| 7.2.7. Contenidos publicitarios                                 | 384        |
| 7.2.7.1. Los tiempos y contenidos de la publicidad              | 384        |
| 7.2.7.2. El idioma de la publicidad                             | 387        |
| 7.3. Radio pública de ámbito gallego                            | 388        |
| 7.3.1. Los géneros de la información radiofónica                | 388        |
| 7.3.2. Los contenidos de la información local                   | 390        |
| 7.3.2.1. Las secciones o bloques                                | 390        |
| 7.3.2.2. Los grandes asuntos informativos                       | 391        |
| 7.3.3. Los líderes de la información                            | 395        |
| 7.3.3.1. Los líderes locales                                    | 395        |
| 7.3.3.2. Los líderes provinciales                               | 396        |
| 7.3.3.3. Los líderes autonómicos                                | 396        |
| 7.3.3.4. Los líderes nacionales                                 | 397        |
| 7.3.3.5. Otros líderes                                          | 398        |
| 7.3.4. Las organizaciones en la información                     | 398        |
| 7.3.4.1. Las organizaciones locales                             | 398        |
| 7.3.4.2. Las organizaciones provinciales                        | 400        |
| 7.3.4.3. Las organizaciones autonómicas                         | 400        |
| 7.3.4.4. Las organizaciones nacionales                          | 401        |
| 7.3.4.5. Otras organizaciones                                   | 401        |
| 7.3.5. Ocupación de los elementos sonoros                       | 401        |
| 7.3.5.1. Tiempo propio y tiempo directo de la fuente            | 402        |
| 7.3.5.2. El tiempo y los contenidos de los titulares            | 402        |
| 7.3.6. El idioma de la información                              | 405        |
| <b>CAPÍTULO 8. RECURSOS TECNOLÓGICOS. LA RENOVACIÓN DIGITAL</b> | <b>407</b> |
| 8.1. Las nuevas tecnologías y la radio en Galicia               | 409        |
| 8.2. Radio privada de ámbito español                            | 412        |
| 8.2.1. Cadena Ser                                               | 413        |
| 8.2.2. Cadena Cope                                              | 415        |
| 8.2.3. Cadena Radio Voz                                         | 416        |
| 8.2.4. Cadena Onda Cero Radio                                   | 418        |
| 8.2.5. Cadena Radio España                                      | 419        |
| 8.3. Radio pública de ámbito español                            | 419        |
| 8.3.1. RNE-R1 y R5                                              | 419        |
| 8.4. Radio pública de ámbito gallego                            | 420        |
| 8.4.1. Radio Galega                                             | 420        |
| 8.5. Radio pública de ámbito local                              | 422        |
| 8.6. Radio privada de ámbito local. Radio Obradoiro             | 424        |
| <b>CAPÍTULO 9. LA AUDIENCIA DE LA RADIO EN GALICIA</b>          | <b>427</b> |
| 9.1. Perfil general de la audiencia de radio                    | 428        |
| 9.2. Evolución de la audiencia (1995-1998)                      | 430        |
| 9.2.1. Audiencia de las emisoras convencionales                 | 430        |
| 9.2.2. Audiencia de las emisoras especializadas                 | 431        |
| 9.2.2.1. Audiencia de las emisoras especializadas musicales     | 431        |
| 9.2.2.2. Audiencia de las emisoras especializadas informativas  | 433        |

|                                                                                                 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 9.3. Audiencia de las cadenas por provincias                                                    | 434   |
| 9.4. Audiencia de las emisoras convencionales por frecuencia y provincia                        | 437   |
| 9.4.1. Provincia de A Coruña                                                                    | 437   |
| 9.4.2. Provincia de Lugo                                                                        | 438   |
| 9.4.3. Provincia de Ourense                                                                     | 438   |
| 9.4.4. Provincia de Pontevedra                                                                  | 439   |
| 9.5. Audiencia especializada musical por frecuencia y provincia                                 | 440   |
| 9.5.1. Provincia de A Coruña                                                                    | 440   |
| 9.5.2. Provincia de Lugo                                                                        | 441   |
| 9.5.3. Provincia de Ourense                                                                     | 441   |
| 9.5.4. Provincia de Pontevedra                                                                  | 441   |
| 9.6. Audiencia especializada informativa por frecuencia y provincia                             | 442   |
| <b>CONCLUSIONES</b>                                                                             | 447   |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>                                                                             | 459   |
| <b>ANEXOS</b>                                                                                   |       |
| Anexo 1. Cuestionario                                                                           | 1-10  |
| Anexo 2. Ficha de análisis de contenido                                                         | 11-17 |
| Anexo 3. Visión de la radio en Galicia según sus responsables                                   | 18-40 |
| Anexo 4. Legislación                                                                            | 41-45 |
| Anexo 5. Tabla con emisoras, frecuencias y poblaciones                                          | 46-50 |
| Anexo 6. Estructura de los magazines de Radio Municipal de Boqueixón y Radio Municipal de Ordes | 51-55 |

## INTRODUCCIÓN

---

“La información en las emisoras de radio locales. Estudio de la programación radiofónica en Galicia” es el título bajo el que se engloba el trabajo de investigación que hemos realizado a lo largo de la temporada 1997/1998, cerrándose la etapa de recogida de datos el 28 de febrero de 1999. Esto nos permitió incorporar, en el caso de algunas emisoras, los cambios producidos en la programación en la temporada 1998/1999.

Se han estudiado los contenidos programáticos según el ámbito territorial, por lo tanto, la programación corresponde a la producción propia dirigida al entorno local y al entorno gallego, abarcando todo el sistema radiofónico de la Comunidad Autónoma, a excepción de las emisoras independientes y la única especializada en asuntos de carácter educativo/culturales.

El concepto de local y de Galicia lo hemos establecido partiendo, en primer lugar, de un planteamiento geográfico, que representa la demarcación territorial en la que actúan las distintas radios. En segundo lugar, hablamos de información local refiriéndonos a aquella que refleja los intereses más próximos a la audiencia, la actualidad informativa que recoge los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales que singularizan el espacio en el que el oyente reside, en el que paga impuestos, en el que habitualmente se divierte, en el que están escolarizados sus hijos y en el que vota. La información local refleja unos protagonistas y unas organizaciones que están vinculados a ese municipio en el que el ciudadano tiene su domicilio y/o razón social. La información local que tiene en el ayuntamiento y en los representantes municipales el referente informativo

más concluyente y definitorio. La institución municipal se convierte en el eje aglutinador del que dimana la mayor parte de las actuaciones que afectan a los habitantes del término municipal en el que se desarrolla la cotidianidad del día a día.

Por las mismas razones, la información de ámbito gallego es aquella que engloba el territorio al que se dirigen las actuaciones de un gobierno y parlamento autónomo, de los que emanan normas que afectan al conjunto de municipios y habitantes de Galicia.

Y es bajo estos dos parámetros, el de territorialidad y de actuación de un gobierno, sobre los que se articulan las programaciones y los contenidos informativos de esas programaciones. La radio local y la radio de ámbito gallego recoge la actualidad de acuerdo con una idea de proximidad jerarquizada, según una estructura administrativa.

#### MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN RADIOFÓNICA EN GALICIA

La investigación sobre el medio de comunicación radio en Galicia tiene una primera aproximación en la tesis doctoral del profesor Xosé Ramón Pousa, que ha abordado un análisis descriptivo del sistema radiofónico gallego, englobando todo el proceso comunicacional desde el emisor a la audiencia. Esta investigación, que se cerró en el año 1994, permite un acercamiento a la evolución de las cadenas de radio, su implantación, su estructura empresarial, los medios tecnológicos, las características de la audiencia, y los aspectos económicos y presupuestarios. Es el trabajo más exhaustivo que se ha realizado hasta el momento que incluye además un apartado sobre los contenidos programáticos, aunque de una manera global.

A esto podemos sumar la publicación de un primer volumen sobre una historia de la radiodifusión gallega. En este libro se recoge el nacimiento de la radio en la Comunidad Autónoma de Galicia, partiendo de las dos primeras emisoras que entraron en funcionamiento: Radio Galicia y Radio Coruña, aunque, en este último caso, la tesis del autor de "Historia da

Radiodifusión en Galicia (I)" no coincide con la mantenida por el profesor Xosé Ramón Pousa. Este último apunta que la segunda emisora que se inauguró en Galicia fue Radio Pontevedra, mientras que Arturo Maneiro se decanta por Radio Coruña. En ese primer volumen, además de esas dos estaciones privadas, también se analiza la creación de la primera emisora de Radio Nacional de España en Galicia, ubicada en A Coruña. A pesar de que este trabajo aparece reseñado como el primero de una serie, desde 1993, fecha de su edición, no se ha publicado otro trabajo que completase el panorama histórico de este medio de comunicación en Galicia.

Hay que mencionar también una nueva investigación, "Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1980-1990", elaborado por Carmen Peñafiel, en el que aparece, como se desprende de su título, un análisis sobre la Radio Galega, la cadena autonómica de Galicia.

En lo que respecta a las emisoras municipales, hasta el momento, se contabilizan dos referencias investigadoras que han quedado plasmados en sendos libros: el primero, "Pública e local. Radio municipal en Galicia", de Henrique Sanfiz Raposo y "As radios municipais en Galicia", de Patricia Iglesias y Arturo Merayo. En ambas publicaciones se ofrece una visión general sobre el nacimiento de la radiodifusión local pública y su expansión, desde mediados de los ochenta y la década de los noventa. La irrupción de las estaciones municipales en el panorama radiofónico de Galicia, el entorno social y político, la legislación y su proyección como medio de proximidad son aspectos analizados en ambos trabajos. A estas dos publicaciones hay que añadir así mismo la elaborada por Manuel Chaparro Escudero, "Radio pública local", un estudio que, partiendo de la radiodifusión municipal en Andalucía, se aborda el panorama de las radios locales públicas en España, incluyendo, dentro de ese paisaje, las emisoras municipales gallegas.

Por supuesto, la producción investigadora en torno a la radio, fuera del estricto ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia, es evidentemente mucho más amplia, abarcando aspectos diversos de este medio de

comunicación, tanto desde el punto de vista de la programación como de la historia, audiencia, tecnología, la producción informativa e, incluso, la especialización radiofónica.

#### HIPÓTESIS DE PARTIDA

Pero, y regresando a Galicia, se evidencia una necesidad de conocer aspectos que aún no han sido investigados. De ahí que hayamos fijado la atención en la programación de las distintas emisoras, tanto de las grandes cadenas radiofónicas, públicas y privadas, de ámbito español, como la radio autonómica y las estaciones locales públicas y privadas. El objetivo era definir el perfil programático de la radiodifusión en la Comunidad Autónoma gallega, comprobando similitudes y diferencias en el mensaje sonoro que se difundía a través de 180 frecuencias, que funcionaban en el momento de cerrar esta investigación, el 28 de febrero de 1999.

Ese panorama se materializaba en 107 centros de producción/redacción, 83 corresponden a una programación de carácter convencional y 24 de índole especializada. De esos centros, solamente 31 presentan una oferta propia que se corresponde con las 29 emisoras municipales, la Radio Galega y a Radio Obradoiro, representante de la radio privada local. El resto se integran en las redes de las grandes cadenas públicas y privadas españolas, lo que implica un funcionamiento sometido al régimen de las desconexiones, diversificadas entre el ámbito local y el ámbito gallego, en este último caso, se emite una programación idéntica a través de todas las estaciones de una misma cadena.

A pesar de ese importante número de centros de producción, que significaría una amplia oferta de programaciones, vamos a comprobar una inclinación hacia una estructura programática similar y un producto unificador. Veremos como el discurso radiofónico en Galicia presenta muy pocas diferencias entre las distintas emisoras. La coincidencia de formatos, la coincidencia de géneros, la coincidencia en la información institucional y



el uso casi generalizado del español como el idioma de la radio hace de la oferta un discurso sin matices y repetitivo. Constataremos como las emisoras privadas de ámbito español, con las limitaciones de tiempo que impone la práctica de las desconexiones, se articulan con unos horarios locales prácticamente coincidentes y en los que se emiten formatos semejantes. En las emisoras públicas de ámbito español, también bajo el sistema de la desconexión, la oferta estrictamente local representa un porcentaje mínimo en la programación del canal especializado informativo. Mientras que la cadena autonómica, las emisoras municipales y la única estación privada local reproducen unos esquemas de programación similares a los de las grandes cadenas españolas. La diferencia estriba en el idioma. La radio pública gallega y las municipales se expresan en gallego.

#### METODOLOGÍA DE TRABAJO

Partiendo del método lógico descriptivo, la recogida de datos se centró en la programación ofrecida por 58 emisoras durante la temporada 1997/1998, ampliándose, en los casos en que la parrilla se ha visto modificada, a la presentada en 1998/1999, aunque como se comprobará esas modificaciones de un ciclo programático se centraron básicamente en las grandes cadenas radiofónicas y, de forma general, han significado una disminución en los tiempos de desconexión. La única emisora municipal que no está representada es Radio Valadouro, ya que en el momento de la investigación su emisión era totalmente irregular.

Para la recogida de datos se utilizó, además del contacto personal con los responsables de las distintas emisoras, un cuestionario (véase Anexo 1) en el que, a través de 30 items, se pretendía recabar la opinión sobre cuestiones referidas al ámbito de la producción de contenidos: definición de los tipos de programación, criterios de elaboración, objetivos, factores que intervienen en la revisión, la toma de decisiones, la planificación, la incidencia de las desconexiones y la visión y características de la radio local. Este apartado se completaba con una segunda parte en la que se

incidía en aspectos relacionados con la estructura empresarial de las emisoras, presupuestos, horas de emisión, uso del idioma gallego, recursos técnicos y humanos, y, la descripción de la programación correspondiente. Los datos económicos de las radios han sido respondidos, en general, por los representantes de las emisoras municipales, mientras que los de las emisoras privadas comerciales han obviado la pregunta.

El cuestionario se hizo llegar a los responsables de 58 emisoras con programación convencional y especializada informativa, así como al coordinador para Galicia de la cadena Onda Cero Radio. Únicamente en seis casos no ha sido respondido: tres corresponden a emisoras privadas - Onda Cero Coruña y Padrón/Santiago, y Onda Cero Vigo, así como Radio Ourense de la cadena SER -, y cuatro a emisoras municipales - Radio Costa de Lugo, Radio Fisterra, Radio Touro y Radio Ponteareas -. En lo que respecta a las estaciones privadas de ámbito español, hay que precisar algunas peculiaridades como el hecho de que haya directores que son responsables de más de una emisora. Así ocurre en el caso de Radio España, una cadena que dispone de cuatro frecuencias y un único responsable para todas ellas. La misma situación se reproduce en Onda Cero, donde encontramos que tres directores se reparten la responsabilidad de seis estaciones: Coruña y Padrón/Santiago; Monforte y Vilalba, y Ourense y O Carballiño. En el caso de Onda Cero hemos contado con la opinión del delegado de la cadena en Galicia. Similar distribución aparece en las emisoras de la cadena SER: seis personas se distribuyen la dirección de 32 frecuencias, 16 correspondientes a la radio convencional y otras tantas a la especializada musical.

Los datos sobre las parrillas se ha complementado con un análisis de contenido de los programas informativos en el ámbito local de algunas emisoras. Para ello se han elegido, por una cuestión de proximidad y de más fácil acceso a las grabaciones de la programación, las estaciones que emiten en Santiago de Compostela y su entorno. Las emisoras son Radio Galicia/SER, Cope, Onda Cero, Radio Voz, Radio España, R1, R5 "Todo

noticias" y la Radio Galega, así como Radio Estrada, Radio Boqueixón y Radio Cerceda, entre las municipales.

El período de análisis abarcó desde el primero de junio hasta el 20 de julio de 1998, en el caso de las grandes cadenas, y desde el 14 de septiembre hasta el dos de noviembre del mismo año, en las estaciones municipales. La grabación correspondió a un día alternativo por cada semana.

Cómo apuntamos antes, el análisis de contenido se centró primordialmente en los programas informativos y en los magazines. Así ha sido en el caso de la Ser, Cope, Onda Cero, R1, R5 y Radio España. En la Radio Galega, seleccionamos los noticiarios y los magazines de mañana y de tarde, así como un programa especializado en información local y algunos boletines horarios<sup>1</sup>. La ficha que sirvió de base para el análisis de los contenidos, que ha quedado plasmado en casi 6.000 asientos, aparece recogida en el Anexo 3.

#### FUENTES

La realización de la investigación ha requerido, en primer lugar, definir un perfil bibliográfico acorde con el objetivo del trabajo, en el que se intentó incorporar las publicaciones de referencia en el ámbito de la radiodifusión, en general, y gallega, en particular. El marco bibliográfico está integrado por libros originales y traducciones al español de textos editados en otros idiomas.

Junto a esta fuente, aparecen también referencias documentales relacionadas con artículos y noticias recogidas en medios impresos, básicamente periódicos y revistas especializadas y de carácter cultural, así como de medios electrónicos, artículos y datos que se han podido consultar a través de Internet.

---

<sup>1</sup> La colaboración prestada por el personal de las distintas emisoras, que nos ha facilitado las grabaciones, ha sido absoluto. El hecho de no disponer de todo el material se debió siempre a causas externas, de acumulación de trabajo en determinados momentos.

Al mismo tiempo, hemos recurrido a fuentes directas a través de entrevistas y conversaciones con la práctica mayoría de los directores de las emisoras o jefes de programas o redactores jefes. Así mismo utilizamos grabaciones sonoras que nos permitieron analizar el contenido de las programaciones analizadas.

Además de las entrevistas con los responsables de las distintas radios, hemos utilizado una encuesta con dos partes diferenciadas. Una primera, referida a cuestiones sobre la programación y los elementos que la configuran, y, una segunda, relativa a datos sobre la emisora.

### ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo está estructurado en nueve capítulos, la introducción y las conclusiones. En el **capítulo primero** se ofrece una visión panorámica y general del sector de los medios de comunicación en Galicia: prensa, televisión y radio. Tras ese capítulo de contextualización, se aborda en el **segundo** la descripción pormenorizada del sistema radiofónica gallego, centrado en los cambios de la radio durante la etapa de la democracia y de la creación del Estado de las Autonomías hasta el momento actual. En el **tercero**, se estudia cada una de las tipologías radiofónicas por separado, intentando detallar la evolución de cada una de las cadenas desde su entrada en funcionamiento, su expansión y las transformaciones que han experimentado sus respectivas estructuras. En el **cuarto**, se plantea el concepto de comunicación y radio local, tanto desde la perspectiva de los teóricos como incorporando ya las opiniones de nuestros interlocutores. A continuación, se perfila, en el **quinto**, el análisis y definición del término programación, desde el punto de vista teórico, pero también se desglosan ya las posiciones de los representantes de las emisoras gallegas que nos permiten aproximarnos a las estrategias y realidades de la elaboración de las parrillas. En el **sexto**, se centra la atención en la idea de programa y recogemos las distintas tipologías que varios autores han propuesto sobre el

discurso radiofónico, y esta presentación teórica nos introduce, por lo tanto, en el estudio de la oferta que emiten las estaciones de radio en Galicia. El **séptimo** recoge el análisis del contenido informativo de las emisoras compostelanas y de las municipales que se ubican en el entorno más próximo a la capital gallega. El **octavo** permite aproximarse a los recursos y a la tecnología radiofónica con la que con la que producen y emiten los programas las respectivas cadenas. Y ya, en el **noveno**, se ofrece una breve panorámica de la audiencia de la radio durante el año 1998.



## 1. GALICIA Y EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN

---

Galicia contaba, el uno de enero de 1998, con 2.724.544<sup>2</sup> habitantes, lo que representa un siete por ciento de la población total de España. Presenta un modelo de asentamientos humanos semejante a otras zonas atlánticas de Europa Occidental. La estructura de este sistema de asentamientos está formada por una serie de elementos simples: aldeas, pueblos, villas y ciudades, que conforman uno de los espacios más densamente urbanizados de Europa. De las 63.613 entidades de población existentes en territorio español, el 50 por ciento se sitúan en Galicia, lo que supone una densidad de 1,5 núcleos por kilómetro cuadrado, lo que evidencia un modelo caracterizado por su elevada densidad y atomización. Todos esos núcleos se estructuran territorialmente en 315 municipios.

El 35,51 por ciento de la población gallega vive en las siete ciudades más importantes de la Comunidad Autónoma, mientras que el 64,49 reside en núcleos de menos de 50.000 habitantes. Desde el punto de vista económico, el 61 por ciento de esa población está englobada en el sector servicios, un 30 por ciento en la industria y el 8,5 por ciento en el sector agrícola y pesquero<sup>3</sup>.

### **1.1. MEDIOS IMPRESOS**

#### **1.1.1. PRENSA DE INFORMACIÓN GENERAL**

Este es a grandes rasgos el espacio en el que el sector de la comunicación presenta variadas ofertas. Los habitantes de la Comunidad gallega disponen de nueve diarios de información general: La Voz de Galicia, Faro de Vigo, El

---

<sup>2</sup> Este dato corresponde a la revisión del Padrón municipal de habitantes, correspondiente al primero de enero de 1998. Fuente: Instituto Nacional de Estadística, dirección electrónica: <http://www.ine.es>.

<sup>3</sup> Fuente: Xunta de Galicia, dirección electrónica: <http://www.xunta.es>.

Correo Gallego, El Progreso, La Región, Atlántico Diario, Diario de Pontevedra, O Correo Galego y El Ideal Gallego. Esta prensa se distingue tanto por el carácter familiar de su propiedad como por su carácter local: "Independientemente da configuración xurídica adoptada, o modelo de empresa familiar é tradicional e maioritario no reparto da propiedade do sector da prensa en España, en xeral, e en Galicia, en particular. Sete sociedades editoras teñen en grao directo ou indirecto a representación familiar como principal e maioritaria compoñente do seu capital" (Campos, 8-9)<sup>4</sup>. De los nueve periódicos sólo uno podría considerarse de ámbito autonómico: "Certamente, nos estudos sobre medios de comunicación impresos téndese a clasificar como prensa rexional a que se difunde no ámbito dunha rexión ou, segundo a actual configuración do Estado, no ámbito das comunidades ou nacionalidades. Nos controles de difusión ponse como condición para considerar publicación rexional aquela que difunde fóra da súa zona de edición un mínimo do vinte por cento ou que sexa a segunda publicación nos mercados onde non é líder, cunha venda proporcionalmente considerable co total de venda. Este criterio - o se-lo segundo xornal nos mercados de Lugo, Ourense e Pontevedra, cunha difusión relevante en tódalas comarcas do país- leva a afirmar que La Voz de Galicia é o único diario dos nove que se editan en Galicia que pode considerarse rexional ou autonómico (...)" (López, 1995, 44)<sup>5</sup>. El segundo periódico, tras La Voz de Galicia, con una mayor difusión<sup>6</sup> es Faro de Vigo, único rotativo que, de pertenecer a la familia gallega Amado de Lema, pasó a formar parte del grupo Prensa Ibérica. A continuación aparece el resto de

---

<sup>4</sup> Francisco Campos Freire: *A reconversión da prensa en Galicia, (1982-1992)*, t. 3, Santiago de Compostela.

<sup>5</sup> Xosé López: *Detrás da prensa popular. O papel das publicacións na Galicia de fin de século*, Santiago de Compostela, Edicións Lea, 1995.

<sup>6</sup> La difusión y tirada de los periódicos gallegos, en el año 1988, según los datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), eran: La Voz de Galicia (tirada, 125.464; difusión, 105.533); Faro de Vigo (tirada, 47.451; difusión, 39.536); El Correo Gallego (tirada, 20.146; difusión, 17.674); El Progreso (tirada, 17.436; difusión: 14.805); La Región (tirada, 14.236; difusión, 11.947); Atlántico Diario (tirada, 6294; difusión, 4267). Diario de Pontevedra, El Ideal Gallego y O Correo Galego no aparecían en los análisis realizados por el citado organismo. <http://www.ojd.es>.



los diarios gallegos, El Correo Gallego, La Región<sup>7</sup>, El Progreso, Diario de Pontevedra, Atlántico Diario, El Ideal Gallego y O Correo Galego<sup>8</sup>, con unos índices de difusión bastante más bajos, y que presentan además un mayor grado de localismo en sus respectivas difusiones. O Correo Galego<sup>9</sup> aparece el seis de enero de 1994 y está redactado íntegramente en gallego. A estos diarios, hay que añadir la iniciativa de El Mundo<sup>10</sup> que publica un cuadernillo propio para la Comunidad gallega. A esta prensa diaria, se suma un periódico semanal de información general, que también está impreso en gallego, A Nosa Terra.

### 1.1.2. PRENSA LOCAL Y COMARCAL DE INFORMACIÓN GENERAL

Además de revistas de variado contenido, los medios impresos de Galicia se completan con una serie de publicaciones de carácter local y comarcal. Existe una red relativamente estable de veinte publicaciones comarcales de carácter periódico que favorecen las iniciativas populares de comunicación y las manifestaciones de la cultura popular. Tres de estas publicaciones nacieron a principios de siglo - Heraldo de Vivero (1912), La Voz de Ortigueira (1916) y La Comarca del Eo (1919) -, y tanto La Voz de Ortigueira como La Comarca del Eo han aparecido semanalmente desde ese momento. A estas publicaciones "históricas" se han sumado otras "nuevas", de las que la más significativa es A Peneira, que apareció en 1984 en gallego y con periodicidad quincenal, manteniéndola en la actualidad. Otras publicaciones quincenales y mensuales importantes son O Salnés, O Sil ano 2000, O Norte, El Periódico de Las Mariñas, El Periódico de Bergantiños, A Comarca do Morrazo, A Nova Comarca do Barbanza,

---

<sup>7</sup> A principios de 1999, el grupo Prensa Española, editora del periódico ABC, adquirió el 40 por ciento de las acciones de La Región.

<sup>8</sup> Faro de Vigo, con dos ediciones, se publica en Vigo, al igual que Atlántico Diario; Diario de Pontevedra, en Pontevedra; El Progreso, en Lugo; La Región, en Ourense y El Ideal Gallego en A Coruña, así como La Voz de Galicia.

<sup>9</sup> O Correo Galego y El Correo Gallego pertenecen a la Editorial Compostela y se editan en Santiago de Compostela.

<sup>10</sup> Según la OJD, la tirada de El Mundo, edición Galicia, es de 13.191 y la difusión alcanza los 8.693 ejemplares.

Betanzos e a súa Comarca e Lalín e Comarca, entre outras (López García, 1995, 215)<sup>11</sup>.

## 1.2. MEDIOS AUDIOVISUALES

### **1.2.1. EL MEDIO TELEVISIVO**

En el campo audiovisual, Galicia cuenta desde el 24 de julio de 1985 con su propia televisión autonómica, TVG, que emite una programación de 24 horas y realizada en gallego, uno de los dos idiomas oficiales de la Comunidad Autónoma. La otra televisión pública, aunque estatal, TVE, y dos de las privadas, Antena 3 Televisión y Tele 5, mantienen unos horarios de desconexiones para la información propia del territorio gallego

Televisión Española contempla, en su primer canal, únicamente un segmento horario que oscila entre los 20 y 30 minutos diario, de lunes a viernes, para la emisión de un noticiario, "Telexornal1". El resto de la parrilla gallega se emite a través del segundo canal. La programación en TVE 2 se amplió, en el primer trimestre de 1999, como consecuencia de un convenio firmado entre el presidente de la Xunta, Manuel Fraga Iribarne, y el director general del ente RTVE, Pío Cabanillas, en diciembre del año anterior, por un importe de 225 millones de pesetas, aportados por el Gobierno autónomo. De esa cantidad, un total de 130 millones se destinan a subvencionar el programa "Galicia para o mundo", que se emite los sábados entre las 21:00 y las 23:00 horas, tanto para territorio gallego como a través del canal internacional de la televisión pública española. Los 95 millones restantes posibilitan la realización, de lunes a viernes, de un informativo de quince minutos, "Telexornal2", que se pone en antena a las 19:00 horas y de un magacín de entretenimiento, "Que serán", de 105, entre 19:15 y 21:00 horas; así como ampliar la programación de fin de semana con dos informativos que se emiten el sábado de 20:00 a 20:30 y el domingo de 19:30 a 20:00. Hasta la firma del convenio la parrilla

---

<sup>11</sup> Ibidem.

presentaba un formato informativo de 30 minutos, "Panorama de Galicia", que se emitía los sábados. Por su parte, Antena 3 TV, emite un informativo semanal, "Galicia a fondo", de 30 minutos, los sábados entre las 14:30 y las 15:00 horas. Mientras que, tras la constitución de Atlas Galicia, una sociedad participada al 50 por ciento por Tele 5 y el grupo de La Voz de Galicia, esa cadena privada ofrece una desconexión informativa para Galicia, de lunes a viernes, entre 8:00 y 8:15 horas, desde el 28 de mayo de 1998. A partir del 19 de abril de 1999, estaba previsto que, a ese segmento horario, se añadiera uno nuevo al mediodía, que se situaría entre las 15:15 y las 15:25.

Así mismo se contabilizan un total de 28<sup>12</sup> televisiones locales, de las que 17 son privadas; una, asociativa/privada; otra, asociativa/formativa; tres, con participación privada y municipal, y el resto, seis, municipales, ubicadas en las localidades de Ponteareas y Tui, en la provincia de Pontevedra; en Quiroga, en la de Lugo, y en As Pontes, Cerceda y Oleiros, en la de A Coruña. Once de estos canales se encuentran en la provincia de A Coruña; ocho, en la de Pontevedra; cinco, en la de Lugo, y cuatro, en la de Ourense.

---

<sup>12</sup> Tres de ellas, la Televisión Municipal de Oleiros, Telemiño y Radiotelevisión Compostela emitían, en el momento de finalizar esta investigación, sólo una carta de ajuste.

## TELEVISIONES LOCALES: TOTAL 28

---

### A CORUÑA (11):

- RADIOTELEVISIÓN COMPOSTELA (PRIVADA). SANTIAGO DE COMPOSTELA
- FERROLVISIÓN. CANAL 29 (PRIVADA). FERROL
- FERROLTERRA TV (PRIVADA). FERROL
- CANAL 60 (PRIVADA). A CORUÑA
- TELEVISIÓN DE PONTECESO (ASOCIATIVA/FORMATIVA). FUNCIONA INTERMITENTEMENTE.
- TELEVISIÓN DE MELIDE (CABLE/PRIVADA), CON SUBVENCIONES MUNICIPALES PARA EQUIPAMIENTO
- TELEVISIÓN DE BOQUEIXÓN (MIXTA, VDP/PRODUCTORA Y AYUNTAMIENTO)
- TELEVISIÓN DE TEO (MIXTA, VDP/PRODUCTORA Y AYUNTAMIENTO)
- RADIOTELEVISIÓN MUNICIPAL DE AS PONTES (MUNICIPAL)
- RADIOTELEVISIÓN DE CERCEDA (MUNICIPAL)
- TELEVISIÓN DE OLEIROS (MUNICIPAL, CON CARTA DE AJUSTE DESDE NOVIEMBRE DE 1998)

### LUGO (5, CUATRO PRIVADAS Y UNA MUNICIPAL):

- TELEVISIÓN 7 (PRIVADA). MONFORTE DE LEMOS
- RADIOTELEVISIÓN TERRAS DE LEMOS (PRIVADA). MONFORTE DE LEMOS
- TELEVISIÓN DE LUGO (FUSIÓN DE LUGOVISIÓN + EL PROGRESO + TELEVISIÓN DE LUGO) (PRIVADA)
- COSTA NORTE TV (PRIVADA). VIVEIRO
- RADIOTELEVISIÓN DE QUIROGA (MUNICIPAL)

### OURENSE (4, TRES PRIVADAS Y UNA ASOCIATIVA/PRIVADA):

- TELEMÍO (PRIVADA). EN CARTA DE AJUSTE. OURENSE
- RIBEIRA SACRA TV (PRIVADA)
- CABLEVISIÓN CARBALLIÑO (PRIVADA, POR CABLE). O CARBALLIÑO
- TELEVISIÓN DE BEMPOSTA (ASOCIATIVA/PRIVADA). OURENSE

### PONTEVEDRA (8, DOS MUNICIPALES Y SEIS PRIVADAS):

- CANAL 50 (PRIVADA). A GUARDA
- TELEVIGO (PRIVADA). VIGO
- TELEVISIÓN MANCOMUNADA DO SALNÉS (PRIVADA).
- TELEMORRAZO (PRIVADA). GALAVISIÓN. MARÍN
- TELEVISIÓN DE CANGAS (PRIVADA).
- TELEVISIÓN DE PONTEVEDRA (PRIVADA).
- RADIOTELEVISIÓN MUNICIPAL DE TUI (MUNICIPAL)
- RADIOTELEVISIÓN MUNICIPAL DE PONTEAREAS (MUNICIPAL)

HAY PROYECTOS DE TELEVISIÓN LOCAL EN CHANTADA (LUGO) Y EN NIGRÁN (MUNICIPAL) (PONTEVEDRA)

### 1.2.2. EL MEDIO RADIO

El sector radiofónico engloba un total de 215 frecuencias, sin contar las emisoras independientes, que rondarían la media docena<sup>13</sup>. De esa cifra, 107 corresponden a la radiodifusión pública y otras tantas a la privada y comercial, mientras que una emite la programación educativa de Radio ECCA. El sistema público está representado por 44 frecuencias de la cadena española Radio Nacional de España, distribuidas entre sus cuatro canales: R1 dispone de 14, de las que nueve se sitúan en la banda de la Frecuencia Modulada y cinco en la de Onda Media; el mismo número corresponde a R5, ocho en FM y seis en OM, mientras que ocho están asignadas tanto a Radio Clásica como Radio 3, todas en la FM. La emisora autonómica, Radio Galega cuenta con 34, y 29 corresponden a emisoras municipales.

De las 107 correspondientes al ámbito privado, 34<sup>14</sup> forman parte de la Cadena SER, repartidas entre las distintas programaciones del grupo: SER convencional, con 18; Cadena Dial y Cadena 40, con seis cada una, y M.80, con cuatro; 22 son propiedad de Radio Popular<sup>15</sup>, de las que 15 emiten la parrilla convencional y siete, la fórmula musical de Cadena 100; 23 aparecen bajo la sintonía de Radio Voz<sup>16</sup>; 10, forman parte de la red de Onda Cero<sup>17</sup>, de las que una emite la programación de Onda 10; cuatro corresponden a Radio España y dos a la primera emisora local privada que

---

<sup>13</sup> Funcionan seis emisoras que no tienen reconocida frecuencia: Radio Piratona, en Vigo (Pontevedra); Radio Kalimero y Radio Medellín, en Santiago de Compostela (A Coruña); Radio K, en Ferrol (A Coruña); Radio Cuac, en A Coruña, ambas concebidas como emisoras universitarias, y Radio Discolócate, en Ribeira (A Coruña). Esta última emite publicidad y conecta con R1, una vez finalizada su producción propia.

<sup>14</sup> La Cadena Ser contaba hasta marzo de 1998 con 32 frecuencias, a las que se suman dos que han correspondido a empresas asociadas, Radio Coruña, S.L. y Agrupación Radiofónica, S.L., con el grupo, en el concurso adjudicatorio de nuevas frecuencias, realizado por la Xunta de Galicia, en esa fecha.

<sup>15</sup> En el mismo concurso, convocado por el gobierno gallego, Radio Popular pasó de 11 a 22 frecuencias.

<sup>16</sup> La cadena Radio Voz, por su parte, obtuvo nueve frecuencias, a las que ha añadido tres, concedidas a otros tantos particulares, en O Carballiño (Ourense), Betanzos (A Coruña) y Pontevedra, y podría seguir sumando frecuencias.

<sup>17</sup> A la empresa Uniprex, que gestiona las frecuencias de Onda Cero, la Xunta le ha otorgado dos frecuencias, a las que podría sumar las dos concedidas a Luis del Olmo.

funciona en Galicia, Radio Obradoiro, y que surge de las últimas concesiones desarrolladas por la Xunta de Galicia, en marzo de 1998. Las 12 frecuencias restantes, otorgadas en esa fecha, no han entrado todavía en funcionamiento y, por el momento, no se sabe a que empresa radiofónica se van a adscribir.

De ese número global de frecuencias, 25 se sitúan en la banda de la Onda Media: seis, de la Ser; cuatro, de la Cope; nueve, de R1 y seis, de R5, y el resto, en la de Frecuencia Modulada.

## 2. LA RADIODIFUSIÓN EN GALICIA. UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA

---

La radio nace en Galicia en 1933. En esa fecha Unión Radio inauguraba su sexta emisora en el territorio español. Así que, al igual que en el resto de España, el sistema radiodifusor gallego surge de la iniciativa privada. Aparece en plena II República, unos meses antes de que la CEDA y el Partido Radical de Lerroux ganaran las elecciones que permitieron a los partidos de derechas gobernar el país durante dos años.

Pero Radio Galicia destacó, desde el primer momento, como referente de los planteamientos autonomistas. Sirvió de vehículo de transmisión de las ideas galleguistas y se hizo eco de la campaña a favor del Estatuto de Autonomía: "(...) pódese afirmar con absoluta certeza que a primeira emisora de radio da provincia da Coruña e de Galicia en xeral instalouse en Santiago de Compostela, por mor das xestións levadas a cabo polos impulsores do Estatuto nesta cidade. A Comisión pro Estatuto de 1932 fixo todo o posible por utilizar este novo medio de comunicación para facer propaganda a prol do Estatuto de Autonomía" (Maneiro, 1993, 16)<sup>18</sup>. A través de la primera emisora que entró en funcionamiento se pudieron escuchar las voces de los defensores del Estatuto, que se aprobó el 28 junio de 1936. Castelao, Bóveda, Otero Pedrayo, entre otros personajes políticos del Partido Galleguista, utilizaron los micrófonos de Unión Radio de Galicia para defender el texto estatutario y la propia emisora retransmitía en directo numerosos actos organizados por los dirigentes de la mencionada formación política. De hecho la estación realizó un programa especial para dar a conocer los resultados del referéndum celebrado en 1936<sup>19</sup>.

Entre 1934 y 1936 la radiodifusión en Galicia se amplía con la

---

<sup>18</sup> Arturo Maneiro: *Historia da radiodifusión en Galicia (I)*, Fundación Caixa Galicia, 1993.

inauguración de otras cinco emisoras: Radio Coruña<sup>20</sup>, Radio Pontevedra<sup>21</sup>, Radio Vigo (abril de 1934), Radio Ourense (1935) y Radio Lugo (1935)<sup>22</sup>.

Hay que esperar a 1940, ya en plena época franquista, a que una nueva emisora se inaugure en Galicia. Radio Nacional de España en A Coruña se convierte así en la primera estación de la radiodifusión pública española en territorio gallego. En la década de los 50 aparecen nuevas emisoras, todas vinculadas a organizaciones próximas al régimen dictatorial del general Franco: Radio Juventud de La Coruña (1952), Radio Monforte (1953) y La Voz de Vigo (1957), las tres del Frente de Juventudes<sup>23</sup>. Una década después estas emisoras cambian de titularidad, aunque los nuevos responsables siguen representando el ideario político de Franco. Y es en esta década cuando aparece otra emisora en Ourense, La Voz del Miño (junio de 1966), a iniciativa de la Cadena de Emisoras Sindicales (CES)<sup>24</sup>. Estas cuatro últimas emisoras se integrarían años más tarde en Radio Cadena Española, que a finales de los ochenta acabaría fusionándose con Radio Nacional de España.

A mediados de la década de los sesenta empiezan a aparecer también las primeras emisoras de Radio Popular: Ferrol (1966), Vigo (julio de 1967), Ourense (agosto de 1967) y Lugo (1968)<sup>25</sup>, un núcleo inicial que no se vería ampliado con nuevas frecuencias hasta bien entrados los años ochenta, ya en la etapa democrática.

---

<sup>19</sup> Xosé Ramón Pousa: *El sistema radiofónico gallego*, Bellaterra, 1994, 42 (tesis doctoral).

<sup>20</sup> Arturo Maneiro considera que la segunda emisora que empezó a emitir en Galicia fue Radio Coruña, el 25 de febrero de 1934, v. Arturo Maneiro: *Historia de la Radiodifusión en Galicia (I)*, Fundación Caixa Galicia, 1993, 133-135.

<sup>21</sup> Xosé Ramón Pousa asegura que la segunda emisora que entró en funcionamiento en el territorio gallego fue Radio Pontevedra (marzo de 1934), y que la tercera fue Radio Coruña (marzo de 1934), v. Xosé Ramón Pousa: *El sistema radiofónico gallego*, Bellaterra, 1994, 38 (tesis doctoral). También Víctor F. Freixanes apunta que Radio Pontevedra y Radio Coruña nacen en marzo de 1934, v. Víctor F. Freixanes: «Radiodifusión» en *Gran Enciclopedia Gallega*, t. XXVI, Santiago de Compostela, 1974, 55.

<sup>22</sup> Xosé Ramón Pousa: *El sistema radiofónico gallego*, Bellaterra, 1994, 38-40 (tesis doctoral); v.a. Víctor F. Freixanes: «Radiodifusión» en *Gran Enciclopedia Gallega*, t. XXVI, Santiago de Compostela, 1974, 55.

<sup>23</sup> Víctor F. Freixanes: «Radiodifusión» en *Gran Enciclopedia Gallega*, t. XXVI, Santiago de Compostela, 1974, 55-56.

<sup>24</sup> *Ibidem*, 56.

<sup>25</sup> *Ibidem*, 56-57.



## 2.1. LA DÉCADA DE LOS OCHENTA Y LOS NUEVOS AIRES POLÍTICOS

Con el reparto de 300 frecuencias, bajo el Plan Técnico Transitorio de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de junio de 1979, se inaugura una nueva década tanto para la radio española como para la de Galicia. Estas concesiones desembocan, además del incremento de frecuencias para grupos radiofónicos privados ya consolidados, en la constitución de nuevas cadenas. Tres de ellas, Antena 3 de Radio, Radio 80 y Ondas Galicia, están estrechamente ligadas a la Comunidad Autónoma gallega. En este concurso, Radio Popular aumenta también su presencia en Galicia con la concesión de una frecuencia en Santiago de Compostela.

En agosto de 1982, empieza a funcionar Ondas Galicia con cuatro frecuencias: Lugo, Vigo, Ourense y la FM de Radio Galicia en Santiago de Compostela. La quinta, ubicada en A Coruña, se le otorga al grupo en el primer concurso adjudicatorio que convoca la Xunta de Galicia, en 1983. En la creación de la cadena participa la SER, Radio Coruña, Radio Lugo, Radio Ourense, Radio Pontevedra, Radio Vigo<sup>26</sup>, El Correo Gallego, La Región, Faro de Vigo, El Progreso y accionistas individuales<sup>27</sup>. Comienza su trayectoria emitiendo una programación musical/informativa propia, realizada íntegramente en Galicia. Pero, al cabo de dos años, pasa a emitir bajo el indicativo de Radio Minuto, formato de la Cadena SER entre radio fórmula e información<sup>28</sup>.

Antena 3 de Radio, de la que forma parte la editora del periódico La Voz de Galicia, contaba con una única frecuencia, en A Coruña, en el momento de iniciar sus emisiones; mientras que Radio 80 disponía de tres: A Coruña, Vigo y Pontevedra.

Cuando la Xunta de Galicia resuelve la primera adjudicación de emisoras

---

<sup>26</sup> Estas cinco emisoras forman parte como asociadas/afiliadas de la Cadena Ser.

<sup>27</sup> Víctor F. Freixanes: «Radiodifusión» en *Gran Enciclopedia Gallega*, t. XXVI, Santiago de Compostela, 1974, 57; v.t. Xosé Ramón Pousa: *El sistema radiofónico gallego*, Bellaterra, 1994, 91-92 (tesis doctoral).

en ondas métricas con modulación de frecuencia, en noviembre de 1983, la radiodifusión en Galicia estaba integrada por un total de 44 emisoras, 17 situadas en la banda de la OM y 27 en la de la FM. En la Onda Media, aparecen con una programación convencional seis frecuencias de la Cadena Ser, cuatro de la Cope, tres de la cadena pública española no comercial, Radio Nacional de España, y cuatro de la también cadena pública, pero que emitía publicidad, Radio Cadena Española. En la Frecuencia Modulada se situaban, con programación convencional, las tres emisoras de la cadena pública comercial Radio Cadena Española, una de Antena 3 de Radio y cuatro de la Cope, con la misma programación que en Onda Media. Con una programación mixta musical/informativa estaban las cuatro emisoras de Ondas Galicia y las tres de Radio 80. Mientras que las 12 restantes presentaban, en el caso de las ocho de titularidad pública española, un formato mixto entre cultural y musical: cuatro correspondían a Radio 2, con una parrilla centrada en la música clásica, y las otras cuatro estaban adscritas Radio 3. Las cuatro restantes emitían la radio fórmula de Los 40 Principales de la Cadena SER<sup>29</sup>.

## 2.2. LAS COMPETENCIAS AUTONÓMICAS Y LA RADIODIFUSIÓN

Con el Estatuto de Autonomía, aprobado en diciembre de 1980, y la puesta en marcha del aparato administrativo, Galicia dispuso ya de todos los poderes para asumir las competencias en materia de radiodifusión. En el artículo 34º, apartado 1, así se especifica: "En el marco de las normas básicas del Estado, le corresponde a la Comunidad Autónoma el desenvolvimiento legislativo y la ejecución del régimen de Radiodifusión y Televisión en los términos y casos establecidos en la ley que regula el Estatuto Jurídico de la Radio y de la Televisión".

Las primeras elecciones, celebradas en octubre de 1981, dieron paso al Ejecutivo que inicia el proceso autonómico. La asunción de competencias en

---

<sup>28</sup> Xosé Ramón Pousa: *El sistema radiofónico gallego*, Bellaterra, 1994, 92-93 (tesis doctoral).

materia de comunicación significó, obviamente, el desarrollo de normas que reflejaban la evolución del autogobierno.

Desde el punto de vista legislativo, y en lo que respecta a la radiodifusión, se han producido pocos cambios. La normativa se mantuvo casi intacta en los aspectos que regulan el procedimiento de adjudicación de las emisoras en la banda de frecuencia modulada. El primer Gobierno que presidió Manuel Fraga Iribarne esperó, hasta 1992, para introducir unas pequeñas modificaciones, referidas sustancialmente al ámbito de las emisoras municipales, en el decreto, aprobado durante el mandato de Fernando González Laxe, por el que se asumían las competencias en esta materia y se regulaba el procedimiento de concesión de las emisoras.

Las normas promulgadas por la Administración autónoma - a lo largo de los primeros ocho años de autonomía -, desarrollando sus competencias, se plasmaron en tres Decretos y una Orden.

El Decreto, de 6 de marzo de 1986, por el que se crea el Registro de empresas radiodifusoras; y la Orden, del primero de abril de 1986, por la que se regula el procedimiento de inscripción, fueron aprobados durante el segundo mandato del presidente, Gerardo Fernández Albor y siendo conselleiro de la Presidencia, José Luis Barreiro Rivas.

El Decreto, del 27 de julio de 1989, en el que se recogen las normas para la concesión de emisoras de radio en el espacio de la frecuencia modulada, entró en vigor bajo la presidencia de Fernando González Laxe y con Pablo González Mariñas al frente de la Consellería de la Presidencia. La modificación ulterior de esa iniciativa, Decreto del 6 de febrero de 1992, se aprobó con el primer Ejecutivo del Partido Popular, del que era titular Manuel Fraga, y conselleiro de la Presidencia, Dositeo Rodríguez Rodríguez.

La Xunta adjudicó, entre 1983 y 1990, un total de 37 frecuencias. De esa cifra, tres correspondían a emisoras educativas y culturales, de las que

---

<sup>29</sup> *Ibidem*, 97-100.

sólo una mantiene esa característica<sup>30</sup>, y 34, a emisoras comerciales, caracterizadas por los frecuentes cambios de titularidad.

La primera adjudicación de emisoras en ondas métricas con modulación de frecuencia la realizó la Xunta el 10 de noviembre de 1983. En esta ocasión, el Gobierno, presidido por Fernández Albor, concedió once estaciones, todas de carácter comercial, a excepción de la que recayó en la Asociación ECCA, para la apertura de una emisora institucional (ahora denominadas educativas o culturales) en Pontevedra. El marco legislativo del primer concurso de emisoras de FM fue el decreto 172/1982, del 15 de diciembre de ese año, ya derogado.

Las diez emisoras comerciales se repartieron entre Antena 3 de Radio, que consiguió tres frecuencias, ubicadas en Carballo (A Coruña), en Viveiro (Lugo) y en O Barco de Valdeorras (Ourense); la editorial del periódico Faro de Vigo, a la que le otorgaron dos: en Verín (Ourense) y en A Estrada (Pontevedra); otras dos, en Lalín y Pontearreas (Pontevedra), se adjudicaron a la empresa Noroeste de Radiodifusión (Radio Noroeste); dos recayeron en la Cadena SER: en A Coruña, bajo la denominación de Ondas Galicia y la otra en O Ferrol; y la correspondiente a Ribadeo (Lugo), el Gobierno gallego se la otorgó a Radio Popular.

#### EMISORAS ADJUDICADAS

(Orden del 11 de noviembre de 1983. DOG.Nº 175, 24 de noviembre de 1983)

| PROVINCIA  | LOCALIDAD  | CLASE DE EMISORA | FRECUENCIA  | POTENCIA (PRA)* | ADJUDICATARIO                            |
|------------|------------|------------------|-------------|-----------------|------------------------------------------|
| A CORUÑA   | A CORUÑA   | COMERCIAL        | 97.6 Mhz)   | 1KW             | ONDAS GALICIA, S.A.                      |
| A CORUÑA   | CARBALLO   | COMERCIAL        | 94.0 (Mhz)  | 250W            | LA VOZ DE GALICIA, S.A.                  |
| A CORUÑA   | FERROL     | COMERCIAL        | 98.5 (Mhz)  | 500W            | SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN (SER) |
| LUGO       | VIVEIRO    | COMERCIAL        | 90.2 (Mhz)  | 150W            | LA VOZ DE GALICIA, S.A.                  |
| LUGO       | RIBADEO    | COMERCIAL        | 93.6 (Mhz)  | 150W            | RADIO POPULAR, S.A. (COPE)               |
| OURENSE    | VERÍN      | COMERCIAL        | 95.8 (Mhz)  | 150W            | FARO DE VIGO, S.A.                       |
| OURENSE    | O BARCO    | COMERCIAL        | 97.9 (Mhz)  | 150W            | ANTENA 3 DE RADIO DE GALICIA, S.A.       |
| PONTEVEDRA | A ESTRADA  | COMERCIAL        | 89.7 (Mhz)  | 250W            | FARO DE VIGO, S.A.                       |
| PONTEVEDRA | LALÍN      | COMERCIAL        | 94.8 (Mhz)  | 150W            | NOROESTE DE RADIODIFUSIÓN, S.A.          |
| PONTEVEDRA | PONTEAREAS | COMERCIAL        | 101.9 (Mhz) | 250W            | NOROESTE DE RADIODIFUSIÓN, S.A.          |
| PONTEVEDRA | PONTEVEDRA | INSTITUCIONAL    | 96.5 (Mhz)  | 500W            | ASOCIACIÓN ECCA                          |

\* POTENCIA RADIADA APARENTE

<sup>30</sup> Las frecuencias otorgadas a la Asociación de la Prensa de Lugo y a la Fundación Lea, en Ourense, emiten la programación de dos grupos comerciales, la de la Cadena SER convencional y la de Radio

Lo que fue el segundo proceso adjudicatorio de la Administración autónoma estuvo rodeado de una intensa polémica. Varias circunstancias lo convirtieron en un hecho totalmente noticiable. Fue el último Consello de un Gobierno, integrado por el PSdeG-PSOE, Coalición Galega y Partido Nacionalista Galego, que llegara a la Xunta a través de una moción de censura, presentada contra el Ejecutivo de Fernández Albor; el Consello se reunió un día antes, en la misma jornada de reflexión, de la celebración de las terceras elecciones autonómicas, que llevarían a Manuel Fraga Iribarne a presidir el nuevo Gobierno autónomo, y, por último, aparecería el descontento que produjeron las adjudicaciones. Las críticas arreciaron, dirigidas particularmente hacia los socialistas, a los que se acusaba de actuar bajo los dictámenes del amiguismo.

La situación se complica de tal manera que acaba en los tribunales de justicia, como consecuencia de la presentación de un recurso contencioso-administrativo contra el acuerdo por parte de la empresa Faro de Vigo, S.A., perteneciente al grupo editorial Prensa Ibérica. El proceso llega hasta el Tribunal Superior de Xustiza de Galicia, que estima el recurso y declara nulos los acuerdos sobre las concesiones: "El Tribunal Supremo deberá decidir sobre la nulidad del proceso de adjudicación de las citadas emisoras, declarada el 29 de julio de 1993 por el Tribunal Superior de Xustiza de Galicia, al estimar que en el proceso de concesión no había intervenido la correspondiente "Mesa de Contratación". La sentencia fue recurrida por el gobierno de Fraga al estimar que su aplicación supondría un grave "quebranto" para las empresas que desde hace años explotan tales emisoras" (Pousa, 1994, 156-160)<sup>31</sup>.

El Gobierno de González Laxe se despide, por lo tanto, concediendo 26 emisoras, de las cuales dos eran educativo/culturales, las correspondientes a la Asociación de la Prensa de Lugo y a la Fundación Ecca, en Ourense; las

---

Voz, respectivamente. La concedida a la Fundación ECCA presenta una programación educativa.

<sup>31</sup> Xosé Ramón Pousa: *El sistema radiofónico gallego*, Bellaterra, 1994, (tesis doctoral).

24 restantes se reparten entre trece empresas. La Cadena SER obtiene frecuencias en Mondoñedo (Lugo), Xinzo de Limia (Ourense), Baiona (Pontevedra) y Pontevedra; Antena 3 de Radio, en Lugo, Santiago de Compostela (A Coruña) y Ribadavia (Ourense); la empresa editora del periódico El Progreso consigue dos, en Chantada y en Viveiro (Lugo); a otra empresa vinculada a un diario, El Correo Gallego, le conceden una en Noia (A Coruña); y Radio Popular obtiene una en Verín (Ourense). Las otras se adjudican a empresas más o menos relacionadas con el sector. Así Ediciones Leyva recibe tres frecuencias: Ferrol, Muros (A Coruña) y Redondela (Pontevedra); Radio Marineda, en A Coruña y Padrón (A Coruña); Radio Principal, en Monforte de Lemos y Vilalba (Lugo); Radio Miño, en Ourense e O Carballiño (Ourense); y otras cuatro emisoras, en Marín, Tui, Vigo y Vilagarcía de Arousa (Pontevedra), se reparten entre Radio Faro, Compañía 3800, Radio Blanca y Rueda de Emisoras Rato, respectivamente.

Las emisoras, al margen de las adjudicadas ya a las grandes cadenas como la SER y Antena 3 de Radio, acabaron igualmente formando parte de grupos españoles. De hecho la SER se benefició de cinco de esas frecuencias, Onda Cero comenzó a funcionar en Galicia gracias a siete de esas emisoras, mientras que Cadena Ibérica (ahora Radio España) se sintonizaba a través de cuatro.

Es también la década en la que se inaugura la radio y la televisión autonómicas. La Radio Galega entra en funcionamiento el 29 de marzo de 1985 y la TVG lo hará el 24 de julio de ese mismo año. El sistema público de radiodifusión se amplía además con la puesta en marcha de varias emisoras municipales que no legalizarán su situación hasta comienzos de los noventa. Entre 1984 y 1989 funcionaban diez emisoras locales, ocho localizadas en la provincia de A Coruña: Radio Fene, Radio Nerio<sup>32</sup> (Corcubión), Radio Oleiros, Radio Negreira, Radio Eume (As Pontes de García Rodríguez), Radio Noia y Radio Cerceda, y dos en la provincia de

---

<sup>32</sup> A partir de marzo de 1995, comienza a llamarse Radio Neria.

Ourense, Radio Ribadavia y Radio Maceda.

Casi al final de los años ochenta, se constituyó en Galicia la Coordinadora de Radios Libres que estaba integrada, al menos, por: Radio Criba (Padrón-A Coruña), Radio Carballo (Carballo-A Coruña), Radio Cecilia (Marín-Pontevedra), Ondas Vigo (Pontevedra), Radio Os Chaos (Amoeiro-Ourense), Radio Piratona (Vigo-Pontevedra), Radio Clavi (Lugo), Radio Zarabeto (A Estrada-Pontevedra), y Radio Radio (Monforte de Lemos-Lugo).

### EMISORAS ADJUDICADAS

(Resolución do 16 de decembro de 1989. DOG. N° 240, luns, 18 de decembro de 1989)

| PROVINCIA  | LOCALIDAD      | CLASE DE EMISORA   | FRECUENCIA  | POTENCIA (PRA)* | ADJUDICATARIO                                |
|------------|----------------|--------------------|-------------|-----------------|----------------------------------------------|
| LUGO       | LUGO           | EDUCATIVA/CULTURAL | 95.6 (Mhz)  | 4000 W          | ASOCIACIÓN PRENSA DE LUGO                    |
| OURENSE    | OURENSE        | EDUCATIVA/CULTURAL | 89.3 (Mhz)  | 4000W           | FUNDACIÓN ECCA                               |
| A CORUÑA   | A CORUÑA       | COMERCIAL          | 102.7 (Mhz) | 8000W           | RADIO MARINEDA, S.A.                         |
| A CORUÑA   | FERROL         | COMERCIAL          | 95.0 (Mhz)  | 4000 W          | EDICIONES LEYVA, S.A.                        |
| A CORUÑA   | MUROS          | COMERCIAL          | 101.5 (Mhz) | 2000W           | EDICIONES LEYVA, S.A.                        |
| A CORUÑA   | NOIA           | COMERCIAL          | 95.2 (Mhz)  | 1200W           | EDITORIAL COMPOSTELA, S.A.                   |
| A CORUÑA   | PADRÓN         | COMERCIAL          | 104.6 (Mhz) | 1000W           | RADIO MARINEDA, S.A.                         |
| A CORUÑA   | SANTIAGO       | COMERCIAL          | 106.1 (Mhz) | 8000W           | ANTENA 3 DE RADIO DE GALICIA, S.A.           |
| LUGO       | CHANTADA       | COMERCIAL          | 93.5 (Mhz)  | 1000W           | EL PROGRESO DE LUGO, S.L.                    |
| LUGO       | LUGO           | COMERCIAL          | 105.6 (Mhz) | 4000W           | ANTENA 3 DE RADIO, S.A.                      |
| LUGO       | MONDOÑEDO      | COMERCIAL          | 99.3 (Mhz)  | 500W            | SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.A (SER) |
| LUGO       | MONFORTE       | COMERCIAL          | 97.0 (Mhz)  | 2000W           | RADIO PRINCIPAL, S.A.                        |
| LUGO       | VILALBA        | COMERCIAL          | 87.7 (Mhz)  | 1200W           | RADIO PRINCIPAL, S.A.                        |
| LUGO       | VIVEIRO        | COMERCIAL          | 94.8 (Mhz)  | 1200W           | EL PROGRESO DE LUGO, S.L.                    |
| OURENSE    | O CARBALLIÑO   | COMERCIAL          | 97.9 (Mhz)  | 1000W           | RADIO MIÑO, S.A.                             |
| OURENSE    | OURENSE        | COMERCIAL          | 98.8 (Mhz)  | 4000W           | RADIO MIÑO, S.A.                             |
| OURENSE    | RIBADAVIA      | COMERCIAL          | 96.6 (Mhz)  | 500W            | ANTENA 3 DE RADIO DE GALICIA, S.A.           |
| OURENSE    | VERÍN          | COMERCIAL          | 91.6(Mhz)   | 1200W           | RADIO POPULAR, S.A. (COPE)                   |
| OURENSE    | XINZO DE LIMIA | COMERCIAL          | 89.1 (Mhz)  | 1000W           | SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, (SER)    |
| PONTEVEDRA | BAIONA         | COMERCIAL          | 96.8 (Mhz)  | 500W            | SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, (SER)    |
| PONTEVEDRA | MARIN          | COMERCIAL          | 98.7 (Mhz)  | 2000W           | RADIO FARO, S.A.                             |
| PONTEVEDRA | PONTEVEDRA     | COMERCIAL          | 105.1 (Mhz) | 4000W           | ONDAS GALICIA, S.A.                          |
| PONTEVEDRA | REDONDELA      | COMERCIAL          | 88.7 (mHz)  | 2000W           | EDICIONES LEYVA, S.L.                        |
| PONTEVEDRA | TUI            | COMERCIAL          | 92.6 (Mhz)  | 1200W           | COMPañA 3800, S.L.                           |
| PONTEVEDRA | VIGO           | COMERCIAL          | 94.0 (Mhz)  | 6000W           | RADIO BLANCA, S.A.                           |
| PONTEVEDRA | VILAGARCÍA DE  | COMERCIAL          | 91.4 (Mhz)  | 2000W           | RUEDA DE EMISORAS RATO, S.A.                 |

\* POTENCIA RADIADA APARENTE

### 2.3. LOS CAMBIOS EN LOS AÑOS NOVENTA

En los seis primeros años de la última década del siglo XX se produjeron modificaciones sustanciales en el sistema radiofónico de Galicia, tanto en lo que respecta a las emisoras públicas como a las privadas. Los cambios supusieron apariciones y desapariciones de cadenas radiofónicas. La constitución de nuevas emisoras incrementó, a pesar de los cierres de

otras, todavía más la oferta de radio.

La década comienza con la desaparición de uno de los cinco canales de Radio Nacional de España, R4, y de la emisora de Monforte de Lemos (Lugo). R4, que emitía, desde 1989, una programación realizada en Galicia y en idioma gallego durante 24 horas, así como la estación de Monforte, interrumpen su actividad como consecuencia de los problemas económicos que afectaron a los medios de comunicación públicos españoles, que se tradujeron en un déficit y en unas deudas alarmantes. El ahorro para los responsables de la cadena pública española pasaba por el cierre de emisoras y, consecuentemente, por el despido de casi mil trabajadores contratados en toda España.

La finalización de las emisiones afectó a la presencia de Galicia y del idioma de la Comunidad Autónoma en la programación de Radio Nacional de España. La producción propia quedó reducida, por lo tanto, a unas cuantas desconexiones en R1 y en R5. Porque la otra novedad de la radio estatal fue un cambio en el formato de este último canal. En abril de 1994, R5 deja de emitir una programación convencional para convertirse en una emisora especializada informativa. R5 "Todo noticias" se inspira en las pautas de la emisora pública francesa France Info, y después de que el mismo formato lo pusiera en marcha, con anterioridad, Catalunya Informació, cadena perteneciente a la Generalitat.

El sistema público de radiodifusión se ve incrementado notablemente en estos años. Una resolución, de marzo de 1994, permitirá tanto la regularización de algunas emisoras municipales que habían entrado en funcionamiento en la década anterior como la puesta en marcha de otras. La Xunta legalizó, a partir de esa resolución, un total de 28 frecuencias, de las que doce pertenecen a la provincia de A Coruña; cuatro, a la de Lugo; tres, a la provincia de Ourense y nueve, a la de Pontevedra.

En lo que respecta a las cadenas comerciales privadas, los noventa también trajeron importantes cambios de titularidad en emisoras que



funcionaban en el ámbito gallego. La desaparición de Antena 3 de Radio, absorbida por el grupo Prisa, propietario de la Sociedad Española de Radiodifusión (SER), tuvo consecuencias también en Galicia.

Los socios de Antena 3 de Radio en la Comunidad Autónoma gallega, los propietarios del periódico La Voz de Galicia, decidieron crear su propia cadena de emisoras, Radio Voz. De las nueve frecuencias que emitían programación convencional en FM y la de la radio fórmula, Radio 80, la Cadena Ser se quedó con cuatro: Vigo, A Coruña, Ribadavia y Viveiro. Las cinco restantes continuaron en poder de La Voz de Galicia, así como la de Radio 80, en A Coruña.

La puesta en marcha de una cadena privada, con capital exclusivamente gallego, en diciembre de 1994, significó además la desaparición de otro intento de radio comercial propia, "Radio Noroeste". Las frecuencias de la empresa Noroeste de Radiotelevisión, S.A., dos en la provincia de Pontevedra, la de Lalín y Pontearreas, y una tercera en la localidad ourensana de Verín, son adquiridas por los propietarios de La Voz de Galicia. En el verano de 1995, Radio Voz sumó además una frecuencia en Ourense, concedida por la Xunta a la Fundación Lea, para una emisora educativa/cultural. De esta manera, el núcleo central de Radio Voz en Galicia lo conformaban, a mediados de los noventa, once emisoras con una programación generalista en la banda de la frecuencia modulada. Pero la nueva cadena se planteó desde su constitución dar el salto al mercado español, en un afán expansionista que sigue acarreándole numerosas pérdidas. El proyecto de convertirse en una empresa estatal se plasma en el hecho de que actualmente cuenta con 26 frecuencias fuera de Galicia<sup>33</sup>.

La absorción de Antena 3 de Radio por la SER es la culminación, por ahora, de un proceso de acumulación de frecuencias de esta cadena

---

<sup>33</sup> Las emisoras se ubican en: Oviedo; dos, en Euskadi; cuatro, en la Comunidad de Madrid: Fuenlabrada, Ciempozuelos, Mejorada del Campo y Torrijos; una, en Calahorra (Logroño); otra, en Tarazona (Zaragoza); una, en Mallorca; tres, en Canarias: Las Palmas, Tenerife y La Palma; tres, en Andalucía: Sevilla, Córdoba y Málaga; cuatro, en Murcia: Cartagena, Cehégín, Jumilla, Archena y Moratalla; dos, en Albacete: Hellín y Cieza, y tres, en Alicante: Jávea, Alea y Aspe.

española. Con anterioridad, se integraron en la estructura de la Ser la emisora adjudicada a la Asociación de la Prensa de Lugo como educativa y cultural; la concedida a Rueda de Emisoras Rato, S.A., en Vilagarcía de Arousa (Pontevedra), así como las adquiridas a Ediciones Compostela, empresa editora del diario El Correo Gallego y O Correo Galego<sup>34</sup>, en Noia (A Coruña), y a El Progreso en Viveiro y Chantada, ambas en la provincia de Lugo. Esto hace que la Ser, con 32 frecuencias, sea la empresa de radio privada más importante de Galicia, una posición similar a la que mantiene en el resto del territorio español.

En estos años aparece Onda Cero Radio, que se asocia con tres empresas, titulares de dos frecuencias cada una de ellas, otorgadas por el Gobierno presidido por el socialista González Laxe. Además de estas seis frecuencias, localizadas en A Coruña y Padrón; Vilalba y Monforte, y Ourense y Carballiño; Onda Cero cuenta con una frecuencia en Tui, la única de su propiedad, y una octava en Vigo, que pertenece al empresario Blas Herrero. Así mismo la Cope inaugura en esos años dos nuevas emisoras que emiten la programación convencional. Una se ubica en la localidad ourensana de Verín, y la otra en A Coruña, donde se encuentran las instalaciones de producción, ya que transmite a través de la frecuencia de Ferrol en FM. Y las emisoras asociadas a Cadena Ibérica abandonan la fórmula especializada musical para emitir una programación mixta musical y convencional.

#### 2.4. LA OFERTA ACTUAL

En quince años, Galicia vio casi quintuplicar el número de frecuencias radiofónicas. Desde 1983, fecha de la primera adjudicación autonómica, la radio pasó 44 frecuencias a estar a punto de emitir, en 1999, a través de 215, cifra en la que aparece reflejada la emisora Radio Ecca y en la que no

---

<sup>34</sup> Curiosamente la empresa editora de ambos diarios, decidió poner en marcha Radio Obradoiro, tras la última concesión de frecuencias llevada a cabo por el gobierno de Fraga Iribarne, en la que obtuvo dos, una en Compostela y otra en Arzúa, ambas en la provincia de A Coruña.

aparecen las emisoras independientes o no legalizadas.

Después de ocho años al frente de la institución autonómica, el tercer ejecutivo que preside Manuel Fraga Iribarne pudo estrenar las competencias, que desde 1982 corresponden a la Xunta, para convocar concursos públicos y adjudicar concesiones de emisoras en ondas métricas con modulación de frecuencia. Y, como en los otros dos procesos adjudicatorios precedentes, la resolución del Ejecutivo del Partido Popular se vio envuelta en la polémica. La prensa gallega recreó, a través de sus páginas, las protestas y las consabidas justificaciones al contenido resolutorio del decreto gubernamental.

El Consello de la Xunta, reunido el cinco de marzo de 1998<sup>35</sup>, adjudicó 41 emisoras de carácter comercial en la banda de la Frecuencia Modulada, dejando desiertas cinco (véase cuadro en la página 45). El reparto fue totalmente favorable para Radio Popular, la cadena de la Conferencia Episcopal Española, que obtuvo once frecuencias, y Radio Voz, empresa privada de capital gallego, a la que le correspondieron nueve. A partir de estas dos amplias concesiones, el resto se distribuye entre quince empresas y particulares que, como máximo, pudieron obtener dos frecuencias. Es el caso de la empresa Uniprex/Onda Cero.

En la Consellería de Cultura y Comunicación Social se recibieron 486 solicitudes, de las que se admitieron 435, que se repartían entre 64 solicitantes; de estos, 52 representaban a empresas. Un total de 12 solicitudes quedaron excluidas definitivamente del concurso. Entre las excluidas aparecen varias empresas editoras de periódicos gallegos como La Región, El Ideal Gallego o Atlántico Diario y, de fuera de la comunidad, el Grupo Editorial Telecinco, S.A. La que no fue excluida pero tampoco consiguió frecuencia alguna fue la Sociedad Española de Radiodifusión (SER). Aunque no fue la única. Además de algunos titulares gallegos que ya

---

<sup>35</sup> El Diario Oficial de Galicia (DOG) recoge la resolución del gobierno gallego en el número 48, correspondiente al 11 de marzo de 1998.

disponían de frecuencia y otros cuantos que participaban por primera vez en esta tercera adjudicación, quedaron fuera del reparto el Grupo Zeta y Cadena Ibérica, esta última participada en un 25 por ciento por el grupo mexicano de comunicación Televisa, que representaba en España Luis María Ansón. Con todo, y según recogía en sus páginas el diario La Voz de Galicia<sup>36</sup>, grupo de comunicación al que pertenece la cadena Radio Voz, 21 de las emisoras otorgadas por la Xunta fueron para empresas de otras comunidades.

Este hecho, el que una parte importante de las nuevas frecuencias recayese en grupos ajenos a Galicia, fue uno de los desencadenantes de la polémica surgida en torno a las concesiones. Así lo ponía de manifiesto Manuel Rivas en un artículo que aparecía publicado también en La Voz de Galicia. El escritor y periodista gallego criticaba la falta de una política realmente autonómica en materia de comunicación, aunque esa denuncia la extendía a otros ámbitos: "A política de comunicación da Xunta, como se patentiza nas concesións radiofónicas, responde máis a unha mestura de apañío provinciano e interese partidario que a un concepto amplo e futurista do país. É o que caracteriza tamén a política cultural, intervencionista, e de que maneira, onde non debería selo e absentista onde se lle bota en falta"<sup>37</sup>. Algunos otros textos, siguiendo el mismo hilo argumental, se pudieron leer en la prensa gallega en esos días.

Por supuesto, en la polémica terciaron también los representantes de los partidos políticos de la oposición parlamentaria. Tanto los dirigentes del Partido Socialista de Galicia/PSOE (PSdeG/PSOE) como del Bloque Nacionalista Galego (BNG), de acuerdo con las noticias que recogían los periódicos, calificaron la concesión de "escándalo" y solicitaron la comparecencia del presidente Fraga Iribarne y del conselleiro de Cultura y Comunicación, Jesús Pérez Varela, para que explicaran los criterios por los

---

<sup>36</sup> La información a la que aludimos aparece en el número correspondiente al viernes, seis de marzo de 1998, página 73.

<sup>37</sup> Manuel Rivas, «O déficit do grelo», *La Voz de Galicia* (A Coruña) (6.3.1998), 75.

que el Gobierno autónomo decidió el reparto de frecuencias<sup>38</sup>. Es más, el diputado socialista Miguel Cortizo llegó a remitir a la Fiscalía Anticorrupción un escrito en el que solicitaba la apertura de una investigación ya que, según el dirigente del PSdeG/PSOE, la Cope, a través de las frecuencias correspondientes a Pontevedra, Vilagarcía de Arousa, A Coruña y Foz, había empezado a emitir a las pocas horas de que el Ejecutivo gallego hiciera pública su resolución. Este hecho era para Miguel Cortizo una clara evidencia de "información privilegiada" y de "auténtica corrupción"<sup>39</sup>. En todo caso, la solicitud del diputado socialista no dejó de ser una simple iniciativa. En plenas vacaciones de Navidad, desde la mencionada Fiscalía, recibe un escrito en el que se le comunica que la denuncia no se encuadraba dentro de las competencias de la mencionada institución, y se apuntaba la vía contencioso/administrativa como la más pertinente para dilucidar los hechos<sup>40</sup>. Es curioso que, salvo la estación de Pontevedra, las otras tres sí emiten la programación musical de Cadena 100, los mismos contenidos con los que iniciaron las emisiones denunciadas.

Otro aspecto del que se hicieron eco los periódicos era la vinculación del director general de Medios de Comunicación de la Xunta con la Cope. De hecho, Jesús Parga ocupó el cargo de director de la cadena en Galicia hasta dos meses antes de resolverse el concurso, momento en el que había sido nombrado responsable del gabinete de comunicación del Gobierno autónomo.

Mientras tanto, los representantes del Ejecutivo gallego, de acuerdo con las noticias aparecidas en la prensa, insistían en que todo el proceso se había desarrollado siguiendo los criterios que establecía la normativa de

---

<sup>38</sup> Las explicaciones en el Parlamento no las expuso, como era previsible, Fraga Iribarne, sino que fue el conselleiro de Cultura y Comunicación el encargado de defender la decisión de la Xunta. Las opiniones del gobierno del Partido Popular y de los grupos de la oposición fueron publicadas por la prensa gallega y periódicos de Madrid, el 23 de abril de 1998.

<sup>39</sup> Los periódicos del 22 de mayo de 1998 se hicieron eco de la iniciativa del parlamentario autonómico Miguel Cortizo.

<sup>40</sup> La respuesta de la Fiscalía Anticorrupción, que no se ha hecho pública hasta el momento, fue un dato facilitado por el mismo Miguel Cortizo a principios de enero de 1999.

adjudicación. Fraga Iribarne, como ya es habitual, zanjaba la cuestión con una única intervención sin posibilidad de réplica: "criterios de equidade, de xustiza, de ausencia de determinadas zonas, de equilibrio nas mesmas de distintas cadeas e, naturalmente, unha certa prioridade para as cadeas galegas"<sup>41</sup>. Y ese mismo cinco de marzo de 1998, día en que la Xunta hizo público el acuerdo, pudimos saber, según las mismas fuentes, que: "la Cope se considera una cadena excelente y muy representativa y, efectivamente, tiene una sección gallega, un grupo gallego"<sup>42</sup>. Era la opinión de Fraga Iribarne defendiendo sus decisiones.

El catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad Enrique Bustamante analizaba, en un artículo aparecido en *El País*, la distribución de frecuencias acordada por la Xunta, con unos argumentos que englobaban tanto la crítica al procedimiento de reparto que recae única y exclusivamente en el poder político como las mismas concesiones, asegurando que el caso gallego, la primera comunidad en afrontarlas a partir del Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con modulación de frecuencia, elaborado por el Gobierno presidido por José María Aznar, era un ejemplo que iban a seguir el resto de los gobiernos autónomos españoles: "no sólo el amiguismo sistemático político-radiofónico con las empresas más fieles, como la Cope, sino también la creación de lo que ya se ha dado en llamar la *cuarta cadena*<sup>43</sup>, una red radiofónica privada de nueva planta vinculada estrechamente al Gobierno de Aznar, como suplementario blindaje de su partido frente a vicisitudes electorales adversas en un medio que consigue reunir a casi 20 millones de oyentes cada día"<sup>44</sup>.

Pero términos como clientelismo, caciquismo, amiguismo, pago de

---

<sup>41</sup> En *La Voz de Galicia* y *El País*, del seis de marzo de 1988.

<sup>42</sup> En *La Voz de Galicia*, viernes seis de marzo de 1998. El mismo texto aparece recogido también por *El País* del mismo día.

<sup>43</sup> Esa cuarta cadena es Radio Voz.

<sup>44</sup> Enrique Bustamante, «Autonomías: lo pequeño no siempre es hermoso», *El País* (Madrid) (20.3.1998).

favores no son exclusivos de este concurso. Aparecerán sin remisión en todo proceso relacionado con el ámbito de la comunicación audiovisual y/o de las telecomunicaciones, mientras que la última palabra en las adjudicaciones recaiga en los políticos. Esos términos acompañaron también el reparto de frecuencias en los dos concursos anteriores que se convocaron en Galicia. Tanto la resolución del Gobierno presidido por Fernández Albor, de Alianza Popular, como la del presidido por el socialista González Laxe merecieron parecidas críticas y denuncias.

Por lo tanto, la primera concesión de emisoras, resuelta por un Gobierno presidido por Manuel Fraga, se saldó con dos grandes beneficiados, la Cope y Radio Voz, que consiguieron 11 y nueve frecuencias, respectivamente, y las 20e restantes terminarán también formando parte de las grandes cadenas españolas<sup>45</sup>. Pues ¿qué va a hacer Prensa Española, editora de ABC, con sus dos frecuencias; o el periódico El Mundo, también con dos; o el ex jefe del gabinete de Comunicación de la Consellería de Industria, con sus respectivas frecuencias. Pues lo que ya han hecho tres de los adjudicatarios: un ex técnico de sonido que trabajaba en Onda Cero, el ex director del diario La Voz de Galicia y el abogado José Francisco Verdía, asociarse con Radio Voz. Es el primer movimiento que, a raíz de las últimas concesiones, se ha producido, pero también va a ser el destino lógico que seguirán el resto de las empresas y/o titulares de una o dos frecuencias radiofónicas. Aunque esta consecuencia lógica tiene también, de momento, su excepción.

La adjudicación del Ejecutivo autónomo ha dado paso, por el momento, a la creación de la primera emisora privada y local, Radio Obradoiro, que emite a través de dos frecuencias, Santiago de Compostela y Arzúa, ambas en la provincia de A Coruña. Adjudicadas a la Editorial Compostela<sup>46</sup>,

---

<sup>45</sup> Se incluye Radio Voz como cadena española porque, aunque es una empresa con capital gallego, funciona como el resto de las cadenas asentadas en Galicia, bajo la pauta de las desconexiones.

<sup>46</sup> A la empresa Editorial Compostela, el gobierno presidido por el socialista González Laxe le adjudicó una frecuencia en Noia, en 1989, que emite la programación de M.80, de la cadena SER.

empresa editora de los diarios El Correo Gallego y O Correo Galego, éste último publicado íntegramente en lengua gallega, entró en funcionamiento el primero de agosto de 1998, seis meses después de conocida la resolución de la Xunta y antes de que el Ministerio de Fomento<sup>47</sup> diese el visto bueno al proyecto técnico, trámite preceptivo para la puesta en marcha de la emisora. El incumplimiento de la legislación es un hecho habitual en el sector de la comunicación.

---

<sup>47</sup> En el Diario Oficial de Galicia, número 10 (lunes, 18 de enero de 1999), se recogía una orden por la que se regulaban las comprobaciones técnicas de los equipos de las emisoras adjudicadas en marzo de 1998. A partir de ese texto se autorizaba a las empresas adjudicatarias que pusieran en marcha los equipos pero con carácter discontinuo y sin que se realiza una gestión comercial de las emisoras, y esas comprobaciones podían hacerse una vez que el Ministerio de Fomento las hubiera inspeccionado. Radio Obradoiro y las emisoras de Radio Voz de O Carballiño y Ferrol empezaron a funcionar como emisoras comerciales, obviando el trámite legislativo mencionado.



# ÚLTIMAS CONCESIONES DE FRECUENCIAS EN FM DE LA XUNTA (5/3/98)

14 EN LA PROVINCIA DE A CORUÑA/10, EN LA DE LUGO/9, EN LA DE OURENSE/13, EN LA DE PONTEVEDRA /5 DESIERTAS (1 EN LA PROVINCIA DE LUGO, 3 EN LA PROVINCIA DE OURENSE Y 1 EN LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA)

TOTAL: 46 FRECUENCIAS

| PROVINCIA  | LOCALIDAD             | FRECUENCIA | POBLACIÓN* | ADJUDICATARIO PROVISIONAL                                                                                                   |
|------------|-----------------------|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A CORUÑA   | ARZUA                 | 90.2       | 6.947      | EDITORIAL COMPOSTELA (EL CORREO GALLEGO Y O CORREO GALEGO)                                                                  |
|            | BETANZOS              | 89.9       | 12.296     | JUAN RAMÓN DÍAZ GARCÍA (DIRECTOR DE EL IDEAL GALLEGO Y EX DIRECTOR DE LA VOZ DE GALICIA)                                    |
|            | CARIÑO                | 97.9       | 5.199      | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
|            | CEDEIRA               | 101.3      | 7.699      | HERCUS GABINETE DE ESTUDIOS, S.L.                                                                                           |
|            | A CORUÑA              | 89.2       | 243.134    | CANAL MUNDO RADIO GALICIA, S.L. (EL MUNDO)                                                                                  |
|            | A CORUÑA              | 96.9       | 243.134    | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
|            | FERROL                | 99.3       | 82.548     | PUBLICIDAD 3, S.A. (ANTENA 3 TELEVISIÓN)                                                                                    |
|            | FERROL                | 105.4      | 82.548     | LA VOZ DE GALICIA, S.A.                                                                                                     |
|            | NOIA                  | 105.5      | 14.473     | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
|            | PONTECESO             | 95.4       | 7.423      | AGRUPACIÓN RADIOFÓNICA, S.L. (RADIO LUGO)                                                                                   |
|            | PORTO DO SON          | 88.8       | 10.416     | LA VOZ DE GALICIA, S.A.                                                                                                     |
|            | SANTA COMBA           | 101.9      | 10.960     | MEDIOS AUTONÓMICOS DE RADIODIFUSIÓN GALLEGOS, S.L. (MANUEL CASAL, EX JEFE GABINETE DE COMUNICACIÓN CONSEJERÍA DE INDUSTRIA) |
|            | SANTIAGO COMPOSTELA   | 102.1      | 93.584     | EDITORIAL COMPOSTELA (EL CORREO GALLEGO Y O CORREO GALEGO)                                                                  |
|            | VIMIANZO              | 92.2       | 8.937      | RADIO CORUÑA, S.L.                                                                                                          |
| LUGO       | BECKERREÁ             | 96.6       | 3.796      | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
|            | CHANTADA              | 90.4       | 10.002     | VOZ DE GALICIA RADIO, S.A.                                                                                                  |
|            | A FONSA GRADA         | 88.6       | 5.682      | CANAL MUNDO RADIO GALICIA, S.L. (EL MUNDO)                                                                                  |
|            | FQZ                   | 106.0      | 9.520      | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
|            | LUGO                  | 88.9       | 86.620     | PRENSA ESPAÑOLA DE RADIO POR ONDAS, S.A. (ABC)                                                                              |
|            | LUGO                  | 94.9       | 86.620     | LUIS DEL OLMO MAROTE                                                                                                        |
|            | QUIROGA               | 93.4       | 4.458      | DESIERTA                                                                                                                    |
|            | RIBADEO               | 102.3      | 8.872      | VOZ DE GALICIA RADIO, S.A.                                                                                                  |
|            | SARRIA                | 98.2       | 12.942     | VOZ DE GALICIA RADIO, S.A.                                                                                                  |
|            | VILALBA               | 101.2      | 15.645     | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
| OURENSE    | AVIÓN                 | 106.0      | 2.953      | DESIERTA                                                                                                                    |
|            | O BARCO DE VALDEORRAS | 89.2       | 12.157     | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
|            | O CARBALLIÑO          | 91.9       | 12.170     | JUAN B. FERNÁNDEZ PINAL (EX TÉCNICO DE CONTROL DE ONDA CERO)                                                                |
|            | LOBÍOS                | 89.4       | 2.715      | DESIERTA                                                                                                                    |
|            | MACEDA                | 89.9       | 3.366      | LUIS DEL OLMO MAROTE                                                                                                        |
| OURENSE    | OURENSE               | 93.3       | 107.965    | UNIPREX, S.A. (ONDA CERO)                                                                                                   |
|            | OURENSE               | 101.4      | 107.965    | VOZ DE GALICIA RADIO, S.A.                                                                                                  |
|            | RIBADAVIA             | 88.9       | 5.568      | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
|            | VIANA DO BOLO         | 103.9      | 4.286      | DESIERTA                                                                                                                    |
|            | ARBO                  | 97.0       | 4.459      | DESIERTA                                                                                                                    |
| PONTEVEDRA | BAIONA                | 100.3      | 10.443     | VOZ DE GALICIA RADIO, S.A.                                                                                                  |
|            | CAMBADOS              | 97.8       | 12.918     | FARO DE VIGO, S.A.                                                                                                          |
|            | CANGAS DO MORRAZO     | 105.4      | 23.235     | RECOLETOS COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A.                                                                                          |
|            | A ESTRADA             | 88.4       | 22.369     | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
|            | LALÍN                 | 98.6       | 20.090     | UNIPREX, S.A. (ONDA CERO)                                                                                                   |
|            | LALÍN                 | 100.2      | 20.090     | PRENSA ESPAÑOLA DE RADIO POR ONDAS, S.A. (ABC)                                                                              |
|            | PONTEVEDRA            | 106.4      | 73.871     | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |
|            | PONTEVEDRA            | 106.9      | 73.871     | ASIMAR, S.A.                                                                                                                |
|            | O PORRIÑO             | 95.3       | 15.812     | LA VOZ DE GALICIA, S.A.                                                                                                     |
|            | VIGO                  | 98.3       | 283.110    | FARO DE VIGO, S.A.                                                                                                          |
|            | VIGO                  | 103.8      | 283.110    | LA VOZ DE GALICIA, S.A.                                                                                                     |
|            | VILAGARCÍA DE AROUSA  | 89.6       | 33.724     | RADIO POPULAR, S.A. -COPE                                                                                                   |

\* CIFRAS DE POBLACIÓN REFERIDAS A LA REVISIÓN PADRONAL DEL 1/1/98. (FUENTE INE)



### 3. LAS CADENAS DE RADIO. ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN

---

La radio en Galicia se caracteriza por una estructura totalmente centralizada que sólo permite segmentos horarios cortos para acercarse a la realidad donde se mueven las emisoras y, en especial, para justificar la emisión de una *publicidad local*. La *información local y autonómica se difumina en una programación general* hecha en Madrid.

La asunción de competencias en materia radiofónica y, como consecuencia de eso, las adjudicaciones de emisoras en frecuencia modulada de la Xunta, tampoco modificaron el panorama. La mayoría de las concesiones de estaciones comerciales acabaron en poder de las grandes cadenas españolas y las pocas que recayeron en empresas gallegas, siguieron al final el mismo camino. La única cadena privada con capital gallego, Radio Voz, busca desesperadamente un hueco en el mercado español, basando su programación en figuras de cierto renombre que, por ahora, sólo parecen emerger en la capital madrileña.

Y esta radio, *poco identificada con el entorno en el que se desenvuelve*, reproduce, sin lugar a dudas, todas y cada una de las características que definen el modelo radiofónico español. La desregulación o la "neo-regulación", en expresión de Montse Bonet<sup>48</sup> es una manifestación del sector de las comunicaciones visible también en Galicia. La normativa legal se incumple de forma sistemática: emisoras culturales que pasan a ser gestionadas por cadenas comerciales; emisoras concedidas para localidades concretas que cambian de domicilio, emitiendo, incluso, a través de frecuencias sin licencia, o emisoras que duplican y triplican las potencias

---

<sup>48</sup> Montse Bonet: «La neo-regulación radiofónica en España. Un proceso de transformación abierto al futuro», *Telos*, núm. 48 (Madrid) (Diciembre 96/Febrero 97), 13. Según esta autora, "la neo-regulación en España tiene como fecha clave de inicio 1979 y el reparto de 300 nuevas emisoras en FM".

que les corresponden. Hasta el momento la única intervención sancionadora contra una emisora de radio fue la realizada por el tercer Gobierno presidido por Manuel Fraga. La actuación inutilizó la frecuencia por la que emitía ilegalmente Radio Radio, una estación que se puso en marcha, en Monforte de Lemos (Lugo), en 1988, año en el que se constituyó la Coordinadora de Radios Libres de Galicia. El responsable de la emisora Manuel López Fernández ya había sido advertido en distintas ocasiones por la Administración autónoma para que dejara de emitir. La instalación de una emisora comercial en el mismo municipio, sumado al hecho de que Radio Radio emitía publicidad regularmente, convirtieron los avisos en sanción. En todo caso, el incumplimiento de la normativa no es una situación novedosa. Como tampoco lo es que los distintos gobiernos gallegos hayan pasado por alto las irregularidades.

La tendencia a la concentración, como medio más seguro para sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo, define también el panorama radiofónico gallego. Esa concentración es, por el momento, una suma de frecuencias. El ejemplo más práctico está en el grupo Prisa, con cuatro opciones de programación - Ser convencional, M.80, Cadena 40 y Cadena Dial -, y 34<sup>49</sup> frecuencias, que, a excepción de dos, son propiedad de cinco empresarios gallegos que mantienen la asociación con la mencionada cadena, en algunos casos, desde finales de la década de los años cuarenta y que son, al mismo tiempo, directores de las estaciones, ellos mismos o sus descendientes. La Ser en Galicia ocupa también el primer puesto como líder de audiencia y en cuanto a volumen comercial. Onda Cero se implanta en Galicia apoyándose en el procedimiento de asociación/afiliación. De 10 frecuencias<sup>50</sup>, cuatro empresas se reparten la titularidad de siete. Cadena Ibérica cuenta con cuatro frecuencias, todas propiedad de la empresa

---

<sup>49</sup> Dos empresas gallegas, asociadas con la SER, obtuvieron cada una de ellas una frecuencia en el último concurso adjudicatorio de la Xunta.

<sup>50</sup> Onda Cero emitía a través de ocho frecuencia, a las que se añadieron dos más en el último proceso adjudicatorio de frecuencias de la Xunta y a las que podrían sumarse las dos concedidas a Luis del Olmo.

Ediciones Leyva. Radio Voz dispone de 23<sup>51</sup>, de las que cuatro<sup>52</sup> lo son en régimen de asociación. De las emisoras comerciales, la COPE es la única empresa propietaria directa de sus 22 frecuencias, siete de ellas con el formato radio fórmula de Cadena 100. El minifundismo o atomización empresarial se asemeja perfectamente a la configuración territorial de Galicia.

La concentración, aunque desde una perspectiva geográfica, se evidencia también en la lucha por el mercado publicitario en las grandes ciudades gallegas. Vigo, A Coruña o Santiago de Compostela acumulan el mayor número de emisoras, planteando dificultades para poder sintonizar los diferentes indicativos.

### 3.1. TIPOLOGÍAS FINANCIERAS

El número de habitantes en Galicia alcanzaba la cifra de 2.724.544 de personas, lo que supone que hay, excluyendo a la única emisora educativa, una frecuencia por cada 12.731,5 gallegos. Y la proporción se reduce hasta 10.990,6, si pensamos sólo en los mayores de 14 años que, según los datos del EGM correspondientes al acumulado febrero/noviembre de 1998, eran 2.352.000 personas. Sin embargo ese importante número de emisoras no puede asociarse directamente con una gran diversidad en la oferta radiofónica.

Las 214 frecuencias se distribuyen, desde la perspectiva del sistema de financiación, entre un modelo de radio privada comercial o de "libre mercado", según Peter M. Lewis y Jerry Booth (1992, 30)<sup>53</sup>, que se financia a través de la publicidad y, al menos en Galicia, a través de un

---

<sup>51</sup> En el último concurso Radio Voz consiguió un total de nueve frecuencias.

<sup>52</sup> Una es propiedad de Ediciones Lea, otra pertenece a un ex técnico de sonido de Onda Cero, concedida en el último concurso del gobierno gallego, al igual que las otorgadas al director de El Ideal Gallego y ex responsable de La Voz de Galicia y al abogado pontevedrés Francisco Verdía.

<sup>53</sup> Peter M. Lewis y Jerry Booth: *El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1992.

conglomerado de ayudas y subvenciones del gobierno<sup>54</sup>, y con unas emisoras asociadas/afiliadas a las grandes cadenas de radio españolas. Un modelo público, subdividido según el ámbito geográfico y diferente también en cuanto a su financiación. Se puede reconocer el modelo de servicio público, definido por Lewis y Booth (1992, 31)<sup>55</sup> en cuanto a que no se le supone un objetivo lucrativo, representado por Radio Nacional de España. El modelo público español no emite publicidad. El otro modelo público es el autonómico, representado por la Radio Galega, que mantiene un régimen de doble financiación, una doble financiación que define, en la casi práctica totalidad, al modelo público de radio municipal/local. Además podemos hablar ya de un modelo comercial local, inaugurado en la reciente adjudicación de emisoras de frecuencia modulada, que, como en el caso del modelo de libre mercado, se financia por la vía publicitaria. Y por último tenemos que referirnos a la única frecuencia con un formato educativo, que se financia a través de las aportaciones de los alumnos que siguen los cursos que emite Radio Ecca, aunque la publicidad aparece también en su programación.

Así que el mercado publicitario, que crece, aunque no en consonancia con el número de frecuencias, se tiene que repartir entre 105 emisoras privadas, una autonómica, una comercial local<sup>56</sup> y 23 emisoras municipales<sup>57</sup>. Este panorama estrictamente aritmético tiene sus matizaciones, pero, en definitiva, sí en Compostela<sup>58</sup>, A Coruña<sup>59</sup>, Vigo<sup>60</sup>, Pontevedra<sup>61</sup>, Ourense<sup>62</sup>

---

<sup>54</sup> "Las subvenciones y convenios del Gobierno Gallego con cadenas radiofónicas privadas que tienen emisoras en Galicia ascendieron en 1996 a 196.690.000 de pesetas. De esta cifra, sólo los 17.950.000 de pesetas, correspondientes a subvenciones para la promoción del gallego, se distribuyeron en función de una convocatoria pública del Diario Oficial de Galicia", según se recoge en La Voz de Galicia del 19 de julio de 1997.

<sup>55</sup> Peter M. Lewis y Jerry Booth: *El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1992.

<sup>56</sup> Radio Obradoiro cuenta con dos frecuencias: una, en Santiago de Compostela, y, la otra, en Arzúa, ambas en la provincia de A Coruña.

<sup>57</sup> De las 29 en funcionamiento, sólo seis no emitan publicidad: Radio Boiro, Radio Fisterra, Radio Oleiros, Radio Valadouro, Radio Touro y Radio Arzúa.

<sup>58</sup> En Santiago de Compostela, tienen frecuencia nueve emisoras: Radio Voz, RTG, RNE (para cada una de sus programaciones), Ser (en OM), Cadena 40, M.80, Cope, Onda Cero, Radio España y Radio Obradoiro.

o Lugo<sup>63</sup>, ciudades en las que la concentración de emisoras es mayor, el número de anunciantes no experimentará incrementos sustanciales, difícilmente podrá suceder lo contrario, por ejemplo, en Lalín (Pontevedra) donde ya existe una emisora de Radio Voz y en donde se concedieron dos nuevas frecuencias: una a Onda Cero y otra al grupo editorial al que pertenece el periódico madrileño ABC.

### 3.2. SISTEMA PRIVADO DE ÁMBITO ESPAÑOL

Los grandes grupos de radio españoles controlan el 43 por ciento de las 215 frecuencias gallegas. Pero la concesión de las 93 emisoras privadas no recae directamente en las cadenas importantes. El 47 por ciento está bajo la responsabilidad de 17 empresas y/o individuos.

#### **3.2.1. CADENA SER**

La Sociedad Española de Radiodifusión (SER) cuenta en Galicia con un total de 34 frecuencias, dos de las cuales fueron concedidas a otras tantas empresas asociadas con la cadena radiofónica en el último proceso adjudicatorio, realizado por la Xunta. De aquella cifra, seis se sitúan en la banda de la onda media y 28 en la de la frecuencia modulada. Esta acumulación de emisoras fue un proceso de absorción progresivo que culminó, en 1992, con la entrada del grupo Prisa, empresa multimedios de la que forma parte la cadena SER en Inversiones Godó, grupo propietario del periódico catalán La Vanguardia y titular también de las frecuencias de

---

<sup>59</sup> En A Coruña, las emisoras con frecuencia son: Radio Voz, RNE (para cada una de sus programaciones), SER (FM y OM), Cadena 40, Cadena Dial, M.80, Cope (con dos frecuencias), Onda Cero, Radio España y Canal Mundo Radio Galicia.

<sup>60</sup> En Vigo aparecen: RadioVoz (con dos frecuencias), RNE (para cada una de sus programaciones), RTG, SER (OM y FM), Cadena 40, Cadena Dial, M80, Cope, Cadena 100, Onda Cero, Radio España, Onda 10, y Faro de Vigo.

<sup>61</sup> En Pontevedra: Radio Voz (con dos frecuencias), RNE, RTG, SER (en OM y FM), Cope, Cadena 40, Cadena Dial, y M.80.

<sup>62</sup> En Ourense: Radio Voz (con dos frecuencias), RNE, RTG, SER (OM), Cadena 40, Cadena Dial, Cope, Cadena 100, Onda Cero (con dos frecuencias).

<sup>63</sup> En Lugo: Radio Voz, RNE, RTG, SER (en OM y FM), Cadena 40, Cadena Dial, Cope, Cadena 100, ABC y Luis del Olmo.

Antena 3 de Radio y de Radio 80<sup>64</sup>. La operación se materializó en un momento en que los índices de audiencia eran favorables a Antena 3.

En noviembre de 1993, Antena 3 de Radio se integra definitivamente en la Ser. Aunque, en un primer momento, se apuntó la posibilidad de que las emisoras de la cadena mantuvieran su propia programación, desaparece del dial en 1994. En febrero de ese mismo año, se constituye una nueva sociedad, Unión Radio<sup>65</sup>, encargada de gestionar y administrar el grupo de emisoras que alcanzaba la cifra de 370<sup>66</sup>, pertenecientes a seis cadenas generalistas y especializadas: SER convencional, Los 40 Principales, Cadena Dial, M.80, Radiolé y Sinfo Radio. Ni Radiolé ni Sinfo Radio se escuchan en Galicia.

Esta concentración incrementó en cuatro el número de frecuencias que la cadena SER tenía en Galicia. Esas cuatro frecuencias - A Coruña, Vigo, Ribadavia (Ourense) y Viveiro (Lugo) - emitían, en la banda de la frecuencia modulada, la programación convencional de Antena 3 de Radio<sup>67</sup>.

Esta cadena nació, al igual que Radio 80 u Ondas Galicia, como consecuencia de las licencias concedidas por el Gobierno de Calvo Sotelo, a finales de 1981. Los propietarios, vinculados a empresas periodísticas, crearon sociedades intermedias en diferentes provincias con el objetivo de beneficiarse de un mayor número de frecuencias. En Galicia, esta asociación se realizó con la empresa editora del periódico La Voz de Galicia.

El proceso de concentración entre Prisa y Godó fue contestado por ciertos sectores del mundo de la comunicación. Aprobada la operación por el Consejo de Ministros, una vez dispusieron del informe del Tribunal de Defensa de la Competencia, criticaban que la absorción no se ajustaba a la

---

<sup>64</sup> En 1985, Radio 80 fue absorbida por Antena 3 de Radio.

<sup>65</sup> Unión Radio fue el primer intento de crear en España una cadena de emisoras de radio. Radio Galicia, que se inauguró, en enero de 1933, era una de las seis emisoras que pertenecían a la mencionada empresa. Tras la Guerra Civil española, el régimen del Franco se incautó de la estructura radiofónica de Unión Radio, que pasó bajo el control de la Sociedad Española de Radiodifusión.

<sup>66</sup> Esta cifra aparece en Comunicación Social 1995/Tendencias, informe anual de Fundesco. En el suplemento de Comunicación de El Mundo, del 23 de junio de 1995, se hablaba de 391 emisoras.

<sup>67</sup> Antena 3 de Radio fue la primera cadena en emitir una programación generalista o convencional a través de la banda electromagnética de la frecuencia modulada.



normativa legal vigente, basándose en que el texto de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones no permitía que una persona física o jurídica fuese titular de más de una concesión de frecuencia dentro de un mismo ámbito de cobertura.

Sea como sea, el grupo Prisa acabó por traspasar un total de 17 frecuencias a dos sociedades próximas a su estructura empresarial. Una de ellas, Agrupación de Radios, S.A., constituida por Radio Coruña, S.L., Radio Lugo, S.A., Radio Pontevedra, S.A., y Radio Granada, absorbía un total de diez estaciones<sup>68</sup>, de las que cuatro estaban instaladas en Galicia. De esta forma, la empresa Radio Coruña, S.L. pasó a gestionar la frecuencia 93.4 de la capital coruñesa; Radio Pontevedra, S.A., la 100.6, de Vigo; y Radio Lugo, S.A. la 90.2, de Viveiro (Lugo).

Curiosamente de todas las emisoras que emiten las distintas programaciones de la Cadena Ser, sólo dos eran y son realmente propiedad directa de la compañía de radiodifusión española, las correspondientes a Santiago de Compostela en Onda Media y Frecuencia Modulada. El resto se integran en la estructura a través de contratos de afiliación, asociación o participación, un sistema habitual dentro de la configuración de las empresas de radio.

Las únicas frecuencias de la SER tienen un papel absolutamente destacable en la historia de la radiodifusión gallega. Radio Galicia de Santiago de Compostela es la primera emisora comercial que se instaló en el territorio gallego. Empezó sus emisiones en enero de 1933, en el marco de la legislación de la II República. En el momento de su entrada en funcionamiento pertenecía a la cadena Unión Radio, creada en junio de 1925, y que tenía adjudicada la sintonía EAJ-4. Radio Galicia se convirtió, así, en el sexto centro emisor del citado grupo, tras los de Sevilla, Madrid,

---

<sup>68</sup> Según los datos que aparecen publicados en *Comunicación Social 1995/Tendencias. Informes anuales de Fundesco*, Madrid, Fundesco, 1995, 105.

Barcelona<sup>69</sup>, Bilbao y Valencia.

Las instalaciones de Radio Galicia, junto con las que Unión Radio poseía en el resto de España, fueron confiscadas por el Gobierno del general Franco y pasaron a formar parte de la Sociedad Española de Radiodifusión (SER), una empresa creada con participación gubernamental y capital privado<sup>70</sup>. Esta empresa mixta, constituida a finales de los años cuarenta, va a organizar su red de emisoras en Galicia, asociándose con distintos propietarios que, entre 1934 y 1935, pusieron en marcha Radio Pontevedra y Radio Coruña, que entraron en funcionamiento en marzo de 1934 con unos días de diferencia; Radio Vigo, que lo hizo en abril del mismo año; y Radio Lugo y Radio Ourense, que iniciaron sus emisiones en 1935.

A principios de los años sesenta, la cadena SER contaba en Galicia, además de la de Santiago de Compostela, con cinco emisoras, de las que cuatro lo eran en calidad de asociadas y una, de afiliada, y 12 frecuencias, seis en Onda Media y seis en Frecuencia Modulada. En enero de 1960, firmaba los acuerdos con los fundadores de Radio Lugo, Radio Pontevedra y Radio Ourense, que completaban los ya alcanzados con los responsables de Radio Coruña (julio de 1944) y Radio Vigo (septiembre de 1957).

El proceso de expansión de la SER experimentó en los ochenta otro empujón. El nuevo marco político que se abre en España, tras la aprobación, en 1978, de la Constitución, supuso un cambio en el paisaje radiofónico general. La concesión de las 120 primeras emisoras de la recién estrenada etapa democrática, en diciembre de 1981, bajo el Ejecutivo de Calvo Sotelo, permitió la creación de otras cadenas de radio y, al mismo tiempo, el auge espectacular de la frecuencia modulada.

A raíz de la nueva legislación española, en materia de comunicaciones,

---

<sup>69</sup> Radio Barcelona, que comienza a emitir el 14 de noviembre de 1924 con el indicativo EAJ-1, es la primera emisora española de carácter regular.

<sup>70</sup> "En mayo de 1992, el gobierno socialista, presidido por Felipe González, vendió a la SER el 25 por ciento de las acciones que el Estado poseía en la empresa, por importe de 3.200 millones de pesetas", en *Comunicación Social 1992/Tendencias. Informes anuales de Fundesco*, Madrid, Fundesco, 1992, 79.

nace en Galicia, según el profesor de la Universidad de Santiago Xosé Ramón Pousa, el primer intento de cadena comercial privada gallega. Ondas Galicia surge en el panorama radiofónico con cuatro frecuencias, localizadas en Santiago, ciudad en la que se emite a través de la frecuencia que la SER disponía en frecuencia modulada; Lugo, Ourense y Vigo. En agosto de 1982, "se constituye la sociedad anónima integrada por la Sociedad Española de Radiodifusión, por las cinco emisoras gallegas asociadas con la SER y por empresas vinculadas al ámbito de la prensa: El Correo Gallego, La Región, Faro de Vigo y El Progreso, además de otros accionistas individuales"<sup>71</sup>.

La cadena emitía durante las 24 horas una programación mixta en la que se mezclaba música y noticias, a través de los sus boletines horarios, realizados en castellano, básicamente. Ondas Galicia, tras cuatro años de independencia y de sobrevivir rodeada de deudas, se reconvirtió en Radio Minuto/Ondas Galicia<sup>72</sup>, manteniendo el modelo de música y noticias. A los cuatro indicativos se suma uno nuevo, en noviembre de 1983, otorgado en las primeras adjudicaciones concedidas por la Xunta de Galicia, en A Coruña, y un sexto en Pontevedra, en el segundo concurso adjudicatorio del Gobierno gallego, en diciembre de 1989.

Tras asumir las competencias en materia de radiodifusión, el Ejecutivo gallego, bajo la presidencia de Fernández Albor, le concede una emisora en la banda de frecuencia modulada, en Ferrol, a la Sociedad Española de Radiodifusión. Y en la polémica resolución del 16 de diciembre de 1989<sup>73</sup>, fueron tres las frecuencias otorgadas a la Ser que corresponden a las

---

<sup>71</sup> Víctor F. Freixanes: «Radiodifusión», en *Gran Enciclopedia Gallega*, t. XXVI, Santiago de Compostela, 1974, 55.

<sup>72</sup> Radio Minuto, de ámbito español y propiedad de la Sociedad Española de Radiodifusión, era una cadena con programación especializada musical, con formato de radio fórmula.

<sup>73</sup> Polémica porque el Consello de la Xunta, presidido por el socialista Fernando González Laxe, se reunió el mismo día de la jornada de reflexión de las terceras elecciones autonómicas, y que supusieron la llegada a la Xunta de Manuel Fraga Iribarne. González Laxe, apoyado por el Partido Nacionalista Galego y Coalición Galega, accedió a la presidencia del ejecutivo gallego, dos años antes, tras la presentación de una moción de censura presentada, junto al PSdeG/PSOE, contra Gerardo Fernández Albor.

emisoras de Radio Mariña 2 (Mondoñedo-Lugo), Radio Limia (Xinzo de Limia-Ourense) y en Baiona, donde no existe centro de producción ya que la programación que emite, Cadena Dial, se realiza en Vigo.

Pero la empresa va a añadir a su red de emisoras otras cuatro frecuencias más, adjudicadas en ese mismo concurso a diferentes sociedades. En el verano de 1992, integra en su estructura la emisora, otorgada en diciembre de 1989, a la Asociación de la Prensa de Lugo. Esta frecuencia, concedida para una emisora cultural y educativa, por la que no se podría emitir publicidad, se convierte en la tercera frecuencia de Lugo, gestionada por Radio Lugo, S.A., empresa asociada a la cadena SER. La otra frecuencia que emite programación de la SER fue la otorgada a Rueda de Emisoras Rato, S.A., en Vilagarcía de Arousa, en la banda de la frecuencia modulada y que está gestionada por otra empresa asociada, Radio Pontevedra, S.A.<sup>74</sup>.

A estas dos frecuencias hay que sumar la adquirida a Ediciones Compostela, empresa editora de El Correo Gallego y O Correo Galego, en Noia (A Coruña) y a la empresa El Progreso de Lugo, S.L., en Viveiro y Chantada, ambas en la provincia de Lugo. En Viveiro, la cadena SER dispone así de dos frecuencias: ésta última, perteneciente a los propietarios del periódico El Progreso, y la que tenía Antena 3 de Radio en la misma localidad, tras la absorción de Inversiones Godó por el Grupo Prisa.

La Cadena SER dispondrá de dos nuevas frecuencias en la provincia de A Coruña; una, concedida a la Agrupación Radiofónica, S.L., propietaria de Radio Lugo, en Ponteceso, y la otra, otorgada a Radio Coruña, S.L. en Vimianzo. Son las únicas emisoras que el tercer Gobierno, presidido por Manuel Fraga Iribarne, concedió a empresas afines a la cadena española en marzo de 1998.

Por lo tanto, la estructura de la SER en Galicia se distribuye de la siguiente manera:

---

<sup>74</sup> Xosé Ramón Pousa: *El sistema radiofónico gallego*, Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona, 1994, 151.

- La empresa Radio Coruña, S.L.<sup>75</sup>, gestiona las frecuencias de Radio Coruña OM y FM, Cadena 40, M.80, Cadena Dial Ferrol y la de Vimianzo.
- Radio Lugo, S.A. tiene bajo su responsabilidad las emisoras de Radio Lugo en OM y FM, Radio Faro (Chantada), Radio Mariña 1 (Viveiro) y 2 (Mondoñedo), Cadena 40, Cadena Dial en Lugo y Viveiro, así como Radio León y Radio Bierzo y la Ponteceso.
- Radio Ourense es responsable de Radio Ourense en OM, Radio Limia, Radio Ribadavia, Cadena 40 y Cadena Dial.
- Radio Pontevedra gestiona las emisoras de Radio Pontevedra OM y FM, Radio Arousa, Cadena 40, Cadena Dial y M.80.
- Radio Vigo<sup>76</sup> es responsable de Radio Vigo en OM y FM, Cadena 40, M.80 y Cadena Dial.
- Mientras que desde Radio Galicia, en Santiago de Compostela, se encargan de la SER convencional, Cadena 40 y M.80.

### 3.2.2. CADENA COPE

El verano de 1996 fue para la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE) un momento de celebración. Se cumplían tres décadas de la puesta en marcha de su red de emisoras en Galicia.

Era el 12 de junio de 1966, cuando la estación de Ferrol, con la retransmisión de un partido de fútbol, inicia su actividad radiofónica. Oficialmente su inauguración se celebraba unas cuantas semanas más tarde, en septiembre de ese mismo año y en la que estuvo presente Manuel Fraga Iribarne, en aquel entonces ministro de Información y Turismo. Esto sucedía nueve años después de que la Cope naciera como cadena de radio española, vinculada a la Conferencia Episcopal.

La Cope es la única empresa radiofónica titular de todas las emisoras que posee en Galicia. Entre 1966 y 1968 se pusieron en marcha, además de la

---

<sup>75</sup> Dirección de la página electrónica: <http://www.radiocoruna.es>.

<sup>76</sup> Dirección de la página electrónica: <http://www.radiovigo.com/welcome.htm>.

de Ferrol, la de Ourense (1966), la de Vigo (1967) y la de Lugo (1968); las cuatro con onda media y frecuencia modulada.

La aparición de la cadena en Galicia supuso un avance sustancial respecto al funcionamiento de otras cadenas de ámbito español. La Cope mantuvo un grado de autonomía desconocido en el desarrollo de la radio. Fue pionera tanto en cuestiones técnicas como en el mismo concepto de la programación. A mediados de la década de los setenta, las emisoras de la Cope en Galicia pusieron en marcha la programación en circuito, con el programa "Galicia de noche", en el que participaban las cuatro estaciones existentes en ese momento. Al mismo tiempo, Cope Vigo fue pionera en el uso del gallego en sus emisiones y sirvió de plataforma para distintas campañas a favor de la normalización lingüística. En el verano de 1975, y a través de la frecuencia modulada, Radio Popular de Vigo inauguraba el Canal 2, con una emisión que comenzaba a las ocho de la mañana y se prolongaba hasta la una de la madrugada, con una programación eminentemente musical y con boletines informativos realizados desde el propio centro emisor. En poco tiempo, se convirtió también en la primera emisora que realizaba la mayor parte de su programación en gallego, incluso a horas tan poco habituales como las diez de la noche. Con esta iniciativa, aparece como la primera emisora de la cadena Cope que planificó y puso en marcha dos programaciones paralelas y bien diferenciadas en onda media y en frecuencia modulada. Pero Cope Vigo siguió aportando ideas que la convirtieron en una referencia radiofónica, ya que también comenzó la emisión de una programación de carácter educativo, Radio Enseñanza, en colaboración con la Fundación Eccá.

Pero esas iniciativas fueron perdiendo terreno. Las emisiones de la Cope redujeron su autonomía para depender cada vez más de la estructura centralizada. Como el resto de las cadenas españolas de radio, Radio Popular disminuyó también su tiempo de emisión propia.

A esas ocho frecuencias iniciales, Radio Popular suma en los años

ochenta la de Santiago de Compostela en la banda de la frecuencia modulada, y tiene que esperar hasta la década siguiente para incrementar aún más el número de emisoras. Es el caso de Cope Verín y Cope Coruña. La estación de Verín (Ourense), que entra en funcionamiento en 1993, fue otorgada a la Cope en el segundo proceso adjudicador, en el año 1989, puesto en marcha por la Xunta de Galicia, encabezada en ese momento por el Gobierno tripartito presidido por el socialista Fernando González Laxe. Sin embargo, y a pesar de la concesión, Radio Popular no dio los pasos oportunos para el uso de la frecuencia, en protesta por la resolución adjudicatoria del Ejecutivo. Esto implicó que la concesión fuera cancelada. En el año 1994, y ya bajo la presidencia de Manuel Fraga, la mencionada frecuencia vuelve a aparecer en un nuevo concurso, que se resuelve, el 16 de noviembre de 1992, a favor también de Radio Popular, que en esta ocasión puso en marcha la emisora.

Cope Coruña se puso en marcha en diciembre de 1994. Los responsables de la cadena, al no contar con una emisora en una de las siete ciudades más importantes de Galicia, optaron por instalar un centro de producción en la capital coruñesa, emitiendo a través de la frecuencia modulada de Ferrol. Mientras que deciden incorporar al formato especializado musical Cadena 100, las frecuencia de FM de Vigo, Lugo y Ourense.

Cope vivió también en la década de los noventa una aventura de asociación, que duró tan sólo once meses. El acuerdo de colaboración fue suscrito con Radio Voz, en un momento en que esta cadena estaba buscando un hueco en el sector radiofónico, tras la absorción de Antena 3 de Radio, socio en Galicia de los propietarios del periódico La Voz de Galicia, por el grupo Prisa.

El entendimiento entre ambas cadenas se concretó en el hecho de que las estaciones de Radio Voz emitían algunos de los programas de máxima audiencia de Radio Popular, como los presentados y dirigidos por Antonio

Herrero<sup>77</sup> y Luis Herrero, y por José María García, y la Cope ampliaba un poco más su cobertura al llegar a puntos donde hasta ese momento no tenía penetración. Este acuerdo que tenía una duración de un año, se rompió a finales de noviembre de 1994, momento en que Radio Voz se lanza a crear una cadena de emisoras por todo el territorio español.

Radio Popular comenzó, 1999, con 22 frecuencias, el doble que tenía en diciembre de 1994, fecha en la que inaugura la estación de A Coruña. Este incremento de emisoras es consecuencia del último concurso de adjudicación de frecuencias, realizado por la Xunta. Fue la cadena más beneficiada por el Gobierno que preside Manuel Fraga Iribarne. Según la resolución del ejecutivo gallego, la Cope consiguió tres estaciones en la provincia de A Coruña: Cariño, Noia y en la misma ciudad de A Coruña, que emiten, por el momento, la programación de Cope Ferrol, Cope Santiago y Cadena 100, respectivamente; tres en la de Lugo: Becerreá, Vilalba y Foz, que están conectadas con la frecuencia de Lugo, en los dos primeros casos, y con Cadena 100, en el tercero; dos en la de Ourense: Ribadavia, que emite la parrilla de Cope Ourense, y O Barco de Valdeorras, que ofrecía un magacín local de 30 minutos, en la franja horaria del mediodía, y tres en la de Pontevedra: A Estrada y Vilagarcía de Arousa, que ofrecen la programación de Cadena 100, y en la propia capital pontevedresa, que estaba previsto su entrada en funcionamiento el 12 de abril de 1999. En el EGM acumulado, correspondiente a febrero/noviembre de 1998, ya aparecía reseñada la audiencia de Cope Pontevedra y la de Cadena 100 Foz, con 2.000 oyentes cada una.

### **3.2.3. CADENA RADIO VOZ**

Esta cadena cuenta, hasta el momento, con un total de 23<sup>78</sup>. A las once que ya tenía, se han sumado nueve, concedidas por el Gobierno de Manuel Fraga Iribarne en marzo de 1998, y tres más otorgadas a otras tantos

---

<sup>77</sup> Antonio Herrero falleció en la primavera de 1988.

<sup>78</sup> Radio Voz dispone fuera de la Comunidad Autónoma de Galicia de otras 26 frecuencias.



adjudicatarios en el mismo concurso: una en O Carballiño, concedida a un ex técnico de Onda Cero, Juan B. Fernández Pinal; otra en Betanzos, que corresponde al director de El Ideal Gallego y ex responsable de La Voz de Galicia Juan Ramón Díaz, y una tercera, en Pontevedra, de la que era titular la empresa Asimar, S.A.

Radio Voz, junto a la Cope, fue la cadena más beneficiada por el tercer Ejecutivo del Partido Popular, presidido por Fraga Iribarne. De esas nueve frecuencias, dos se encuentran en la provincia de A Coruña, las que corresponden a Ferrol y Porto do Son; tres, en la de Lugo, en Chantada, Ribadeo y Sarria; una en Ourense capital, y tres, en la de Pontevedra, en Baiona, en O Porriño y en Vigo. Aunque podrían, por supuesto, añadirse más en esa carrera por la concentración que ha puesto en marcha Radio Voz. De esas nuevas emisoras ya están funcionando las de Ferrol, O Carballiño, Vigo, Baiona, Chantada y Sarria, todas ofreciendo una programación convencional, aunque los responsables de Radio Voz no descartan la posibilidad de poner en marcha una cadena especializada musical.

Entre las transformaciones que caracterizan el paisaje radiofónico en Galicia, en la última década del siglo, nos encontramos con un cambio que rompe la secular manera de penetración de las empresas de radio. Hasta este momento las emisoras llegaban de manos de grandes empresas constituidas en Madrid y que iban implantándose en la periferia mediante asociaciones con pequeños empresarios titulares de emisoras locales. Así ocurrió en el caso de la Ser o de Onda Cero. Fueron creando sus redes de estaciones, avaladas por un proyecto que tiene su origen en la capital de España.

Esta tendencia se rompió, por primera vez, con la aparición de Radio Voz. Esta cadena empieza a emitir, con una programación propia de 24 horas, el 12 de diciembre de 1994. En ese momento eran once las emisoras que entraban en funcionamiento: nueve se encontraban en Galicia y de las dos

restantes, una estaba en Madrid, donde habían firmado un acuerdo de treinta años con la empresa Ambiente Musical; y la otra, en Palma de Mallorca.

Con esta estructura se convierte en la primera cadena privada gallega de radio que, además, pone en marcha un arriesgado plan de expansión hacia otras comunidades.

De esas once frecuencias pasa, casi dos años después, a emitir a través de 24, de las que trece se ubicaban fuera de Galicia. La ampliación de su cobertura se desarrolla, fundamentalmente, lejos de Galicia. La fórmula de asociación es válida también en este caso.

En el momento de la inauguración, los responsables de la cadena se fijaron como uno de sus objetivos primordiales, estar presentes en dos años en 50 ciudades. Aunque el objetivo no se cumplió en el plazo previsto, la expansión del grupo continua siendo la meta. El planteamiento empresarial del grupo era convertirse en la primera cadena adaptada a la realidad del Estado de las Autonomías. Es decir, "ser una gran cadena estatal, como soporte para un conjunto de emisoras autónomas, dotadas de una programación propia que recoja, fomente y contribuya a las señas de identidad del lugar de radicación"<sup>79</sup>.

Esta nueva cadena de emisoras puede considerarse como la tercera tentativa, en esta ocasión y, por ahora, conseguida, de configurar una empresa radiofónica en Galicia.

Las dos iniciativas<sup>80</sup> anteriores hay que situarlas en la década de los ochenta, época en la que se produce un importante incremento del número de empresas radiofónicas. La nueva legislación democrática en materia de radiodifusión supuso un amplio número de concesiones de emisoras en

---

<sup>79</sup> Palabras recogidas de un libro editado por la propia empresa: *Radio Voz. Historia de una voz*, 1995.

<sup>80</sup> Los antecedentes, financiados con capital gallego, fueron Ondas Galicia y Noroeste de Radiotelevisión (Radio Noroeste). Ambos proyectos no pasaron de ser meros experimentos que acabaron por integrarse, como fue el caso de Ondas Galicia, en la red de emisoras de la Cadena SER; y, tras un período bajo el indicativo de Cadena Ibérica, las frecuencias de Radio Noroeste fueron compradas por Radio Voz.

frecuencia modulada (Franquet y Martí, 1985, 91)<sup>81</sup>. El Ejecutivo central abre la vía para esa proliferación de estaciones de radio, proceso que continuaron las Comunidades Autónomas en la medida que iban asumiendo competencias en esta materia.

El detonante de la constitución de Radio Voz, a partir de capital gallego, fue la desaparición de Antena 3 de Radio, asociada al 50 por ciento con La Voz de Galicia, desde abril de 1983, para la explotación de una red de emisoras bajo aquella denominación. Esta cadena apareció en el escenario radiofónico estatal tras las concesiones otorgadas, a finales de 1981, por el Gobierno de Unión de Centro Democrático (UCD), presidido por Leopoldo Calvo Sotelo. En mayo de 1982, nace la cadena y once meses más tarde comienzan las emisiones en A Coruña, como resultado de la asociación con la empresa editora de La Voz de Galicia.

Ya en 1984, contaban con tres nuevas emisoras: dos en la provincia de A Coruña, Carballo y Viveiro; y una tercera, en O Barco de Valdeorras, provincia de Ourense. Las nuevas frecuencias formaban parte de un paquete de once adjudicaciones que, por primera vez, otorgaba la Xunta de Galicia. Un año más tarde se produce una de las primeras fusiones entre empresas radiofónicas. Antena 3 de Radio absorbe el grupo Radio 80<sup>82</sup>, que disponía de una frecuencia en A Coruña.

Por último, en 1990, se suman a la red de Antena 3 de Radio de Galicia tres nuevas emisoras: en Santiago de Compostela, Lugo y Ribadavia. En este caso vuelven a ser concesiones del Gobierno, presidido por el socialista Fernando González Laxe, que resolvieron el proceso de adjudicación en la misma jornada de reflexión de las terceras elecciones autonómicas, en las que obtuvo mayoría absoluta el líder del Partido Popular, Fraga Iribarne.

---

<sup>81</sup> El Plan Técnico Transitorio de Frecuencia Modulada de 1979 es el punto de partida para la ampliación. "El Plan abría la posibilidad de crear emisoras culturales e institucionales, además de comerciales, en un número total de 300 y a repartir en dos fases", v. Rosa Franquet y Josep M<sup>a</sup> Martí: *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (Cronología 1780-1984)*, Barcelona, Mitre, 1985.

<sup>82</sup> Radio 80 se crea, al igual que Antena 3 de Radio, a raíz de las adjudicaciones acordadas por el Ejecutivo, presidido por Calvo Sotelo.

De esta forma, Antena 3 de Radio de Galicia emitía al comienzo de la década de los noventa a través de diez frecuencias, de las que nueve transmitían una programación generalista o convencional en la banda de la frecuencia modulada, y la décima, una programación en la línea de la radio fórmula, aunque mezclada con boletines informativos horarios.

La que parecía ser la imparable ascensión de esta cadena quedó truncada en julio de 1992. En esa fecha, y en un momento en el que Antena 3 de Radio alcanzaba la primera posición en las preferencias de la audiencia, por encima del eterno líder radiofónico, la SER, se produce la entrada del grupo Prisa en Inversiones Godó, accionista mayoritario de la citada cadena y de Radio 80, y, al mismo tiempo, editor de La Vanguardia y El Mundo Deportivo.

En noviembre de 1993, se integra en la Sociedad Española de Radiodifusión (SER), para desaparecer definitivamente a principios del año siguiente. Las frecuencias de Antena 3 emitieron, desde el momento de producirse la concentración, las programaciones de los distintos canales que conforman la Cadena SER, excepto, como vamos a ver, en el caso de Galicia<sup>83</sup>.

Al mismo tiempo que el grupo editor de El País desarrollaba el proceso de absorción, Antena 3 de Radio de Galicia va aumentando su tiempo de programación local y consolidando su autonomía empresarial. A partir de enero de 1994, se produce el cambio de denominación. "Voz de Galicia Radio, S.A." sustituye en el registro mercantil a Antena 3 de Radio de Galicia. A las cero horas del día uno de febrero de ese año, se inician las emisiones de Radio Voz con nueve emisoras.

Siete de esas estaciones pertenecían a la anterior organización de Antena 3 de Radio: Santiago de Compostela, Lugo, O Barco de Valdeorras

---

<sup>83</sup> También las emisoras del grupo Correo en Euskadi y del grupo balear Serra, editor del diario Última hora, entre otras, se desvincularon del proceso de concentración SER/Antena 3. v. «Radio: crisis relativa del negocio, no del medio», en *Comunicación Social 1994/Tendencias*, Madrid, 1994, 108-109.

(Ourense), Viveiro (Lugo), Pontevedra, A Coruña y Carballo (A Coruña). Las otras dos, Verín (Ourense) e Ribadeo (Lugo), forman parte de la red de emisoras de Radio Popular.

Los directivos de la cadena Radio Voz y de la Cope firmaron un acuerdo de asociación por el que Radio Popular cedía esas dos emisoras a Radio Voz y ésta emitía el programa deportivo "Supergarcía", conducido por José María García; el informativo "Primera Hora", de Antonio Herrero; y "La Linterna", de Luis Herrero<sup>84</sup>. Estos serían los únicos espacios externos que se escucharían a través de las frecuencias de la cadena gallega, que estructuró su programación en torno a la producción propia.

Los responsables del canal radiofónico reforzaron sus emisiones con figuras como Antón Reixa que conducía el magacín "Bule Bule", de cuatro horas de duración en la mañana de los sábados; a Andrés Aberasturi, director y presentador de "El expreso de Galicia; a Xosé Fortes, con su programa debate "Galicia historia viva"; a Siro López que dirigía y dirige el programa de humor "Corre Carmela que chove", o a José Luis Barreiro y su "Camión de volta", entre otros.

Pero la experiencia dura nueve meses. Un tiempo que le permitió a los directivos de Radio Voz ir perfilando el proyecto expansivo de creación de una cadena de ámbito estatal.

Uno de los primeros pasos que da la empresa es la adquisición de las frecuencias propiedad de Noroeste de Radiotelevisión. Las conversaciones entre ambos grupos se desarrollan mientras sigue en vigor el acuerdo entre Radio Voz y la cadena Cope.

La citada sociedad, constituida en Santiago de Compostela el 20 de febrero de 1984, aparece en el escenario radiofónico gallego a raíz de la primera adjudicación autonómica de emisoras en ondas métricas con

---

<sup>84</sup> Los tres profesionales abandonaron Antena 3 de Radio tras la entrada del grupo Prisa en Inversiones Godó, y se incorporaron a la Cadena Cope, en donde continúan dos ellos. Antonio Herrero falleció en 1998.

modulación de frecuencia<sup>85</sup>. Según el acuerdo del gobierno gallego, del 10 de noviembre de 1983, la empresa Radio Noroeste obtenía dos frecuencias en la modalidad de emisoras comerciales: una, en Lalín (Pontevedra) y la otra, en Ponteareas (Pontevedra).

Los accionistas mayoritarios, en el momento de las concesiones, eran "Xerardo Rodríguez, un profesional que dirixirá a Radio Autonómica a partir da II Lexislatura - en 1977-, que desempeñará, máis adiante, a dirección da TVG, e que, finalmente, será o director e delegado territorial da RTVE en Galicia ata agosto de 1996; Juan Manuel Diz Guedes, un dos homes fortes do Partido Popular en Pontevedra, ex conselleiro de Xustiza Interior e Relacións Laborais ata ser nomeado, tamén no 1996, delegado do Goberno en Galicia, e o empresario Jesús Lorenzo Loureiro" (Pousa, 1994, 108)<sup>86</sup>.

La nueva empresa radiofónica adquiere, algo más tarde, otras dos emisoras en A Estrada (Pontevedra) y en Verín (Ourense), otorgadas, en el mismo concurso adjudicatario, a Faro de Vigo. La compra de ambas frecuencias es posible tras "una operación de ampliación de capital procedente de los propietarios del periódico Faro de Vigo"<sup>87</sup> (Pousa, 1994, 107).

Radio Noroeste, tras emitir durante un tiempo una programación propia, acaba asociándose con Cadena Ibérica. De esta forma, las emisoras de Radio Noroeste, que sólo alcanzaban, en 1993, los diez mil oyentes diarios, fueron adquiridas, en el verano de 1994, por la empresa editora del periódico La Voz de Galicia.

Con la adquisición de las estaciones de Noroeste de Radiotelevisión, todo está ya preparado para dar el paso siguiente, introducirse en el mercado radiofónico español. Así lo explicaba, en los momentos iniciales de la inauguración, el director general de Radio Voz, Alfonso Cavallé, "Nacemos

---

<sup>85</sup> Orden del 11 de noviembre de 1983, publicada en el Diario Oficial de Galicia, número 175, del 24 de noviembre de ese mismo año.

<sup>86</sup> Xosé Ramón Pousa: *O sistema radiofónico galego*, Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona, 1994 (tesis doctoral).

<sup>87</sup> *Ibídem*

con vocación de ser una cadena generalista de radio convencional y nuestro objetivo es la implantación en todo el territorio nacional. Ahora sólo disponemos de 13 emisoras, once de ellas propiedad de La Voz de Galicia, pero estamos negociando con algunos propietarios de concesiones de emisoras en ciudades importantes. Esperamos estar presentes en un plazo de dos años en todas las grandes ciudades y contar con unas 50 emisoras. En cuanto a la programación, vamos a apostar por la radio local en horario de máxima audiencia"<sup>88</sup>.

Partiendo de esos principios, la nueva cadena Radio Voz inicia sus emisiones, con programación propia de 24 horas, el 12 de diciembre de 1994. El cambio en la estrategia de la empresa determinó también el traslado de su sede central de A Coruña a Madrid.

De esas once emisoras, nueve - la número doce no entraría en funcionamiento hasta unos meses más tarde -, están repartidas por la geografía gallega. La mayoría de ellas, seis en total, formaban el núcleo central de Antena 3 de Radio de Galicia: A Coruña, la frecuencia de la antigua Radio 80; Carballo (A Coruña), Lugo, Pontevedra, Santiago de Compostela y O Barco de Valdeorras (Ourense). Todas emitían la programación convencional de Antena 3 de Radio en la banda de la frecuencia modulada. Las tres restantes - Verín (Ourense); Lalín, Ponteareas y Vigo (Pontevedra) - pertenecían a la empresa Noroeste de Radiotelevisión.

La emisora número diez, ubicada en Ourense, no se incorporaría al circuito hasta mediados de 1995. Esta emisora fuera otorgada, inicialmente, por el gobierno tripartito, presidido por el socialista Fernando González Laxe, a la Fundación ECCA, como emisora educativa y cultural. Esta entidad, que ya disponía de una estación en Galicia (Pontevedra-Vigo), pierde la concesión provisional "por no presentar el correspondiente

---

<sup>88</sup> El Mundo, 16 de diciembre de 1994.

proyecto técnico en el plazo de dos meses"<sup>89</sup> - tiempo impuesto por el decreto que regula la concesión de emisoras en FM-, por lo que vuelve a formar parte de la convocatoria de un nuevo concurso. En esta ocasión, la adjudicación<sup>90</sup> recayó en la Fundación LEA, manteniéndose dentro de la modalidad y con las características de una emisora educativa y cultural<sup>91</sup>. Los responsables de esta sociedad sin ánimo de lucro, tras un proceso negociador con los propietarios de Radio Voz, y por el sistema de arrendamiento - por un período de 20 años - de frecuencia, facilitaron a Radio Voz la posibilidad de instalar una estación, la décima, en la capital ourensana.

El nuevo canal radiofónico aparecía en el mercado de las ondas para tratar de construir una radio que los oyentes consideraran propia, según sus responsables. Una radio convencional pero con vocación de *alternativa*. Esto significaba, por un lado, convertirse en una radio joven, pero no excluyente: "nuestro objetivo esencial es el oyente de clase media, entre los 25 y los 40 años, y nuestra oferta debe diseñarse pensando esencialmente en ese oyente, aunque tratando de que esa oferta no excluya a otros segmentos de la audiencia"<sup>92</sup>.

Así se planteaban una oferta basada, por lo menos desde el punto de vista empresarial, en tres claves esenciales: la información, el servicio y la cercanía. Su objetivo era invertir en el espacio local, lo que les llevó a decir que "somos la única cadena nacional que ofrece la programación local en las mejores horas de la radio. Vamos a apostar por la información más

---

<sup>89</sup> Orden del 24 de julio de 1992, publicada en el Diario Oficial de Galicia, número 154, del 10 de agosto de 1992.

<sup>90</sup> Resolución del 16 de noviembre de 1992, publicada en el Diario Oficial de Galicia, número 235, del tres de diciembre de 1992.

<sup>91</sup> Según el Decreto 156/1989, del 27 de julio, se consideran emisoras educativas y culturales: "as que se outorguen por concesión a persoas xurídicas sen ánimo de lucro. As devanditas emisoras non poderán difundir publicidade, agás a institucional, podendo sen embargo admitir patrocinio para determinados programas por parte de entidades da localidade". Por segunda vez, se vuelve a repetir que una emisora cultural-educativa pase a formar parte de una cadena comercial. La frecuencia, concedida a la Asociación de la Prensa de Lugo, con las mismas características, forma parte de las emisoras de la Cadena SER.

<sup>92</sup> Palabras recogidas de un libro editado por la propia empresa: *Radio Voz. Historia de una voz*, 1996.



próxima, por las señas de identidad de cada lugar donde se instale la emisora: su lengua, sus costumbres, su historia y su presente"<sup>93</sup>. Todos estos rasgos, aseguraban, quedarían plasmados en la programación de la cadena.

#### 3.2.4. CADENA ONDA CERO RADIO

Unos pocos meses después de inaugurar las emisiones en el ámbito estatal, 26 de noviembre de 1990, el indicativo de Onda Cero Radio comienza a escucharse en la Comunidad Autónoma de Galicia.

La desaparición de Antena 3 de Radio deja un vacío, susceptible de ser reocupado. El hueco dejado por la cadena estatal significó un reajuste del mercado publicitario, lo que benefició a la red de emisoras de la Cadena Cope y, por supuesto, a Onda Cero.

El único accionista de la nueva cadena de radio, la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), mostraba desde hacía tiempo una clara predilección por la penetración en el sector de los medios de comunicación. Son conocidas algunas de sus aventuras en la prensa escrita, *El Independiente*, y también en uno de los tres canales de televisión privada, *Tele 5*, por citar alguna de las actuaciones más relevantes. Tras unos años de intentar situarse en el mercado de la comunicación, opta por embarcarse, en lo que parece, por ahora, el último peldaño en esa carrera mediática, concentrar sus esfuerzos en la radio.

En la búsqueda de un espacio radiofónico empresarial, los responsables de la institución española y de la cadena declararon lo que se dio en llamar *la guerra de las estrellas*. La plasmación de ese recurso comercial sería Luis del Olmo, director de "Protagonistas", un programa que fuera diseñado inicialmente para la sintonía de Radio Nacional de España<sup>94</sup>, que llevó luego

---

<sup>93</sup> *Ibíd.*

<sup>94</sup> Radio Nacional de España comenzó a emitir "Protagonistas", en 1969, presentado, entre ese año y el primero de julio de 1973, por José Ferrer. La idea del programa, aunque sobre un modelo importado de Italia, fue de Jorge Arandes. Entre julio de 1973 y enero de 1983, el responsable del programa fue Luis del Olmo, quien siguió dirigiéndolo en la cadena Cope entre febrero de 1983 y, a partir de febrero de 1991, pasó a formar parte de la programación de Onda Cero, v. Pilar López Díez:

a Radio Popular, y que terminó bajo el indicativo de Onda Cero, perdiendo, eso sí, en la mudanza el término *nosotros*. El gancho de una de las personalidades de la radio que más audiencia arrastra fue el punto de partida comercial para la cadena.

Como el estatus de gran operador de radio sólo se puede alcanzar a través de una regla básica de la economía de mercado, la expansión, pues este fue el segundo reto para los directivos de Onda Cero.

En la consecución de una cada vez mayor cobertura, llega a Galicia, a mediados de 1991, y siguiendo la fórmula habitual, se asoció con diferentes adjudicatarios que eran titulares de frecuencias, concedidas por la Xunta.

Onda Cero Radio, que se constituyó a partir de emisoras de la cadena Rato y otros pequeños concesionarios, presenta una red de emisoras de las que una gran parte son asociadas. Esta estructura se repite en Galicia. De las ocho emisoras, instaladas en territorio gallego, sólo una es propiedad real de la cadena. Los convenios de asociación y afiliación, suscritos con las empresas titulares de las frecuencias, se revisarán entre 1999 y el 2000.

La titularidad de las siete frecuencias, asociadas a Onda Cero en Galicia, se reparte entre cuatro empresas. Una sociedad con tres accionistas, uno de ellos, Manuel Mantilla, dejó la Televisión autonómica para convertirse en el jefe de emisiones de la cadena Radio Voz, conforman Radio Marineda<sup>95</sup>, S.A., empresa propietaria de las frecuencias de A Coruña y Padrón, y con un contrato de asociación con OCR que expira en agosto del 2001.

Radio Miño, S.A., representada por Francisco González Sarria, persona conocedora del medio radio, ostenta la titularidad de otras dos frecuencias, localizadas en Ourense capital y en O Carballiño (Ourense). Radio Principal<sup>96</sup>, S.A., una denominación comercial tras la que aparece otro nombre relacionado con el ámbito de la comunicación, Fidel Fernán,

---

*Los magazines de la radio española: modelos, tendencias y representación de género*, Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 1996, 72-73.

<sup>95</sup> Dirección de la página electrónica: <http://www.marineda.es>

<sup>96</sup> Dirección de la página electrónica: <http://www.euromercado.com/radioprincipal>.

colaborador en distintas etapas de la Televisión de Galicia, y que, al igual que en los casos anteriores, es titular de dos frecuencias en la provincia de Lugo, en Monforte de Lemos y Vilalba.

Radio Blanca, otro de los socios de OCR, es un caso bastante peculiar dentro de la organización de Onda Cero, ya que de las cerca del centenar de frecuencias asociadas con la cadena, 48 pertenecen a esa sociedad mercantil. Un empresario asturiano, con negocios diversificados que van desde la construcción hasta el sector del cable, Blas Herrero es el máximo representante del grupo de accionistas que integran Radio Blanca, S.A., titular de la frecuencia de Vigo. Blas Herrero era además vicepresidente de Uniprex, empresa que gestiona las emisoras de radio propiedad de Onda Cero. Salvo las frecuencias de Monforte y Vilalba que tienen suscritos un contrato de afiliación, las otras cinco son asociadas. En el primer caso el margen de independencia frente a la cadena es mucho mayor, disponen de más tiempo para la programación local y es al final de cada ejercicio cuando se hace el balance económico. El contrato de asociación significa que la gestión de las emisoras es compartida al 50 por ciento.

Por último, la octava emisora, que corresponde a la localidad pontevedresa de Tui, fue adquirida, en 1990, por el grupo de la ONCE a la Compañía 3800. Las emisoras de Tui y Vigo entraron en funcionamiento en 1992.

Las ocho adjudicaciones fueron decididas en un Consello de la Xunta, presidido por Fernando González Laxe, del PsdeG/PSOE, que se celebró el 16 de diciembre de 1989, un día antes de la cita electoral que tenía la ciudadanía gallega. Fue el último acto de un Gobierno, integrado por tres partidos, que habían accedido al poder a través del método de la moción de censura. La resolución de esa última actuación fue ampliamente contestada desde distintos sectores que se sintieron perjudicados por las concesiones, criticando unas adjudicaciones, 26 en total, que decían, fueran a manos de personas próximas a los socialistas.

El resultado final de ese polémico proceso, en lo que respecta a Onda Cero Radio, fue bastante beneficioso. Sin participar en la convocatoria, logró hacerse con ocho de esas 26 frecuencias, gracias a los convenios de asociación/afiliación que firmaron los responsables de la cadena con los concesionarios antes mencionados.

Con los primeros en iniciar las negociaciones fueron los titulares de Radio Marineda. Las dos frecuencias - A Coruña e Padrón - aparecían como las *más deseables por su situación estratégica*. Empezar por una de las siete ciudades importantes de Galicia y por una localidad tan próxima a la capital de la Comunidad Autónoma, era la piedra angular de la futura red de emisoras de OCR en la geografía gallega. La consecución del objetivo implicó que el acuerdo con los titulares de la sociedad recogiese cláusulas muy específicas en lo que se refiere a los porcentajes de los ingresos por publicidad o, incluso, en lo referido a la contratación de personal.

A mediados de 1991, las emisoras de A Coruña y Padrón entran en funcionamiento; en diciembre de 1991, lo hace la de Ourense y ya, en marzo de 1992, empiezan a emitir las de O Carballiño, Vilalba y Monforte, aunque estas dos últimas comenzaron a funcionar el 30 de agosto de 1991 como emisoras locales.

Lo mismo que sucede en otros casos, el emplazamiento de dos de las ocho emisoras de Onda Cero Radio fue trasladado, a pesar de que la legislación recoge como una obligación del adjudicatario mantener todas las características técnicas de la concesión. Esta mudanza de estudios ocurre en el caso de la frecuencia de Padrón (A Coruña), donde no existe emisora. Las instalaciones están ubicadas en Santiago de Compostela. Y se repite en el caso de Tui (Pontevedra), en el que se eligió a Vigo como centro de emisión y realización de programas.

Onda Cero vio incrementadas las frecuencias en Galicia a raíz de las concesiones puestas en marcha por el gobierno de Fraga Iribarne. En este tercer concurso autonómico, cuya resolución se conoció el tres de marzo de

1998, la cadena de la Once obtuvo dos nuevas emisoras una más en Ourense capital y otra en la localidad pontevedresa de Lalín. A las que previsiblemente podrían añadirse las dos frecuencias que la Xunta concedió a Luis del Olmo en Maceda (Ourense) y en Lugo.

### **3.2.5. CADENA RADIO ESPAÑA**

Cuenta en Galicia con cuatro frecuencias en FM desde el verano de 1994. En esa fecha pierde las otras tres que emitían la programación de la cadena española, llamada en ese momento Cadena Ibérica. Las cuatro frecuencias, que pertenecen a Ediciones Leyva, fueron concedidas a finales de 1989 en el segundo proceso de adjudicación de emisoras de frecuencia modulada convocado por la Xunta.

Según la resolución del Consello, a la mencionada empresa se le otorgaron dos frecuencias en la provincia de A Coruña: una, en Ferrol y la otra en Muros, y una tercera en la localidad pontevedresa de Redondela. La cuarta, en A Estrada, fue adquirida más tarde por la empresa al grupo gallego Noroeste de Radiotelevisión, que, a su vez, consiguiera dos frecuencias en la primera adjudicación autonómica, en 1983. En realidad, la emisora de A Estrada se otorgó inicialmente a la empresa editora del periódico vigués, Faro de Vigo, que la cedió, junto con la había obtenido en Verín (Ourense), a Noroeste de Radiotelevisión, S.A. Las frecuencias otorgadas a esta última empresa, en Lalín y Pontearreas, así como la adquirida en Verín, forman parte, desde el verano de 1994, del circuito gallego de Radio Voz.

La situación de las estaciones que emiten la programación de Cadena Ibérica resulta bastante curiosa. La emisora de Muros, que entra en funcionamiento como centro de producción en 1994, es la única que conserva las características legales de la concesión. En el caso de las tres restantes, el centro emisor está instalado en localidades diferentes a las establecidas en la adjudicación. De ahí que no exista un centro de producción en A Estrada, desde 1989. La emisora, de hecho, se encuentra

en la capital de Galicia, emitiendo eso sí a través de la frecuencia que corresponde a la mencionada localidad pontevedresa. La misma situación se reproduce en el caso de Ferrol, donde tampoco existen instalaciones, ya que están ubicadas en la ciudad de A Coruña. Esta emisora, en la que se invirtieron alrededor de 20 millones de pesetas, inauguró su actividad en el verano de 1996. También aquí las emisiones se escuchan a través de la frecuencia que corresponde a la ciudad departamental. Radio España tiene previsto poner definitivamente en marcha la emisora de Vigo durante los primeros meses de 1999. Pero tampoco es Vigo la ciudad de la concesión. *La frecuencia por la que va a emitir es la otorgada para Redondela, donde por supuesto no existen instalaciones. Hasta la inauguración de la emisora viguesa, esa frecuencia emitía la programación realizada en Santiago de Compostela.*

Los postes emisores conservan algo más las condiciones de la concesión. Radio Compostela, por la frecuencia de A Estrada, transmite desde el monte Meda, en las cercanías de Padrón; Radio España Coruña, a través de la de Ferrol, transmite desde el monte Baladoira, en el término municipal de Ares; Radio España Muros, la única que conserva la estructura de la licencia, emite desde el monte Iroite, en la Serra do Barbanza, cerca de Noia; y Radio España Vigo, por la frecuencia de Redondela, lo hace desde Coto do Home, en la provincia de Pontevedra.

Otro de los aspectos peculiares de este conjunto de emisoras son los cambios que ha ido experimentando su programación. Empiezan con una parrilla fundamentalmente musical, estilo radio fórmula, bajo el indicativo Top/Ibérica. A mediados de los noventa, la parrilla incorpora ya otro tipo de programas de carácter informativo, y con desconexiones para ofertar una información también de carácter local. Y de una programación mixta, a medio camino entre la música y la información, se pasó a una parrilla en la que la actualidad informativa va ganando peso. Este proceso, que empieza en noviembre de 1997, significa también la pérdida del indicativo Radio

Compostela Top/Ibérica e incluso el de Cadena Ibérica para denominarse Radio España, este cambio en la denominación afectó, por supuesto, a todas las emisoras que emitían la parrilla nacional de Cadena Ibérica.

### 3.3. SISTEMA PÚBLICO DE ÁMBITO ESPAÑOL

Con los noventa, la emisora pública española, Radio Nacional de España, experimentó modificaciones significativas en su estructura. La crítica situación económica por la que pasaba el Ente Público RTVE determinó que los responsables de la cadena decidieran cerrar RNE-R4, así como la emisora de Monforte de Lemos (Lugo)<sup>97</sup>. El cierre se hizo efectivo a las cero horas del 25 de julio de 1991.

#### **3.3.1. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA**

RNE-R4, un canal que sigue funcionando en el territorio catalán<sup>98</sup>, se inauguró en el año 1985<sup>99</sup>, pero no fue hasta abril de 1989 cuando amplía su programación en Galicia. En esa fecha Radio Catro comienza a emitir una programación de 24 horas diarias en gallego con una oferta que abarcaba desde programas informativos, magazines, culturales, deportivos hasta musicales y educativos. Era la imagen de descentralización que pretendía desarrollar la cadena española en consonancia con la política de consolidación del Estado de las Autonomías. Aunque la iniciativa surge casi cuatro años más tarde a la puesta en marcha de la Radio Galega, nace con el objetivo de apoyar el proceso autonómico y la normalización lingüística; y, porque no, como un intento de competir con la emisora dependiente de la Xunta de Galicia.

La puesta en marcha de esta experiencia supuso la incorporación de cerca

---

<sup>97</sup> La emisora de Monforte, cuando se cerró, llevaba casi 20 años funcionando. Se inauguró en 1953.

<sup>98</sup> RNE-RNE4, que se pone en marcha a finales de 1976, es la primera emisora con una programación realizada íntegramente en catalán, en la banda de la FM, v. Rosa Franquet y Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (Cronología 1780-1984)*, Barcelona, Mitre, 1985, 86.

<sup>99</sup> En esa fecha, las instalaciones de RNE en A Coruña vuelven a ocupar el edificio de A Terraza, donde ya habían estado ubicados entre 1940, año de inauguración de la primera emisora en Galicia, y 1943.

de una veintena de periodistas y locutores/presentadores que, con la diversificación de programas, buscaban un acercamiento a todos los segmentos de la audiencia, interesándose de una forma muy especial por los oyentes más jóvenes.

La crisis económica que se empezaba a vislumbrar, el déficit que comenzaba a acumular Televisión Española - sustentadora de la cadena de radio -, los costes que supuso la fusión, a finales de 1988<sup>100</sup>, de Radio Cadena Española y Radio Nacional de España, y los cambios que se avecinaban en el mercado publicitario como consecuencia de la aparición de las televisiones privadas fueron determinantes para que los responsables del Ente Público RTVE optaran por la solución más salomónica<sup>101</sup>.

La desaparición de RNE-R4, en todo el ámbito español, a excepción de Catalunya, y el cierre de 24 emisoras, que pertenecían a Radio Cadena Española, entre ellas la ya mencionada de Monforte de Lemos, "considerada coma a máis rendable da rede pública estatal"<sup>102</sup>, supuso la vuelta a la práctica de las desconexiones, con la disminución lógica de la actualidad de Galicia en la programación de la cadena española. Se pasa de 24 horas propias de programación, a emitir 65 minutos diarios de lunes a viernes, que corresponden a las desconexiones previstas por RNE-R1, de dos boletines de cinco minutos de duración y un programa de casi una hora, que se pone en antena entre las 13:05 y las 14:00 horas. Mientras que RNE-R5 emitía cinco horas y diez minutos de programación. Eso sí, todo en gallego.

Pero los cambios en la cadena pública española van todavía más lejos y afectaron de lleno a la concepción de su quinto canal. RNE-RN5 transmitía, al igual que ocurría con RNE-RN1, una programación centralizada en Madrid, en la que se sucedían las desconexiones para emitir una información de carácter local y territorial. La experiencia duró cinco años. En abril de 1994,

---

<sup>100</sup> La emisión, bajo el indicativo de RNE-Radio 5, no comienza hasta el ocho de enero de 1989.

<sup>101</sup> v. Carmen Peñafiel Sáiz: *Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1980-1990*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1994, 99 y ss.

<sup>102</sup> Xosé Ramón Pousa: «A radio», en *Informe da Comunicación en Galicia*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega, 1993, 300.



RNE-RN5 pasó a convertirse en un canal de noticias exclusivamente. La fórmula *all news*, importada de Estados Unidos, ya tenía un precedente en Catalunya Informació, dentro del sistema radiofónico que depende de la Generalitat. RNE-RN5 se inspiró para estructurar su programación en lo que estaba haciendo la emisora pública francesa France Info. La escasa presencia de Galicia en los medios de radiodifusión públicos españoles no se vio alterada con la reestructuración de RNE-R5, que surge de la transformación de una cadena pública comercial de igual denominación, tras la fusión de RCE e RNE, y que, además, había dejado de emitir publicidad en el año 1993.

La primera emisora en Galicia de la Sociedad Nacional de Radiodifusión se inaugura el 30 de mayo de 1940, bajo la denominación de Radio La Coruña. Cinco años más tarde se empieza a llamar Radio Nacional de España en La Coruña<sup>103</sup>. Durante la década de los cuarenta y cincuenta, la programación de la emisora pública ofrecía una importante variedad de contenidos. Formatos como "teatro del aire" o "radioteatro", guiones policíacos, concursos, programas musicales en los que competían artistas aficionados o aquellos con los que se pretendían descubrir nuevas estrellas, revistas de cine y de teatro, o programas infantiles tenían un hueco en la parrilla, y escritores, como Álvaro Cunqueiro,<sup>104</sup> colaboraban diariamente con la emisora (Maneiro, 1993, 191-194)<sup>105</sup>. Eran los años de una radiodifusión monopolista y sin competencia.

La red de emisoras de lo que hoy es Radio Nacional de España en Galicia se estructuró a partir también de estaciones perteneciente al Frente de Juventudes, a la Red de Emisoras del Movimiento y a la Cadena de Emisoras Sindicales. En 1952, se inaugura Radio Juventud de La Coruña,

---

<sup>103</sup> Enrique Mariñas, pionero de las retransmisiones deportivas, fue director de la emisora de Radio Nacional de España en A Coruña entre 1941 a 1979. Realizó su primera retransmisión deportiva el 15 de mayo de 1940. Jugaban el Deportivo y el Celta, v. Arturo Maneiro Vila: *Historia da radiodifusión en Galicia (I)*, Fundación Caixa Galicia, 1993, 191.

<sup>104</sup> El escritor gallego colaboró diariamente con Radio Nacional entre 1950 y 1960.

<sup>105</sup> Arturo Maneiro Vila: *Historia da radiodifusión en Galicia (I)*, Fundación Caixa Galicia, 1993.

con el indicativo de EFJ-11. Esta estación disponía en los años sesenta de 17 horas de emisión local, entre las siete de la mañana y la una de la madrugada. En 1963, comienza a emitir un informativo de media hora Amigos da Provincia, de lunes a viernes, en un momento en que la única información que se podía escuchar era el "parte" de Radio Nacional, y además en gallego. Para que pasara el control de la censura, el programa aparecía en el papel como musical: "Eran tempos nos que, obrigadamente, debían mandarse á delegación de Serrano Castilla as pautas diarias de programación. E Amigos da Provincia convertíase nestas pautas en "Amigos de la Provincia", espacio musical con discos seleccionados polos socios do Club de Oíntes de Radio Juventud. Esa música non era máis que a que utilizabamos como cortinas para indicativos do informativo". Son las palabras del responsable del informativo. Antón Luaces cuenta que disponían de corresponsales o de delegados de la emisora repartidos por numerosas localidades gallegas y que a través del teléfono relataban la actualidad de su entorno. El programa se emitió durante tres años: "Suspendéuse o informativo e, desde logo, o uso do idioma galego. Só deixaron algúns títulos de programa. A orde de suspensión veu, como non, do Ministerio de Información e Turismo, pouco despois de que o titular do mesmo visitara os estudos de Radio Juventud"<sup>106</sup>.

En 1953, entra en funcionamiento la emisora de Monforte de Lemos (Lugo), EFJ-48, ambas integrando la red de frecuencias que el régimen franquista concediera al Frente de Juventudes (FET)<sup>107</sup> y, en 1957, empieza sus emisiones La Voz de Vigo, dependiente de la Red de Emisoras del Movimiento (REM). Y, ya en junio de 1966, la Cadena de Emisoras Sindicales (CES) inaugura una estación en Ourense, La Voz del Miño. En los

---

<sup>106</sup> Antón Luaces: «O constructor de soños radiofónicos», en José Couceiro Tovar: *La producción radiofónica. Arte y sistema*, (ed. Lino Braxe), A Coruña, Diputación Provincial de A Coruña, 1997, XX-XXI.

<sup>107</sup> Con la llegada de la década de los sesenta, se produce un cambio de titularidad: la estación A Coruña pasa a depender de la Cadena Azul de Radiodifusión (CAR) mientras que la de Monforte pasa a pertenecer a la Cadena de Emisoras Sindicales (CES).

ochenta, las cuatro emisoras se integrarían en Radio Cadena Española<sup>108</sup>.

Con la llegada de la democracia, la desaparición del control y censura gubernativa y la aprobación del Plan Técnico Transitorio de FM en 1979, que abre la puerta a la creación de nuevas cadenas y emisoras de radio, los responsables de Radio Nacional empiezan a centrar sus esfuerzos en competir con la radiodifusión comercial que en consolidar una descentralización de su estructura.

Radio Nacional de España emite en el territorio gallego a través de 44 frecuencias<sup>109</sup>, de las que once se sitúan en la banda de la Onda Media y 33 en la de la Frecuencia Modulada. R1 se sintoniza a través de 14, cinco en OM y nueve en FM. A estas, habría que añadir también las de tres emisoras municipales que conectan con la programación de R1. R5 emite también por 14 frecuencias, ocho en Onda Media y seis en Frecuencia Modulada. Radio Clásica y R3<sup>110</sup> se reparten por igual 16 frecuencias, todas en FM. Con la programación de R3 conecta la emisora municipal de Corcubión (A Coruña), Radio Nerio. Esos dos últimos canales emiten una programación única para todo el territorio español. En ambos casos presentan una parrilla mixta, entre cultural y musical; la primera, con tendencia a la música culta, y la segunda, a la música actual, pero alejada de los contenidos de la radio fórmula.

En la década de los noventa, RNE incorporó al circuito gallego dos nuevas emisoras, con lo que son seis los centros de producción instalados en Galicia: A Coruña, Lugo, Ourense, Vigo; y los dos nuevos: Santiago de Compostela, que emite en la banda de la frecuencia modulada, y Pontevedra, que lo hace en onda media y frecuencia modulada.

---

<sup>108</sup> En 1977, año en el que se convocaron las primeras elecciones democráticas y en el que finaliza el control gubernamental sobre la radio, se constituyó el Ente Público RTVE, que englobaría las emisoras de Radio Cadena Española (CES, REM, CAR), Radio Nacional de España y Radio Peninsular, sin presencia en Galicia.

<sup>109</sup> De 1996 a 1998, Radio Nacional amplió su cobertura en Galicia, pasando de 37 a 44 frecuencias.

<sup>110</sup> Radio 3 cumplió, el 23 de abril de 1999, 20 años de existencia.

### 3.4. SISTEMA PÚBLICO DE ÁMBITO GALLEGO

La radio en Galicia reproduce fielmente los esquemas de concepción de la radiodifusión que se da en la mayoría de las comunidades autónomas. Hay un modelo privado, financiado a través de la publicidad, y un modelo público diversificado según la cobertura geográfica.

#### **3.4.1. RADIO GALEGA (RG)**

La Constitución de 1978 abrió el camino al denominado "estado de las autonomías" que se plasmaría en un primer paso legislativo en la aprobación de los correspondientes estatutos de autonomía, punto de partida para la paulatina asunción de competencias en casi todos los ámbitos de la sociedad. Uno de esos ámbitos sociales en los que los gobiernos autónomos podían intervenir era en el de la comunicación. La constitución de unos medios autonómicos audiovisuales fue uno de los primeros asuntos legislativos que se abordaron en gran parte de las comunidades autónomas. Y, al igual que el modelo público español, nacían bajo el signo de servicio público.

Peter Lewis y Jerry Booth (1992, 31)<sup>111</sup> hablan de emisión de servicio público, caracterizada: " por un objetivo no lucrativo, la universalidad del servicio, el control unificado y el mantenimiento del nivel en la programación". También Carmen Peñafiel (1992, 96)<sup>112</sup>, aunque refiriéndose a la televisión, recoge varios modelos televisivos, descritos por Robert Stephane, que se identifican con los desarrollados en los países europeos. Uno de esos modelos es el de la televisión autonómica: "Una Comunidad produce su propia televisión, con sus propios medios, elige a sus directivos y decide la naturaleza de sus programas. Puede mantener relaciones estatales, internacionales, con otras televisiones públicas o privadas, y al mismo tiempo debe convivir con una televisión de ámbito

---

<sup>111</sup> Peter M. Lewis y Jerry Booth: *El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria*, Barcelona, Paidós, 1992.

estatal fuerte. Es el caso de Quebec y el de las radiotelevisiones autonómicas del Estado español".

Los medios autonómicos nacen, por supuesto, bajo el auspicio de los respectivos gobiernos, que son los que establecen el presupuesto con el que esos medios van a financiarse. Sin embargo, el sistema público de financiación no se ha mantenido en estado puro, salvo en el caso de RNE. Disponer de un presupuesto público y adentrarse en el mercado publicitario es lo que ha sido cuestionado por considerarse competencia desleal, tanto en el plano económico como en el programático. Este paso de lo público a lo mixto significaba también una aparente pérdida de identidad, que se dibuja con mayor nitidez en el caso de las televisiones públicas: "En Europa, y por consiguiente en España, se ha transitado desde un sistema audiovisual público, netamente público, generalista y abierto, a soluciones distintas. El problema tal vez ha sido que, en muchos casos y especialmente en el caso de España, se ha hecho una transición, una transición mal programada, una transición que no ha tenido en cuenta las consecuencias de la desregulación y de la apertura del espacio audiovisual a nuevos agentes, a nuevas empresas, a nuevas soluciones. Se ha roto el régimen de monopolio previo, pero con esa ruptura también hemos asistido a un proceso muy importante, que no sólo afecta a la televisión, sino que también afecta al conjunto de los medios, y ha sido un cambio significativo: se ha pasado de una matriz ideológica, predominante en los medios, a una matriz predominantemente mercantil" (Díaz Nosty, 1997, 158)<sup>113</sup>.

Sin embargo el modelo de los medios de comunicación públicos sigue teniendo sus propias funciones y unos objetivos diferenciados del modelo comercial. Siguiendo con la referencia al medio televisivo, un defensor del

---

<sup>112</sup> Carmen Peñafiel Sáiz: *Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1980-1990*, Facultad de Ciencias Sociales y de la Información, Universidad del País Vasco, 1992 (Tesis doctoral).

<sup>113</sup> Bernardo Díaz Nosty: «El futuro de los canales autonómicos y los medios locales públicos», en *Radiotelevisión pública local y alternativa. Perspectivas* (ed. Manuel Chaparro Escudero), Jerez de la Frontera, Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión, 1992.

modelo, Mikel Olaziregi (Bilbao, 1991)<sup>114</sup> apunta cuatro factores que darían validez a su permanencia en el panorama comunicativo: "1. Optimizar las oportunidades que ofrece la cercanía y proximidad con su público de referencia, 2. acceder a una dimensión internacional, 3. desarrollar producciones y coproducciones conjuntas y 4. impulsar el idioma y la cultura propia".

En el artículo 34º, en sus tres apartados, se recoge con claridad la potestad de la Comunidad Autónoma gallega para desenvolver sus propias normas en materia de medios de comunicación, siempre dentro del marco jurídico fijado por la Administración Central. En el apartado tres, se especifica la facultad, en concreto, de diseñar los medios que representen, por su carácter y finalidad, la concepción global autonómica, "nos termos establecidos nos apartados anteriores deste artigo, a Comunidade Autónoma poderá regular, crear e mante-la súa propia televisión, radio e preense, e, en xeral, tódolos medios de comunicación social para o cumprimento dos seus fins".

La piedra angular de lo que luego serían la radio y la televisión públicas autonómicas aparecía lo suficientemente definida en ese apartado como para saber que esa prerrogativa iba a ser una meta a conseguir por parte de cualquier gobierno autónomo.

El Estatuto, ya aparecía recogido en la Constitución de 1978, abrió el camino de la asunción de competencias en una materia que, por su trascendencia social, se convertiría en un argumento primordial para los políticos.

Se tardaron, desde las primeras elecciones autonómicas de 1981, tres años y nueve meses en que el Parlamento gallego aprobara, el 11 de julio de 1984, la Ley de Creación de la Compañía de Radiotelevisión de Galicia, y transcurrieron, alrededor de ocho meses más, hasta que se inauguró

---

<sup>114</sup> Mikel Olaziregi: «Televisiónes autonómicas y nuevo panorama audiovisual», en *La televisión que viene: nuevas tendencias en programación* (ed. Carmen Peñafiel, José Luis Ibáñez y Manu Castilla), Bilbao, Servicio Editorial Universidad del País Vasco, 1991.

oficialmente la Radio Galega<sup>115</sup>. Inició las emisiones en período de pruebas el domingo 24 de febrero de 1985 y la programación regular comenzó el 29 de marzo de 1985 y, desde ese momento, emite durante 24 horas.

Tras estos años de funcionamiento, la emisora pública gallega fue ampliando su penetración como resultado de una importante inversión en infraestructura emisora, posibilitando la cobertura de la práctica totalidad del territorio gallego. Pero, al contrario de las radios autonómicas catalana<sup>116</sup> y vasca<sup>117</sup>, la emisora gallega mantiene una única programación en la banda de la frecuencia modulada.

Muchos nombres se barajaron para bautizarla: Radio Ulteira, Radio Nós, Radio Alborada... El que parecía más adecuado era Radio Galicia, pero no podía ser. Desde el año 1933, ya existía una emisora con esa denominación. Nació como Radiotelevisión de Galicia (RTG), un nombre que propició ciertas confusiones cuando entró en funcionamiento la propia Televisión de Galicia. Después se buscó su identificación como Radio Autonómica Galega (RAG). Pero tampoco resultó efectivo. Y ahora, en un proceso de simplificación, se convirtió en Radio Galega (RG). Y bajo este indicativo, ya se puede escuchar desde agosto de 1996 a través de Internet<sup>118</sup>.

Los noventa depararon a la emisora pública autonómica un cierto grado de renovación. Los cambios afectaron, básicamente, a aspectos de carácter técnico y estructural. La década comenzaba con la inauguración de unas nuevas instalaciones, ubicadas dentro del complejo de San Marcos, donde ya se encontraba la sede de la televisión. Esto supuso la modernización

---

<sup>115</sup> El proyecto de creación de una red de emisoras de FM autonómicas se desveló en las jornadas "Encuentros de la comunicación: I Encuentro de la radio", que se desarrollaron, en A Coruña, los días ocho, nueve, diez y once de 1983, v. *Primeros encuentros de la comunicación: la radio*, A Coruña, Diputación Provincial de A Coruña, 1986, 45-46.

<sup>116</sup> La Corporació Catalana de Radio i Televisió diversificó su programación en cuatro formatos: el convencional que emite Catalunya Radio (5/7/1983), y tres especializados, dos musicales: Radio Associació de Catalunya, de música actual y Catalunya Música, de música clásica, y Catalunya Informació, de noticias.

<sup>117</sup> El Ente Euskal Irratia Televista cuenta también con cuatro canales. Radio Euskadi, Euskadi Irratia y Radio Vitoria, con formato convencional; y Euskadi Gaztea, especializado en música.

<sup>118</sup> La dirección electrónica es: <http://www.crtvg.es/rtg/printg.htm>.

completa de los equipos de producción o de baja frecuencia dentro del ámbito de la tecnología analógica más avanzada.

En estos años se pudo consolidar una audiencia que ronda los 100.000 oyentes diarios, se puso en marcha el Servicio Exterior de la Radio Galega, una iniciativa que inició su andadura el siete de octubre de 1992. Desde esa fecha, alrededor de 25 emisoras de nueve países de Europa y América, reciben semanalmente programas en gallego destinados al colectivo gallego en la emigración.

La Radio Galega inició sus emisiones con cinco postes radioenlaces, situados en Domaio, Meda, Xesteira, Baladoira e Xistral; y dos repetidores en Mesón do Bento y Cea. Ahora son seis los emisores de 5Kw y 29 los reemisores (uno de un Kw, dos de 500 W y el resto de 250 W), lo que permite cubrir casi el cien por cien del territorio gallego. Una de esas 29 frecuencias corresponde a la concedida al Ayuntamiento de Noia (A Coruña) para una emisora municipal, a la que hay que añadir las de otras siete emisoras municipales que conectan con la radio autonómica una vez finalizada su emisión propia. La cadena autonómica cuenta con estudios en A Coruña, Ourense, Ferrol e Vigo, así como corresponsalías en Pontevedra y Lugo.

Por la dirección de la cadena pasaron, hasta el momento, cuatro directores. Xosé Luis Blanco Campaña fue el primer responsable de la cadena, para lo que fue nombrado el 20 de febrero de 1985. Procedente de Radio Nacional de España en A Coruña, permaneció en el cargo hasta 1987. En ese mismo año, fue sustituido por Xerardo Rodríguez, quien, al pasar a dirigir la televisión autonómica, fue a su vez sustituido por Ignacio Rodríguez. La llegada de Manuel Fraga a la Xunta de Galicia significó la recuperación de Blanco Campaña, que asumió nuevamente la dirección de la radio entre 1990 y 1996. Desde el verano de este último año, el director de la Radio Gallega es Arturo Maneiro, que procedía de la jefatura de los informativos de la TVG, mientras que Blanco Campaña, tras un corto



período como director territorial de la TVE en Galicia, volvía a las tareas de redacción en Radio Nacional en Compostela.

El doce de mayo de 1986, los miembros, en ese momento, del Consello de Administración de la Compañía de RTVG aprobaron, por unanimidad y con la mayoría de dos tercios, el documento "Principios xerais de programación", en el que se recogen los objetivos de la programación de la Radio Galega y de la Televisión de Galicia, un apartado sobre programas religiosos<sup>119</sup> y unas normas generales de actuación para el tratamiento de la información que deberán seguir los profesionales que trabajan en ambos medios.

Se menciona la necesidad de huir del adoctrinamiento político y del partidismo: "Deberase ter presente sempre que os nosos medios deben reflexa-la realidade tal como é, sen que a defensa duns principios necesarios para o desenvolvemento da persoa humana e o logro dos fins sociais se traduzan no adoutramento político, pois TVG e Radiotelevisión de Galicia están obrigados a unha liña de obxectividade, pluralismo e servizo ó pobo galego incompatible con ningún tipo de partidismo" (1986, 11)<sup>120</sup>, también de la función de servicio a la sociedad de ambos medios, del fomento de hábitos de diálogo, de la participación del ciudadano gallego en el proceso de comunicación, del apoyo a la propia identidad de Galicia, de su música, de su cultura, de los personajes que destaquen en los diferentes campos del trabajo, entre otras cuestiones. Según este texto, los programas de la Radio Galega y de la TVG tienen que ser una respuesta a la realidad social, cultura y económica de la Comunidad Autónoma: "A programación ten que ser reflexo desa realidade e, como medios institucionais, cunha obriga de contribuír á transformación da mesma desde a identidade galega.

---

<sup>119</sup> Carmen Peñafiel asegura que es la única cadena autonómica que recoge en los principios generales de la programación un apartado dedicado a la posibilidad de emitir programas de carácter religioso. v. Carmen Peñafiel: *Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1980-1990* (Tesis doctoral), Facultad de Ciencias Sociales y de la Información. Universidad del País Vasco, 1994.

<sup>120</sup> *Principios xerais da programación*, Compañía de Radiotelevisión de Galicia y Consello de Administración, 1986.

Unha identidade que non se entende como algo estático senón como un proceso aberto no que os medios de comunicación, radio e televisión, deben supoñer-la incorporación da realidade social e cultural galega á dinámica das modernas sociedades desenvolvidas" (1986, 13)<sup>121</sup>. Son principios para un modelo de televisión pública, que cuenta con dobre financiación: presupuesto autonómico e ingresos publicitarios.

### 3.5. SISTEMA PÚBLICO DE ÁMBITO LOCAL

La radiodifusión municipal gallega nace a mediados de la década de los ochenta<sup>122</sup>, aunque el marco jurídico que regula esta modalidad de emisoras no se aprueba en Galicia hasta 1989<sup>123</sup>. Y hay que esperar al cuatro de marzo de 1994<sup>124</sup> para que las primeras 28 estaciones públicas y locales gallegas regularicen sus emisiones.

El Decreto 156/1989, del 27 de julio, aprobado en los últimos meses de la presidencia del socialista Fernando González Laxe, es la norma que establece las bases por las que se regirán las adjudicaciones de frecuencias en ondas métricas con modulación de frecuencia, tanto en lo referido a las emisoras comerciales y educativas, como a las municipales. La entrada en vigor de la Ley 11/1991, del ocho de abril, de organización y control de las emisoras municipales, obligó a modificar el citado Decreto en lo que respecta a las modalidades de explotación de las mismas, a los requisitos para la presentación de solicitudes y a los principios que deben regular su actividad.

El ejecutivo tripartito de González Laxe, por una orden del cuatro de septiembre de 1989, abrió el plazo de presentación de solicitudes de

---

<sup>121</sup> Ibidem.

<sup>122</sup> La primera emisora municipal empieza a funcionar, en 1979, en la localidad catalana de Arenys de Mar, v. Rosa Franquet y Josep M<sup>a</sup> Martí: *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (Cronología 1780-1984)*, Barcelona, Mitre, 1985, 91.

<sup>123</sup> Decreto 156/1989, del 27 de julio, por el que se regula el procedimiento de concesión de emisoras de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia (DOG, núm. 151, ocho de agosto de 1989). Esta norma fue modificada por el Decreto 35/1992, del seis de febrero (DOG, núm. 27, del diez de febrero de 1992).

emisoras de radiodifusión sonora en FM para su explotación por las corporaciones locales. El cambio de gobierno, tras las terceras elecciones autonómicas del 17 de diciembre de ese mismo año, retrasó la concesión de las frecuencias hasta el cuatro de marzo de 1994. Las adjudicaciones, aprobadas ya por el gobierno que presidía Manuel Fraga Iribarne, recayeron en 28 ayuntamientos, de los que 12 pertenecen a la provincia de A Coruña; cuatro, a la de Lugo; tres; a la de Ourense; y nueve, a la de Pontevedra. De ese número de estaciones municipales que consiguieron al fin legalizar su situación, no emiten<sup>125</sup> diez que corresponden a los ayuntamientos de Val do Dubra, Noia y Rianxo, en A Coruña; de Ribadavia, en Ourense; y a los de Catoira, Lalín, Nigrán, O Porriño Redondela y Silleda en Pontevedra.

La radio local pública gallega tiene en el ayuntamiento coruñés de Oleiros su punto de partida. El primer intento, frustrado, de poner en marcha una emisora municipal se produjo en el verano de 1980 en esa localidad. La Alternativa dos Veciños, un grupo independiente nacionalista de izquierdas y que presidía la Corporación local, fue el promotor de la iniciativa que se denominaría Radio As Mariñas. La emisión permaneció en antena 70 minutos, el tiempo que tardó la Guardia Civil en llegar a los estudios y precintar la emisora. Era el 25 de julio<sup>126</sup>.

Esta experiencia fue un ejemplo que siguieron poco más tarde otros ayuntamientos gallegos. A finales de 1980, distintas corporaciones solicitaron, acogiéndose a las ordenes del Ministerio de Cultura de 28 de agosto y 20 de octubre, la concesión de una emisora, sin obtener ningún tipo de respuesta (Sanfiz, 1993, 39)<sup>127</sup>. Este silencio administrativo no impidió que el fenómeno de las emisoras municipales surgiera también en Galicia.

---

<sup>124</sup> Resolución del ocho de marzo de 1994, en dónde se recoge la adjudicación de 28 emisoras en FM para su explotación por las corporaciones locales (DOG, núm. 56, del 22 de marzo de 1994).

<sup>125</sup> Siempre la fecha de referencia es el 28 de febrero de 1999.

<sup>126</sup> Henrique Sanfiz Raposo: *Pública e local. Radio Municipal en Galicia*, Santiago de Compostela, Edicións Lea, 1993, 39.

<sup>127</sup> *Ibíd.*

Entre 1980 y 1989, funcionaban en Galicia diez emisoras locales, ocho localizadas en la provincia de A Coruña: Radio Fene, Radio Nerio (Corcubión), Radio Oleiros, Radio Negreira, Radio Eume (As Pontes de García Rodríguez), Radio Noia y Radio Cerceda, y dos en la provincia de Ourense, Radio Ribadavia y Radio Maceda. A finales de 1993, funcionaban 11 más; seis también en la provincia coruñesa: Radio Arteixo, Radio Sada, La voz de las Mariñas, Radio Boiro, Radio Culleredo, Radio Noia y Radio Pobra; dos en la de Lugo: Radio Costa de Lugo (Cervo) y Radio O Valadouro; una en la provincia de Ourense, Radio Allariz; y dos en la de Pontevedra: Radio Municipal de Tui y Radio-Televisión de Ponteareas.

Y ya, entre 1994 y finales de 1998, aparecieron otras 16. De estas, ocho se encuentran en la provincia de A Coruña: Radio Arzúa, Radio Boqueixón, Radio Fisterra, Radio Municipal de Melide, Radio Ordes, Radio Betanzos, Radio Val do Dubra y Radio Touro; tres, en la de Lugo, Radio Local As Nogais, Radio Municipal de Quiroga y Radio Foz; y cinco en la provincia de Pontevedra: Radio Salnés (Cambados), Radio Catoira, Radio Estrada, Radio Val Miñor (Nigrán-Gondomar-Baiona), Antena Louro-Radio O Porriño.

Claro que a lo largo de estos casi veinte años, algunas de esas 37 emisoras también han dejado de emitir. De hecho, son siete las estaciones *municipales que no funcionan*. Algunas de ellas, como Radio Noia (A Coruña), que dejó de funcionar en junio de 1996, y Radio Ribadavia (Ourense), que lo hizo de forma bastante intermitente, formaban parte del grupo de estaciones que inauguró el proceso de apertura hacia la radio y la información local. Otras dos emisoras, Radio Catoira, en la provincia de Pontevedra; y Radio Val do Dubra, en la provincia de A Coruña, ultimaban ciertos reajustes técnicos que les permitirían reanudar las emisiones en un corto plazo de tiempo; y una tercera, Radio Nigrán, en la provincia de Pontevedra, estudia, aunque el proceso podría ser algo más lento, la reapertura de la estación.

### 3.5.1. UN HÁBITAT INTERMEDIO PARA LA VOZ LOCAL

Los municipios con radio municipal en funcionamiento representan algo más del nueve por ciento (9,2%) de los 315 ayuntamientos gallegos. La población de esos municipios oscila entre los 1.000 y los 25.000 habitantes. En el tramo entre cero y 2.000, sólo aparecen dos ayuntamientos con emisoras municipales: Corcubión (Radio Neria), en la provincia de A Coruña, y As Nogais (Radio Local As Nogais), en la provincia de Lugo. En el intervalo entre 2.001 y 5.000 habitantes, se contabilizan cuatro: uno, en la provincia de A Coruña, Boqueixón (Radio Boqueixón); dos en la de Lugo, Quiroga (Radio Municipal de Quiroga) y O Valadouro (Radio Valadouro); y uno en la de Ourense, Maceda (Radio Maceda). Entre los 5.001 y los 10.000, hay nueve municipios con emisoras públicas locales; seis en la provincia de A Coruña: Arzúa (Radio Arzúa), Cerceda (Radio-Televisión de Cerceda), Fisterra (Radio Fisterra), Melide (Radio Melide), Negreira (Radio Negreira), y Touro (Radio Touro); dos en la provincia de Lugo, Cervo (Radio Costa de Lugo) y Foz (Radio Foz); y uno en la de Ourense, Allariz (Radio Allariz).

En el tramo, entre los 10.001 y los 20.000, se encuentran once ayuntamientos; ocho, en la provincia de A Coruña: Betanzos (Radio Betanzos), Boiro (Radio Boiro), Culleredo (Radio Culleredo), As Pontes de García Rodríguez (Radio Eume), Fene (Radio Fene), Ordes (Radio Ordes), Sada (Radio Sada. La voz de las Mariñas), y A Pobra do Caramiñal (Radio Pobra); y tres en la de Pontevedra, Cambados (Radio Salnés), Ponteareas (Radio-Televisión de Ponteareas) y Tui (Radio Municipal de Tui). Y solo tres aparecen entre los 20.001 y 50.000 habitantes: dos en la provincia de A Coruña, Arteixo (Radio Arteixo) y Oleiros (Radio Oleiros); y uno en la de Pontevedra, A Estrada (Radio Estrada).

## PROVINCIA DE A CORUÑA

| NOMBRE EMISORA                   | FECHA INAUGURACIÓN | AYUNTAMIENTO              | HABITANTES MUNICIPIO* | COMARCA <sup>128</sup> | HABITANTES COMARCA** |
|----------------------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
| RADIO FENE                       | 27/9/1984          | FENE                      | 14.912                | FERROL                 | 167.396              |
| RADIO NERIA                      | 16/7/1986          | CORCUBIÓN                 | 1.949                 | FISTERRA               | 29.326               |
| RADIO OLEIROS                    | ABRIL/1987***      | OLEIROS                   | 24.102                | A CORUÑA               | 347.605              |
| RADIO NEGREIRA                   | JULIO/1988         | NEGREIRA                  | 6.595                 | A BARCALA              | 12.543               |
| RADIO CERCEDA                    | ABRIL/1989         | CERCEDA                   | 5.658                 | ORDES                  | 38.074               |
| RADIO EUME                       | 11/11/1989         | AS PONTES DE G. RODRÍGUEZ | 12.473                | EUME                   | 29.260               |
| RADIO CULLEREDO                  | MAYO/1991          | CULLEREDO                 | 18.743                | A CORUÑA               | --                   |
| RADIO A POBRA                    | 28/5/1992          | A POBRA DO CARAMIÑAL      | 10.082                | BARBANZA               | 66.862               |
| RADIO ARTEIXO                    | MARZO/1993         | ARTEIXO                   | 21.290                | A CORUÑA               | --                   |
| RADIO SADA LA VOZ DE LAS MARÍÑAS | 3/7/1993           | SADA                      | 10.296                | A CORUÑA               | --                   |
| RADIO BOIRO                      | DICIEMBRE/1993     | BOIRO                     | 17.845                | BARBANZA               | --                   |
| RADIO ORDES                      | 2/1/1995           | ORDES                     | 11.861                | ORDES                  | --                   |
| RADIO BOQUEIXÓN                  | 5/6/1995           | BOQUEIXÓN                 | 4.275                 | SANTIAGO               | 141.897              |
| RADIO FISTERRA                   | JUNIO/1995         | FISTERRA                  | 5.295                 | FISTERRA               | --                   |
| RADIO ARZÚA                      | SEPTIEMBRE/1995    | ARZÚA                     | 6.947                 | ARZÚA                  | 19.918               |
| RADIO MELIDE                     | SEPTIEMBRE/1995    | MELIDE                    | 8.439                 | TERRA DE MELIDE        | 15.390               |
| RADIO BETANZOS                   | 3/8/1996           | BETANZOS                  | 12.296                | BETANZOS               | 39.619               |
| RADIO TOURO                      | NOVIEMBRE/1997     | TOURO                     | 5.077                 | ARZÚA                  | --                   |
| <b>TOTALES</b>                   | <b>18</b>          | <b>18</b>                 | <b>198.135</b>        |                        | <b>907.890</b>       |

\* Revisión del Padrón municipal de habitantes del 1/1/98. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

\*\* Padrón municipal de habitantes 1996. Fuente: Instituto Galego de Estatística<sup>129</sup>.

\*\*\* La primera emisión data del 25/7/1985, interrumpida por la Guardia Civil

## PROVINCIA DE LUGO

| NOMBRE EMISORA             | FECHA INAUGURACIÓN | AYUNTAMIENTO | HABITANTES MUNICIPIO* | COMARCA             | HABITANTES COMARCA** |
|----------------------------|--------------------|--------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| RADIO O VALADOURO          | PRINCIPIOS NOVENTA | O VALADOURO  | 2.524                 | A MARÍÑA CENTRAL    | 30.975               |
| RADIO COSTA DE LUGO        | SEPTIEMBRE/1993    | CERVO        | 5.086                 | A MARÍÑA OCCIDENTAL | 28.192               |
| RADIO MUNICIPAL DE QUIROGA | ABRIL/1994         | QUIROGA      | 4.458                 | QUIROGA             | 7.994                |
| RADIO AS NOGAIS            | 4/8/1996           | AS NOGAIS    | 1.662                 | OS ANCARES          | 15.369               |
| RADIO FOZ                  | 17/5/1998          | FOZ          | 9.520                 | A MARÍÑA CENTRAL    | --                   |
| <b>TOTALES</b>             | <b>5</b>           | <b>5</b>     | <b>23.250</b>         |                     | <b>82.530</b>        |

\* Revisión del Padrón municipal de habitantes del 1/1/98. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

\*\* Padrón municipal de habitantes 1996. Fuente: Instituto Galego de Estatística.

## PROVINCIA DE OURENSE

| NOMBRE EMISORA | FECHA INAUGURACIÓN | AYUNTAMIENTO | NÚMERO DE HABITANTES* | COMARCA        | HABITANTES COMARCA** |
|----------------|--------------------|--------------|-----------------------|----------------|----------------------|
| RADIO MACEDA   | ABRIL/1989         | MACEDA       | 3.366                 | ALLARIZ-MACEDA | 16.000               |
| RADIO ALLARIZ  | DICIEMBRE/1992     | ALLARIZ      | 5.107                 | ALLARIZ-MACEDA | --                   |
| <b>TOTALES</b> | <b>2</b>           | <b>2</b>     | <b>8.473</b>          |                | <b>16.000</b>        |

\* Revisión del Padrón municipal de habitantes del 1/1/98. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

\*\* Padrón municipal de habitantes 1996. Fuente: Instituto Galego de Estatística.

<sup>128</sup> Andrés Precado Ledo (dir): *O mapa comarcal de Galicia*, Santiago de Compostela, Sociedad para o Desenvolvemento de Galicia, 1997.

<sup>129</sup> Instituto Galego de Estatística, dirección electrónica:  
<http://www.xunta.es/auto/ige/Datos/Padrón/indexpadron.htm>

**PROVINCIA DE PONTEVEDRA**

| NOMBRE EMISORA         | FECHA INAUGURACIÓN | AYUNTAMIENTO | HABITANTES MUNICIPIO * | COMARCA                  | HABITANTES COMARCA ** |
|------------------------|--------------------|--------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|
| RADIO MUNICIPAL DE TUI | ABRIL/1993         | TUI          | 15.756                 | O BAIXO MIÑO             | 45.424                |
| RADIO ESTRADA          | 19/3/1995          | A ESTRADA    | 22.369                 | TABEIRÓS-TERRA DE MONTES | 30.564                |
| RADIO SALNÉS           | 19/5/1995          | CAMBADOS     | 12.918                 | O SALNÉS                 | 103.178               |
| RADIO PONTEAREAS       | MARZO/1991         | PONTEAREAS   | 17.136                 | O CONDADO                | 38.154                |
| TOTALES                | 4                  | 4            | 68.179                 |                          | 217.320               |

\* Revisión del Padrón municipal de habitantes del 1/1/98. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

\*\* Padrón municipal de habitantes 1996. Fuente: Instituto Galego de Estatística.

**3.5.2. GESTIÓN DE LAS EMISORAS**

Mayoritariamente, las emisoras públicas locales están gestionadas por el mismo gobierno municipal. Así sucede en 21 de ellas. En las cuatro restantes se puede hablar de una gestión indirecta, articulada de dos formas diferentes. En tres casos, la gestión recae en un patronato. Este órgano está integrado, en el caso de Radio Boqueixón (A Coruña), por representantes de los partidos políticos que forman parte de la corporación, del equipo de gobierno, de asociaciones vecinales y culturales, así como de los trabajadores y colaboradores de la emisora; en Radio Estrada (Pontevedra), en el patronato aparecen representados los grupos políticos y personas independientes, mientras que, en Radio Foz (Lugo), el consejo asesor de la emisora lo integran el alcalde y un representante de cada grupo político con presencia en el ayuntamiento, la directora y un representante de los colaboradores, y un miembro de asociaciones vecinales y otro de las asociaciones de padres de alumnos. La cuarta excepción es Radio Sada. La voz de Las Mariñas (A Coruña) que está gestionada por una sociedad limitada, en la que, de todas formas, el Ayuntamiento tiene la mayor participación.

**3.5.3. LA FINANCIACIÓN Y PUBLICIDAD**

La única emisora que se financia exclusivamente a través de la publicidad es Radio Ordes (A Coruña), según su director. En los demás casos se produce un perfecto equilibrio entre las que disponen de una financiación mixta, doce, y las que cuentan con un presupuesto público, también doce.

A pesar de ello, sólo seis emisoras no emiten publicidad: Radio Arzúa, Radio Oleiros, Radio Fisterra, Radio Touro, y Radio Pobra, todas ellas ubicadas en la provincia de A Coruña, y Radio Valadouro, perteneciente a Lugo. Y sin embargo, para once responsables de emisoras municipales, la publicidad tiene una función de relleno.

El presupuesto de la radio municipal en Galicia alcanzó, en 1998, los 107.100.000 pesetas, dato que corresponde únicamente a 15 de las 29 emisoras. Las cantidades oscilaban entre los 20 millones de Radio Estrada, el presupuesto más elevado de las estaciones que lo han reseñado, con unos ingresos publicitarios que suponen el 75 por ciento esa cantidad, y las 300.000 pesetas de Radio Fisterra, que como acabamos de decir carece de publicidad. Mientras los ingresos publicitarios alcanzaron los 38.800.000 pesetas, según las respuestas de doce responsables. Así Radio Allariz facturaba por publicidad alrededor de 450.000 pesetas y disponía de un presupuesto de 4.500.000. Radio Arteixo contaba con 5.000.000 de pesetas e ingresaba por publicidad 750.000. La partida presupuestaria de la emisora municipal de Boqueixón se situaba en 4.200.000 y la facturación publicitaria fue de 2.000.000. En el caso de Radio Culleredo, el presupuesto era de 8.000.000 e ingresaba por publicidad cinco. Radio Eume, con una partida presupuestaria de diez millones de pesetas, facturó en concepto de publicidad 2.400.000. La financiación pública de Radio Fene ascendía a los 16 millones y la publicitaria, a los seis. En Radio Sada (A Coruña) facturaban 2.500.000 pesetas por publicidad y disponían de una partida municipal de once millones; mientras que Radio Negreira contaba con un presupuesto de cinco millones e ingresaban por publicidad alrededor de las 700.000 pesetas. La financiación pública de Radio Tui alcanzaba los siete millones de pesetas<sup>130</sup> y la facturación publicitaria, los 2.000.000. Radio Boiro tenía asignado un presupuesto de 2.600.000 pesetas, Radio Melide de cuatro millones, Radio Oleiros de siete y Radio Pobra de 2.500.000. En

---

<sup>130</sup> Este presupuesto corresponde tanto a la emisora de radio como al canal de televisión.



estos dos últimos caso, las emisoras no emitían contenidos publicitarios. Y Radio Maceda facturaba por publicidad 500.000, aunque no menciona el presupuesto con el que se financia la emisora. Por otra parte, las inversiones en equipamiento técnico, hasta finales de 1998, habían alcanzado cerca de 65 millones de pesetas, según se desprende de 16 cuestionarios.

#### **3.5.4. EL ROSTRO IDEOLÓGICO DE LOS AYUNTAMIENTOS**

Los ayuntamientos con emisora municipal y gobernados por el Partido Popular eran mayoría. De las 29, 14 se encontraban en ese caso. El PSdeG-PSOE lo hacía en siete y el Bloque Nacionalista Galego (BNG) gobernaba en dos ayuntamientos de la provincia de A Coruña y uno en la de Ourense con emisoras locales-públicas. En uno gobernaba en coalición el PP y el PSOE (Maceda-Ourense)<sup>131</sup>. El PSOE también gobernaba en coalición con el colectivo vecinal Alternativa dos Veciños, considerado de tendencia nacionalista de izquierda, en Oleiros (A Coruña); con el Bloque Nacionalista y Unión centrista en el municipio de Fisterra (A Coruña), y apoyaba a un independiente en el Ayuntamiento de Touro (A Coruña); mientras que un colectivo de independientes dirigía la institución municipal en As Pontes de García Rodríguez (A Coruña)<sup>132</sup>.

#### **3.6. SISTEMA PRIVADO DE ÁMBITO LOCAL**

Este modelo está representado, hasta el momento, por Radio Obradoiro, que cuenta con dos frecuencias, una en Santiago de Compostela y otra en la localidad coruñesa de Arzúa. Estas dos emisoras, que emiten una única programación, aparecen como consecuencia del último proceso de

---

<sup>131</sup> El alcalde de Maceda, Julio Adelmira, que se presentaba en las lista del PsdeG/PSOE, formó parte del gobierno del Bloque Nacionalista Galego al comienzo de la legislatura, pero, en marzo de 1996, mediante una moción de censura del Partido Popular, el único edil socialista accedió a la alcaldía. En las elecciones municipales de 1995, el Partido Popular y el Bloque consiguieron cinco concejales cada uno por uno de los socialistas gallegos. En enero de 1999, el alcalde rompe el pacto con los "populares" para encabezar nuevamente la lista del PsdeG/PSOE (La Voz de Galicia, 21 de enero de 1999).

<sup>132</sup> La convocatoria de unas nuevas elecciones municipales estaba prevista para junio de 1999.

adjudicación de frecuencias, desarrollado por la Xunta de Galicia. Pertenecen al grupo editorial de El Correo Gallego y O Correo Galego y empezaron a funcionar el primero de agosto de 1998.

#### 4. LA RADIO Y LA COMUNICACIÓN LOCAL

---

En Galicia, coexisten varios modelos de radiodifusión. Por un lado, aparecen dos modelos de cobertura española, las cadenas privadas y comerciales, y las cadenas públicas, por otro, está un modelo de cobertura autonómica, un modelo de cobertura local pública, y, desde agosto de 1988, un modelo de cobertura local, privada y comercial. Es decir hay una representación de los macromedios, una representación de los megamedios y varios representantes de los mesomedios, con unas funciones y objetivos que dimanen tanto de su estructura como de su ámbito de difusión: "si los macromedios y los megamedios aseguran la integración y cohesión suprarregional y supralocal, consolidando un imaginario colectivo más o menos uniforme, y una conciencia unitarista, la misión de los mesomedios es la de actuar como un razonable contrapunto y complemento en lo que atañe a la diferenciación, especialización y hasta personalización informativa y cultural" (Gubern, 1989, 68)<sup>133</sup>. Esos mesomedios aparecen en la actualidad como el último peldaño de una radiodifusión que busca en la concentración de emisoras la estrategia más rentable para sobrevivir frente a un mercado publicitario que no crece sustancialmente.

El fenómeno de la radio local se pone en marcha en Galicia a partir de la iniciativa de un ayuntamiento, el de la localidad coruñesa de Oleiros. Era julio de 1980. Y aunque esta experiencia radiofónica duró escasos minutos, otras corporaciones locales la retomaron cuatro años más tarde: "Es en la radio pública donde se ha creado la auténtica radio local: la municipal. Es una radio concebida para dar servicio exclusivamente al municipio: información del entorno, participación ciudadana y dinamización de la vida

---

<sup>133</sup> Romà Gubern: «El "policentrismo" radiofónico», en *10 años de libertad de información en la radio española, 1977-1987. Jornadas sobre la libertad informativa en los medios audiovisuales españoles*, (ed. Rosa Franquet y Josep María Martí), Barcelona, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB), 1989.

social y cultural. Son emisoras de programación generalista con gran predominio de la información en sentido estricto de actualidad o de noticias y en sentido amplio: magazines, mesas redondas, debates. No quiere decirse con ello que sea la única de auténtica información local. Todo dependerá del enfoque y organización informativa de cada emisora" (Cebrián, 1994, 248)<sup>134</sup>.

A pesar de que la radio local nace de la mano de las instituciones públicas y locales, se puede hablar de algunas experiencias de radios libre o piratas. Es más, incluso, se constituyó, en 1988, una coordinadora que agrupaba, al menos, en ese momento a ocho emisoras. La Coordinadora de Radios Libres intentó que el gobierno del socialista González Laxe reservara una frecuencia por provincia para emisoras culturales, a las que esas radios libres tuvieran acceso. Por supuesto, el proceso negociador no obtuvo un resultado positivo. Hay algunos autores que ven en las emisoras piratas las auténticas precedesoras de la radio local, porque de algún modo esas estaciones ocupaban ese espacio de proximidad, que sería lo local: "Indeed it may not be too fanciful to suggest that the pirates helped in two ways to awaken the talent demand for a service which had been technically feasible for about ten years. First they were in some sense "local" themselves. None of them broadcast over an area larger than the Home Counties, many of them publicized local events and aroused local loyalties, and a few, such as Radio London and Radi Essex, took local names. Second, although they afforded no broadcasting access to actual members of the public, they broke the BBC's virtual monopoly of radio to fulfil a demand which it had neglected, and so in that sense assumed a public "voice" (Crisell, 1994, 33)<sup>135</sup>.

Y hay que esperar, como ya dijimos, a agosto de 1998, para que entrase en funcionamiento la primera emisora local y privada del territorio gallego.

---

<sup>134</sup> Mariano Cebrián Herreros: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994.

<sup>135</sup> Andrew Crisell: *Understanding Radio*, London, Routledge, 1994 (1ª ed., 1986).

Si, como apunta Mariano Cebrián (1994, 250)<sup>136</sup>, "la radio local fomenta la participación en la discusión de los problemas y la búsqueda de soluciones. Introduce la posibilidad de hablar, interrogar, criticar a sus representantes en el gobierno de la zona. La radio dinamiza así la vida comunitaria", no resulta fácil, frente al panorama radiofónico gallego, en el que se reproduce con excesiva fidelidad los esquemas que dibujan las grandes cadenas de radio, hablar de unos medios locales. Y no es sólo una cuestión de empresa, sino que es también un problema, en muchos casos, de falta de asunción de una identidad idiomática, cultural y social. Las funciones y objetivos que enmarcan el concepto de radio local o comunitaria, desde la perspectiva teórica, no parecen tener un fiel reflejo entre los emisores en Galicia.

La radio local evidencia el interés de los individuos por conocer de cerca su entorno más inmediato y establece un tipo de comunicación que busca unas finalidades sociales como la convivencia o la experiencia compartida entre los individuos de un entorno geográfico específico. Aparece como un instrumento dinamizador y capaz de permitir el acceso de la población al medio. No sólo se identifica por un rasgo geográfico, sino que su objetivo es cubrir las expectativas de esa comunidad que se mueve en ese entorno. Se desarrolla en un ámbito que reconoce como propio: "unha emisora non pode ser allea á realidade coa que convive e debe ter presente en todo momento as características que configuran os parámetros xeográficos e sociais que demarcan o alcance da emisora. Por iso, aínda que unha emisora pode decidi-la súa programación, á hora de deseña-la liña informativa, non debe esquece-lo marco contextual no que se desenvolve; de facelo, corre o risco de dar pé ó rexeitamento da audiencia potencial" (Soengas, 1996, 33)<sup>137</sup>.

Las personas que están frente al micrófono son unos vecinos más. Por lo

---

<sup>136</sup> *Ibidem.*

<sup>137</sup> Xosé Soengas: *Os informativos na radio*, Santiago de Compostela, Edicións Lea, 1996.

tanto, la comunicación local debería fortalecer los vínculos de esa colectividad y hacerse eco de sus inquietudes, de sus planteamientos y de su evolución, debería aparecer como un elemento primordial en el proceso de desarrollo de la identidad cultural, social, económica y lingüística. Es decir, tendría que producirse una complicidad entre el medio local y el entorno, como una forma de garantizar su futuro: "Entrando en complicidad en nuestro territorio, entrando en complicidad con nuestra audiencia, entrando en complicidad con los intereses que nos rodean, en complicidad con esos valores más locales, pero a la vez con un alto grado de innovación, porque estamos beneficiando nuestro entorno" (Díaz Nosty, 1998, 166)<sup>138</sup>.

La proliferación de emisoras locales es una vuelta a los orígenes de la radiodifusión y el éxito de esta comunicación local tiene diversas causas, entre ellas, "la reorientación de los intereses de la audiencia hacia ámbitos más reducidos o la búsqueda de públicos más compactos con servicios específicamente dirigidos a ellos", (Faus, 1995, 129)<sup>139</sup>. Y ese modelo de radio debería buscar el intercambio, debería hacer realidad lo que Brecht (1984, 89)<sup>140</sup> escribió hace casi setenta años: "La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto, no solamente oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él. La radiodifusión debería en consecuencia apartarse de quienes la abastecen y constituir a los radioyentes en abastecedores".

Lo decíamos al principio, en Galicia aparecen reproducidos los distintos

---

<sup>138</sup> Bernardo Díaz Nosty: «El futuro de los canales autonómicos y los medios locales públicos» (transcripción adaptada. Conferencia de clausura), en *Radiotelevisión pública local y alternativa. Perspectivas* (ed. Manuel Chaparro Escudero), Jerez de la Frontera, Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión, 1997.

<sup>139</sup> Ángel Faus Belau: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.

<sup>140</sup> Bertolt Brecht: «Teoría de la radio (1927-1932)», en *El compromiso en literatura y arte* (ed. preparada por Werner Hecht), Barcelona, Ediciones Península, 1984 (2ª ed.).

modelos de radio, pero en el sistema de ámbito español no parece que se haga realidad el concepto de comunicación local, porque tras la concentración económico/empresarial "se produce una dinámica de centralización programática, en la que las emisoras locales de las cadenas en su mayoría operan como postes repetidores y se reduce al máximo su autonomía programática, y las escasas ventanas de programación regional o local se sitúan indefectiblemente en las horas valle de audiencia. Resulta evidente que tanto en los aspectos empresariales como programáticos, la estructura mayoritaria del sector privado tiene un escaso grado de adaptación a la configuración del Estado" (Prado, 1994, 237 y 1995, 55)<sup>141</sup>.

Si es cierto, como señalan Lewis y Booth (1992, 244)<sup>142</sup>, "que aquello que mejor sabe hacer la radio es reflejar una comunidad de intereses" son, en principio, las emisoras municipales las que, aparentemente reflejan la finalidad de una comunicación local. Por lo menos, las emisoras locales y públicas, por esa autonomía e independencia de una superestructura, tienen la posibilidad de responder con inmediatez a la actualidad del entorno y ser testigos de acontecimientos puntuales y efímeros como un accidente que bloquee una autopista/carretera o la presencia de niebla en un aeropuerto local: "One significant effect of this advantage which has emerged only gradually, and largely as a consequence of local radio, is that the medium has developed a whole new stratum of news, in that it can cover events which are not only very recent but ephemeral..." (Crisoll, 1994, 124)<sup>143</sup>. La marcha de Xerardo Estévez de la alcaldía compostelana, una noticia importante para la ciudad, no sería una razón suficiente para interrumpir la emisión nacional de la cadena.

---

<sup>141</sup> Emili Prado: «El nuevo sistema radiofónico y la configuración del Estado: la sintonía de la radio española», en *Comunicación social 1994/Tendencias. Informes anuales de Fundesco*, Madrid, Fundesco, 1994, v.t. «La radio en España: por la senda de la concentración», Cuenca, Universidad Internacional Menéndez Pelayo/Funesco, 1995.

<sup>142</sup> Peter M. Lewis y Jerry Booth: *El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1992.

<sup>143</sup> Andrew Crisell: *Understanding Radio*, London, Routledge, 1994 (1ª ed., 1986).

La rueda informativa del alcalde de Compostela, convocada el 17 de junio de 1998, para explicar las razones de su dimisión y abandono de la política, fue retransmitida en directo por dos emisoras, Ser y Cope, porque ambas comenzaban sus respectivas desconexiones locales a las 12:27 y a las 12:30, respectivamente; otra cadena, Onda Cero, ofreció la conferencia en diferido. Su emisión local empezaba a las 13:05, media hora después del inicio de la comparecencia, Radio Voz, había finalizado su desconexión local a las 12:00 del mediodía y Radio España, que también comenzaba su tiempo local a las 13:05 no mencionó el acontecimiento hasta el informativo gallego de las 14:45. Pero, ni siquiera, en la Radio Galega, se consideró que esa noticia tuviera una proyección más allá del estricto ámbito local de la ciudad. De hecho, en el boletín de las 13:00, no se hizo referencia a la noticia y en el programa especializado en información local apareció en cuarto lugar, detrás de informaciones sobre la actualidad en A Coruña, Vigo y un pequeño resumen sobre otros ayuntamientos gallegos.

Pero el entorno local se distingue también por el idioma que hablan los individuos de la comunidad: "la radio es y será siempre nacional porque toma su vida y su expresión de la palabra y ésta de la lengua que le es propia y esta, a su vez, de una determinada evolución, de una cultura, una historia, unos condicionamientos sociales, económicos, religiosos, artísticos, etc." (Faus, 1995, 87)<sup>144</sup>. Y el idioma, en una comunidad con lengua propia, sólo parece en la radio en Galicia cuando el interlocutor o protagonista de la información lo habla o, claro, cuando la subvención gubernamental así lo exige. Aunque, en opinión del director autonómico de la cadena SER, la evaluación de la radio local debe abarcar muchos más aspectos que el uso del idioma o que la calidad profesional: "Non se poden analiza-los programas tan só co criterio de calidade. O funcionamento das radios locais obriga a que non se xulgue todo co criterio de calidade

---

<sup>144</sup> Ángel Faus: «Los caminos de la radio. Orientaciones del medio en Europa», en *Retos actuales de la radio en España*, Telos (Madrid) (junio/agosto. 1995), núm. 42.



profesional, alomenos como algo absoluto, senón que se esixe que se introduza tamén o criterio de calidade da identidade cultural rexional e local, non só no desenvolvemento da lingua, senón tamén en tódolos valores patrimoniais" (Botana, 1995, 58-59)<sup>145</sup>. Y lo local es, según Daniel Gavela, uno de los ejes de la Cadena Ser, "creo que para alcanzar las cifras de consumo radiofónico de la Europa nórdica hay que diversificar la oferta y si se quiere captar jóvenes tienes que utilizar el soporte FM que es lo que les gusta y no hay que olvidar la importancia de las radios locales como referencia de la cadena. Nuestra radio se construye sobre dos ejes: lo local y el nacional. Proyección local, nacional y especialización: esos son los ejes de nuestra carreta radiofónica" (Díaz, 1997, 15)<sup>146</sup>.

En todo caso, las escasas ventanas de RNE-R1 para la información de Galicia y, en especial, la emisora municipal y la cadena autonómica sí hablan en gallego: "Las radios autonómicas son un buen ejemplo de la función del medio en la configuración y vertebración del Estado. En las comunidades con lengua propia el medio ha sido un buen instrumento de recuperación lingüística y normalización cultural y en todas las que han implementado este recurso de comunicación una buena herramienta para reforzar el sentido de pertenencia, elemento básico de la cohesión social sobre la que debe asentarse la cohesión de un Estado plural. Una función similar de anclaje la cumplen en diferente medida las radios municipales" (Prado, 1994, 236)<sup>147</sup>.

Por lo tanto, y como apuntaba el profesor Cebrián, hoy por hoy, el concepto de radio local en Galicia podría estar representado por las emisoras municipales, que intentan la búsqueda de esa cercanía a la audiencia, aunque con las dificultades que se derivan de una también

---

<sup>145</sup> Ángel Botana Sabugueiro: «O reto das radios privadas diante dos seus ouvintes e dos poderes públicos», en *Comunicación e sociedade. Un novo horizonte*, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, 1995 (Ciclo de Conferencias, nov.1994-abr.1995).

<sup>146</sup> Lorenzo Díaz: *La radio en España. 1923-1997*, Madrid, Alianza Editorial, 1997.

<sup>147</sup> Emili Prado: «El nuevo sistema radiofónico y la configuración del Estado: la sintonía de la radio española», en *Comunicación social 1994/Tendencias. Informes anuales de Fundesco*, Madrid, Fundesco, 1994.

proximidad al poder político, y quizás también por Radio Obradoiro, como única representante del modelo de radio privada local, en plena etapa de asentamiento de su estructura.

#### **4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO LOCAL**

Cuatro elementos definen la función de la emisora local, según nuestros interlocutores. De los 53 encuestados, el 81 por ciento considera que la característica primordial de la radio local es la cercanía a la audiencia; el 73 por ciento sitúa, en segundo lugar, la credibilidad; el 43 por ciento piensa que la radio local tiene la función de cubrir las carencias de las grandes cadenas, mientras que el 41 por ciento añade la idea de que el discurso local es un relato vivo y directo.

##### **4.1.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

Según los representantes de las emisoras pertenecientes a cadenas de ámbito español, los dos rasgos más importantes que definen la radio local son la idea de proximidad con la audiencia, apoyada por 22 de los 27 encuestados, y la credibilidad, que fue defendida por 21. Las otras dos características que complementan la definición son la idea de que la comunicación local es un relato vivo y directo, suscrito por 12, y la que presenta a la radio local como un instrumento para cubrir las carencias de las grandes cadenas radiofónicas, menos preocupadas por la cotidianidad de los ciudadanos, que ha sido apoyada por nueve. Las otras dos variables, apuntadas en el cuestionario, pasan a un ultimísimo plano. Sólo cuatro personas ven a la radio local como un instrumento publicitario y tres con una función de especialización temática. Ninguno de los interlocutores piensa en la radio local como una herramienta económica. En cambio tres encuestados apuntan otros tantos rasgos diferenciadores que recogen el planteamiento de que la radio local debería ser un medio de dinamización social, económico y cultural (Onda Cero Ourense y O Carballiño); que se caracteriza por su accesibilidad (Radio Voz Compostela), y que debería

tener un papel destacado en la defensa de los intereses de la comarca en la que está ubicada la emisora (Radio Voz Lalín).

Resulta sorprendente comprobar como quedan relegadas a una posición totalmente simbólica los aspectos vinculados con el apartado económico de unas empresas con ánimo de lucro y que se financian a través de la publicidad.

►► CADENA SER

La credibilidad (Radio Coruña, Radio Lugo, Radio Pontevedra y Radio Vigo) y la proximidad al oyente (Radio Coruña, Radio Lugo, Radio Vigo y Radio Galicia) son los aspectos que definen a la radio local. Tres interlocutores (Radio Coruña, Radio Lugo y Radio Vigo) añaden el rasgo de relato vivo y directo; mientras que Radio Coruña habla también de instrumento publicitario y Radio Galicia de que la radio local recoge noticias que no cubren las emisoras más importantes.

►► CADENA COPE

La proximidad a la audiencia es la característica en la que han coincidido cuatro (Cope Ferrol, Cope Lugo, Cope Santiago y Cope Vigo) de los responsables de Radio Popular. Tres (Cope Ferrol, Cope Lugo y Cope Ourense) se refieren también al rasgo de la credibilidad; y el de Cope Lugo añade la función de cubrir las carencias de las generalistas.

►► CADENA RADIO VOZ

Todos son unánimes en que la radio local se caracteriza por su credibilidad. A este rasgo, nueve (Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Coruña, Radio Voz Lalín, Radio Voz Lugo, Radio Voz Pontearreas, Radio Voz Compostela, Radio Voz Valdeorras, Radio Voz Verín y Radio Voz Vigo) añaden la característica de cercanía a la audiencia; seis (Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Lalín, Radio Voz Lugo, Radio Voz Pontearreas y Radio Voz Verín) consideran también que ofrece un relato vivo y directo; cuatro (Radio Voz Lalín, Radio Voz Ourense, Radio Voz Compostela y Radio Voz Verín) incluyen además la

función de cubrir las carencias informativas de las grandes cadenas; uno (Radio Voz Compostela) habla de instrumento publicitario, de especialización informativa y añade el rasgo de accesibilidad. El representante de Radio Voz Lalín incluye también el objetivo de defensa de los intereses de la comarca.

#### ►► CADENA ONDA CERO

Tanto el coordinador gallego como los representantes de dos de las emisoras de Onda Cero coinciden en destacar la credibilidad y la proximidad al oyente como rasgos definitorios de una radio local. El coordinador gallego y el director de Ourense y O Carballiño añaden también la especialización informativa, la instrumentación publicitaria y el relato vivo y directo. A todo ello, el interlocutor ourensano suma la idea de que la radio local es un dinamizador social, económico y cultural.

#### ►► CADENA RADIO ESPAÑA

En opinión del representante de las emisoras de Radio España en Galicia, una radio local tendría que caracterizarse su credibilidad; por ofrecer un relato vivo y directo a la audiencia; por tender a una especialización informativa; por preocuparse por una actualidad que no recogen las grandes cadenas radiofónicas, y por convertirse también en un instrumento publicitario.

### 4.1.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Los representantes del canal generalista y del especializado en información coinciden a la hora de establecer los rasgos que definen la radiodifusión local.

#### ►► RNE-R1

La radio local refleja, en opinión del representante del canal convencional en Galicia, una proximidad a la audiencia y se convierte también en un vehículo para informar de aspectos que desechan las grandes emisoras.

Para el interlocutor gallego del canal especializado “Todo noticias”, la radio local es un instrumento para cubrir las carencias de las emisoras generalistas.

#### **4.1.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO**

La responsable de programas de la Radio Galega considera que el rasgo distintivo de la radio local es esencialmente la proximidad a la audiencia.

#### **4.1.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL**

Una radio local, de acuerdo con los representantes de las emisoras municipales gallegas, se caracterizaría por tres rasgos fundamentalmente. El primero sería su proximidad a la audiencia (18); el segundo, la credibilidad (16), y el tercero, lo representaría la responsabilidad de cubrir las carencias informativas de las emisoras más consolidadas (13). A estas tres características se sumaría, aunque a una mayor distancia, el aspecto de que la radio local ofrece un relato vivo y directo (9). Las otras variables tienen una incidencia bastante menor a la hora de definir un medio de comunicación local. Cuatro responsables hablan de lo local como especialización informativa, el objetivo económico/publicitario sólo aparece reseñado en tres ocasiones, y para el director de Radio Culleredo, la radio local se define única y exclusivamente por su independencia.

#### LA RADIO LOCAL VISTA POR LOS RESPONSABLES DE EMISORAS MUNICIPALES

| Nombre Emisora   | Proximidad audiencia | Credibilidad | Cubrir carencias generalistas | Relato vivo | Especialización informativa | Instrumento publicitario | Instrumento económico |
|------------------|----------------------|--------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Radio Allanz     | Si                   | Si           | Si                            | Si          |                             |                          |                       |
| Radio Arteixo    | Si                   | Si           | Si                            | Si          | Si                          | Si                       | Si                    |
| Radio As Nogais  | Si                   | Si           | Si                            |             |                             |                          |                       |
| Radio Boqueixón  | Si                   | Si           |                               |             | Si                          |                          |                       |
| Radio Estrada    | Si                   | Si           |                               | Si          |                             |                          |                       |
| Radio Fene       | Si                   | Si           | Si                            | Si          |                             |                          |                       |
| Radio Maceda     | Si                   | Si           | Si                            |             |                             |                          |                       |
| Radio Melide     | Si                   | Si           | Si                            |             |                             |                          |                       |
| Radio M. de Tui  | Si                   | Si           | Si                            |             | Si                          |                          |                       |
| Radio Neria      | Si                   | Si           |                               | Si          |                             |                          |                       |
| Radio Oleiros    | Si                   | Si           | Si                            |             |                             |                          |                       |
| Radio Sada       | Si                   | Si           |                               | Si          |                             |                          |                       |
| Radio Salnés     | Si                   | Si           | Si                            |             |                             |                          |                       |
| Radio-TV Cerceda | Si                   | Si           | Si                            | Si          | Si                          | Si                       |                       |
| Radio Negreira   | Si                   |              |                               |             |                             |                          |                       |
| Radio Ordes      | Si                   |              |                               |             |                             |                          |                       |
| Radio Arzúa      |                      | Si           |                               |             |                             |                          |                       |
| Radio Pobra      |                      | Si           |                               |             |                             |                          |                       |
| Radio Eume       | Si                   |              |                               | Si          |                             |                          |                       |
| Radio Betanzos   |                      |              |                               | Si          |                             |                          |                       |
| Radio Foz        | Si                   |              | Si                            |             |                             |                          |                       |
| Radio Boiro      |                      |              | Si                            |             |                             |                          |                       |
| Radio Quiroga    |                      |              | Si                            |             |                             |                          |                       |
| Radio Cuilleredo | Independencia        |              |                               |             |                             |                          |                       |

#### 4.1.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL

Para la representante de la única emisora privada local de Galicia, Radio Obradoiro, los rasgos que diferencian a la radio local son la credibilidad, el ofrecer un relato vivo y directo, la proximidad a la audiencia y la cobertura de las carencias de las cadenas generalistas.

#### 4.2. EL FLUJO COMUNICATIVO LOCAL FRENTE AL FLUJO COMUNICATIVO GLOBAL

Los medios locales, también denominados medios de proximidad, destacan como los medios de la diversidad. Su propia naturaleza contribuye a la configuración de un mosaico de modelos en los distintos ámbitos de Galicia, España y Unión Europea, por citar sólo tres de nuestro entorno inmediato. En estos años se han consolidado múltiples formas y modelos de comunicación local que responden a la gran diversidad cultural, lingüística, política y organizativa de la sociedad.

Lo global y lo local se configuran como las dos simultáneas tendencias de

la comunicación mundial: "La mundialización (en nuestro caso la europeización) se está viendo acompañada de la diversificación. Junto a la creación de un espacio audiovisual común, se han ido delimitando también los diferentes ámbitos audiovisuales del conjunto: ciudad, región, Estado y Europa. En consecuencia la política audiovisual europea sólo podrá considerarse completa si cubre todos y cada uno de estos cuatro ámbitos" (Moragas, 1996, 44)<sup>148</sup>. El autor afirma que un vacío en el ámbito regional y local supondría no sólo un perjuicio para las regiones y ciudades, "sino que privaría a Europa de un nivel imprescindible en su política de comunicación global". Sin embargo, lo local parece, a punto de cambiar de siglo, subsistir con dificultades.

Decíamos que la radio en Galicia vive mayoritariamente en una situación de rígido centralismo. Las pautas vienen marcadas desde Madrid. Este grado de centralización, mucho más perceptible en los medios audiovisuales, puede considerarse como el síntoma de la sociedad de la información, aunque entre los medios de comunicación, como apunta Mauro Wolf (1994, 195)<sup>149</sup>, "ha prevalecido la idea de su globalización como forma única de presión sobre la identidad cultural colectiva". La tendencia a la globalización o a la mundialización de la economía, de las sociedades, es un fenómeno que tiene su origen en vísperas del siglo XIX, según Armand Mattelart (1998, 7)<sup>150</sup>, "los dispositivos de comunicación, al ampliar progresivamente el ámbito de circulación de las personas y bienes materiales y simbólicos, han acelerado la incorporación de las sociedades particulares en unos conjuntos cada vez más vastos, y no han cesado de desplazar las fronteras físicas, intelectuales y mentales".

Y este proceso puede poner en peligro la identidad de lo local, la

---

<sup>148</sup> Miguel de Moragas Spà: «Espacio audiovisual y regiones en Europa. Política, cultura y mercado», *Telos*, núm. 45 (Madrid) (marzo/mayo, 1996).

<sup>149</sup> Mauro Wolf: «Los medios de comunicación en la estructuración de la identidad colectiva. La coexistencia de lo contradictorio», en *Comunicación social 1994/Tendencias. Informes anuales de Fundesco*, Madrid, Fundesco, 1994.

<sup>150</sup> Armand Mattelart: *La mundialización de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1998.

sustitución de una identidad local y nacional por una supranacional y global, " la homogeneización de las sociedades es algo inherente a la unificación del campo económico. Su fragmentación constituye el corolario. Esto se debe a que aumenta el desfase entre la razón mercantil y las culturas; entre un sistema tecnocientífico, que está generalizándose, y el deseo de afirmación de la identidad. La distorsión hace que aparezca como un enigma el resultado de la marcha de la humanidad hacia la integración" (Mattelart, 1998, 8)<sup>151</sup>.

Y, a pesar de esos flujos informativos globales, con unos mensajes que emanan de los centros de poder económicos y políticos occidentales, no cabe duda de que "seguimos formando parte de una cultura, de una identidad cultural múltiple y elástica, seguimos viviendo la experiencia de lo social a partir de una identidad específica, localizada" (Wolf, 1994, 195)<sup>152</sup>, que se ve sometida a un proceso de constante reconstrucción frente a la comunicación global.

#### **4.2.1. LO LOCAL Y LO GLOBAL VISTO POR LOS RESPONSABLES DE LAS RADIOS EN GALICIA**

Esta confrontación entre lo local y lo global en la sociedad de la información tiene un claro vencedor para nuestros interlocutores. Ante la idea de si la globalización puede excluir o implicar el entorno informativo de lo local, la respuesta es unánime. No se va a producir ni la exclusión, ni la marginación ni una homogeneización. Todos se muestran de acuerdo en señalar que la comunicación local y la radio local se verá revalorizada.

De los 53 encuestados, 45 han respondido a la pregunta, y de éstos, 35 (21 representan la opinión de los responsables de las grandes cadenas y 14, a los de las emisoras municipales y a la única radio local privada) señalan que la tendencia a la globalización va a desembocar en una revalorización

---

<sup>151</sup> Ibidem.

<sup>152</sup> Mauro Wolf: «Los medios de comunicación en la estructuración de la identidad colectiva. La coexistencia de lo contradictorio», en *Comunicación social 1994/Tendencias. Informes anuales de Fundesco*, Madrid, Fundesco, 1994.



de la comunicación y de la radiodifusión local.

#### EMISORAS COMERCIALES

| Nombre emisora              | Homogeneizar | Revalorización | Desaparición | Marginación | Otro efecto | Tipo otro efecto |
|-----------------------------|--------------|----------------|--------------|-------------|-------------|------------------|
| COPE FERROL                 |              | Si             |              |             |             |                  |
| COPE SANTIAGO               |              | Si             |              |             |             |                  |
| COPE VIGO                   |              | Si             |              |             |             |                  |
| ONDA CERO GENERAL           |              | Si             |              |             |             |                  |
| ONDA CERO MONFORTE          |              | Si             |              |             |             |                  |
| ONDA CERO OURENSE           |              | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO ESPAÑA                |              | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ BERGANTIÑOS       |              | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ LALÍN             |              | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ LUGO              |              | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ PONTEAREAS        |              | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ PONTEVEDRA        |              | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ SANTIAGO          |              | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ VERÍN             |              | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ VIGO              |              | Si             |              |             |             |                  |
| SER CORUÑA                  |              | Si             |              |             |             |                  |
| SER LUGO                    |              | Si             |              |             |             |                  |
| SER SANTIAGO                |              | Si             |              |             |             |                  |
| SER VIGO                    |              | Si             |              |             |             |                  |
| COPE OURENSE                | Si           |                |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ VALDEORRAS        | Si           |                |              |             |             |                  |
| COPE LUGO                   |              |                |              |             | Si          | No le afectará   |
| RADIO VOZ CORUÑA            |              |                |              |             |             |                  |
| RADIO VOZ OURENSE           |              |                |              |             |             |                  |
| SER PONTEVEDRA              |              |                |              |             |             |                  |
| EMISORAS PUBLICAS ESPAÑOLAS |              |                |              |             |             |                  |
| RNE5                        |              | Si             |              |             |             |                  |
| RNE1                        |              |                |              |             |             |                  |
| EMISORA AUTONÓMICA          |              |                |              |             |             |                  |
| RTG                         |              | Si             |              |             |             |                  |

Las excepciones a esa unanimidad están representadas por los responsables de Cope Ourense y de Radio Voz Valdeorras, entre las emisoras comerciales, y Radio Tui, Radio Oleiros, Radio Quiroga y Radio Culleredo, entre las municipales, que apuntan que el efecto mundializador desembocará en una homogeneización total de contenidos; así como por los representantes de Radio As Nogais y Radio Sada que aluden a la desaparición de la información local y de las estructuras locales de comunicación, y el de Radio Ordes que opta por la idea de marginación de lo local, mientras que el director de Cope Lugo que asegura que la globalización no afectará a la información local.

EMISORAS MUNICIPALES

| Nombre emisora        | Homogeneización | Revalorización | Desaparición | Marginación | Otro efecto | Tipo otro efecto |
|-----------------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|-------------|------------------|
| RADIO FENE            |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO SALNÉS          |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO BETANZOS        |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO MELIDE          |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO MACEDA          |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO ALLARIZ         |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO EUME            |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO FOZ             |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO ARTEIXO         |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO A ESTRADA       |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO-TV CERCEDA      |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO BOQUEIXÓN       |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO BOIRO           |                 | Si             |              |             |             |                  |
| RADIO OLEIROS         | Si              |                |              |             |             |                  |
| RADIO M. TUI          | Si              |                |              |             |             |                  |
| RADIO QUIROGA         | Si              |                |              |             |             |                  |
| RADIO CULLEREDO       | Si              |                |              |             |             |                  |
| RADIO AS NÓGAIS       |                 |                | Si           |             |             |                  |
| RADIO SADA            |                 |                | Si           |             |             |                  |
| RADIO ORDES           |                 |                |              | Si          |             |                  |
| RADIO ARZÚA           |                 |                |              |             |             |                  |
| RADIO NÉGREIRA        |                 |                |              |             |             |                  |
| RADIO NERIA           |                 |                |              |             |             |                  |
| RADIO POBRA           |                 |                |              |             |             |                  |
| EMISORA LOCAL PRIVADA |                 |                |              |             |             |                  |
| RADIO OBRADOIRO       |                 | Si             |              |             |             |                  |

## 5. LA TEORÍA DE LA PROGRAMACIÓN

---

La trayectoria de la radiodifusión en Galicia se remonta a enero de 1933<sup>153</sup>. En esta fecha entra en funcionamiento la primera emisora de radio, en el marco de la legislación de la II República. Radio Galicia se convirtió en el sexto centro emisor de la cadena Unión Radio. A finales de la década de los cuarenta en plena época franquista, Unión Radio pasa a formar parte de la empresa, creada con participación gubernamental y capital privado, Sociedad Española de Radiodifusión. La radio nace en Galicia, como ocurrió en el resto de España, a partir de la iniciativa privada y nace bajo el signo de una gestión centralizada. Esta evidencia se confirma en 1949<sup>154</sup>, cuando otra emisora, constituida en territorio gallego, Radio Coruña, se integra en la SER, diez años después de su inauguración.

Esta estructura organizativa va a condicionar, sin lugar a dudas, la programación de la radio en Galicia. Claro que desde mediados de siglo hasta ahora, a punto de finalizarlo, la dependencia programática de Madrid no ha sido un camino uniforme. Los tiempos de las desconexiones han experimentado altibajos a lo largo de estos años y, por lo tanto, el grado de autonomía también. Falta por estudiar en toda su amplitud la evolución de la producción propia de las distintas estaciones, a medida que se han ido modificando los tiempos de emisión local.

Un ejemplo de la iniciativa que, en algunos momentos de su historia han tenido esas emisoras, lo apunta Arturo Maneiro, "cabe saliantar, sen

---

<sup>153</sup> "O quince de xaneiro, o Comité Central do Estatuto estivo nos estudos provionais, do que chamaban indistintamente *Unión Radio Gallega* ou *Unión Radio Galicia*, facendo as primeiras experiencias microfónicas e dirixíndose ós radioescoitas de Galicia. Posiblemente esta foi a primeira vez que funcionou oficialmente", así aparece recogido en Arturo Maneiro: *Historia da radiodifusión en Galicia (I)*, Fundación Caixa Galicia, 1993, 77. Esa fecha coincide con la recogida en *El sistema radiofónico gallego*, tesis doctoral del profesor Xosé Ramón Pousa. Bellaterra, 1994, 31. Sin embargo, en el apartado Radiodifusión de la Enciclopedia Gallega, aparece como fecha de inauguración de la citada emisora el año 1932.

<sup>154</sup> Arturo Maneiro: *Historia da Radiodifusión en Galicia (I)*, Fundación Caixa Galicia, 1993, 168.

embargo, unha experiencia de programa universitario que se emitiu por Radio Galicia entre o período 60-64. Chamábase Rúa Universitaria. Era a primeira experiencia de programa radiofónico feito e dirixido a universitarios. Tratábase dun programa semanal que se emitía as tardes dos sábados, cunha duración aproximada de dúas horas e media. Era unha especie de "magazine" con música, artigos de fondo, poesía, entrevistas, etc."<sup>155</sup>. Iniciativas de este tipo se sucederán a lo largo de los años, en mayor o menor medida. Algunas emisoras tuvieron un papel destacado en el terreno de la normalización lingüística y en el educativo<sup>156</sup>; pero todas esas experiencias que evidenciaban un cierto grado de autonomía fueron desapareciendo, curiosamente, al mismo ritmo que se ponía en marcha el proceso autonómico en Galicia. El final de la década de los ochenta y los noventa es el momento en que el sistema centralizado se vuelve más férreo. Las causas de este cambio son económicas. Se quiere hacer una radio local barata, mientras se invierte en grandes estrellas del micrófono en Madrid. La competencia y el neoliberalismo imponen las reglas. Y la radio es una empresa, como cualquier otra, con balance de resultados al final de cada ejercicio.

### 5.1. EL CONCEPTO DE PROGRAMACIÓN

El concepto de programación aparece, en opinión de Ángel Faus, cuando se produce la separación entre emisión y producción. Esto ocurre, según este autor, casi al final, de lo que define, como la primera etapa del medio radiofónico, consolidándose como definitivo en una segunda, la que sitúa entre los años 1933 y 1938. Empieza a dibujarse cuando se supera la etapa puramente técnica, en la que lo más importante era que las emisiones

---

<sup>155</sup> *Ibidem*, 121.

<sup>156</sup> "Radio Popular de Vigo tuvo", según Víctor F. Freixanes, "una autonomía que les permitía disponer de un 90 por ciento de programación propia y ensayar una experiencia de "radio gallega": incorporación del idioma gallego al medio, debates permanentes sobre la realidad social del país, intentos de apertura informativa frente a los controles de las delegaciones de Información y Turismo, programas educativos para adultos (Radioenseñanza en Radio Popular de Vigo y Lugo), uso de

alcanzaran cada vez mayores distancias. Esa diferencia entre lo que sería el centro emisor y receptor marca un cambio en el desarrollo de la radio: "Ello supone la sustitución del concepto *distancia/alcance* por el de tiempo de permanencia en el aire; lo cual, a su vez, plantea la obligación de pensar no ya en el hoy, sino sobre todo en la emisión de mañana. Surge, así, el concepto programación, que lleva implícito el planificar y producir lo programado"<sup>157</sup>. Ángel Faus ya nos proporciona una definición de programación. Programar es planificar, organizar, estructurar una serie de elementos que presenten, en último extremo, una imagen de conjunto, más o menos, ordenada. Así entenderemos la idea de programación, como una organización del producto o discurso radiofónico, como la parrilla de programas de las emisoras de radio o como el *palimpsesto*<sup>158</sup> italiano. Esta idea de ordenación no es una simple operación mecánica, implica la interrelación de distintos criterios que configurarán, en definitiva, los contenidos, el estilo y los objetivos de cada una de las radios.

Por supuesto, hay muchos condicionantes que influyen a la hora de elaborar una programación, pero enumeraremos los factores más básicos: recursos económicos, técnicos, humanos y audiencia, que, a su vez, cada uno de ellos se podría desglosar en otros numerosos factores. Sí vamos a añadir un criterio que nos parece importante teniendo en cuenta la estructura de la radio comercial gallega, ese criterio, del que habla Josep M<sup>a</sup> Martí, es la autonomía programática que, en Galicia, queda reducida casi a un mero planteamiento teórico. El mismo Martí reconoce la imposibilidad de desarrollar ese criterio en emisoras englobadas en una cadena de ámbito español, "la estación local adscrita a una gran cadena que funcione con programación prioritaria para la central tiene muy reducidas sus

---

unidades móviles (Radio Popular de Vigo fue pionera en Galicia), atención especial a las emisiones de Frecuencia Modulada, etc." V. en *Radiodifusión*. Enciclopedia Gallega.

<sup>157</sup> Ángel Faus Belau: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, Eiunsa, 1995, 29.

<sup>158</sup> Giuseppe Richeri: «Aquí, Europa» en *La televisión que viene: nuevas tendencias en programación* [II Jornadas Internacionales sobre la televisión], Editores Carmen Peñafiel, José Luis Ibáñez y Manu Castillo, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1991, 32.

posibilidades de decisión y sólo puede atender esporádicamente las necesidades informativas de su ámbito de audiencia"<sup>159</sup>. Si las grandes cadenas programan según los hábitos de escucha de la audiencia y, por ello, en segmentos horarios que concentran mayor número de oyentes; las emisoras locales, integradas en esas cadenas, sólo dispondrán de franjas en las que está comprobado que se produce una disminución de la audiencia radiofónica que se traslada a la televisión. Esta distribución del horario de emisión, basado en la rentabilidad publicitaria, ha hecho que se hable de una franja horaria local, que se sitúa entre 12:00 y 15:00 horas del mediodía y que se repite por la tarde, entre las 19:00 y las 20:00 horas de la tarde. Son los segmentos de las desconexiones más amplias. Son también los segmentos de transición entre dos *estrellas* radiofónicas. Esta franja aparece con leves variaciones en las emisoras que operan en Galicia para sus emisiones locales.

Las emisoras comerciales gallegas, por esa dependencia a cadenas de ámbito español, son sacrificadas, desde el punto de vista programático, por la estructura superior. "La «programación» de una cadena de televisión corresponde a la construcción de su «oferta», es decir, al marco de su vinculación con sus telespectadores" (Diberder y Coste-Cerdan, 1990, 55)<sup>160</sup>, esa relación en Galicia entre radios y audiencia es corta y esporádica, y se modifica según los intereses puntuales de la cadena. El tiempo local se recorta o se cambia de horario por el Mundial de Fútbol o por una campaña publicitaria<sup>161</sup>. El doble papel de la programación como indicador de los intentos del ente emisor y, con una cierta medición, de los

---

<sup>159</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, 70.

<sup>160</sup> A. Le Diberder y N. Coste-Cerdan: *Romper las cadenas. Introducción a la post-televisión*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

<sup>161</sup> Las informaciones sobre el Mundial de Fútbol determinó que Cope Galicia suprimiera entre el uno de junio y el tres de julio el informativo de las 14:30, que el de las 20:15, se adelantara a las 19:45 y que el programa local "Popular deportivos" redujera su tiempo de emisión de 30 a 15 minutos. También la SER tuvo que reducir el programa local "Ser deportivos", de 50 a 30 minutos. Radio Voz recorta, una vez a la semana, en 15 minutos los magazines locales, como consecuencia de una promoción de carácter musical.

gustos del público (Grandi, 1983, 181)<sup>162</sup>, es válido para la cadena, no para el tiempo local de esa cadena.

La programación, por lo tanto, está condicionada por diversos criterios que tienen validez para las grandes empresas radiofónicas, que disponen de medios incluso para mantener un departamento de programación y para acceder a gabinetes o institutos de investigación de la audiencia. Hablar de programación en Galicia es, parafraseando a Jaime Barroso<sup>163</sup>, una simple práctica de selección y colocación de uno o dos programas en un horario establecido desde Madrid, con autonomía para decidir formatos y contenidos. En esta drástica definición no incluiríamos a la Radio Galega, con una estructura de gran cadena y compitiendo, bajo el marco de la misma segmentación horaria, con las empresas radiofónicas españolas. Ni tampoco a Radio Obradoiro, única representante del modelo comercial local, ni para las emisoras municipales, que presentan unos perfiles empresariales diametralmente opuestos.

La idea de programación, ya lo hemos apuntado, implica una estructura y unos contenidos. Según se hable de un criterio u otro, distinguimos diferentes modelos programáticos.

## 5.2. LA PROGRAMACIÓN Y SUS TIPOLOGÍAS

Según los contenidos, la programación se presenta bajo dos modalidades. Por un lado, nos encontramos con la programación convencional o generalista<sup>164</sup> y, por otro, con la especializada<sup>165</sup>. En el primer caso, este

---

<sup>162</sup> Roberto Grandi: «Los criterios de programación de los aparatos televisivos: el caso de Europa», en G. Richeri (ed.): *La televisión: entre servicio público y negocio*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

<sup>163</sup> La definición exacta es: "La programación es la actividad profesional encaminada a la determinación de los programas, espacios de emisión, y su distribución en el tiempo en función del estilo de emisora, expectativas de la audiencia y demanda de los publicitarios. Dicho de otro modo: es la previsión de los programas que se van a producir, contratar y emitir". V. Jaime Barroso García: *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Editorial Síntesis, 1996, 204.

<sup>164</sup> También aparece como *servicio general*, *radio total*, *servicio completo* o *tradicional*. V. Josep M<sup>a</sup> Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, 83. A esas denominaciones se puede incluir también la de "radio de comunicación integral". V. Ángel Faus Belau: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, Eiunsa, 1995, 92.

tipo de programación aparece en la práctica totalidad de las emisoras y se caracteriza por: "una oferta de contenidos variados, por el uso de toda gama de géneros informativos, entretenimiento y ficción, y por dirigirse a todos los públicos potenciales de la emisora"<sup>166</sup>. Estos elementos que definen el modelo generalista son lo que Josep M<sup>a</sup> Martí enumera como las regularidades de este estilo de programación frente a la radio especializada: "variación de contenidos, variedad de géneros, diseño en conexión con los hábitos de la audiencia y variedad de audiencias, pero segmentadas"<sup>167</sup>. Frente a este modelo "generalizado", que se puede presentar a su vez bajo las modalidades de mosaico, bloques o continuidad - a las que nos referiremos más adelante -, aparece la programación de contenidos especializados. La especialización, en opinión de Mariano Cebrián, puede referirse "a toda la programación de la emisora, es decir, se trataría de una emisora especializada exclusivamente en un tema"<sup>168</sup>; es la radio monográfica a la que se refiere Josep Martí<sup>169</sup>. Un estilo de radio que a pesar de su monotematismo (música, noticias, salud, economía...), utiliza formatos de programas y géneros para presentar los contenidos. Ambos autores hablan de otro tipo de especialización<sup>170</sup> dentro de este modelo que identifican en base a contenidos y estructura. Esta nueva modalidad es la que Martí identifica como "radio-fórmulas": "radio especializada en contenidos y que mantiene una estructura formal repetitiva que actúa a la

---

<sup>165</sup> En este caso, hay distintas denominaciones: en USA, "Format Radio" o "Formula Radio"; en Gran Bretaña, "Generic Radio"; en Francia, "Nouvelle Radio"; en Alemania, "Spezialiserte Kanale" y en España se usan indistintamente "Nueva Radio", "Radio Fórmula" o "Radio de formatos", aunque también podría aparecer como "Radio Unidimensional". v. Alberto Díaz Mancisidor: *La empresa de radio en USA*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA), 1984, 184; v.t. Alberto Díaz Mancisidor y Víctor Urrutia: *La nueva radio*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1986, 22; v.a. Josep M<sup>a</sup> Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, 101.

<sup>166</sup> Mariano Cebrián Herreros: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994, 426.

<sup>167</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, 94-95.

<sup>168</sup> *Ibidem*.

<sup>169</sup> *Ibidem*, 101.

<sup>170</sup> Sin embargo esta diversidad de la radio especializada no es asumida por Ángel Faus. V. Ángel Faus Belau: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, Eiuinsa, 1995, 82.



manera de un único programa durante todo el día, los siete días de la semana"<sup>171</sup>, y Cebrián como "especialización por los tratamientos o formatos peculiares de la programación. La más extendida es la "Radio-fórmula", en el campo de la música"<sup>172</sup>. Las características que definen este estilo de radio son la especialización de programas y la segmentación de la audiencia (Díaz Mancisidor, 1988)<sup>173</sup>. El concepto de especialización se asienta en el medio radiofónico como consecuencia del incremento del número de emisoras y de los primeros estudios de audiencias, que se empiezan a realizar en la década de los años treinta. Es el punto de partida para descubrir que los oyentes no conforman una masa uniforme. Con la especialización "se trataba de singularizar la radio según la audiencia y sus intereses concretos"<sup>174</sup>.

La especialización llega de la mano de la música y de las noticias, y como casi todas las innovaciones, fue en Estados Unidos dónde aparece, a mediados de los años cincuenta<sup>175</sup>, la primera experiencia especializada, el llamado "Top-40", fórmula que sobrevive en la actualidad<sup>176</sup>, pero también en ese país se puso en marcha la denominada "radio noticias" o "radio todo noticias"<sup>177</sup>. Ambas fórmulas abren multitud de posibilidades que están ampliamente reseñadas<sup>178</sup>.

---

<sup>171</sup> *Ibíd.*, 102.

<sup>172</sup> *Ibíd.*, 426.

<sup>173</sup> Alberto Díaz Mancisidor y Víctor Urrutia: *La nueva radio*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1986, 23.

<sup>174</sup> *Ibíd.*

<sup>175</sup> Ángel Faus sitúa su aparición en el año 1956, haciéndolo coincidir con la aparición de *los disc-jockeys*: "figura nueva en la radiodifusión mundial hacia 1956 con programas como *"los cuarenta principales"* y todas las demás "listas de éxitos" ". *Ibíd.*, 79.

<sup>176</sup> En España, se conoce como "40 Principales", formato puesto en marcha por la cadena SER en 1964. v. Rosa Franquet y Josep M<sup>a</sup> Martí: *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (Cronología 1780-1984)*, Barcelona, Editorial Mitre, 1985, 80-81.

<sup>177</sup> La fórmula "radio noticias" se recupera en la década de los noventa y se conoce también como "radios info". Este formato lo encontramos en RNE-R5, antes lo puso en marcha Catalunya Informació y la primera en emitirlo, en Europa, fue France Info.

<sup>178</sup> Alberto Díaz Mancisidor: *La empresa de radio en USA*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA), 1984; v.t. Alberto Díaz Mancisidor y Víctor Urrutia: *La nueva radio*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1986; v.t. Josep M<sup>a</sup> Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, 101; v.t. Ángel Faus Belau: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, Eiusa, 1995; v.a. *La radio: Introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973, entre otros.

En función de su estructura, todos los autores coinciden en diferenciar entre programación mosaico, programación en bloques y programación en continuidad. Igual coincidencia se produce a la hora de definir cada una de ellas. La programación mosaico se base en un conjunto de programas de corta o muy corta duración y de contenido variado. Una definición que recrea lo que Abraham Moles llama "cultura-mosaico"<sup>179</sup>. En contraposición, la programación en bloques se caracteriza por una mayor longitud en la duración de los productos radiofónicos: "Los programas amplían su duración más allá de microespacios particulares. Un coordinador se encarga de dar una cierta unidad y coherencia a la diversidad de contenidos y temas que se exponen dentro del bloque"<sup>180</sup>, una programación, apunta Josep M<sup>a</sup> Martí: "basada en el *magazine* y más concretamente en la variedad que hemos denominado contenedor"<sup>181</sup>. Por último, se habla de programación en continuidad que el profesor Mariano Cebrián define como tributaria de la información inmediata y permanente: "... Es la programación abierta permanentemente a cualquier noticia de interés que llegue a la emisora. La programación en continuidad permite sobre todo su seguimiento a medida que se vayan conociendo nuevos datos. Los demás contenidos están contemplados desde la perspectiva de la información"<sup>182</sup>.

### 5.3. MODELOS DE PROGRAMACIÓN EN GALICIA

En el cuestionario que sirvió de base a esta investigación se requería de los interlocutores que precisaran el tipo de programación emitida por las estaciones de las que eran responsables. En el cuestionario se recogían, tal como los hemos descritos anteriormente, los distintos modelos de programación, distinguiendo entre contenidos y estructura, aunque se añadió en ambos apartados la variable de programación mixta. La

---

<sup>179</sup> Mauro Wolf: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, 1991 (1ª edición, 1987), 116, nota 8.

<sup>180</sup> *Ibíd.*, 427.

<sup>181</sup> *Ibíd.*, 91.

<sup>182</sup> *Ibíd.*, 427.

*incorporación de este modelo, concebido como un híbrido, tendría como objetivo dejar abierta una vía intermedia entre modalidades, de tal forma que la rigidez de los conceptos no impidiera una mayor aproximación a las experiencias personales. Por lo tanto, representaría, por un lado, una mezcla de contenidos convencionales y musicales, y, por otro, de estructura de bloques y de espacios de no muy larga duración.*

Siguiendo las aportaciones de varios autores, pudimos establecer un concepto de programación que integraba distintos parámetros como: programas, horario de emisión, tiempo de duración, periodicidad, audiencia, y recursos presupuestarios, humanos y técnicos. Y ya apuntábamos la imposibilidad de materializar esos criterios en la radio en Galicia: "La tendencia a la concentración en grandes redes limita la programación propia y circunscribe a los emisores locales en puntos capilares terminales que se limitan a difundir unos programas y formatos centralizados durante la mayor parte del día" (Rosa Franquet, 1995)<sup>183</sup>. De ahí que resulte complicado hablar, al referirnos a las emisoras comerciales, de tipos de programación. Dos o tres horas de emisión repartidas en horarios minifundistas no conforman una parrilla, salvo si centramos la definición exclusivamente en el carácter local de sus contenidos. En todo caso, veremos como el referente local aparece en muy pocas respuestas. Por eso mismo, se puede deducir que la mayoría de los encuestados definen las programaciones de las emisoras que dirigen en referencia al modelo de cadena.

#### 5.4. DEFINICIÓN SEGÚN CONTENIDO Y ESTRUCTURA

La programación de las emisoras es mayoritariamente generalista o convencional, en cuanto a sus contenidos. De los 53 interlocutores, 46 se han decantado por el modelo convencional; cinco lo han hecho por el especializado; uno, por el mixto, y otro la define como programación local.

---

<sup>183</sup> Rosa Franquet: «Concentración radiofónica: un proceso inconcluso», en *La radio, un medio con futuro*, Revista Telos, núm. 14 (junio/agosto de 1988), 85.

Sin embargo, esa unanimidad se rompe al definir la estructura: 24 optan por el modelo mosaico; 16, por el mixto; 10, por el de bloques, y tres, por el de continuidad.

#### 5.4.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL

De los 25 representantes de las cadenas comerciales españolas, 21 identifican la programación, desde el punto de vista del contenido, como convencional o generalista; tres, como especializada, y uno, como local. Mientras que la parrilla presenta una estructura mosaico para 10 interlocutores; de bloques, para siete; mixta, para seis, y de continuidad, para dos. La estructura de bloques representa la identificación absoluta con la programación en cadena. Los que ha optado por la estructura mosaico se han fijado probablemente más en el minifundismo de las desconexiones: "La programación mosaico rompió los bloques de contenido homogéneo - de una hora de duración, según la programación al uso - dividiéndola en "dos-medias-horas", que son más fácilmente financiables por la publicidad y económicamente más rentables para la emisora. (...) La programación mosaico llegó a la perversión de los "doce-cinco-minutos" con mayor provecho económico que los "cuatro cuartos-de hora". La programación se llenó, progresivamente, de "microespacios"<sup>184</sup>. El planteamiento mixto significaría una vía intermedia entre la parrilla en cadena de bloque y la propia, una parrilla de desconexiones que presenta, dentro del escasísimo tiempo dedicado a la producción propia, un típico aspecto mosaico. Y la de continuidad, si nos atenemos a la definición vista con anterioridad, habría que entenderla como la importancia de la información, pero únicamente dentro del contexto de las desconexiones.

Sin embargo lo singular de las respuestas es la discrepancia, marcada sobre todo al definir la estructura de la programación, entre los responsables de emisoras de una misma cadena.

---

<sup>184</sup> Ángel Faus Belau: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, Eiunsa, 1995, 78.

#### » CADENA SER

En este caso, de las cinco personas que han respondido el cuestionario, cuatro (Radio Coruña, Radio Pontevedra, Radio Galicia y Radio Vigo) la definen, desde el punto de vista de los contenidos, como programación generalista; y uno, como especializada (Radio Lugo). La estructura es de bloques para Radio Pontevedra y Radio Galicia; mixta, para Radio Coruña; continuidad, para Radio Lugo, y mosaico, para Radio Vigo.

#### » CADENA COPE

Las emisoras de esta cadena presentan, de acuerdo con el contenido, una programación convencional en los casos de Cope Lugo, Cope Ourense, Cope Santiago y Cope Vigo, y especializada en el de Cope Ferrol. Respecto a su estructura, los responsables de Cope Lugo, Cope Ourense y Cope Santiago la definen como mosaico; el de Cope Ferrol habla de estructura de bloques, y para el de Cope Vigo es mixta.

#### » CADENA RADIO VOZ

De los once interlocutores de Radio Voz, diez - Radio Voz Coruña, Radio Voz Lalín, Radio Voz Lugo, Radio Voz Ponteareas, Radio Voz Pontevedra, Radio Voz Compostela, Radio Voz Valdeorras, Radio Voz Verín y Radio Voz Vigo - coinciden en definir la programación como generalista, y uno, el de Radio Voz Bergantiños, opta, en una aproximación al entorno, por programación local. En cuanto a la estructura: cinco - Radio Voz Coruña, Radio Voz Lalín, Radio Voz Lugo, Radio Voz Ponteareas, Radio Voz Valdeorras - se decantan por la programación mosaico; cuatro - Radio Voz Ourense, Radio Voz Pontevedra, Radio Voz Compostela y Radio Voz Verín - por la de bloques y dos - Radio Voz Bergantiños y Radio Voz Vigo - por la mixta.

Radio Voz es la única cadena que contempla una desconexión continuada para la programación local de 150 minutos (dos horas y 40 minutos), a lo que se añade otra singularidad, que ese tiempo de emisión coincide con la franja horaria de la mañana, entre 07:00 y 12:00. En general, el formato

elegido por todas las emisoras para ocupar ese tiempo de programación es el magacín, claramente estilo contenedor. Esto podría explicar la adscripción al modelo de bloques - aunque la definición podría estar más vinculada con el modelo de programación global de la cadena -. Los que han optado por la estructura mosaico se han fijado probablemente más en la segmentación de las desconexiones.

#### ►► CADENA ONDA CERO

Esta cadena tiene una programación convencional en todas las emisoras del ámbito gallego; en cambio, en lo que se refiere a la estructura, cada interlocutor la define de manera diferente. Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba se engloba en el modelo mosaico; Onda Cero Ourense y O Carballiño en la de continuidad, mientras que el director de Onda Cero para Galicia se decanta por la programación mixta<sup>185</sup>.

#### ►► RADIO ESPAÑA

Según sus contenidos, el tipo de programación de las cuatro emisoras es considerado como especializada, mientras que por su estructura el modelo es mixto; es decir, un híbrido con formatos de estilo bloques y programas de menor duración.

### 5.4.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Este grupo presenta dos canales bien diferenciados, con estructura y contenidos contrapuestos. R1 sólo contempla desconexiones para todo el territorio gallego, mientras que R5 ofrece boletines tanto locales como para Galicia, aunque tiene mayor peso la información gallega.

---

<sup>185</sup> La titularidad de las siete emisoras de Onda Cero, con programación convencional, se reparte entre tres propietarios. Manuel Mantilla es el titular y director de Onda Cero Coruña y Santiago, Fidel Fernán lo es de Radio Principal-Onda Cero Monforte y Vilalba, Francisco Sarria lo es de Onda Cero Monforte y O Carballiño, mientras que Onda Cero Vigo pertenece al empresario asturiano Blas Herrero. Sólo han respondido al cuestionario los representantes de las emisoras de Monforte/Vilalba y Ourense/O Carballiño, así como el máximo responsable de Onda Cero en Galicia.

►► RNE-R1

La cadena pública española refleja, desde la perspectiva de los contenidos, una programación generalista, mientras que estructuralmente presenta un modelo mixto, entendido como una mezcla entre programas de larga u corta duración.

►► RNE-R5

En este caso, presenta una programación especializada, desde el punto de vista de los contenidos, y en continuidad, desde la perspectiva de la estructura.

#### **5.4.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO**

La emisora autonómica comparte con las grandes cadenas españolas una serie de características que la convierten en competidora directa.

►► RADIO GALEGA

Ofrece una programación que, desde punto de vista de sus contenidos, refleja un formato generalista o convencional, y, según su estructura, ha sido considerada por los responsables de la cadena como programación de bloques.

#### **5.4.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL**

La programación de las estaciones municipales gallegas<sup>186</sup>, según sus contenidos, es una programación generalista o convencional, una opinión compartida por 22 de sus responsables. En un caso, Radio As Nogais (Lugo), se la califica de especializada. La particularidad de esta emisora radica en que su producción propia se reduce a tres horas diarias y las 22 restantes se completa con la programación de M.80 o de EFE Radio, indistintamente. En otro, se define la programación como mixta es la situación de Radio Allariz, en la que se diferencia la programación de la

---

<sup>186</sup> Recordemos que el análisis está basado en las respuestas de 24 responsables de emisoras municipales.

mañana, de carácter convencional y la de la tarde, que presenta contenidos musicales.

En cuanto a la definición de la estructura, las opiniones muestran algo menos de unanimidad. Así, en 14 casos, optaron por la estructura mosaico, en ocho la calificaron de mixta (mezcla de programas de larga y corta duración), y en dos, la definen como una parrilla por bloques.

#### 5.4.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL

Con dos frecuencias, que empezaron a emitir el primero de agosto de 1998, esta emisora presenta una única programación en ambas.

##### » RADIO OBRADOIRO

La única emisora, por el momento, comercial local tiene una programación, en cuanto a sus contenidos, generalista y mixta, en cuanto a su estructura.

#### 5.5. CRITERIOS PARA ELABORAR LA PROGRAMACIÓN

Los criterios que inciden en la elaboración de la parrilla de programas, según se desprende de las respuestas obtenidas, son la calidad del producto que se ofrece, los recursos humanos, la audiencia, la experiencia profesional y la cobertura geográfica. Pero la valoración de cada uno de esos parámetros es algo diferente entre las opiniones de los responsables de las grandes cadenas y los de las emisoras municipales.

Así, la **calidad** de la oferta radiofónica es el primer criterio entre los representantes de las estaciones de mayor cobertura, mientras que es el segundo para los de las locales públicas. Los **recursos humanos** se convierten en el primer criterio para estas últimas y en el tercero para las grandes cadenas. La **audiencia** y la **experiencia profesional** aparecen en el segundo lugar para las emisoras españolas y autonómica, y en el cuarto y séptimo, respectivamente, para las municipales. Los representantes de las radios de mayor implantación distinguen entre la experiencia y la intuición profesional, aspecto este último que posicionan en undécimo puesto; sin embargo los directores de las estaciones municipales no establecen apenas



distinción entre un concepto y el otro, ya que sitúan la intuición en el sexto lugar y en el séptimo, la experiencia.

**La cobertura geográfica** es, entre las municipales, un criterio importante, puesto que lo colocan en un tercer puesto y pasa a una sexta posición para el resto de las estaciones. **Los recursos técnicos** aparecen en cuarto lugar, en el caso de las cadenas fuertes y en el sexto, para las locales públicas. Los aspectos económicos se sitúan, en el caso del **presupuesto**, en un noveno puesto en el caso de las grandes cadenas, y en el quinto, para las locales públicas, mientras que la **publicidad** ocupa, entre estas últimas, la octava posición, que es el quinto entre las grandes estaciones.

Por supuesto, que las desconexiones aparecen en las últimas posiciones, junto a parámetros como la moda, la ideología o el mimetismo, que no influyen en absoluto a la hora de programar.

De los 53 encuestados, un total de 43 (22 representan la opinión de las grandes cadenas y 21 de las emisoras municipales y de la local privada) han asegurado que son los criterios con los que se trabaja en las estaciones que dirigen.

#### 5.5.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Los representantes de las emisoras pertenecientes a las grandes cadenas comerciales apuntan que la programación se diseña en base a la calidad del producto, la audiencia, la experiencia profesional, los recursos humanos y técnicos, y la publicidad.

##### ►► CADENA SER

La audiencia destaca como el criterio de mayor importancia, de acuerdo con la *valoración más alta otorgada por cuatro de los cinco interlocutores*. A este factor le siguen la calidad del producto, experiencia profesional, publicidad, estilo del presentador, la cobertura geográfica y los recursos humanos, mientras que los intereses presupuestarios y de empresa

aparecen en una tercera posición. Y todos aseguran que son los factores con los que se elaboran las distintas programaciones.

Para la interlocutora de Radio Coruña, los aspectos prioritarios son la calidad del producto, los recursos humanos y técnicos, la experiencia profesional, los intereses de empresa y presupuestarios, la audiencia, la cobertura geográfica; y en un segundo plano, coloca los intereses publicitarios, las desconexiones y el estilo radiofónico de los presentadores.

El responsable de Radio Galicia reduce a cuatro los criterios más determinantes, que son la calidad del producto, la audiencia, la experiencia profesional y los recursos humanos. Una valoración algo menos alta se la concede a los recursos técnicos, la oferta diferente, los intereses de empresa, publicitarios y presupuestarios, la cobertura geográfica y la intuición profesional. Con una puntuación media sitúa el estilo del presentador, con una incidencia baja coloca las desconexiones, y con muy baja, el mimetismo, la moda y las cuestiones ideológicas.

La representante de Radio Lugo sitúa en el tramo alto de la escala los factores de calidad del producto, la experiencia e intuición profesional, la cobertura geográfica, los intereses publicitarios, el estilo del presentador y la oferta diferente. En el tramo medio, posicionan los recursos humanos y técnicos, la moda, los intereses de empresa y el presupuesto, las desconexiones y la audiencia. Con una puntuación muy baja, aparecen el aspecto ideológico y el mimetismo.

Las preferencias de la audiencia es el criterio concluyente para el director de Radio Pontevedra. A continuación se decanta por los intereses publicitarios y en un tercer plano sitúa los demás criterios, excepto la actitud mimética, que la califica con la puntuación más baja. Con una importancia media alude a los recursos humanos y técnicos, la experiencia e intuición profesional, la oferta diferente, los intereses de empresa y el presupuesto, la cobertura geográfica, las desconexiones, el estilo del conductor, la moda y la ideología.

También para el interlocutor de Radio Vigo, la audiencia es lo más relevante a la hora de programar, seguido de la calidad del producto, los recursos humanos, la experiencia profesional, el estilo del conductor y las desconexiones. En un tercer plano, sitúa la oferta diferente, los intereses de empresa, presupuestarios y publicitarios, así como la moda, la intuición profesional, la cobertura, el mimetismo y las cuestiones ideológicas. Mientras que los recursos técnicos aparecen con una valoración baja.

►► CADENA COPE

La audiencia se presenta también como el criterio de máxima relevancia para programar, según las respuestas de los cinco representantes gallegos de la cadena. El interés por la audiencia se complementa con las desconexiones, y los recursos humanos y técnicos, y, en un tercer plano, aparecen los intereses publicitarios y los de la empresa. Los responsables de Cope Ferrol y Cope Vigo señalan que los criterios apuntados no definen la programación de sus respectivas emisoras.

El representante de Cope Ferrol redujo a tres los criterios esenciales. En primer lugar, con una valoración alta, se decantó por la audiencia, y con una valoración media, valoró los intereses publicitarios y los recursos humanos.

Por su parte, el de Cope Lugo, y también en el tramo alto de la tabla, optó por los recursos humanos y técnicos, las desconexiones, la calidad del producto y la audiencia. En el tramo medio, situó los intereses publicitarios, presupuestarios y de empresa, la oferta diferente y el estilo del presentador, mientras que el aspecto ideológico aparece en una posición baja.

El responsable de Cope Ourense coloca los intereses de empresa en la posición más alta, situando en el tramo alto, casi la mayoría de los demás factores: calidad del producto, los recursos humanos y técnicos, la experiencia e intuición profesional, la cobertura, los intereses presupuestarios y publicitarios, las desconexiones, la audiencia y la moda.

Con una puntuación baja aparece la oferta diferente y, con muy baja, la ideología y el mimetismo.

En Cope Santiago, inciden en la calidad del producto y la cobertura geográfica como los aspectos definitorios. Con una valoración alta, aparecen las desconexiones, los intereses de empresa y la audiencia. A estos le siguen los recursos humanos y técnicos, la experiencia e intuición profesional y los intereses publicitarios.

Por último, el director de Cope Vigo, con una relevancia alta, se decide por los recursos humanos y técnicos, la experiencia profesional, los intereses de empresa, presupuestarios y publicitarios, las desconexiones, la audiencia, el estilo del presentador y la cobertura geográfica. Y ya con una puntuación media, se refiere a la oferta diferente, el mimetismo, la moda, la intuición profesional y la cuestión ideológica.

#### ►► CADENA RADIO VOZ

El criterio prioritario es la calidad del producto, ocho de los once representantes de la cadena le han concedido la máxima puntuación. A continuación sitúan ya un conjunto de factores de incidencia algo menor, pero importantes, como la experiencia profesional, los recursos humanos, la oferta diferente, los intereses de empresa y la audiencia; a los que seguirían la publicidad y el presupuesto. Sólo en tres respuestas (Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Pontevedra y Radio Voz Verín) aparece que los criterios señalados no definen las líneas programáticas de las emisoras.

Para el representante de Radio Voz Bergantiños, la calidad del producto y los recursos técnicos se sitúan en una posición prioritaria, a los que le siguen los recursos humanos y los intereses de empresa. Aparecen en tercera posición la cuestión presupuestaria y publicitaria así como las preferencias de la audiencia. La cobertura geográfica tiene una incidencia baja y muy baja la oferta diferente y el estilo del presentador del programa.

Según el interlocutor de Radio Voz Coruña se posiciona, con una puntuación alta, a favor de los recursos técnicos y humanos, los intereses

de empresa, publicitarios y presupuestarios, la audiencia, la oferta diferente, la experiencia profesional y la calidad del producto. Mientras que el estilo del conductor recibe una valoración media, y muy baja los criterios de *intuición profesional, ideología, las desconexiones y el efecto mimético*.

El responsable de Radio Voz Ourense se decanta, con la máxima valoración, por la calidad del producto, audiencia, los recursos humanos y la publicidad. Y con una valoración alta aparecen el presupuesto, la intuición profesional, la experiencia, la oferta distinta, la cobertura, el estilo del presentador y los recursos técnicos. En una posición media se sitúan los intereses de empresa, mientras que el mimetismo, la moda y la ideología aparecen con una valoración muy baja.

El interlocutor de Radio Voz Ponteareas se inclina, en primer lugar, por la experiencia profesional y la oferta diferenciada; en un segundo plano sitúa el presupuesto, las desconexiones, la calidad y la audiencia, y concede una puntuación media a los factores como los intereses de empresa y la ideología.

Para el de Radio Voz Lalín, la calidad de los programas y la audiencia son los criterios más determinantes, y, en un segundo plano, coloca un grupo de diez condiciones que van desde los recursos humanos y técnicos, hasta los intereses de empresa, presupuesto y publicidad, pasando por la cobertura geográfica, el estilo del conductor, la intuición y experiencia profesional y las desconexiones; mientras que ideología, oferta diferente y mimetismo son totalmente irrelevantes.

Con una valoración alta, el director de Radio Voz Lugo fija su atención en factores como la calidad, la audiencia, los recursos humanos y técnicos, los intereses de empresa, presupuestarios y publicitarios, así como la *experiencia profesional y la oferta diferente*. Con una aceptación media encontramos el estilo del presentador, y con la más baja aparecen la intuición, las desconexiones, la ideología y el mimetismo.

Según el responsable de Radio Voz Pontevedra, la máxima puntuación la recibe la calidad del producto, criterio al que siguen, con una valoración alta, los recursos humanos, la experiencia profesional, la oferta, los intereses de empresa y la cobertura geográfica. Un reconocimiento medio lo obtienen los intereses publicitarios y presupuestarios, las desconexiones y la audiencia. Tienen una incidencia baja los recursos técnicos, el estilo del presentador, el mimetismo y la moda; y con una incidencia muy baja aparecen la intuición profesional y los aspectos ideológicos.

La programación en Radio Voz Compostela se elabora de acuerdo con la calidad del producto, los intereses de empresa y la audiencia que ocupan el tramo más alto de la escala. A continuación, en la escala alta, aparecen la experiencia profesional, la oferta diferente, la cobertura, el presupuesto y las desconexiones, el estilo del conductor y la intuición. En un plano medio, están los recursos humanos y publicitarios; en el bajo, están los recursos técnicos, la moda y la ideología, y en el más bajo, el mimetismo.

En Radio Voz Vigo se programa teniendo en cuenta el presupuesto de la emisora, la audiencia, la calidad del producto y los recursos humanos y técnicos. En un segundo lugar, se situarían la oferta diferente, la intuición y experiencia profesional, los intereses de empresa y publicitarios, y los ideológicos. A algo más de distancia aparecerían la cobertura geográfica, las desconexiones, el estilo radiofónico de los locutores y el mimetismo; mientras que la moda no tiene incidencia.

Los criterios para el representante de Radio Voz Valdeorras más importantes son la audiencia, la calidad de los programas, la experiencia e intuición profesional. Con una relevancia alta destaca los recursos humanos y técnicos, la cobertura geográfica y los intereses publicitarios. Con un interés medio, está la oferta diferente, los intereses de empresa y el presupuesto, así como las cuestiones ideológicas. Con una importancia baja se sitúan el estilo de los locutores y el aspecto mimético, y con la apreciación más baja están las desconexiones y la moda.

La responsable de Radio Voz Verín sitúa los asuntos presupuestarios, la experiencia e intuición profesional, la calidad del producto y los recursos técnicos como los criterios fundamentales para programar. A continuación se decanta por la oferta diferente, los intereses de empresa y publicitarios y los recursos humanos. Con una valoración media aparecen la cobertura geográfica, las desconexiones, la audiencia y el mimetismo. El estilo del presentador obtiene una puntuación baja, y la ideología y la moda, muy baja.

» CADENA ONDA CERO

Tanto el coordinador gallego de Onda Cero como los directores de las dos emisoras asociadas a la cadena coinciden en señalar como el aspecto prioritario la calidad del producto. A continuación sitúan los recursos humanos, la oferta diferente, las preferencias de la audiencia y el concepto de servicio público o a la sociedad, que han añadido como criterios los representantes de las estaciones asociadas. Además todos afirman que son los referentes de las programaciones respectivas.

El responsable de Radio Principal/Onda Cero Monforte e Vilalba concede la máxima puntuación a factores como la calidad del producto, la oferta diferenciada, la cobertura geográfica, las desconexiones, la audiencia, el presupuesto y la idea de servicio público. Con una valoración alta, sitúa el estilo del presentador, los recursos humanos, la experiencia e intuición profesional y los intereses publicitarios. Con una puntuación media aparecen los intereses de empresa y los recursos técnicos. Mientras que el efecto mimético, la moda y la ideología son cuestiones sin la menor importancia.

Para el director de Onda Cero de Ourense y O Carballiño, lo prioritario es la calidad del producto, los recursos humanos y, como en el caso anterior, también habla de servicio a la sociedad. A continuación se decide por los recursos técnicos, la experiencia e intuición profesional, la audiencia, la oferta diferente, el estilo del presentador. En un tercer plano aparece la

cuestión presupuestaria, los intereses de empresa y publicitarios, la cobertura geográfica y las desconexiones. Mientras que la moda, el mimetismo y la ideología tienen una consideración de muy bajo.

El delegado para Galicia de la cadena otorga la máxima puntuación a la calidad del producto, los recursos humanos y técnicos, la experiencia profesional, la oferta diferente, la audiencia y el estilo del presentador. Y con una valoración alta aparecen los intereses publicitarios y las desconexiones.

#### ►► CADENA RADIO ESPAÑA

Programar en una emisora de radio es una actividad que requiere principalmente la búsqueda de la calidad del producto radiofónico que se va a emitir, pensar en la audiencia, y hacerlo teniendo en cuenta la cobertura geográfica de la estación. Los otros dos aspectos a considerar son la experiencia profesional y los intereses publicitarios de la empresa, que aparecerían situados en un segundo lugar. Los recursos técnicos y humanos de la emisora, aún considerándose importantes, pasarían a ocupar una tercera posición, mientras que los intereses de empresa, según las valoraciones del responsable de Radio España, se relegarían a un puesto algo menos destacado. Y estos son los criterios con los que se estructura la parrilla de Radio España.

#### **5.5.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

Los criterios fundamentales para elaborar la programación oscilan entre la audiencia y la calidad de la oferta, según el representante de uno u otro canal.

#### ►► RNE. R1

El criterio decisivo para planificar la programación es la audiencia, que recibe, en la escala de valores propuesta, la puntuación más alta. La calidad del producto, junto a la experiencia profesional, una oferta diferenciada al resto de emisoras, los intereses de empresa y la cobertura geográfica, son



los factores que se sitúan a continuación. Estos criterios recibieron lo que hemos fijado como valoración alta. Y ya con una puntuación media aparece la cuestión presupuestaria. El representante de R1 afirma que esos son los criterios que rigen la elaboración de la programación.

► RNE.R5

La dirección gallega de R5 considera que el criterio más importante que debe incidir en la elaboración de la parrilla de una emisora es la calidad del *producto*. Este factor aparece con la valoración más alta. Tras situar la calidad de la oferta radiofónica como condición clave, se destacan otros cuatro criterios, aunque valorados con una puntuación algo menor. Esos condicionantes serían la experiencia profesional, los recursos humanos y técnicos, así como la cobertura geográfica. Con una valoración media se sitúan otros dos factores, la emisión de una oferta diferenciada al resto de las estaciones y el condicionante de las desconexiones. La audiencia se sitúa en esta escala de valores en el tramo que hemos establecido como bajo. Mientras que los demás criterios aparecen reseñados con puntuaciones muy bajas. Así que los intereses de empresa, las cuestiones presupuestarias, el estilo del presentador, la intuición profesional, o la moda, el mimetismo y los aspectos ideológicos no tienen incidencia a la hora de elaborar una programación.

En todo caso, para nuestro interlocutor esos criterios que ha destacado como imprescindibles para elaborar una programación no son los que rigen en la emisora a la que representa.

### 5.5.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO

Salvo los aspectos como la ideología y el mimetismo, la interlocutora de la estación gallega considera que todos los demás criterios desempeñan un papel importante en la elaboración de la parrilla.

## ►► RADIO GALEGA

La elaboración de la parrilla de la Radio Galega se encuentra sometida a doce principios básicos, los doce que han merecido la máxima valoración por parte de los actuales directivos de la cadena. Los criterios definidos por la representante de la emisora autonómica son, por lo tanto, económicos, representados tanto por el presupuesto como por la publicidad. La doble financiación es asumida claramente. Al criterio económico se añaden los intereses como empresa que jugarían el mismo papel que los intereses de la audiencia a la hora de configurar la programación. Empresa y audiencia, los extremos del proceso comunicacional, mantienen un perfecto equilibrio. Pero también se programa teniendo en cuenta los recursos humanos, el perfil comunicador y profesional de aquellas personas que se colocan frente al micrófono, así como la experiencia e intuición profesional que permite prever el éxito o fracaso de un programa, la calidad del mismo y el interés por ofrecer un producto diferente. Se programa también a partir de los recursos técnicos disponibles, tanto medios de producción como posibilidades de emisión, de ahí que aparezca, dentro de esos doce criterios, la cobertura geográfica de la cadena, que, en Galicia, por su especial orografía, plantea problemas en la recepción de las señales radioeléctricas. La moda en las formas y convenciones programáticas, como criterio que influye en la construcción de la parrilla, aparece con una puntuación media, mientras que pasan ya a un plano nada relevante las consideraciones ideológicas y las actitudes miméticas respecto a otras emisoras.

### 5.5.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

Los recursos humanos, la calidad de la oferta, la cobertura geográfica, la audiencia y el presupuesto serían los criterios con mayor relevancia, a la hora de programar, definidos por los responsables de las emisoras municipales. Otro aspecto reseñable es el hecho de los responsables de las estaciones municipales no establecen grandes diferencias entre experiencia

e intuición profesional, algo que podría deberse a que los coordinadores de las radios acceden a ese puesto desde otras responsabilidades dentro del propio ayuntamiento y que casi el 95 por ciento de los trabajadores no están vinculados con el área del periodismo.

#### ►► RADIO MUNICIPAL DE ALLARIZ

Según el responsable de esta emisora, los factores que se deberían tener en cuenta para la elaboración de la parrilla son la calidad del producto, la cobertura geográfica, el presupuesto y la audiencia. Estos aspectos han sido valorados con la calificación de muy alto. Los recursos humanos, los intereses publicitarios y la propuesta de una oferta diferente se situarían a continuación con una valoración alta. La consideración media la obtienen los intereses de empresa, los recursos técnicos y la experiencia profesional. Mientras que el estilo del presentador obtiene una puntuación baja, y los demás criterios, muy baja.

Sin embargo el representante de Radio Allariz considera que esos no son los criterios que definen la parrilla de la emisora.

#### ►► RADIO MUNICIPAL DE ARTEIXO

En este caso, los factores son también varios, aunque todos se valoran con una puntuación alta. Así, la elaboración de la parrilla de programas debería realizarse de acuerdo con la calidad del producto, la cobertura geográfica, el presupuesto, los oyentes, los recursos humanos y técnicos, los intereses de empresa, la experiencia profesional y el estilo del presentador. Y, en un segundo plano, y valorados todos con una puntuación media, aparecen la idea de una oferta diferente, los intereses publicitarios, el mimetismo y la moda, la intuición profesional y el matiz ideológico.

#### ►► RADIO MUNICIPAL DE ARZÚA

Como aspectos primordiales para la planificación, aparecen la calidad del producto, la audiencia, la oferta diferente y la experiencia e intuición profesional con una valoración muy alta; con una puntuación alta se sitúan

los factores como el presupuesto, los recursos humanos y técnicos, el estilo del presentador y la actitud mimética. En un tercer plano, y con una consideración media, se encuentran los intereses publicitarios, la cobertura geográfica y la ideología. Y, por último, calificados con una valoración baja, el representante de Radio Arzúa, habla de la moda y de los intereses de empresa. En este caso, la programación de la emisora sí se elabora bajo los criterios mencionados.

#### ►► RADIO MUNICIPAL DE BETANZOS

La elaboración de la parrilla de Radio Betanzos se decide teniendo como referencia once factores fundamentales, que son: la calidad del producto, la cobertura geográfica, la cuestión presupuestaria, los recursos humanos y técnicos, la experiencia e intuición profesional, el estilo del presentador, la audiencia, la moda y el mimetismo. Todos estos criterios reciben una puntuación alta, mientras que los intereses publicitarios y de empresa se sitúan con una puntuación media; la oferta diferente, con una puntuación baja, y el aspecto ideológico, con la más baja.

#### ►► RADIO MUNICIPAL DE BOIRO

La representante de Radio Boiro define unos criterios ideales, ya que no son los que se manejan a la hora de programar en la emisora. Esos criterios hipotéticos engloban la calidad del producto, el presupuesto, los recursos humanos, y la experiencia e intuición profesional, que obtienen la puntuación más alta. Con una valoración alta, sitúa casi el resto de las variables: cobertura geográfica, recursos técnicos, audiencia, oferta diferente, intereses de empresa, estilo del presentador, la moda y las cuestiones ideológicas. Los intereses publicitarios aparecen con una puntuación media, y el mimetismo, con una valoración baja.

#### ►► RADIO MUNICIPAL DE BOQUEIXÓN

Con una valoración de muy alta, aparecen los criterios de cobertura geográfica, presupuestarios, los recursos humanos y técnicos, así como la

oferta diferente. A continuación, con una puntuación alta, el representante de Radio Boqueixón destaca la *intuición profesional* y el *estilo del presentador*, mientras que tienen una calificación media, la *audiencia*, los *intereses publicitarios* y de empresa, la *experiencia profesional*, la *calidad del programa*, la *moda* y los *planteamientos ideológicos*. La *actitud mimética* se sitúa en una posición baja. En este caso, también, se produce coincidencia entre lo que debería ser y lo que incide en la estructuración de la programación.

» RADIO MUNICIPAL DE CULLEREDO

El director de Radio Culleredo prioriza, a la hora de programar, los factores referidos a la *calidad del producto*, la *cobertura geográfica*, los *recursos humanos* y *técnicos*, así como las *cuestiones presupuestarias*. Un segundo lugar lo ocupan los *intereses publicitarios*, el *estilo del presentador* y el *interés por la audiencia*. Con una valoración media, reseña los *intereses de empresa*, la *experiencia profesional* y la *oferta diferente*. Merecen una puntuación baja factores como la *moda* y la *intuición profesional*, mientras que el *mimetismo* y la *ideología* carecerían de total importancia.

» RADIO MUNICIPAL DA ESTRADA

La máxima puntuación la reciben los criterios que aluden a la *calidad del producto*, a los *asuntos presupuestarios*, a la *preocupación por la audiencia* y a los *recursos humanos* y *técnicos*. Con una incidencia algo menor, aparece la *cobertura geográfica* y la *experiencia profesional*. En el tramo medio de la escala sitúa los *intereses de empresa* y *publicitarios*, el *estilo del presentador* y la *intuición profesional*. Mientras que la *oferta diferente* y la *moda* merecen una calificación baja, y el *mimetismo* y la *ideología* no tienen incidencia alguna. La programación de Radio A Estrada se define según esos parámetros.

#### ►► RADIO MUNICIPAL DO EUME

La directora de Radio Eume, tanto teórica como prácticamente, considera que una programación debe girar en torno a la calidad del producto, a la cobertura geográfica de la estación, y a la disponibilidad de recursos humanos y técnicos. En un segundo lugar, tendría en cuenta los asuntos presupuestarios, la influencia de la audiencia, la consolidación de una oferta diferente, el estilo del presentador y la intuición profesional. Sin embargo, junto con la moda, sitúa la experiencia profesional en una posición media. Y las demás opciones, como los intereses publicitarios y de empresa, el mimetismo y el aspecto ideológico, no influyen al programar.

#### ►► RADIO MUNICIPAL DE FENE

En este caso, y es el tercero, tenemos que considerar las opiniones del responsable de la emisora no como la práctica habitual, sino como un planteamiento teórico. Según esto, la programación de una emisora de radio debería regirse por los criterios de calidad, de cobertura geográfica, de audiencia y de recursos humanos, planteamientos que obtienen una valoración alta. Con una valoración media, sitúa el presupuesto, los recursos técnicos, la experiencia profesional y el estilo de los presentadores. El tramo bajo de la escala está ocupado por la intuición profesional, los intereses de empresa, la oferta diferente, la moda y los condicionantes ideológicos, mientras que el mimetismo no debería influir.

#### ►► RADIO MUNICIPAL DE FOZ

La responsable de Radio Foz deja claro que la programación de la emisora se elabora pensando básicamente en la audiencia y de acuerdo con la intuición profesional. A continuación se decanta, con una puntuación alta, por los recursos humanos y técnicos, la oferta diferente, la calidad, la cobertura geográfica, los intereses publicitarios y de empresa, y el estilo de los presentadores. Mientras que valora el presupuesto, la experiencia profesional, el mimetismo y la moda con una puntuación media, y no considera como criterio los asuntos ideológicos.

#### ► RADIO MUNICIPAL DE MACEDA

De acuerdo con la respuesta de la directora de Radio Maceda, la programación debe organizarse pensando en la calidad, en proporcionar una oferta diferente, en el presupuesto disponible, en los recursos humanos y en la experiencia profesional. Se presentan como las reglas más válidas. Las pautas como la intuición profesional, la cobertura geográfica y el estilo de los conductores de los programas aparecen con una valoración alta y con una puntuación media sitúa la audiencia y los recursos técnicos. En el escalafón más bajo coloca los intereses publicitarios y de empresa, la moda y los criterios ideológicos.

#### ► RADIO MUNICIPAL DE MELIDE

Con una apreciación alta se sitúan los aspectos relacionados con la cobertura geográfica y la audiencia, así como la calidad de la oferta, la plantilla de la emisora, el estilo de los presentadores, y la intuición y experiencia profesional. A continuación con una valoración media, el responsable de la emisora se decanta por los intereses publicitarios y de empresa, la cuestión presupuestaria, la oferta diferente y la moda. Mientras que las cuestiones relacionadas con los medios técnicos, el efecto imitativo o la moda, aparecen con una consideración baja.

#### ► RADIO MUNICIPAL DE NEGREIRA

Las reglas básicas para la elaboración de la parrilla en Radio Negreira son, en opinión de su responsable, la oferta diferente, la cobertura geográfica de la emisora y los recursos humanos. Los tres parámetros aparecen con una valoración muy alta, mientras que el estilo del presentador, la intuición profesional y la calidad de los programas merecen una puntuación alta.

#### ► RADIO MUNICIPAL DE AS NOGAIS

Los factores prioritarios son el área de cobertura de la emisora, ofrecer un producto diferenciado, la calidad y la audiencia. En un segundo plano, se situarían los recursos humanos y técnicos, así como la experiencia

profesional. Con una valoración media aparece la intuición profesional, los intereses de empresa, los publicitarios y el presupuesto, además de la moda. El estilo de los presentadores y el efecto mimético obtienen una consideración media y el aspecto ideológico, muy baja.

►► RADIO MUNICIPAL DE OLEIROS

La calidad del producto, el aspecto presupuestario y la audiencia son los criterios principales que inciden en la estructuración de la parrilla en Radio Oleiros. Luego se tienen en consideración los recursos humanos y técnicos, la cobertura geográfica, el perfil del conductor, la consecución de una oferta diferente y la propia experiencia profesional, que distingue de la intuición, pues este criterio aparece situado en una posición media, por debajo de la experiencia.

►► RADIO MUNICIPAL DE ORDES

Nos encontramos con otro caso en el que los criterios reseñados son la práctica de la emisora. Así que para el responsable de Radio Ordes, la programación debería elaborarse partiendo de la experiencia e intuición profesional, en primer lugar. Luego habría que tener en cuenta los criterios de calidad y la profesionalidad del locutor, así como la cobertura geográfica, los recursos humanos y no ignorar la moda. En menor medida, influiría el presupuesto, los oyentes, la oferta diferente, los recursos técnicos, además de los intereses de empresa y un cierto grado de mimetismo. Con una apreciación baja aparecerían los intereses publicitarios, mientras que el aspecto ideológico no habría que considerarlo.

►► RADIO MUNICIPAL DA POBRA

La responsable de Radio Pobra opta por situar en la posición más destacada los recursos técnicos y humanos, seguidos de la audiencia a cierta distancia, mientras que la calidad, la cobertura, el presupuesto y los intereses publicitarios aparecen con una valoración media.



►► RADIO MUNICIPAL DE QUIROGA

En el caso de la directora de Radio Quiroga, los criterios que merecen una valoración alta son la oferta diferenciada y los recursos humanos, y con una valoración media aparece la audiencia.

►► RADIO MUNICIPAL DE TUI

Con una puntuación alta, aparecen los criterios de calidad, cobertura geográfica, presupuesto de la emisora, audiencia, los recursos humanos y la intuición profesional. Y con una valoración media, se sitúan los medios técnicos.

Según el director de Radio Tui estos no son los criterios que se aplican en la emisora.

►► RADIO MUNICIPAL DO SALNÉS

En opinión de la directora de Radio Salnés, los criterios esenciales giran en torno a la calidad de los contenidos y a disponer de los medios humanos necesarios. Con una puntuación alta, menciona el aspecto presupuestario, la oferta diferente, la audiencia y la cobertura de la emisora. A la experiencia y al perfil profesional del presentador les otorga una valoración media; a los intereses de empresa y a los recursos técnicos, baja; mientras que considera innecesarios aspectos como la intuición profesional, el mimetismo y la moda, así como los intereses publicitarios e ideológicos.

►► RADIO NERIA

En este caso, los condicionantes que influyen en la elaboración de la parrilla de programas son esencialmente la audiencia y los recursos humanos, mientras que los intereses publicitarios y la calidad de los contenidos se sitúa en un segundo plano, aunque no a mucha distancia.

►► RADIO SADA. LA VOZ DE LAS MARIÑAS

En el tramo alto de la tabla, aparecen los factores relativos a la calidad de los programas, los recursos humanos, los intereses de empresa, la experiencia e intuición profesional, así como el perfil del locutor. En el tramo

medio, se sitúan la audiencia, los recursos técnicos, la oferta diferenciada y el efecto mimético. Y con una valoración baja, se definen los intereses publicitarios, la moda y la ideología.

#### ►► RADIO/TELEVISIÓN DE CERCEDA

Con la máxima puntuación aparecen los factores como la calidad de los programas, la cuestión presupuestaria, la audiencia y los recursos humanos. El área de cobertura de la emisora aparece en el tramo medio de la escala, mientras que los recursos técnicos se sitúan con una valoración media y la búsqueda de una oferta diferente tiene una incidencia baja.

#### **5.5.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL**

Pocas diferencias respecto a las opiniones de los interlocutores de las emisoras de mayor cobertura. La elaboración de la parrilla se rige prácticamente por los mismos condicionantes.

#### ►► RADIO OBRADOIRO

Los criterios más valorados, según la representante de la emisora, son la audiencia, el presupuesto, los recursos humanos, la oferta diferente, la calidad del producto y la cobertura geográfica. En un segundo escalafón, aparecen los recursos técnicos, los intereses publicitarios, el estilo del presentador, la intuición y experiencia profesional. Con una valoración media aparecen los intereses de empresa y los aspectos ideológicos, y con una apreciación baja, el mimetismo y la moda.

#### **5.6. LA COMPETENCIA COMO CRITERIO**

La competencia aparece, en general, como un criterio escasamente relevante a la hora de programar. Así lo han manifestado 19 de los encuestados, mientras que 14 lo han valorado con una puntuación media; 10 le han concedido una importancia baja; ocho, alta, y sólo en un caso aparece en el tramo más alto de la escala.

### **5.6.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

La competencia en la que están inmersas las emisoras de los grandes grupos radiofónicos no parece ser determinante a la hora de programar, a pesar de que la concentración de frecuencias en algunas ciudades puede llegar incluso a dificultar la sintonización de las estaciones. La valoración entre los representantes de estas emisoras aparece bastante equilibrada. Ocho interlocutores califican este criterio con una puntuación media; siete, con una puntuación muy baja; cinco, con una valoración alta, y otros tanto, con una consideración baja.

#### **» CADENA SER**

Los representantes de Radio Pontevedra y Radio Vigo consideran la competencia como un argumento importante, concediéndole una valoración alta. Para los de Radio Coruña y Radio Lugo la puntuación es media, mientras que para el director de Radio Galicia, es muy baja.

#### **» CADENA COPE**

Con una valoración alta, aparece la influencia de la competencia en la respuesta del director de Radio Popular de Ferrol. Con una puntuación media, aparece en los de Cope Lugo y Cope Ourense. Mientras que el responsable de Cope Vigo lo considera con una valoración baja y el de Cope Santiago, con muy baja.

#### **» CADENA RADIO VOZ**

La influencia de la competencia en la elaboración de la programación sólo merece en dos casos, Radio Voz Compostela y Radio Voz Vigo, una puntuación alta; en uno, Radio Voz Pontevedra, obtiene una valoración media; en tres, Radio Voz Coruña, Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Lugo, una consideración baja, y en cinco, Radio Voz Lalín, Radio Voz Ourense, Radio Voz Ponteareas, Radio Voz Valdeorras y Radio Voz Verín, es muy baja.

#### » ONDA CERO

Tanto el responsable de la cadena para Galicia como el director de Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba valoran la competencia con una puntuación media, mientras que el responsable de Onda Cero Ourense y O Carballiño le concede una puntuación baja.

#### » RADIO ESPAÑA

En una posición media de la tabla aparece la competencia como un criterio que no se puede obviar a la hora de programar.

### 5.6.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Los representantes gallegos de los dos canales de Radio Nacional de España tienen opiniones contrapuestas frente a la competencia. En la especialización informativa de una de las programaciones podría estar la clave de esa diferencia.

#### » RNE-R1

La competencia en el dial es importante a la hora de programar, situando el grado de influencia en una posición alta.

#### » RNE-R5

Sin embargo, para el representante del canal especializado, "Todo noticias", de RNE, la valoración de la competencia es muy baja.

### 5.6.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO

En la radio autonómica, quizás porque tiene que competir en el ámbito gallego con todas las emisoras de ámbito español, este criterio aparece valorado de una forma totalmente distinta.

#### » RADIO GALEGA

La representante de la Radio Galega es la única que ha valorado con la máxima puntuación la incidencia de la competencia a la hora de programar.

#### 5.6.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

Desde luego la competencia no es un criterio que incida en la elaboración de la parrilla de las emisoras locales. Para once interlocutores tiene una valoración muy baja; seis le conceden una puntuación media; cuatro, una consideración baja, y sólo para dos tiene una importancia alta.

| Nombre emisora                                                                                    | Competencia dial |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Radio Arzúa/ Radio Municipal de Tui                                                               | 8                |
| Radio Boiro                                                                                       | 6                |
| Radio Betanzos/ Radio Maceda/ Radio Neria/ Radio Oleiros/ Radio Ordes                             | 5                |
| Radio Arteixo/Radio Melide/Radio Fene/Radio Culleredo                                             | 3                |
| Radio Allariz/Radio Boqueixón/Radio Eume/Radio As Nogais/ Radio Quiroga/ Radio-Televisión Cerceda | 2                |
| Radio Salnés                                                                                      | 1                |
| Radio Estrada/ Radio Foz/ Radio Pobra/ Radio Sada. La voz de las Mariñas                          | 0                |
| Radio Negreira                                                                                    | --               |

#### 5.6.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL

Aunque, en Santiago de Compostela, se refleja perfectamente la tónica de la proliferación de estaciones, eso no parece preocupar a los responsables de este modelo de radio.

##### » RADIO OBRADOIRO

La responsable del área informativa considera que la competencia tiene un papel poco destacado a la hora de elaborar la programación, de ahí que la valoración se sitúe en el tramo bajo de la escala.

#### 5.7. OBJETIVOS DE LA PROGRAMACIÓN

De acuerdo con las respuestas facilitadas, las emisoras gallegas responden unánimemente a dos de las funciones que caracterizan al medio radio. Así la información y el entretenimiento se perfilan como los objetivos esenciales de las programaciones radiofónicas, según 45 y 44 de los interlocutores, respectivamente. A continuación, aparece otra de las funciones que se le suponen a los medios de comunicación, el objetivo educativo, que ha sido reseñado por 28 encuestados. Las preferencias de la audiencia se situaría

en cuarto lugar, de acuerdo con la opinión de 24 responsables, y, en quinto, se colocan los objetivos económicos.

#### **5.7.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

Los representantes de las cadenas españolas coinciden en destacar como fundamentales los objetivos informativo y de entretenimiento. En tercera posición, sitúan el fin económico; en cuarta, las preferencias de la audiencia, y, en quinto, la finalidad educativa.

##### **» CADENA SER**

Todos los interlocutores, en este caso, optaron unánimemente por la finalidad informativa de las programaciones que emiten sus respectivas emisoras. A este objetivo le siguen el entretenimiento y la preocupación por los gustos y preferencias de los oyentes, aspectos que aparecen en cuatro respuestas, respectivamente. Mientras que el fin económico y el educativo sólo se menciona en dos de los cinco cuestionarios.

##### **» CADENA COPE**

La información y el entretenimiento destacan como los objetivos primordiales para los representantes de Radio Popular, ya que aparecen en cuatro de las cinco respuestas. A continuación, y con tres votos, se sitúan los fines económicos. La adecuación a los gustos de la audiencia y la finalidad educativa recibió el apoyo de dos de los cinco encuestados; mientras que el aspecto ideológico y los hábitos de escucha de los receptores están presentes en un cuestionario, respectivamente.

##### **» RADIO VOZ**

Los objetivos de la programación para los representantes de las emisoras de Radio Voz son unánimes. Los fines son económicos, informativos y de entretenimiento. Nueve respuestas han coincidido en señalarlos como preferentes. En siete casos, se añade también el interés por las preferencias de la audiencia, mientras que en tan sólo cuatro aparece la finalidad educativa. A cada una de esas variables habría que sumar una voz más, la

de Radio Voz Bergantiños, cuyo representante optó por una respuesta global, "un poco de todo".

►► ONDA CERO

Los fines de los emisores de esta cadena son la información, el entretenimiento y la educación. Los tres interlocutores han coincidido en destacarlos por encima de ningún otro. El delegado para Galicia añade los objetivos económicos y el interés por las preferencias de la audiencia. Mientras que el representante de Onda Cero Ourense y O Carballiño incluye la finalidad persuasiva y el servicio a la sociedad.

►► RADIO ESPAÑA

El aspecto económico, las preferencias de los oyentes, el entretenimiento y la información se constituyen como los objetivos de la programación de esta cadena en Galicia, de acuerdo con la respuesta de su representante.

### **5.7.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

La finalidad de las programaciones de RNE en Galicia refleja las funciones del medio, aunque condicionados por la estructura de cada canal.

►► RNE-1

El entretenimiento y la información son los objetivos que se fija la emisora en el ámbito gallego, a los que añade una finalidad de servicio público o de interés general.

►► RNE-5

La propia especificidad de este canal, su estructuración en torno a la actualidad informativa, hace, según su responsable en Galicia, que su único objetivo sea el de informar a la audiencia.

### **5.7.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO**

A excepción del objetivo ideológico, las demás variables conforman la finalidad última de la programación de la radio autonómica.

#### ►► RADIO GALEGA

Según se desprende de la respuesta, los fines programáticos de la radio pública gallega no son exclusivamente la función de informar, educar y entretener, o la de ser un vehículo de satisfacción de los gustos y preferencias de los oyentes o la de adecuarse a los hábitos de escucha de la audiencia, sino que para los interlocutores de la Radio Galega, la programación tiene un claro objetivo económico y comercial, una finalidad que, por supuesto, es perfectamente compatible con la calidad de los programas; pero también tiene un objetivo persuasivo, una función relacionada con un modelo radiodifusor de carácter paternalista, y con contenidos publicitarios y propagandísticos.

#### 5.7.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

El entretenimiento y la información son la finalidad primordial de las emisoras municipales. De los 24 representantes, 20 se han decantado por el entretenimiento y 19 por el objetivo informativo. El objetivo educativo aparece reseñado en quince cuestionarios, y ya muy alejados de estos tres fines, aparecen las preferencias de la audiencia y los hábitos de los oyentes. El responsable de Radio Boqueixón añade, a las preferencias de la audiencia, la finalidad local de la parrilla y para el de Radio Betanzos, otro objetivo es el cultural. En ningún caso aparece reseñados los objetivos económicos, ideológicos o persuasivos.



## VALORACIÓN DE LA COMPETENCIA EN LA RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

| Nombre emisora   | Preferencias audiencia | Hábitos escucha | Entretenimiento | Información | Educación | Otros | Tipo objetivo                    |
|------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------|-------|----------------------------------|
| Radio Allariz    |                        |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Arteixo    |                        |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Estrada    |                        |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Eume       |                        |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Fene       |                        |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Foz        |                        |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Negreira   |                        |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Oleiros    |                        |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Salnés     |                        |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Culleredo  |                        |                 | Sí              | Sí          |           |       |                                  |
| Radio Quiroga    |                        |                 | Sí              | Sí          |           |       |                                  |
| Radio-TV Cerceda |                        |                 | Sí              | Sí          |           |       |                                  |
| Radio Arzúa      | Sí                     |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio M. de Tui  | Sí                     |                 | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Melide     | Sí                     |                 | Sí              | Sí          |           |       |                                  |
| Radio Neria      | Sí                     |                 | Sí              | Sí          |           |       |                                  |
| Radio Sada       |                        | Sí              | Sí              | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio Boqueixón  | Sí                     |                 | Sí              | Sí          |           | Sí    | Centrada en la información local |
| Radio Boiro      |                        | Sí              |                 | Sí          | Sí        |       |                                  |
| Radio As Nogais  | Sí                     |                 | Sí              |             |           |       |                                  |
| Radio Maceda     |                        |                 | Sí              |             | Sí        |       |                                  |
| Radio Betanzos   |                        |                 |                 |             |           | Sí    | Culturales                       |
| Radio Ordes      | Sí                     |                 |                 |             |           |       |                                  |
| Radio Pobra      |                        |                 |                 |             | Sí        |       |                                  |

### 5.7.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL

La ideología y la persuasión desaparecen como posibles fines de la programación.

#### ► RADIO OBRADOIRO

En este caso, los fines de la emisora son la información, el entretenimiento, la educación y los gustos de la audiencia, indistintamente.

### 5.8. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA REVISIÓN

La programación de las emisoras se revisa de acuerdo a cuatro criterios: las preferencias de la audiencia, los acontecimientos informativos de carácter extraordinario y el cambio de estación. Las preferencias de la audiencia se sitúan, en primer lugar, según se desprende de la opinión de 31 interlocutores. Es, por lo tanto, la primera razón para abordar un cambio en la parrilla. Aunque los intereses de la audiencia marquen la pauta de las revisiones, se advierte también la importancia que se le concede a la

actualidad, porque 25 de los interlocutores asumen que la programación sería alterada ante un acontecimiento informativo puntual y de relevancia para el entorno. Podría concebirse, en última instancia, como la función primordial de lo que se ha dado en llamar la radio-comunicación, en la que se enmarca la tendencia hacia "la configuración de la actualidad como constante radiofónica capaz de quebrar definitivamente el monolitismo de la programación"<sup>187</sup>. El papel que juegan los acontecimientos informativos iría, además, en consonancia con las características que, en opinión de los encuestados, deberían definir una radio local: proximidad a la audiencia, credibilidad, y relato vivo y directo. Sin embargo, la información de última hora sólo tendría cabida realmente en las emisoras que no forman parte de una cadena española.

Otra causa de revisión de la parrilla sería el cambio estacional que ha sido destacado también por 25 de los responsables de emisoras. Y, en cuarto lugar, aparecen las exigencias publicitarias, que se plasman mayoritariamente a través de los programas y secciones patrocinadas. En quinto, se sitúa la variación de las plantillas, aspecto importante en las emisoras locales y no entre los representantes de las grandes cadenas.

Los cambios en la programación como consecuencia del fracaso de un programa sólo se recoge en nueve respuestas, aunque el fracaso está en relación directa con las preferencias de los oyentes, y la moda y la competencia aparecen en sendos cuestionarios. A todos ellos hay que añadir los criterios profesionales, apuntados como un factor más de modificación. Mientras que otro de los interlocutores vería en todas las variables razones suficientes para plantearse cambios, aunque haciendo mayor hincapié en el aspecto de las preferencias de la audiencia.

---

<sup>187</sup> Ángel Faus Belau: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, Eiunsa, 1995, 95.

### 5.8.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Los interlocutores de este modelo de radio sitúan las preferencias de la audiencia como una razón fundamental para la revisión de las programaciones, sin embargo sólo en seis casos se reseña el fracaso de un programa como causa de una posible modificación. Y, en segundo lugar, aparecen tres causas: la publicidad o patrocinio, los acontecimientos informativos y el cambio de estación. Esta coincidencia resulta sorprendente si tenemos en cuenta que el patrocinio de secciones o programas incide en la revisión de los contenidos programáticos. El cambio de estación, en general, supone una reducción de la programación local, y la alteración de la parrilla habitual por acontecimientos informativos puntuales sólo sería posible en el tiempo de las desconexiones.

#### ►► CADENA SER

La revisión de la parrilla como consecuencia de acontecimientos informativos de carácter extraordinario aparece en tres de las cinco respuestas conseguidas, aunque en ningún caso es el único factor. En Radio Coruña está acompañado por el cambio de estación y por las exigencias publicitarias. En Radio Lugo, se mezcla con las preferencias de los oyentes, las exigencias publicitarias, el cambio de estación y la moda, y en Radio Pontevedra también son importante las preferencias de los oyentes. Mientras que en Radio Vigo pueden influir todas las variables, aunque incidiendo en las preferencias de la audiencia y, por último, para el representante de Radio Galicia, las revisiones se contemplan bajo el marco de los criterios profesionales.

#### ►► CADENA COPE

También los representantes de Radio Popular optan, en primer lugar, por los acontecimientos de inmediata actualidad como razón para efectuar cambios en la programación, según cuatro interlocutores, Cope Lugo, Cope Ourense, Cope Santiago y Cope Vigo. Para el director de Cope Ourense es el único criterio. En dos ocasiones, Cope Ferrol y Cope Lugo, se menciona también

como factor de modificación las exigencias o patrocinio publicitario, así como el fracaso del programa, Cope Lugo y Cope Vigo. El interlocutor de Cope Santiago añade las preferencias de los oyentes como causa de intervención y el de Cope Ferrol, el cambio de estación.

#### » RADIO VOZ

Para los responsables de las emisoras de Radio Voz, la programación de las emisoras se revisa, en primer lugar, por una simple cuestión estacional. El cambio de estación aparece como el primer factor que determina una variación en la parrilla de las estaciones, según ocho de los encuestados. Los otros dos condicionantes que influyen en una posible revisión son las preferencias de los oyentes y las exigencias publicitarias, que aparecen reflejados conjuntamente en seis de las once respuestas: Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Coruña, Radio Voz Lalín, Radio Voz Compostela, Radio Voz Valdeorras y Radio Voz Verín. En Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Compostela y Radio Voz Verín suman, a esos tres factores, el de los acontecimientos informativos. En Radio Voz Pontevedra, los criterios se circunscriben al cambio de estación y a las exigencias publicitarias; mientras que el interlocutor de Radio Voz Vigo apunta que las revisiones se producen por el cambio de estación y el fracaso de programa. Este último factor aparece así mismo en las respuestas de Radio Voz Vigo, Radio Voz Compostela, Radio Voz Ponteareas y Radio Voz Lugo, para el representante de esta última emisora también los acontecimientos informativos influyen en los cambios de programación, mientras que, para Radio Voz Ourense, las preferencias de los oyentes son el único factor a tener en cuenta.

#### » ONDA CERO

En este caso, son las preferencias de los oyentes el criterio determinante para el cambio de parrilla para los tres interlocutores de Onda Cero en Galicia. El representante de Onda Cero Ourense y O Carballiño apunta también como factor las variaciones en las plantillas así como los intereses publicitarios y los acontecimientos informativos de relevancia. Estos dos

últimos planteamientos son también importantes para el delegado en Galicia de la cadena española, quien además añade el cambio de estación como causa de las modificaciones. Mientras que el representante de Radio Principal/Onda Cero de Monforte y Vilalba dice tener en cuenta además la programación de la competencia.

#### ►► RADIO ESPAÑA

La estructura de la parrilla experimenta modificaciones en tres circunstancias concretas que son: las preferencias de los oyentes, las variaciones en la plantilla de trabajadores y por el cambio de estación.

#### 5.8.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Los representantes de los dos canales públicos españoles apuntan dos únicos criterios, diferentes, según el tipo de programación de cada uno de ellos.

##### ►► RNE-1

En este caso, los cambios estarían condicionados sólo por las preferencias de los oyentes.

##### ►► RNE-5

El único factor que determinaría una posible modificación de la programación habitual serían los acontecimientos informativos que por su trascendencia desembocarían en una alteración de la parrilla.

#### 5.8.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO

También en este caso, las razones para cualquier tipo de revisión se mueven según factores externos a la propia estructura de la emisora.

##### ►► RADIO GALEGA

Los interlocutores de la radio pública gallega consideran que la preferencia del oyente se convierte en el único factor externo que incidiría en posibles modificaciones de la programación de la cadena. El otro criterio, el cambio estacional, refleja la práctica habitual en casi todas las emisoras de radio.

#### **5.8.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL**

Los intereses de los oyentes (14) es el factor que más incide en la revisión de la parrilla, aunque no muy lejos de la práctica habitual en la radiodifusión que es el cambio estacional (11). A continuación, y también a muy corta distancia, se sitúan otros dos criterios. Uno, representa perfectamente la idea de flexibilidad que caracteriza la programación de la radio; es decir, la interrupción de los programas ante un acontecimiento informativo de absoluta actualidad (10), más factible entre estas estaciones que presentan una programación propia; y el otro representa la dificultad de disponer de unos recursos humanos estables, así que las variaciones en las plantillas de las emisoras (nueve) es el cuarto factor determinante en los cambios. Aparecen luego otros condicionantes a una mayor distancia que los ya mencionados. Las exigencias publicitarias o de patrocinio, unos ingresos con los que la mayoría de las emisoras municipales cuentan, y el fracaso del producto radiofónico también son razones de cambio para tres directores respectivamente; la moda lo es para uno y, por último, en Radio Foz, es la incorporación de nuevos programas lo que determina la revisión de la parrilla de la emisora, algo que refleja el proceso de asentamiento que vive la mencionada estación.

## FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA REVISIÓN DE LAS PROGRAMACIONES

| Nombre emisora    | Preferen. oyentes | Exigencias Publicit. | Variac. Plantilla | Acontec. Informa. | Cambio estación | Fracaso programa | Moda | Otros | Tipo otr. factores                |
|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|------|-------|-----------------------------------|
| Radio Allariz     |                   |                      | Sí                | Sí                | Sí              |                  |      |       |                                   |
| Radio Arteixo     | Sí                |                      |                   |                   | Sí              | Sí               | Sí   |       |                                   |
| Radio Boiro       | Sí                |                      |                   |                   | Sí              |                  |      |       |                                   |
| Radio Boqueixón   | Sí                |                      | Sí                | Sí                |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Culleredo   |                   | Sí                   |                   |                   | Sí              |                  |      |       |                                   |
| Radio Estrada     | Sí                |                      |                   | Sí                | Sí              |                  |      |       |                                   |
| Radio Eume        |                   |                      | Sí                | Sí                |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Fene        |                   | Sí                   | Sí                | Sí                | Sí              |                  |      |       |                                   |
| Radio Maceda      | Sí                |                      |                   | Sí                |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio M. de Tui   | Sí                |                      | Sí                |                   | Sí              | Sí               |      |       |                                   |
| Radio Neria       | Sí                |                      | Sí                |                   |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Oleiros     | Sí                |                      |                   | Sí                | Sí              | Sí               |      |       |                                   |
| Radio Pobra       |                   |                      | Sí                |                   | Sí              |                  |      |       |                                   |
| Radio-TV. Cerceda | Sí                |                      |                   | Sí                |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Sada        | Sí                | Sí                   |                   | Sí                | Sí              |                  |      |       |                                   |
| Radio Arzúa       |                   |                      |                   | Sí                |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Betanzos    | Sí                |                      |                   |                   |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Melide      | Sí                |                      |                   |                   |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Negreira    |                   |                      | Sí                |                   |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio As Nogais   | Sí                |                      |                   |                   |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Ordes       | Sí                |                      |                   |                   |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Quiroga     |                   |                      | Sí                |                   |                 |                  |      |       |                                   |
| Radio Salnés      |                   |                      |                   |                   | Sí              |                  |      |       |                                   |
| Radio Foz         |                   |                      |                   |                   |                 |                  |      | Sí    | Incorporación de nuevos programas |

### 5.8.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL

Las razones para el modelo local privado rozan los planteamientos de los grandes grupos radiofónicos, pero también reflejan la realidad de una emisora que está iniciando sus emisiones.

#### ► RADIO OBRADOIRO

Para esta emisora, que lleva funcionando desde agosto de 1998, los aspectos determinantes son las preferencias de los oyentes, las variaciones en las plantillas y los acontecimientos informativos de carácter singular.

### 5.9. LA TOMA DE DECISIONES

La tricefalia aparece perfectamente definida en las respuestas concernientes a la toma de decisiones sobre la programación de las emisoras pertenecientes a los grandes grupos españoles. Por lo tanto, la dirección

local (19), la nacional (18) y la regional (16) son los responsables a la hora de decidir la programación. En seis casos, aparece la figura del programador; en cuatro, aparecen los redactores como figuras que participan en las decisiones, y, en tres, se habla de dirección provincial.

Por supuesto, esa división de poderes desaparece al hablar de las emisoras de ámbito gallego y de ámbito local.

#### **5.9.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

La responsabilidad se distribuye según el ámbito de cobertura geográfica de las desconexiones. Los encuestados asumen sin dificultades las tres caras informativas que ofrecen a los oyentes las estaciones que dirigen, sin que se advierta una mayor o menor inclinación hacia uno de los tres poderes implicados en el sistema organizativo de las cadenas. Incluso en aquellos casos en los que la dirección local y la propiedad de la emisora coinciden, la identificación con una estructura jerárquica vertical es prácticamente total.

##### **» CADENA SER**

El entramado empresarial que presentan las emisoras englobadas en la cadena SER es tan complejo como compleja es la tendencia - o la realidad ya - a la concentración en un país donde la legislación intenta limitarla. La SER se implanta en Galicia partiendo de dos únicas frecuencias propias, a la que va sumando, a partir de finales de la década de los cuarenta, cinco nuevos emisores, propiedad de otros tantos titulares. Tenemos por lo tanto una situación de multipropiedad que se complica tras la integración de Antena 3 Radio en la Cadena SER. La concentración, que el gobierno socialista autorizó, establecía ciertas condiciones para su materialización: "En las localidades con ocho o más emisoras de Unión Radio, ni la SER ni Antena 3 podrán tener conjuntamente en propiedad o *asociación fuerte* más de cuatro emisoras. En localidades con menor número de emisoras, ambas cadenas no podrán tener en propiedad o *asociación fuerte* más del 50 por ciento de las emisoras de dicho enclave. Se entiende por asociación fuerte



la que se establece por tiempo indefinido y requiere el acuerdo de ambas partes para su ruptura"<sup>188</sup>. Esto obligó a la SER a constituir sociedades que gestionaran aquellas frecuencias que podrían vulnerar las condiciones impuestas por el gobierno, presidido por Felipe González.

En la cadena SER, el rasgo diferenciador lo fija el hecho de que coincide en una misma persona la condición de concesionario y de director. Por lo tanto, aunque en el cuestionario aparecen las dos opciones, no todos los encuestados han asumido directamente esa eventualidad. Lo han hecho, por ejemplo, los representantes de Radio Coruña y Radio Vigo. Mientras que los de Radio Lugo y Radio Pontevedra hablan de dirección local. En todo caso, las respuestas son diferentes en cada una de las situaciones.

En Radio Galicia, la única emisora de la que es titular la SER, la decisión se toma en el plano local, regional y nacional. En Radio Vigo, además de la dirección local/propietarios, se incluye a los programadores. En Radio Pontevedra, sólo se habla de dirección local y nacional. En Radio Lugo, a la dirección local, regional y nacional añaden la dirección provincial (la dirección provincial coincide con la dirección local y, recordemos, con los titulares de las frecuencias), y los oyentes. Y, por último, en Radio Coruña la toma de decisiones sobre la programación recae, además de en la dirección local/propietarios, en los programadores, redactores, dirección nacional y oyentes.

#### ► CADENA COPE

La identidad de las emisoras de Radio Popular está clara. Forman parte de un grupo radiofónico con una marca de empresa perfectamente definida. En este caso, también la jerarquización de la estructura organizativa confiere a la cadena una imagen compacta. Con tres planteamientos informativos, al igual que ocurría en el caso precedente, según el área de cobertura, las decisiones sobre la programación se reparten entre tres poderes.

---

<sup>188</sup> V. «Radio: los sonidos de la crisis se atenúan», en *Comunicación social 1995/Tendencias. Las nuevas fronteras de los medios*, Madrid, Fundesco, 1994, 103-105.

Pero, tampoco en este caso, la unanimidad en las respuestas es total. En dos emisoras, Cope Lugo y Cope Santiago, hay coincidencia en las respuestas. Los representantes de ambas estaciones apuntan hacia la dirección local, dirección regional y dirección nacional como los responsables de la planificación de la parrilla. En Cope Ferrol, optan por la dirección local y nacional. En Cope Ourense, se refieren únicamente a la dirección nacional, y, en Cope Vigo, centran la toma de decisiones en la dirección local, en los redactores y en "otros departamentos", sin especificar.

#### ► RADIO VOZ

La titularidad de las emisoras recae en un grupo empresarial: "Se denomina grupo de radio, en un sentido amplio, a la compañía que posee la propiedad de tres o más estaciones de radio (Díaz Mancisidor: 1984, pág. 74)<sup>189</sup>. Por lo tanto, estamos frente a una cadena en la que también está perfectamente dibujada la jerarquía vertical. Existe una imagen compacta de empresa en la que las iniciativas parten de una dirección nacional que las transmite de forma unidireccional a los demás estamentos en orden decreciente. El grupo Radio Voz, que nace a partir de capital gallego, incluyó en el organigrama una dirección gallega en 1998. Hasta ese momento, dependía de una dirección nacional que se instaló en Madrid a los pocos meses de su entrada en funcionamiento. El referente de la cadena en Galicia era, sin lugar a dudas, el periódico La Voz de Galicia que es, a su vez, el accionista mayoritario del conjunto de emisoras. Es una parte importante de los directores de las delegaciones del diario son, al mismo tiempo, responsables de las estaciones radiofónicas, allí donde aparecen ambos medios.

En cinco casos, Radio Voz Coruña, Radio Voz Lalín, Radio Voz Ponteareas, Radio Voz Verín y Radio Voz Vigo, la decisión, según los

---

<sup>189</sup> Alberto Díaz Mancisidor: *La empresa de radio en USA*, Pamplona, Ediciones Universidad e Navarra (EUNSA), 1984.

encuestados, recae en las tres direcciones: la local, la regional y la nacional. A partir de aquí, cada interlocutor plantea opciones diferentes. En las dos situaciones siguientes, continúan apareciendo implicados tres estamentos; así la responsabilidad es compartida por la dirección local, regional y provincial, según el representante de Radio Voz Lugo; o que los responsables son la dirección local, regional y los programadores para el interlocutor de Radio Voz Ourense. Ahora abandonamos la idea de dirección tricéfala e, incluso, desaparece de la respuesta la dirección local. Para el interlocutor de Radio Voz Pontevedra, la toma de decisiones recae en la dirección regional y nacional, mientras que para el de Radio Voz Valdeorras, la planificación de la parrilla corre a cargo de la dirección regional pero incorpora la opinión de los oyentes como elemento que influye en la planificación. En Radio Voz Compostela, la dirección local comparte la responsabilidad con los redactores de la emisora, y, por último, en Radio Voz Bergantiños sólo aparece la dirección local como estamento decisorio. Recordemos que el representante de esta emisora definió la programación de la misma como local.

#### ►► ONDA CERO

En Onda Cero vuelve a aparecer el concepto de multipropiedad. Estamos frente a un grupo que en Galicia emite, prácticamente, a través de frecuencias cuya titularidad recae en particulares ajenos a la estructura administrativa de cadena. El aspecto que sí los diferencia, respecto a las demás emisoras, es que no se emiten programas de ámbito gallego. Las desconexiones son de carácter local y, en algunos casos, provincial. Esa cobertura provincial viene determinada por el hecho de que cada tres de los concesionarios es titular de dos frecuencias en una misma provincia.

Según el representante de Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba, la decisión sobre la parrilla de programas recae únicamente en la dirección

provincial<sup>190</sup>, mientras que el interlocutor de Onda Cero Ourense y O Carballiño hace que la toma de decisiones se distribuya entre la dirección local, propietarios (ambos aspectos confluyen en su misma persona), programadores y redactores de las emisoras. La respuesta del tercer interlocutor, que sí representa la imagen de la cadena, evidencia la dicotomía entre concesionario y grupo empresarial. Según este planteamiento, las decisiones recaen en los programadores, dirección nacional y propietarios.

►► RADIO ESPAÑA

Aunque Radio España utilice cuatro frecuencias para sus emisiones, la responsabilidad de todas ellas recae en una única persona, es decir, el director de la cadena en Galicia. Pero, desde el punto de vista de la oferta, estas estaciones disponen también de desconexiones locales y para todo el territorio gallego. Esta situación queda reflejada en la respuesta al cuestionario. La programación de la emisora la decide la dirección regional y la dirección nacional.

### 5.9.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL

También bajo el signo de las desconexiones, los dos canales públicos de RNE discrepan a la hora de establecer la responsabilidad de las programaciones locales y gallegas.

►► RNE-R1

La decisión sobre el contenido de la parrilla recae, curiosamente, en la dirección nacional, según la respuesta que se refleja en el cuestionario.

►► RNE-R5

En este caso, la decisión sobre la oferta que se emite recae en exclusiva sobre la dirección regional.

---

<sup>190</sup> Recordemos que el titular y director de las emisoras de Monforte de Lemos y Vilaíba es la misma

### 5.9.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO

Con estatus de gran cadena, las responsabilidades sobre la programación están perfectamente definidas.

#### ► RADIO GALEGA

En la cadena autonómica, las decisiones sobre la programación recaen en la dirección regional, es decir en la dirección de la emisora, y en los programadores.

### 5.9.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

La decisión última sobre la programación recae en la dirección de la emisora en 13 casos; en once aparecen los redactores como responsables y en seis se incorporan también los oyentes. El poder político, como encargado de decidir la parrilla, sólo se menciona en tres cuestionarios.

| Nombre emisora   | Dirección local | Programadores | Redactores | Poderes políticos | Oyentes | Otros | Quien decide           |
|------------------|-----------------|---------------|------------|-------------------|---------|-------|------------------------|
| Radio Allariz    | Sí              |               |            |                   |         |       |                        |
| Radio Betanzos   | Sí              |               |            |                   |         |       |                        |
| Radio Culleredo  | Sí              |               |            |                   |         |       |                        |
| Radio Foz        | Sí              |               |            |                   |         |       |                        |
| Radio Neria      | Sí              |               |            |                   |         |       |                        |
| Radio Maceda     | Sí              |               |            |                   |         |       |                        |
| Radio Arteixo    |                 |               |            | Sí                |         |       |                        |
| Radio Ordes      |                 |               |            | Sí                |         |       |                        |
| Radio As Nogais  |                 |               |            |                   | Sí      |       |                        |
| Radio Estrada    |                 | Sí            |            |                   |         |       |                        |
| Radio Arzúa      | Sí              |               |            |                   | Sí      |       |                        |
| Radio Boiro      | Sí              |               |            |                   | Sí      |       |                        |
| Radio Boqueixón  | Sí              |               | Sí         |                   |         |       |                        |
| Radio Eume       | Sí              |               | Sí         |                   |         |       |                        |
| Radio Fene       | Sí              |               | Sí         |                   |         |       |                        |
| Radio Melide     | Sí              |               | Sí         |                   | Sí      |       |                        |
| Radio M. de Tui  | Sí              |               | Sí         |                   |         |       |                        |
| Radio Negreira   |                 |               | Sí         |                   | Sí      |       |                        |
| Radio Oleiros    |                 |               | Sí         | Sí                |         |       |                        |
| Radio Sada       |                 |               | Sí         |                   | Sí      |       |                        |
| Radio Pobra      |                 |               | Sí         |                   |         |       |                        |
| Radio Quiroga    |                 |               | Sí         |                   |         |       |                        |
| Radio Salnés     |                 |               | Sí         |                   |         |       |                        |
| Radio-TV Cerceda |                 |               |            |                   |         | Sí    | Todos los trabajadores |

persona y ambas se ubican en la provincia de Lugo, de ahí que hable de dirección provincial.

### 5.9.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL

Al presentar una programación propia y sin dependencias de otras instancias, la única representante del modelo privado local presenta las mismas características que la cadena pública de ámbito gallego y las estaciones municipales.

#### ► RADIO OBRADOIRO

Con una estructura de emisora comercial local, en Radio Obradoiro la responsabilidad de la planificación recae en la dirección local, que la comparte con los la audiencia.

### 5.10. PLANIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

La evolución tecnológica experimentada por la radio y sus efectos, tanto en el terreno de la transmisión como en el de la recepción, y el descubrimiento, a través de los estudios de audiencia, de que los oyentes no eran un colectivo uniforme obligaron a modificar la forma de hacer radio. La invención de la Frecuencia Modulada o del transistor, aparato que consiguió que la radio abandonara la sala de estar no sólo para instalarse en cualquier otra zona de la casa sino que también permitió su salida a la calle, al coche, a la oficina, etcétera, incidió, en definitiva, en la forma de oír la radio o lo que es lo mismo "la audiencia de la radio se sitúa al margen de cualquier circunstancia convencional"<sup>191</sup>.

Esa movilidad de la radio y el hecho de diferenciar a los oyentes según gustos, intereses o hábitos desembocó en la necesidad de que los emisores se fueran readaptando a los deseos y horarios de la audiencia: "La radio no sólo ofrece al radiooyente la posibilidad de concentrarse en las palabras y en la música, sino que le permite dejar vagar sus pensamientos todo lo lejos que desee. El sonido no se encuentra unido a un lugar determinado de una imagen: sigue al oyente allá donde vaya, lo cual hace que los programas

---

<sup>191</sup> Ángel Faus Belau: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, Eiuinsa, 1995, 67.

radiofónicos puedan servir de decorado sonoro a las actividades de la vida cotidiana" (Arnheim, 1979,12)<sup>192</sup>. Se programa según franjas horarias, se distingue la programación de la semana de la del fin de semana, se varía según la época del año, etcétera<sup>193</sup>.

La parrilla de las emisoras gallegas se planifica ajustándose al cambio estacional invierno/verano o anualmente. De los 53 encuestados, 21 apuntan como periodicidad la temporada invierno/verano, y 12 aseguran que su estructuración es anual. A una gran distancia, se sitúan los que hablan de una periodicidad semestral, ocho encuestados; cuatro se decantan por el trimestre, y otros tantos, por el cuatrimestre, mientras que la previsión es semanal y mensual en dos casos, respectivamente.

#### 5.10.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Entre estas emisoras aparecen cinco tipos de periodicidad. Según diez interlocutores, la programación varía anualmente; para ocho, la modificación se rige por el ciclo invierno/verano; para cinco, los cambios se producen semestralmente, mientras que uno habla del cuatrimestre, y otro, del trimestre. Ni siquiera aquí existe unanimidad entre los representantes de las emisoras que integran una misma cadena.

##### ►► CADENA SER

El ciclo invierno/verano es la pauta que siguen dos emisoras: Radio Vigo y Radio Galicia. Por el contrario, en Radio Coruña, Radio Lugo y Radio Pontevedra, la programación se modifica cuatrimestral, semestral y anualmente, respectivamente.

##### ►► CADENA COPE

Las divergencias entre los responsables de las distintas emisoras se producen también en el caso de la cadena vinculada a la Conferencia

---

<sup>192</sup> Rudolf Arnheim: *Estética radiofónica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

<sup>193</sup> Esa adaptabilidad a la audiencia hace que algunos autores hablen de programación según temporada o períodos estacionales o según cadencia semanal. V. Mariano Cebrián Herreros: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994, 428-429.

Episcopal. De acuerdo con las respuestas obtenidas, tanto en Cope Lugo, como en Cope Ourense y Cope Vigo la parrilla se reorganiza anualmente. Mientras que en Cope Santiago, la programación varía trimestralmente y en Cope Ferrol se opta por el cambio estacional, de invierno a verano.

►► RADIO VOZ

La programación se adapta a la temporada invierno/verano en cinco emisoras: Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Lalín, Radio Voz Ourense, Radio Voz Pontevedra y Radio Voz Verín. La periodicidad semestral se aplica en Radio Voz Valdeorras y Radio Voz Vigo, mientras que la parrilla varía anualmente en Radio Voz Lugo, Radio Voz Pontearreas, Radio Voz Coruña y Radio Voz Compostela.

►► ONDA CERO

La periodicidad es semestral en Onda Cero Ourense y O Carballiño, coincidiendo con la respuesta facilitada por el coordinador de Onda Cero para Galicia. Con periodicidad anual se planifica en Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba.

►► RADIO ESPAÑA

En las emisoras que emiten la programación de Radio España, la parrilla se reestructura anualmente.

### **5.10.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

En ese caso, sí se produce una total coincidencia entre los dos interlocutores de Radio Nacional de España en Galicia.

►► RNE-R1

La cadena pública, con una parrilla convencional, planifica su programación trimestralmente.

►► RNE-R5

La misma periodicidad, el trimestre, rige para las modificaciones de la programación en el canal especializado.



### 5.10.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO

La radio gallega participa aquí también de la convención que siguen los grandes grupos radiofónicos.

#### ►► RADIO GALEGA

En la emisora autonómica, la programación se modifica siguiendo el ciclo de temporada que marca el paso del invierno a verano. Presenta dos tipos de programación, según temporada<sup>194</sup>: la correspondiente al otoño, invierno y primavera y la que entra en funcionamiento la última semana del mes de junio, la de verano.

### 5.10.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

La parrilla se planifica, en general, siguiendo el ciclo que marca el invierno (incluyendo otoño y primavera) y el verano (11). En los trece casos restantes, la planificación presenta distintos tipos de periodicidad. En tres emisoras, los cambios se realizan cada cuatro meses; en otras tantas, se decantan por la periodicidad semestral; en dos, por la anual, y mensual, en otras dos estaciones, mientras que en una es trimestral. La mayoría de las radios locales, como hemos visto, programan para unos períodos de tiempo específicos, sin embargo esa idea de previsión periódica no aparece en Radio Foz (Lugo) ni en Radio Boqueixón (A Coruña). En ambos casos, la respuesta es similar: la programación se puede modificar en cualquier momento. La situación de Radio Foz, que inició sus emisiones en mayo de 1998, podría contemplarse bajo la perspectiva de una programación de establecimiento, entendida como "aquella que coincide con la apertura de la emisora" (Ventín Pereira, 1991, 1139-1140)<sup>195</sup>. En Radio Boqueixón, la respuesta es el reflejo de la movilidad de los colaboradores sobre los que gira una parte importante de la programación. La adecuación de las parrillas

---

<sup>194</sup> V. José Javier Muñoz y César Gil: *La radio: teoría y práctica*, 2ª ed. rev., Madrid, IORTV, 1994, 67, v.t. Mariano Cebrián Herreros: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994, 428, entre otros.

<sup>195</sup> J. Ventín Pereira: «Programación radiofónica», en *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, (dir. Ángel Benito), Madrid, Ediciones Paulinas, 1991.

a la marcha o llegada de esos voluntarios radiofónicos no es una circunstancia exclusiva de esta emisora.

| Nombre emisora   | Invierno/verano                                       | Mensual. | Trimestral. | Cuatrimestral. | Semestral. | Anual. |
|------------------|-------------------------------------------------------|----------|-------------|----------------|------------|--------|
| Radio Arzúa      | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio As Nogais  | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Betanzos   | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Culleredo  | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Eume       | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Fene       | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Maceda     | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio M. de Tui  | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Negreira   | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Oleiros    | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Pobra      | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Salnés     | Si                                                    |          |             |                |            |        |
| Radio Boiro      |                                                       |          |             |                | Si         |        |
| Radio Arteixo    |                                                       |          |             |                | Si         |        |
| Radio Estrada    |                                                       |          |             |                | Si         |        |
| Radio Neria      |                                                       | Si       |             |                |            |        |
| Radio Quiroga    |                                                       | Si       |             |                |            |        |
| Radio Sadas      |                                                       |          |             | Si             |            |        |
| Radio Ordes      |                                                       |          |             | Si             |            |        |
| Radio-TV Cerceda |                                                       |          |             |                |            | Si     |
| Radio Allariz    |                                                       |          |             |                |            | Si     |
| Radio Melide     |                                                       |          | Si          |                |            |        |
| Radio Boqueixón  | Sin periodicidad fija. Se cambia en cualquier momento |          |             |                |            |        |
| Radio Foz        | Incorporación progresiva de programas                 |          |             |                |            |        |

#### 5.10.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL

La reciente implantación de la única representante de este modelo radiofónico condiciona la estabilidad programática, aunque, en la práctica, la periodicidad elegida no sea tan drástica.

##### ► RADIO OBRADOIRO

En esta emisora, que entró en funcionamiento en agosto de 1998, los cambios se realizan semanalmente. De alguna manera, este tipo de periodicidad está condicionada por el carácter experimental que marca los períodos iniciales de una radio. Un flujo de decisiones hasta alcanzar la consolidación de unas líneas de programación que será la marca de identidad de la emisora. Algunos autores hablan de programación de establecimiento: "cuando se inicia una programación de radio coincidiendo con la puesta en marcha de una empresa emisora, nos hallamos ante una programación de establecimiento. Con esta primera programación inaugural

se abre un interminable proceso de cambio, que nunca más se detendrá" (Ventín Pereira, 1991, 1139)<sup>196</sup>.

### **5.11. RAZONES PARA LA SUSPENSIÓN DE UN PROGRAMA**

Únicamente 25 del total de encuestados aseguran que, en alguna ocasión, se vieron obligados a suspender la emisión de un programa. Las razones que motivaron la desaparición son variadas, en especial, entre los representantes de las estaciones públicas locales.

#### **5.11.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

Según nuestros interlocutores, únicamente 10 de ellos tuvieron que suspender la emisión de un programa. La suspensión aparece siempre como de carácter momentáneo, ya que, en general, estuvo motivada por el interés informativo, es decir, por la urgencia de la actualidad.

##### **»» CADENA SER**

La subdirectora de Radio Lugo fue la única representante de esta cadena que respondió afirmativamente a la pregunta. De acuerdo con su respuesta, la suspensión fue consecuencia de un cambio en la programación de la emisora.

##### **»» RADIO VOZ**

Entre los interlocutores de Radio Voz, nueve han tenido que suspender la emisión de algún programa. Las causas fueron, en las estaciones de Radio Voz Coruña, Radio Voz Lalín, Radio Voz Lugo, Radio Voz Ponteareas y Radio Voz Verín, acontecimientos informativos extraordinarios o de urgente actualidad; en Radio Voz Bergantiños y Radio Voz Verín, los motivos fueron de índole técnica, y, en Radio Voz Ourense, el hecho se debió a la baja calidad del programa; en Radio Voz Vigo, a la falta de audiencia, y, en Radio Voz Valdeorras, el motivo fue la contraprogramación.

---

<sup>196</sup> J.A. Ventín Pereira: «Programación radiofónica», en *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Madrid, Ediciones Paulinas, 1991, 1139.

#### ►► ONDA CERO

De los tres representantes de Onda Cero, únicamente el director de Onda Cero Ourense y O Carballiño tuvo que suspender la emisión de un programa debido a problemas con su responsable.

#### 5.11.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL

La suspensión sólo aparece en el canal especializado.

#### ►► RNE-R5

En este caso, la supresión de alguno de los boletines horarios fue consecuencia directa también del interés informativo.

#### 5.11.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO

El ritmo de la actualidad aparece aquí como la razón de la supresión de cualquier contenido programático.

#### ►► RADIO GALEGA

La suspensión afectó, siempre de forma ocasional, a programas por cuestiones de interés informativo y/o deportivo, nunca por la calidad de la oferta.

#### 5.11.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

De acuerdo con las respuestas, únicamente once personas se han visto obligadas a suspender la emisión de un programa. Los porqués de esa suspensión son variadas y, en general, están directamente relacionados con los objetivos de los espacios. Los interlocutores de Radio Allariz, Radio Tui, Radio Cerceda, Radio Boqueixón y Radio Boiro lo achacan a problemas con el responsable o a la falta de seriedad del colaborador; los representantes de Radio Arzúa y Radio Maceda apuntan la falta de audiencia, razón esgrimida también por el responsable de Radio Oleiros, quien además añade la falta de calidad del programa y el cambio de programación; los directores de Radio Ordes y Radio As Nogais hablan de motivos técnicos o averías, y en el caso de Radio Neria, la razón fue la indisposición del responsable del programa.

#### **5.11.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL**

Volviendo a encontrarnos con causas externas al propio funcionamiento de los programas.

##### **» RADIO OBRADOIRO**

La causa de la suspensión fue únicamente la necesidad de responder a la noticia de actualidad, a la urgencia informativa.

#### **5.12. EL ESTÁNDAR DE LAS FRANJAS HORARIAS**

Según nuestros interlocutores, la programación articulada sobre franjas horarias es consecuencia de una marcada línea homogeneizante que caracteriza a la radiodifusión y un reflejo de la tendencia a copiar las fórmulas exitosas de la competencia, de acuerdo con las 16 respuestas obtenidas, respectivamente. Un total de 12 responsables hablan de falta de originalidad; cuatro, de recurso a formatos cerrados, y otros tantos lo asocian con la presión de las desconexiones.

##### **5.12.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

Las franjas horarias están condicionadas por una clara tendencia a la homogeneización, según once de los representantes de este modelo de radiodifusión. Es la condición que resalta por encima de cualquier otro factor.

##### **» CADENA SER**

De las cuatro respuestas, en dos, las de Radio Coruña y Radio Galicia, achacan la práctica de las franjas horarias a la homogeneización. En el primer caso, se añade también la presión de las desconexiones, y, en el segundo, la falta de originalidad. Mientras el interlocutor de Radio Vigo opta por todas las variables, y el de Radio Pontevedra no contesta.

##### **» CADENA COPE**

Los representantes de Cope Ourense y Cope Santiago asocian las franjas horarias con la homogeneización; el de Cope Ferrol lo hace con el recurso a

formatos cerrados; el de Cope Lugo, con la copia de fórmulas de éxito en otras emisoras, y Cope Vigo opta por las desconexiones.

#### »» RADIO VOZ

Cinco representantes de la cadena, los de Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Lugo, Radio Voz Pontevedra, Radio Voz Compostela y Radio Voz Verín, relacionan la programación por franjas horarias con la tendencia a la homogeneización de las emisoras. Tres, Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Ourense y Radio Voz Compostela, hablan de copia de fórmulas de éxito; dos, Radio Voz Compostela y Radio Voz Valdeorras, se refieren al recurso de formatos cerrados; otros tantos, Radio Voz Compostela y Radio Voz Valdeorras, apuntan la falta de originalidad, mientras que la práctica de las desconexiones es una razón también para los interlocutores de Radio Voz Verín y Radio Voz Vigo, en este último caso, añade también la perspectiva del modelo de emisora. Para el director de Radio Voz Lalín, la programación por franjas horarias evidencia el componente sociológico de la audiencia, y el de Radio Voz Compostela complementa sus respuestas, añadiendo la idea de que las desconexiones "obedecen a todos esos factores que ha definido en su respuesta".

#### »» ONDA CERO

El representante de Onda Cero en Galicia justifica el estándar de las franjas horarias por ser la pauta de programación general de la cadena. El director de Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba habla tanto de homogeneización y de copia de fórmulas de programas de éxito, como de falta de originalidad. Mientras que el representante de Onda Cero Ourense y O Carballiño lo achaca a la tendencia a recurrir a formatos cerrados.

#### »» RADIO ESPAÑA

El director de esta cadena en Galicia opina que una parrilla estructurada sobre franjas horarias está condicionada por una tendencia a la homogeneización y por un recurso a unos formatos cerrados.

### **5.12.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

La opinión de los representantes de RNE en Galicia muestran opiniones diferentes a la hora de la valoración de este aspecto tan evidente en la estructura programática de las emisoras.

#### **» RNE-R1**

En este caso, una parrilla articulada según franjas horarias está condicionada por la idea que denomina "programación modular".

#### **» RNE-R5**

El representante de R5 achaca a la copia de fórmulas exitosas en otras emisoras el hecho de que las programaciones se estructuren en franjas horarias.

### **5.12.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO**

La respuesta se integra perfectamente en los planteamientos generales que se han propuesto hasta el momento.

#### **» RADIO GALEGA**

Para la jefa de programas de la cadena, la programación por franjas horarias está condicionada por la reproducción de fórmulas de éxito en otras emisoras y suma los intereses de empresa.

### **5.12.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL**

La programación articulada sobre franjas horarias es consecuencia tanto de la reproducción de fórmulas de programas de éxito en otras emisoras como de la una falta de originalidad, según las respuestas de ocho encuestados, respectivamente, como una tendencia a la homogeneización se recoge en cinco, y dos hablan de recurso a formatos cerrados. Mientras dos responsables apuntan dos valoraciones diferentes. Por un lado, el de Radio Arteixo, las contempla como un reflejo de los horarios y de coherencia en la programación, y el de Radio Neria, como una clara adecuación a los horarios de los colaboradores.

## VALORACIÓN DE LAS FRANJAS HORARIAS SEGÚN LA RADIO PÚBLICA LOCAL

| Nombre emisora    | Homogeneiz. | Recurso<br>format. cerrados | Copia<br>éxitos | Falta<br>originalidad | Otra<br>condición | Tipo otra<br>condición                |
|-------------------|-------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|---------------------------------------|
| Radio Salnés      |             |                             | Si              |                       |                   |                                       |
| Radio-TV. Cerceda |             |                             | Si              |                       |                   |                                       |
| Radio Boiro       |             |                             | Si              | Si                    |                   |                                       |
| Radio Boqueixón   |             |                             | Si              | Si                    |                   |                                       |
| Radio Fene        |             |                             | Si              | Si                    |                   |                                       |
| Radio M. de Tui   |             |                             | Si              | Si                    |                   |                                       |
| Radio Eume        | Si          |                             | Si              |                       |                   |                                       |
| Radio Oleiros     | Si          | Si                          | Si              |                       |                   |                                       |
| Radio Culleredo   |             | Si                          |                 |                       |                   |                                       |
| Radio Allariz     |             |                             |                 | Si                    |                   |                                       |
| Radio Estrada     |             |                             |                 | Si                    |                   |                                       |
| Radio As Nogais   |             |                             |                 | Si                    |                   |                                       |
| Radio Sada        |             |                             |                 | Si                    |                   |                                       |
| Radio Foz         | Si          |                             |                 |                       |                   |                                       |
| Radio Ordes       | Si          |                             |                 |                       |                   |                                       |
| Radio Quiroga     | Si          |                             |                 |                       |                   |                                       |
| Radio Arteixo     |             |                             |                 |                       | Si                | Horarios y coherencia programación    |
| Radio Neria       |             |                             |                 |                       | Si                | Horarios adecuados para colaboradores |
| Radio Arzúa       |             |                             |                 |                       |                   |                                       |
| Radio Betanzos    |             |                             |                 |                       |                   |                                       |
| Radio Maceda      |             |                             |                 |                       |                   |                                       |
| Radio Melide      |             |                             |                 |                       |                   |                                       |
| Radio Negreira    |             |                             |                 |                       |                   |                                       |
| Radio Pobra       |             |                             |                 |                       |                   |                                       |

### 5.12.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL

Dos condiciones sirven para fijar la incidencia de las franjas horarias en la estructura de las radios.

#### ► RADIO OBRADOIRO

Para la responsable de informativos de esta emisora compostelana, las franjas horarias evidencian tanto una falta de originalidad como una reproducción de formatos exitosos en otras emisoras.

### 5.13. UNA OFERTA RADIOFÓNICA CON NUMEROSAS VOCES

El incremento de la oferta radiofónica, la concentración de emisoras en entornos geográficos determinados, la competencia tanto entre las distintas programaciones como por un trozo del mercado publicitario o la fragmentación de la audiencia y de la misma programación en franjas horarias son cuestiones que caracterizan la actual situación de la radio en



España y, como consecuencia, de disponer de un modelo radiodifusor inserto mayoritariamente en grandes cadenas, también en Galicia.

#### **5.13.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

La concentración no desemboca en una pérdida de identidad de las distintas emisoras que se ubican en un mismo territorio, según la opinión de 16 interlocutores, frente a ocho que consideran que sí se produce. En cambio, el incremento de la oferta radiofónica se percibe como una tendencia a la homogeneización en las distintas radios. La respuesta afirmativa corresponde a 19 responsables de emisoras, mientras que lo niegan un total de seis.

##### **►► CADENA SER**

A excepción del representante de Radio Vigo, los demás se muestran en desacuerdo con que las emisoras pierdan su propia identidad como consecuencia de un exceso de concentración.

En cambio, salvo el interlocutor de Radio Pontevedra, que no explica su respuesta, todos afirman que el incremento de la oferta radiofónica desemboca en la homogeneización de programaciones y programas. Las semejanzas se producen en la estructura similar de los programas, según los representantes de Radio Coruña, Radio Lugo, Radio Galicia y Radio Vigo; en los contenidos similares, según los de Radio Coruña, Radio Galicia y Radio Vigo; en ofrecer una publicidad parecida, según los de Radio Coruña y Radio Galicia, y en la copia de fórmulas de programas, según el responsable de Radio Galicia.

##### **►► CADENA COPE**

Todos los interlocutores, salvo el de Cope Santiago, consideran que la identidad se difumina a causa de la concentración geográfica de emisoras.

La relación entre el incremento de la oferta radiofónica y la homogeneización de los contenidos la reconocen tres de los cinco responsables de Radio Popular en Galicia. Según el de Cope Ferrol la

similitud se evidencia en la copia de fórmulas de programas y en los contenidos similares, aspecto en el que coincide también el representante de Cope Ourense, mientras que el de Cope Santiago se refiere a la estructura semejante de los programas.

La diversidad, según el director de Cope Lugo, se refleja en que sí hay más medios radiofónicos habrá más oferta y más contenidos para elegir. Y para el de Cope Vigo, la diferencia estriba en que cada emisora tiene un estilo propio, en intentar ser el primero siempre y en no copiar.

#### ► RADIO VOZ

La concentración de emisoras en entornos específicos no determina una pérdida de identidad de las mismas. Sólo tres representantes del grupo radiofónico, los de Radio Voz Bergantiños, Radio Voz Lalín y Radio Voz Compostela, dicen que la identificación sí desaparece o al menos se dificulta.

En cambio, salvo Radio Voz Verín y Radio Voz Vigo, los demás interlocutores afirman que se produce una homogeneización en las programaciones y en los productos que se emiten con el aumento del número de emisoras. El representante de Radio Voz Compostela matiza que las semejanzas se producen especialmente entre las grandes cadenas de radio. La responsable de Radio Voz Verín niega las similitudes "porque cada emisora tiene su estilo, aunque los contenidos informativos sean los mismos, sobre todo, en sitios pequeños con pocos habitantes", mientras que el de Radio Voz Vigo apunta "un intento de buscar la diferencia tanto en los programas como en los contenidos, caminando hacia una mayor implicación en lo local".

La homogeneización se refleja en unos contenidos similares y en una estructura semejante de los programas, según las respuestas de siete directores. Bastante más alejado aparece también la copia de formatos de programas, el estilo radiofónico de los conductores y el mismo tipo de

publicidad. A lo que se añade una nueva consideración que es la segmentación horaria, consecuencia del perfil del oyente y de la publicidad.

#### ►► ONDA CERO

La identidad de las emisoras no se pierde a pesar de la concentración, en opinión del delegado de la cadena española en Galicia y del director de Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba, que, a su vez, aseguran que el aumento de emisoras supone una tendencia a homogeneizar programas y programaciones. La semejanza se refleja en la estructura pareja y en la copia de fórmulas de programas, según el representante de Radio Principal, así como en los contenidos similares, punto en el que también está de acuerdo el máximo responsable de la cadena, quien añade además la idea de que todas las emisoras apuntan a objetivos semejantes.

En cambio, el responsable de Onda Cero Ourense y O Carballiño dice que sí se pierde la identidad pero niega la homogeneización de la oferta de las emisoras. El estilo radiofónico diferente y la oferta de productos innovadores son las razones de la diversidad.

#### ►► RADIO ESPAÑA

El director de Radio España considera que las emisoras, por mucha concentración de frecuencias que se produzca en un mismo espacio geográfico, pueden mantener perfectamente su identidad. La contradicción surge cuando tiene que posicionarse sobre la homogeneización o diversidad de las parrillas en relación con el aumento de la oferta radiofónica. Opina que el incremento de la oferta radiofónica presenta una clara tendencia a la homogeneización de las programaciones y de los productos radiofónicos. Y esas similitudes se reflejan en unos contenidos parecidos y en una estructura de los programas semejantes.

### **5.13.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

La relación entre concentración y pérdida de identidad, así como entre el incremento de la oferta y la homogeneización es vista de forma diferente según cada uno de los interlocutores de RNE en Galicia.

#### **►► RNE-R1**

Se responde afirmativamente a la pregunta sobre si las emisoras pierden identidad ante la concentración de frecuencias en zonas muy determinadas. La homogeneización de las programaciones frente al incremento de la oferta merece una respuesta ambivalente. A veces se produce, y se manifiesta a través de los contenidos similares, aunque, en otras ocasiones, hay emisoras que consiguen mantener un estilo propio y diferenciado.

#### **►► RNE-R5**

En este caso, se rechaza que la concentración de ofertas radiofónicas en espacios concretos signifique la pérdida de identidad de las emisoras y niegan que el incremento de emisoras desemboque en una homogeneización de las programaciones y de los productos radiofónicos. En este caso, y por las propias características programáticas de la cadena, apuntan que la diferencia estriba en tener un estilo propio.

### **5.13.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO**

Los representantes de la radio pública gallega rechazan tanto la vinculación entre concentración e identidad como entre incremento de estaciones y homogeneización de todas ellas.

#### **►► RADIO GALEGA**

Los responsables de la cadena autonómica niegan que la concentración de emisoras en zonas determinadas afecte a la identificación de cada una de ellas, y también rechazan que el incremento de la oferta radiofónica determine una homogeneización tanto del estilo de las programaciones como de los productos que se emiten. Esa homogeneización no se produce porque "cada una puede tener su propia forma o estilo de tratar los temas".

Es más, en su opinión, el incremento de la oferta radiofónica conduce a una mayor diversidad, que se refleja en la diferencia de contenidos, en la estructura novedosa e innovadora de programas y contenidos; en un estilo radiofónico diferente, representado por las personas que conducen los programas, así como en el hecho de que el aumento de emisoras determina más posibilidades publicitarias y con contenidos distintos.

#### **5.13.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL**

Solo los representantes de Radio Negreira y Radio Eume apuntan que la concentración de emisoras en entornos geográficos concretos determine que el oyente no identifique con claridad las emisoras. Sin embargo esa cifra se incrementa si se aborda la relación entre oferta radiofónica y homogeneización de programaciones y productos. En este caso, son diez los encuestados que aseguran que sí se produce tal situación. Y esa homogeneización se refleja en unos contenidos similares, según los responsables de Radio Negreira, Radio Ordes y Radio Melide; o es resultado de la copia de fórmulas de programas de éxito, en opinión de los interlocutores de Radio Salnés, Radio Eume y Radio Arteixo. Los responsables de Radio Oleiros y Radio Boqueixón añaden como causa de la homogeneización la estructura similar de los programas; el de Radio As Nogais se refiere, además de la reproducción de formatos de éxito, el estilo radiofónico idéntico, mientras que el de Radio Sada considera que las causas son los contenidos similares y la estructura parecida de los programas.

Los que niegan la vinculación entre aumento de emisoras y homogeneización, aducen diversas razones. Así, el director de Radio Allariz asegura que pueden darse similitudes de esquemas, pero que los contenidos de una emisora local o municipal se centrarán, desde el punto de vista informativo, en aspectos que las grandes cadenas van a olvidar o que no pueden abordar por falta de tiempo. Además añade que este tipo de estaciones programa espacios específicos de servicio público que tampoco

recogen las radios fuertes, porque son antieconómicos. El representante de Radio Culleredo incide en el grado de creatividad que presentan las emisoras locales, cuestión que las distingue en general, y del estilo radiofónico diferente. El director de Radio Boiro se refiere también a que la diversidad se evidencia en programas y contenidos innovadores. El interlocutor de Radio Cerceda dice que no hay homogeneización si las emisoras son buenas y cuentan con buenos profesionales. Para los de Radio Estrada y Radio Tui se ofrecen contenidos diversos, con estructuras y ofertas novedosas en los programas. El de Radio Fene incide sobre la emisión de contenidos diferenciados. La responsable de Radio Foz rechaza la homogeneidad porque estas emisoras trabajan en el plano local y porque presentan ofertas radiofónicas novedosas. Mientras que el representante de Radio Melide y la responsable de Radio Maceda justifican la diversidad en el estilo diferente de cada emisora.

#### **5.13.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL**

Estamos frente a otro caso en que se rechaza cualquier planteamiento identificativo y homogeneizador entre las distintas radios.

##### **► RADIO OBRADOIRO**

La responsable de informativos de esta emisora niega tanto que la identidad de las emisoras se pierda a consecuencia de la concentración como que se produzca una homogeneización a causa del incremento de las estaciones de radio. En su opinión, cada emisora presenta unos programas y contenidos diferenciados, de acuerdo con sus objetivos y el estilo de los presentadores y redactores, así como ofertas innovadoras tanto en contenidos como en estructuras de programas.

#### **5.14. LA PRESENCIA DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL**

Aunque todos los interlocutores aseguran que los programas culturales y educativos tienen cabida en las respectivas parrillas de las emisoras,

señalan diferentes causas por las que este tipo de formatos ocupan, como tónica general, tiempos mínimos en las programaciones radiofónicas.

#### **5.14.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

Para los interlocutores del modelo privado español, los programas culturales tienen escasa presencia en las programaciones, básicamente, porque no son rentables y porque carecen de atractivo.

##### **» CADENA SER**

Para la responsable de la programación de Radio Coruña, este tipo de programas se caracterizan por la falta de rentabilidad y por el coste de producción; mientras que para el representante de Radio Vigo también carecen de rentabilidad y añade que no aparecen en la programación por la línea informativa general de la emisora.

##### **» CADENA COPE**

Según el director de Cope Vigo, los formatos culturales y/o educativos no forman parte de las parrillas de las emisoras porque son menos atractivos; la falta de rentabilidad es la razón que aduce el representante de Cope Ferrol y el representante de Cope Santiago piensa que es consecuencia de la falta de sensibilidad de los responsables de las emisoras.

##### **» RADIO VOZ**

Según el responsable de Radio Voz Bergantiños, los programas culturales y educativos no tienen presencia en las programaciones "porque no se saben vender"; el de Radio Voz Lalín piensa que la cultura es un aspecto minoritario; el de Radio Voz Ourense dice que tienen una escasa respuesta de la audiencia, y el de Radio Voz Compostela apunta la dificultad de realizar unos programas atractivos para la audiencia y la publicidad. Para los representantes de Radio Voz Pontevedra, Radio Voz Valdeorras, Radio Voz Vigo y Radio Voz Verín son programas muy poco rentables. La responsable de Radio Voz Verín añade también el coste de producción.

► ONDA CERO

Los representantes de Onda Cero señalan que no ocupan un hueco en las parrillas por falta de rentabilidad y sensibilidad de los responsables de las radios. El director de Onda Cero Ourense y O Carballiño añade también el coste de producción que suponen.

**5.14.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

Ambos interlocutores mantienen una postura idéntica a la hora de justificar la escasa presencia de programas culturales en las parrillas de las emisoras.

► RNE-R1

En este caso, la razón está en la falta de sensibilidad de los responsables de la emisora.

► RNE-R5

También, en este caso, se achaca su escasa presencia a la falta de sensibilidad de los responsables de las radios.

**5.14.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO**

En este caso, se da por supuesto que en las programaciones convencionales tienen, en general, cabida los programas culturales.

► RADIO GALEGA

La jefa de programas de la cadena autonómica dice que estos formatos no aparecen en las radio fórmulas musicales.

**5.14.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL**

Todos los encuestados, salvo el representante de Radio Negreira, aseguran que en sus respectivas parrillas aparecen programas de carácter cultural y educativo. Las razones de que no proliferen en las programaciones inciden básicamente en cuestiones de carácter económico. Las causas para 12 interlocutores, los de Radio Allariz, Radio As Nogais, Radio Boqueixón, Radio Culleredo, Radio Fene, Radio Foz, Radio Salnés, Radio M. de Tui, Radio Oleiros, Radio Ordes, Radio Quiroga y Radio Sada, oscilan entre la



falta de rentabilidad y el coste de producción del programa. La falta de sensibilidad de los responsables de las estaciones se recoge en tres cuestionarios, los de Radio Arzúa, Radio Boiro y Radio Tui; en el de Radio Negreira se opta por el nivel cultural de la audiencia, y en el de Radio Cerceda se apunta que son programas que entretienen poco.

#### **5.14.5. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL**

Las causas son externas e internas, al mismo tiempo.

##### **►► RADIO OBRADOIRO**

Para la responsable de informativos de esta emisora, este tipo de formatos no aparece en las programaciones por el nivel cultural de la audiencia y por la falta de rentabilidad económica.

#### **5.15. CALIDAD Y RENTABILIDAD ECONÓMICA**

A excepción de Radio Voz Vigo, RNE-R1 y Radio Pontevedra de la SER, los demás interlocutores aseguran que la calidad y rentabilidad económica no se contraponen. El representante de R1 apunta que la calidad del producto radiofónico se contrapone tanto a lo que es la rentabilidad económica como, en ocasiones, a la audiencia.

Entre las emisoras públicas locales, únicamente seis interlocutores - Radio Ordes, Radio Foz, Radio Quiroga, Radio As Nogais, Radio Boqueixón y Radio Neria - opinan que calidad y rentabilidad económica son incompatibles.

#### **5.16. EL PAPEL DE LAS DESCONEXIONES**

Hay una total unanimidad al valorar la función de las desconexiones. De los 27 interlocutores, afectados por esta práctica puesta en marcha por los macromedios españoles, 18 aseguran que el objetivo es la recogida de la publicidad local. A muy poca distancia, sitúan la idea de que esas ventanas en la programación española tienen además la finalidad de cubrir informativamente un ámbito territorial específico, según se recoge en 17

respuestas. Para once responsables, las desconexiones convierten a las emisoras en referentes informativos; para diez significan la difusión de una oferta más completa; según ocho, reflejan la identidad de la empresa, y seis, hablan de una oferta alternativa.

Por supuesto, todos opinan, a excepción de dos, que esos tiempos de desconexión ofrecen un panorama informativo del entorno en el que se ubican, y siete de los 27 interlocutores opinan que esos segmentos horarios tampoco ofrecen una visión informativa de Galicia. Y las características de ese panorama informativo, perfectamente ofrecido por las emisoras, reflejan una identidad social (21), una identidad cultural (19) una identidad idiomática (17) e identidad económica-laboral (13).

#### **5.16.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

La pauta de las desconexiones aparece como una realidad justificable y capaz de integrar el entorno en el que se ubican las emisoras desde todos los puntos de vista y no como algo que resta autonomía a los responsables de las estaciones.

##### **►► CADENA SER**

Los objetivos para los representantes de este grupo radiofónico son la identidad de empresa, según los de Radio Coruña, Radio Lugo y Radio Vigo; la recogida de la publicidad local, en el de Radio Coruña, Radio Lugo y Radio Vigo, y ser un referente informativo, de acuerdo con los de Radio Coruña, Radio Galicia y Radio Vigo. A continuación aparecen fines como plantear una oferta alternativa, es el caso de Radio Pontevedra y Radio Galicia; la cobertura de un ámbito territorial concreto, en el de Radio Coruña y Radio Galicia, y reflejar una oferta más completa, en los de Radio Coruña y Radio Pontevedra.

Todos los interlocutores coinciden en que las desconexiones reflejan un panorama informativo amplio tanto de la localidad como del ámbito gallego. Cuatro de los responsables aseguran que esa información se caracteriza por

la identidad del idioma; tres, por la cultural; otros tantos, por la social, y dos hablan de identidad política e identidad económico-laboral; uno, de especialización temática, y el representante de Radio Vigo dice que ese panorama informativo posee un poco de cada una de las variables.

#### ►► CADENA COPE

Los cinco interlocutores de la cadena en Galicia coinciden en que las desconexiones tienen una finalidad perfectamente definida que es la recogida de la publicidad local. A este objetivo, añaden el de Cope Lugo y Cope Santiago la cobertura de un ámbito territorial específico. Los responsables de Cope Ferrol y Cope Lugo, optan además por la presentación de una oferta más completa. El de Cope Santiago añade el de referente informativo, y el de Cope Vigo incorpora a las variables la de ofrecer una información y unos programas locales.

Las desconexiones reflejan el panorama informativo de la ciudad y de Galicia. Y ese panorama presenta una identidad cultural y política, según tres directores; una identidad social y de lengua, en opinión de dos; y una identidad económico-laboral y ofrecer noticias que se descartan en los grandes grupos radiofónicos, en un caso.

#### ►► RADIO VOZ

El objetivo se reparte por igual entre el acopio de publicidad local, representado por los interlocutores de Radio Voz Lalín, Radio Voz Ourense, Radio Voz Ponteareas, Radio Voz Pontevedra, Radio Voz Compostela, Radio Voz Valdeorras, Radio Voz Verín, y la cobertura de un entorno territorial específico, apuntado por los de Radio Voz Lalín, Radio Voz Lugo, Radio Voz Ponteareas, Radio Voz Pontevedra, Radio Voz Compostela, Radio Voz Valdeorras y Radio Voz Verín, según se desprende de las respuestas de siete interlocutores. En cinco casos, los de Radio Voz Lugo, Radio Voz Lalín, Radio Voz Ourense, Radio Voz Pontevedra, Radio Voz Compostela, añaden la finalidad de difundir una oferta más completa informativa. El responsable de Radio Voz Bergantiños se decanta por la identidad de

empresa, aspecto que también resaltan los de Radio Voz Ourense y Radio Voz Verín. Mientras que el representante de Radio Voz Vigo habla sólo de presentar una oferta alternativa, cuestión a la que se suma además el de Radio Ponteareas; y los de Radio Voz Lugo y Compostela piensan que otro objetivo es la conversión de la emisora en un referente informativo.

En cambio, los responsables de Radio Voz Coruña y Radio Voz Ourense niegan que los segmentos de las desconexiones ofrezcan una visión informativa del entorno. Aunque en el caso de este último, se trasluce una cierta contradicción ya que responde afirmativamente a algunas de las características (identidad cultural, identidad económico-laboral e identidad idiomática) que se planteaban para definir ese panorama. Nueve representantes, además, niegan que esas desconexiones ofrezcan un panorama informativo de Galicia.

La información ofrecida en las desconexiones refleja una identidad social, según diez de los encuestados; siete hablan de identidad cultural, cinco de identidad política y otros tantos de identidad idiomática; cuatro de identidad económico-laboral y de recogida de noticias que descartan las grandes cadenas, y uno, menciona la especialización temática.

#### ►► ONDA CERO

En este caso, las coincidencias se producen en la idea de que las desconexiones significan la cobertura de un ámbito geográfico determinado y el de ser referente informativo. Tanto el coordinador de la cadena en Galicia como los representantes de las dos emisoras asociada/afiliadas han optado por esos dos objetivos. El responsable de Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba añade a esas características la referida a la identidad de empresa, la de la recogida de la publicidad local y la de plantear una oferta más completa. Por su parte, el director de Onda Cero Ourense y O Carballiño también se refiere a la identidad de empresa y a la presentación de una oferta alternativa. Mientras que el delegado de la cadena incide en el objetivo de recoger la publicidad local y en presentar una oferta alternativa.

También en este caso se produce unanimidad en lo que respecta a la *información de la localidad*. En cuanto a Galicia, sólo el delegado de la Cadena afirma las desconexiones ofrecen amplias noticias del territorio gallego. Para los tres representantes, las características de esa oferta informativa evidencian una identidad cultural, social, idiomática y económico/laboral. Dos hablan también de identidad política y uno la idea de recogida de las noticias que descartan las cadenas importantes.

#### » RADIO ESPAÑA

La pauta de las desconexiones no impide ofrecer una cobertura informativa amplia de la realidad local y de la realidad gallega. Al contrario, los contenidos que se emiten reflejan perfectamente el panorama político, cultural, socio/económico y lingüístico del entorno, y además las desconexiones aparecen como instrumentos eficaces para recuperar noticias que no tienen cabida dentro de una programación nacional. Así que esas franjas horarias tienen tanto un interés económico, marcado por la búsqueda de una publicidad local, como la de cubrir informativamente un ámbito territorial y ser, al mismo tiempo, un referente informativo.

#### 5.16.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Al igual que sucedía con los representantes del ámbito privado español, también aquí las desconexiones son capaces de ofrecer el panorama informativo completo del entorno.

#### » RNE-R1

Las desconexiones aparecen con la función de cubrir un ámbito geográfico específico, pero al que se suma otro objetivo, el de ser referente informativo dentro de ese territorio. Responde afirmativamente a que esas franjas de desconexión de la emisora principal ofrecen realmente un panorama informativo tanto en el plano local como en el de Galicia. Y esa información que se ofrece a través de la emisora recoge y dibuja perfectamente la *cultura, la política, la sociedad, la lengua y la identidad económica y laboral*

del entorno, a lo que se suma además el planteamiento de recoger aquellas noticias que descartan las grandes cadenas.

►► RNE-R5

La finalidad de las desconexiones, aún siendo una práctica obligada, es sencillamente la de dar cobertura a un ámbito territorial concreto. Y esas ventanas horarias que se abren en la programación global de la cadena ofrecen un panorama informativo tanto del ámbito local como de la actualidad de Galicia. Y esa información que se transmite en los horarios de las desconexiones permite ofrecer una imagen totalizadora del entorno, una imagen cultural, política, social, lingüística, laboral y económica.

### 5.17. INTERVENCIÓN EN LA PROGRAMACIÓN EN CADENA

La presencia de Galicia, desde el punto de vista informativo, es bastante desigual, según las respuestas de los representantes de las distintas emisoras.

#### **5.17.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

Según las opiniones de nuestros interlocutores, la presencia de la información sobre Galicia se perfilaría como un contenido habitual en los programas que se emiten en cadena. La intervención de los redactores se produce con relativa frecuencia.

►► CADENA SER

El responsable de Radio Galicia afirma que, desde esta emisora, se interviene varias veces al día en la programación en cadena. La media para la interlocutora de Radio Lugo es una vez al día lo. Desde Radio Pontevedra y Radio Vigo, las intervenciones se sitúan entre dos o tres veces por semana, y la jefe de programas de Radio Coruña fija la presencia de la emisora en una vez cada quince días.

#### » CADENA COPE

Según el representante de Cope Vigo, intervienen en la programación de Madrid una vez al día. En Cope Santiago, lo hacen entre una y tres veces cada quince días; Cope Ourense, entre una y tres veces al mes; y Cope Ferrol y Cope Lugo, lo hacen una vez al mes, aproximadamente.

#### » RADIO VOZ

Según los responsables de Radio Voz Pontevedra y Radio Voz Compostela, los redactores intervienen, por término medio, una vez al día; Radio Bergantiños, una vez a la semana; Radio Voz Verín, una vez cada quince días; Radio Voz Valdeorras, entre una y tres veces al mes, aproximadamente; Radio Voz Lugo y Radio Voz Vigo dicen que varias veces al día; Radio Voz Ponteareas, una vez al mes, y Radio Voz Ourense, en función de la actualidad.

#### » ONDA CERO

El coordinador de la cadena en Galicia y el director de Onda Cero Ourense y O Carballiño apuntan que la presencia en cadena oscila entre dos y tres veces por semana; mientras que el de Radio Principal Monforte/Vilalba, las intervenciones dependen de que la noticia trascienda el ámbito local.

#### » RADIO ESPAÑA

De acuerdo con la respuesta del director de la cadena en Galicia, la intervención se produce una vez al día.

#### **5.17.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

También una vez al día se sitúa la presencia de las emisoras gallegas tanto de R1 como de R5 en la programación para todo el territorio español.





## 6. PROGRAMAS Y FORMATOS

---

En los primeros años de la historia de la radio, el emisor/fuente se ponía delante del micrófono sin planificación previa y sólo leía. Leía todo tipo de textos, desde los que reproducían los periódicos del momento hasta obras literarias. Todo ello sin adaptación al medio, sin adecuación al canal que exigía un lenguaje propio. El tiempo de emisión tenía que ser ocupado, y la palabra y la música eran los dos ingredientes ideales para mantener la emisión.

Una vez superada la etapa experimental en la que se utilizaba como un sistema para establecer comunicaciones a distancia, la radio empieza a aparecer como un medio para transmitir mensajes, de todo tipo, a un gran número de destinatarios. Pero la diversidad de mensajes, transmitidos a través de la radio, va adquiriendo unas peculiaridades, unos códigos propios que perfilan ya un lenguaje diferenciado y adecuado al canal: "un canal exige una codificación propia, una adecuación a las características del canal y un tratamiento específico del mensaje que lo adecue a las limitaciones y posibilidades comunicacionales. Todo ello constituye el lenguaje propio del medio en el que se utilizan unos elementos significantes" (Sanabria, 1994, 42)<sup>197</sup>. Estos elementos significantes en la radio son la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Tenemos un canal, a través del cual un emisor o fuente "compleja, plural y organizada" transmite mensajes "periódicos y numerosos" a una audiencia "numerosa, anónima, heterogénea y discontinua" (Sanabria, 1994, 24)<sup>198</sup>. La materia prima de ese proceso comunicativo es un repertorio de contenidos variado, múltiple, que se emite en un espacio y un tiempo,

---

<sup>197</sup> Francisco Sanabria Martín: *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*, Barcelona, Editorial Bosch, 1994.

dirigido a unos receptores, que lo consumen inmediatamente. Esos contenidos se pueden dividir en cuatro grandes categorías: informativos, persuasivos, formativos y culturales, y diversivos<sup>199</sup>, que representan, por otra parte, las funciones que caracterizan a la radio como medio de comunicación. Esa materia prima, el discurso radiofónico se articula, organiza y ordena bajo unas estructuras que se denominan programas. A pesar de esa categorización, cada uno de ellos no aparece en estado puro, se tocan, se mezclan y se confunden.

### 6.1. CONCEPTO DE PROGRAMA

Los programas son los productos que ofrece la empresa radiofónica. Son las unidades que conforman la programación de cualquier emisora. Un programa se suele identificar por un título<sup>200</sup>, por una hora de emisión, por una periodicidad, por un presentador, por unos contenidos y por una estructura. Un programa radiofónico es: "El conjunto de contenidos que con un título y tiempo determinados son difundidos por radio, integrándose en la programación especialmente con un estilo propio. Contenidos, título, tiempo y estilo serían los criterios que definirían el término programa (Muñoz y Gil, 1994, 68)<sup>201</sup>.

También el contenido, la temporalidad y la forma son claves en el concepto de programa: "Programa radiofónico es un conjunto de contenidos sistematizados en torno a un título dentro de una duración determinada conforme a una unidad y coherencia de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundido en una programación" (Cebrián, 1994, 443)<sup>202</sup>

---

<sup>198</sup> Ibidem.

<sup>199</sup> Ibidem.

<sup>200</sup> Veremos, al hablar de los formatos y contenidos de la programación de las emisoras en Galicia, como hay programas que no tienen título y, en otros casos, que el título es el del programa en cadena.

<sup>201</sup> José Javier Muñoz y César Gil: *La radio: teoría y práctica*, Madrid, Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 1994 (1ª. ed., 1986).

<sup>202</sup> Cebrián Herreros señala que "en esa definición de programa se pueden diferenciar tres cuestiones: una macroestructura o programación general en la que se sitúa el programa; una estructura o unidad general del programa que da unidad y coherencia a todas sus partes consideradas como aspectos del tema del programa, y secciones o microestructuras de programas". V. Mariano Cebrián Herreros:

Pero, además, programa se puede definir como: "un conjunto de contenidos diferenciados del discurso radiofónico, dotado de una estructura propia y diferenciada, así como de una duración concreta. Contenidos, estructura y tiempo de duración constituirán los elementos precisos de cara a proceder a una clasificación de los programas" (Martí, 1991, 28)<sup>203</sup>. En este caso, como queda patente, los contenidos, la estructura y el tiempo de duración son los aspectos que conformarían la definición, desapareciendo de este nuevo planteamiento el elemento "título".

Hay autores que se decantan por la utilización de producto radiofónico en lugar de programa, ya que este último se puede interpretar de diferentes maneras: desde que programa se identifique con programación, o que sirva para designar una de las partes que la integran o el hecho de que programa sea sinónimo<sup>204</sup> de espacio radiofónico o unidad programática (Faus, 1973, 158-157)<sup>205</sup>. Concluye Faus hablando de producto sonoro radiofónico, porque con esta denominación "se hace referencia concreta al medio y su naturaleza" (Faus, 1973, 172)<sup>206</sup>.

Arturo Merayo enumera varios factores que determinan el concepto de programa y que relaciona con las características intrínsecas del medio. Para

---

*Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994, 443.

<sup>203</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back, 1990.

<sup>204</sup> También Arturo Merayo habla de que los profesionales del medio usan como sinónimo de programa acepciones como tiempo radiofónico "incidiendo acertadamente sobre la esencia temporal constitutiva del programa", como espacio "más propio de soportes tangibles y mensurables" o como emisión "es, a mi juicio un error puesto que la emisión se refiere a aspectos puramente técnicos relativos "al tiempo en que una emisora está en funcionamiento cada veinticuatro horas", por tanto, una emisión contiene varios programas, pero un programa no puede contener varias emisiones". Arturo Merayo: *Para entender la radio*, Salamanca, Publicaciones de la Universidad de Salamanca, 1992, 234.

Siguiendo con el mismo planteamiento, Francisco Sanabria apunta que la palabra programa "tiene un uso múltiple que tiende a la anfibología y engendra confusión, ya que acaba denotando cuatro cosas distintas: 1. el conjunto de mensajes que cursan por el mismo canal. 2. el conjunto de mensajes cuyo denominador común es el emitirse en un momento del día. 3. el conjunto de mensajes homogéneos cuya unidad sólo deriva del destinatario al que se dirige. 4. el programa como equivalente a obra unitaria e individualizada, se emite de una vez o en forma seriada". v.t. Francisco Sanabria Martín: *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*, Barcelona, Editorial Bosch, 1994, 64.

<sup>205</sup> Ángel Faus Belau: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973.

<sup>206</sup> *Ibidem*.

este autor, uno de los criterios que se debe tener en cuenta para su definición es la temporalidad "los mensajes ocupan un tiempo determinado y están condicionados por ese tiempo. Por eso la primera nota característica del programa radiofónico es la limitación temporal. (...) El programa tiene un momento de comienzo y otro de conclusión". Otra característica del concepto "viene subrayada por la necesidad de que los límites temporales del mismo estén previamente determinados"; también se refiere a la periodicidad "los programas se emiten a hora determinada y en determinados días de la semana"; al título "se identifican por un mismo título y habitualmente por la misma careta de entrada y de salida"; a la difusión radiofónica "los mensajes radiofónicos deben ser difundidos a través de la radio"; al mensaje con significación "el programa radiofónico transmite mensajes y no únicamente sonidos"; ideación y unidad de criterio "el programa responde (...) a una acción creativa, a unidad de ideación, y de intencionalidad y adecuación al canal" (Merayo, 1992, 235-239)<sup>207</sup>. De acuerdo con esos rasgos, el programa de radio es: "un tiempo cuyos límites han sido previamente determinados - y habitualmente sometidos a una cierta periodicidad - durante el que se difunden bajo un mismo título mensajes que en sí mismo y en una presentación formal mantienen una unidad de criterio y se adaptan con calidad a las peculiaridades del canal radiofónico" (Merayo, 1992, 238)<sup>208</sup>. Merayo piensa que, junto al contenido, para que se pueda hablar de programa tiene que aparecer "el hecho de que se desarrolle en un tiempo previsto y limitado" (Merayo, 1992, 239)<sup>209</sup>. Pero un programa es también la suma de emisora, audiencia, hora, duración del espacio, equipos, medios e intenciones (Ortiz y Volpini, 1995, 86)<sup>210</sup>. Este nuevo planteamiento incorpora otras peculiaridades que amplían la definición de producto radiofónico, proporcionando una

---

<sup>207</sup> Arturo Merayo: *Para entender la radio*, Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 1992.

<sup>208</sup> *Ibidem*.

<sup>209</sup> *Ibidem*.

<sup>210</sup> Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini: *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1995.

perspectiva que engloba todo el proceso comunicativo de la radio, desde el emisor hasta el receptor. Los programas son, en definitiva, los productos que vende una emisora de radio. Para una estación comercial, además del contenido y del interés para un público oyente, el programa tiene que tener una rentabilidad económica. En el caso de una cadena pública, la rentabilidad económica se sustituirá por el prestigio que le proporcione el número de receptores que sintonizan el programa.

## 6.2. TIPOLOGÍA DE LOS FORMATOS

Hablábamos antes de cuatro grandes categorías de contenidos: informativos, persuasivos, formativos y culturales, y diversivos. Esos contenidos reflejan al mismo tiempo las funciones que posee la radio y que se hacen extensivos a los otros medios de comunicación. La radio informa, la radio persuade, la radio educa y la radio entretiene. O por lo menos esos son en teoría sus objetivos. Pero como también se ha adelantado esos contenidos se tocan. La separación entre unos y otros no está perfectamente definida. Esos contenidos se organizan bajo una estructura programática que tiene diversidad de formas. La información, la persuasión, la educación y el entretenimiento le llegan al radioescucha bajo una forma, un estilo, un lugar en el ciclo de emisiones de la radio - no siempre ese ciclo es de 24 horas - con un presentador al frente. Los programas o formatos de programas aparecen entonces diferenciados por la función que cumplen (informativos), por el contenido (deportes o musicales) y otros por su estructura (magacín) o por la audiencia a la que van dirigidos (infantiles o juveniles).

Con todo un programa deportivo o un musical podrían definirse como programas especializados o programas informativos, o como un magacín o una revista. Se puede hablar de programas informativos pero también se puede hablar de programas infantiles, pero un programa infantil, aún dirigido a un segmento específico de la población, podría ser un programa

informativo, formativo y, por supuesto, capaz de entretener. La confusión también aparece cuando el elemento definitorio de un programa se basa sólo en el género que utiliza. Podemos encontrar programas que se estructuran en torno a un género y con un contenido, en unos casos, variado y, en otros, de carácter especializado. Es decir, la estructura de un programa se articula sobre una entrevista, sobre un debate o sobre la participación del oyente a través del teléfono. Sucede lo mismo con el *magacín*. Un término que tiene su origen en la prensa escrita, antecesor de lo que hoy reconocemos como revista, y que ya no se utiliza. Según el *Diccionario de la Lengua Española*<sup>211</sup>, la acepción *magacín* carece de relación con la radio, en cambio sí aparece vinculado con la televisión, pero, en definitiva, siempre va a significar un producto de contenidos variados independientemente del soporte o canal de transmisión. Y esa idea de paraguas hace que la palabra *magacín* pueda ir asociada tanto con los contenidos, como con la periodicidad o con la variedad de géneros. De esta forma, los límites entre el papel de los contenidos, la estructura de los formatos y los géneros en el medio radio se difuminan cada vez más.

El establecimiento de una tipología de programas con estructura y contenido claro resulta complejo. El discurso radiofónico aparece cada vez con mayor frecuencia en un estado de hibridación, donde todos los formatos y géneros se amalgaman. Por lo tanto, ese grado de interconexión hace que los programas se identifiquen básicamente por la persona que se coloca frente al micrófono más que por otros factores. Giuseppe Richeri, refiriéndose a la televisión, apunta esta tendencia a la desaparición de los perfiles tanto al hablar de géneros como de programas: "Cada vez más, en los programas de entretenimiento, en los *shows* hay muchos espacios, muchos contenidos informativos. Ahora no hablemos de los concursos, que se desarrollan en torno a informaciones de crónica, etc. Muy a menudo, dentro de los programas de entretenimiento, hay unos testimonios, unos

---

<sup>211</sup> *Diccionario de la Lengua Española*, edición de 1992.

invitados, que son portadores de información, de crónica sobre la vida diaria, sobre los grandes temas informativos del país, algo que antes no existía. Este es uno de los casos más evidentes de hibridación entre géneros" (Richeri, 1991, 34),<sup>212</sup> y entre programas.

Algunos autores establecen tres categorías para clasificar los contenidos radiofónicos: macrogéneros, géneros y microgéneros, que permitirían una definición más exacta del carácter de un programa, ya que cada uno de ellos englobaría tanto indicadores de contenido, como de estructura o del público al que se dirigen: "L'ús d'aquestes tres variables és útil per determinar amb molta exactitud el caràcter d'un programa, per tal com els diferents indicadors que les conformen són capaços de reflectir, a més del contingut, aspectes tals com l'estructura formal d'un espai o el públic objectiu al qual va destinat (*target*)" (Varios, 1996, 76)<sup>213</sup>. Según estos autores, la información, la música, el entretenimiento, la ficción, el deporte, la religión, la cultura, la participación, la divulgación y otros, serían los macrogéneros. A su vez, cada uno de esos macrogéneros aparecería englobado en distintos géneros que reflejarían la estructura formal del programa: boletín, tertulia, magacín, noticiario o servicio principal de noticias, el formato especializado o la línea telefónica, y los microgéneros serían las variables más específicas de los contenidos: los distintos estilos musicales, los diferentes tipos de deportes, etcétera<sup>214</sup>.

En el momento de establecer una clasificación de formatos, las opiniones no son especialmente coincidentes. Las posturas se aproximan algo más al describir los formatos de carácter informativo. Quizás, por eso, los programas informativos son todavía hoy los que presentan un perfil más

---

<sup>212</sup> Giuseppe Richeri: «Aquí Europa», en *La televisión que viene: nuevas tendencias en programación*. Editores: Carmen Peñafiel, José Luis Ibáñez y Manu Castilla, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1991.

<sup>213</sup> Bonet, M.; Perona, J.J., y Salvador, M.: *La ràdio a Catalunya*, Barcelona, Centre D'Investigació de la Comunicació, 1996, (dir. J.M. Martí).

<sup>214</sup> *Ibidem*, 77 y 79.

definido independientemente del grado de subdivisiones que se hagan de ellos y son también los que concitan una mayor unanimidad.

En general, se puede decir que los distintos autores que han descrito las unidades que integran una programación han seguido la pauta de las funciones que caracterizan al medio radio, aunque dejando constancia de que "la frontera entre ellos es imprecisa" (Merayo, 1992, 254)<sup>215</sup>.

### 6.3. FORMATOS INFORMATIVOS

Lo hemos dicho con anterioridad, "proporcionar informaciones es una de las tres funciones principales desarrolladas por la comunicación de masas", en palabras de Lasswell (Wolf: 1991, 80)<sup>216</sup>, pero la información o macrogénero, en este caso, tiene un rasgo distintivo, que es el de la actualidad. La mayoría de los estudiosos<sup>217</sup> del medio coinciden en que el mensaje informativo de actualidad se puede presentar encuadrado en distintos formatos. Uno, el **boletín de noticias**, programa de corta de duración, entre tres y seis minutos (Merayo: 1992, 277)<sup>218</sup>, basado en el seguimiento continuado de la actualidad y que se emite con regularidad. Hay autores que hablan también de **boletines horarios**, cuya diferencia con el anterior es que mantienen una periodicidad fija, recogiendo las noticias

---

<sup>215</sup> Arturo Merayo: *Para entender la radio. Estructura del proceso radiofónico*, Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 1992.

<sup>216</sup> Mauro Wolf: *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1991 (1ª. ed., 1987).

<sup>217</sup> V., entre otros, Mariano Cebrián: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994; Ángel Faus Belau: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973; Josep Mª Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990; Robert McLeish: *Técnicas de creación y realización en radio*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1986 (1ª. ed., 1985); Arturo Merayo Pérez: *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 1992; José Javier Muñoz y César Gil: *La radio: teoría y práctica*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1994 (1ª. ed., 1986); George Hills: *Los informativos en radiotelevisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1981; Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994; Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini: *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1995; Francisco Sanabria: *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*, Barcelona, Editorial Bosch, 1994 o Bonet, M.; Perona, J.J., y Salvador, M.: *La ràdio a Catalunya*, Barcelona, Centre D'Investigació de la Comunicació, 1996, (dir. J.M. Martí).

<sup>218</sup> Arturo Merayo Pérez: *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 1992.



que se producen desde el último emitido y con una duración entre "tres y cinco minutos" (Cebrián, 1994, 461-463; Faus, 1973, 239; Martí, 1990, 46)<sup>219</sup>. Otra modalidad es el **avance informativo**, cuya finalidad es "el adelanto resumido de las cuestiones que se abordarán en el próximo noticiario de mayor amplitud" (Merayo, 1992, 281)<sup>220</sup> y el **boletín resumen** que añaden Mariano Cebrián (1994, 461), Josep Martí (1990, 46) y Ángel Faus (1973, 246)<sup>221</sup>, quien distingue, a su vez, entre **boletín resumen matinal** y **boletín resumen de medianoche** (Faus, 1973, 247-250)<sup>222</sup>. Tanto Cebrián, como Martí, Merayo y Sanabria incluyen el **flash** como formato informativo<sup>223</sup>, aunque ninguna emisora lo contempla en su programación - lo que podría llevar a incluirlo entre los formatos especiales o extraordinarios -. El flash se emite cuando se considera que un acontecimiento por su relevancia y trascendencia es susceptible de convertirse en noticia con la que se interrumpe la programación habitual.

Dentro del mismo epígrafe se encuentran los **programas principales de noticias**<sup>224</sup>, también denominados servicio principal, noticiarios o diarios hablados<sup>225</sup>. Son programas que se caracterizan por "su duración (entre

---

<sup>219</sup> Mariano Cebrián: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994; Ángel Faus Belau: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973; Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

<sup>220</sup> Arturo Merayo Pérez: *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 1992.

<sup>221</sup> Mariano Cebrián: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994; Ángel Faus Belau: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973; Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

<sup>222</sup> Ángel Faus Belau: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973.

<sup>223</sup> José Javier Muñoz y César Gil, en cambio, engloban el flash dentro de los géneros informativos, definiéndolo como "el adelanto breve de una noticia", v. José Javier Muñoz y César Gil: *La radio: teoría y práctica*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1994 (1<sup>a</sup>. ed., 1986) (128-129).

<sup>224</sup> Ángel Faus incluye los servicios principales de noticias entre lo que llama "fórmulas mixtas". Distingue dos tipos de servicios principales: el boletín principal y el magacín. v. Ángel Faus Belau: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973 (250-260).

<sup>225</sup> Josep Martí usa también los nombres de "radio-diarios" y "servicios principales de noticias". V. Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, (46).

treinta minutos y una hora)<sup>226</sup>, el tratamiento de la información (profundización y contextualización de las noticias emitidas en anteriores períodos horarios), la variedad de géneros informativos utilizados (crónica, entrevista, reportaje) y las rutinas de emisión, generalmente cuatro ediciones que, con la misma estructura, pueden recibir nombres distintos y que coinciden con la mañana, mediodía, atardecer y noche/madrugada" (Martí, 1990, 47)<sup>227</sup>.

Otras modalidades son los programas informativos no diarios (Sanabria, 1994, 115)<sup>228</sup> o programas según su periodicidad (Cebrián, 1994, 501-509)<sup>229</sup>, entre los que se situarían los resúmenes semanales<sup>230</sup> o mensuales, entre otros. Una nueva tipología lo representan los formatos que se centran en un contenido específico y que van "dirigidos a audiencias definidas" (Faus, 1973, 260-261 y Sanabria, 1994, 115)<sup>231</sup>, aunque Mariano Cebrián<sup>232</sup> diferencia entre audiencias especializadas y audiencia en general a la hora de referirse a los **programas especializados o especiales**, y Josep Martí añade a la característica monotemática, su emisión regular<sup>233</sup>. Este autor habla además de **programas monográficos** "cuya característica principal es la especificidad de sus contenidos y la misión no regular" y de otra variante que denomina **edición especial**<sup>234</sup> "programa que se prepara y

---

<sup>226</sup> Veremos como en el caso de la Radio Galega, la duración del informativo de la mañana, Primeira hora, era en la temporada 97/98 de 140 minutos, que se redujo a 120, en la de 1998/1999.

<sup>227</sup> V. Nota número 29.

<sup>228</sup> Francisco Sanabria Martín: *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*, Barcelona, Editorial Bosch, 1994.

<sup>229</sup> Mariano Cebrián: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994.

<sup>230</sup> Ibídem. Mariano Cebrián diferencia entre programas resúmenes semanales, especializados monotemáticos y programas de transmisiones periódicas, 504.

<sup>231</sup> Ángel Faus Belau: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973, y Francisco Sanabria Martín: *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*, Barcelona, Editorial Bosch, 1994.

<sup>232</sup> Mariano Cebrián: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994, 512 y siguientes.

<sup>233</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, 47.

<sup>234</sup> Mariano Cebrián los llama programas especiales y extraordinarios, añadiendo que reciben a veces el nombre de edición especial, de la misma opinión son Javier Muñoz y César Gil. V. Mariano Cebrián: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994, 510, y José Javier Muñoz y César Gil: *La radio: teoría y práctica*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1994 (1<sup>a</sup>. ed., 1986), 111.

emite con motivo de un acontecimiento de importante" (Martí: 1990, 47)<sup>235</sup>. También Ortiz y Marchamalo subdividen los informativos especiales en monográficos, resúmenes mensuales y especializados por contenidos temáticos (Ortiz y Marchamalo, 1994: 134)<sup>236</sup>; mientras que Ortiz y Volpini sencillamente relacionan informativos especiales y monográficos (Ortiz y Volpini, 1995, 152)<sup>237</sup>.

En este apartado, se incluyen también los **programas de línea telefónica** (Martí, 1990, 48)<sup>238</sup> o de diálogo (Keith, 1992, 291-293)<sup>239</sup> o de participación (Muñoz y Gil, 1994, 176-177)<sup>240</sup>, cuyo rasgo distintivo es la *participación del oyente a través del teléfono*, y los de **organización de la polémica**, que tienen "como base la discusión o la confrontación dialéctica entre dos personas que representan posturas **distintas (cara a cara)**, entre expertos sobre un tema (**debate**) o entre partes representativas de un problema (**mesa redonda**) y las **tertulias** "suerte de mentidero moderno, donde a veces con poco rigor informativo se hace un repaso a rumores y habladurías varias, esencialmente de la actualidad política" (Martí, 1990, 48-49)<sup>241</sup>.

#### 6.4. FORMATO MAGACÍN

También llamado programa de variedades, presenta una estructura "cuya finalidad es el entretenimiento de la audiencia radiofónica, si bien frecuentemente aportan también importantes dosis de formación e

---

<sup>235</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

<sup>236</sup> Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.

<sup>237</sup> Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini: *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1995.

<sup>238</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

<sup>239</sup> Michael C. Keith: *Técnicas de producción de radio*, Madrid, IORTV, 1992.

<sup>240</sup> José Javier Muñoz y César Gil: *La radio: teoría y práctica*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1994 (1<sup>a</sup>. ed., 1986).

<sup>241</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

información" (Merayo, 1992, 263-265)<sup>242</sup>. Ese grado de interacción entre información, entretenimiento y formación es lo que lleva a varios autores a calificar el magacín como un formato o fórmula mixta<sup>243</sup>. El precursor de este formato se introduce en la radio de la mano de John Watt, el primero de julio de 1933, bajo el nombre de *news reel* y formando parte de la programación de la BBC, "era un programa informativo de 50 minutos de duración, en el que se mezclaban noticias, comentarios y reportajes, grabaciones musicales de última hora y conexiones internacionales con otras emisoras para ampliar desde ellas aspectos concretos de la actualidad" (Faus, 1973, 77 y 1995, 51)<sup>244</sup>. El programa de Watt desaparece pronto de la programación porque resultaba costosa su realización. En 1955, y según el mismo autor, las grandes cadenas estadounidenses del momento ofrecían programas basados, no sólo en noticias, sino que abarcaban también la explicación y la opinión: "*The World to night*, de la CBS; el *Monitor* de la NBC, y el *Flair* de la ABC, son tres buenos ejemplos de ello y los primeros en seguir la línea apuntada por el *News reel* de John Watt. En definitiva, se trata de los primeros magazines informativos radiofónicos, cuya estructura se centra sobre los acontecimientos más importantes del día para analizarlos en profundidad a lo largo de casi noventa minutos de emisión, como el caso del *Monitor*. (...) Se estaba gestando la programación de grandes bloques que aparecería a partir de 1975" (Faus, 1973, 75 y 1995, 73)<sup>245</sup>. El primer programa de características similares que se emitió en España, según algunos autores, fue *Hora XXV*, creado por Antonio Calderón y dirigido por Martín Ferrand

---

<sup>242</sup> Arturo Merayo Pérez: *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 1992.

<sup>243</sup> V. Ángel Faus: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973 (259-260); Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990 (43-46) y Francisco Sanabria Martín: *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*, Barcelona, Editorial Bosch, 1994, 115, entre otros.

<sup>244</sup> Ángel Faus: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973, v.a. *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.

<sup>245</sup> *Ibidem*.

para la Cadena Ser<sup>246</sup>, mientras que otros sitúan el nacimiento del magacín de variedades en los años cincuenta<sup>247</sup>.

El magacín va ocupando cada vez más espacio en las programaciones y, al mismo tiempo, se van creando nuevas modalidades que hacen que gran parte de ellas giren en torno a este formato. Entre las variantes, aparece, por supuesto, el **magacín informativo** que Josep Martí (1990, 47) encuadra entre los programas informativos y lo sitúa entre un servicio principal de noticias y la tipología de los magacines, caracterizándose por el papel importante que juega la información de actualidad en su estructura y por la menor relevancia que tiene el presentador en el programa<sup>248</sup>. De la misma opinión es Mariano Cebrián (1994, 485)<sup>249</sup> que los llama también noticiarios. Por su parte, Pilar López describe tres tipos de magacines: el que denomina **modelo tradicional**, que se basa fundamentalmente en el desarrollo de la información no inmediata, con diferentes secciones y agentes informativos que trabajan la información no la opinión, a los que se suman tanto el grupo de personas expertas como los protagonistas de los acontecimientos; el **modelo informativo**, en el que la información de actualidad tendría mayor importancia en la primera parte del formato y, en una segunda parte, aparecerían los contenidos de entretenimiento o de servicio público, y el **modelo interpretativo/opinativo**, que se distingue por la presencia de los géneros apelativos como el comentario, el análisis, la

---

<sup>246</sup> Según Ángel Faus, *Hora XXV* se empezó a emitirse en 1966, v. Ángel Faus: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995, 73, nota 125. Sin embargo Rosa Franquet y Josep Martí sitúan su primera emisión en 1972, y lo describen como un "programa sobre temas de actualidad, en formato típico de magacín y con una dosis de información deportiva que se iría incrementando progresivamente al alumbrar un fenómeno radiofónico particular protagonizado por José M. García. Programáticamente se descubre también una franja horaria de audiencia millonaria que empieza cuando se apaga el televisor. Algo atípico en la radiodifusión europea de estos años", v. Rosa Franquet y Josep M<sup>a</sup> Martí: *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (Cronología 1780-1984)*, Barcelona, Editorial Mitre, 1985, 83-84.

<sup>247</sup> Pilar López Díez: *Los magazines de la radio española: modelos, tendencias y representación de género*, Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 1996, 52-53 (tesis doctoral).

<sup>248</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

<sup>249</sup> Mariano Cebrián: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994.

tertulia y el debate<sup>250</sup>. Martí (1990, 44-45) engloba nuevas variantes de **magacín** bajo el epígrafe de "géneros mixtos" que son, en su opinión, "programas cuyo elemento definitorio no es el contenido temático, por lo demás variado, sino la estructura del género no adscribible por principio a ninguna de las otras familias en las que hemos concretado nuestro modelo tipológico". Diferencia entre **magacín contenedor**, un formato "de gran variedad de contenidos y, sobre todo, de larga duración; tanto es así que llegan a definir toda una oferta radiofónica". Apunta que la programación convencional en la radio actual española está basada en este tipo de formato y que "su peso específico está determinado por la personalidad y notoriedad de su conductor"; y el **magacín especializado** cuya diferencia respecto a aquel estriba en "los contenidos monotemáticos orientados a sectores determinados de la audiencia: mujer, gente joven, oyentes de profesiones o de sectores específicos, etc."<sup>251</sup>. Por su parte, Mariano Cebrián (1994, 483-487) distingue entre **magacines generales** "programas que acogen todo tipo de contenidos. Son también los que mejor definen el género" y los **especializados** que "son aquellos que se centran sólo en un contenido, pero en todas sus modalidades y manifestaciones. Dentro de este grupo se sitúan con claridad los **magacines deportivos** y los **culturales**"; los de fin de semana que nacen para revitalizar la programación del sábado y domingo, y, el ya apuntado anteriormente, el **magacín informativo noticiario**<sup>252</sup>. Ortiz y Marchamalo (1994,127) describen cuatro variantes de **magacín**: el informativo, bajo el mismo signo definitorio que en casos anteriores; el de entretenimiento en el que priman los contenidos de ocio y participación de la audiencia; de autor, un fórmula de algunos

---

<sup>250</sup> El modelo tradicional lo representaba el programa de Radio Nacional de España, "Cambia la cara"; el programa de la Cadena SER "Hoy por hoy" sería el representante del modelo informativo, mientras que el ejemplo de modelo interpretativo/opinativo sería "Protagonistas", de Onda Cero, v. Pilar López Díez: Los magazines de la radio española: modelos, tendencias y representación de género, Madrid, Facultad de Ciencia de la Información, 1996 (Conclusiones).

<sup>251</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

<sup>252</sup> Mariano Cebrián: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994.

presentadores " que, por su creatividad, utilizan más la ficción, emplean lenguajes alternativos y, en definitiva, tienen un estilo particular de narrar", y de opinión y análisis, basado en todos los géneros de opinión<sup>253</sup>.

Sin embargo, otros autores convierten al magacín en un formato comodín a través del cual se pueden abordar cualquiera de los macrogéneros de la oferta radiofónica. Así ese formato, al que denominan como género, aparece como una estructura válida tanto para la información, como para la música, el entretenimiento, el deporte, la religión, la cultura o los contenidos divulgativos<sup>254</sup>.

### 6.5. FORMATOS MUSICALES

Algunos autores, lo hemos apuntado ya, engloban el magacín dentro del formato mixto, una fórmula bajo la que Josep Martí (1990, 45) incluye también el **docudrama** y las **radio-fórmulas**. En el primer caso, "en atención a que presenta contenidos y estructura que acostumbra a ser pertinentes por un igual a los grupos de espacios informativos y dramáticos", aunque, según este autor, el docudrama actual presenta un alto grado de contaminación "por su homónimo televisivo, aunque históricamente en su nacimiento la recreación dramática de un hecho noticioso - esencia de la estructura de este tipo de programas- fue radiofónica". Para la incorporación del formato radio-fórmulas en este apartado habla de un doble criterio: "por un lado la variedad temática de sus contenidos, por el otro una estructura seriada difícilmente encajable en los otros grandes grupos de programas"<sup>255</sup>. Sin embargo otras aportaciones sitúan el docudrama entre los formatos de ficción y la radio-fórmula entre los programas musicales<sup>256</sup>.

---

<sup>253</sup> Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.

<sup>254</sup> Bonet, M.; Perona, J.J., y Salvador, M.: *La ràdio a Catalunya*, Barcelona, Centre D'Investigació de la Comunicació, 1996, 79, (dir. J.M. Martí).

<sup>255</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

<sup>256</sup> Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994 (116-120), v.t. Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini:

Entre estos últimos también se advierten diferencias entre los distintos autores. José Javier Muñoz y César Gil (1994, 163), para los que son programas de entretenimiento, los distinguen en función del género musical. Hablan de programas de música clásica y de música moderna, que subdividen en lista de éxitos y programas de retransmisiones de conciertos, y de programas especializados musicales según el estilo de música en el que se centren<sup>257</sup>. La fórmula de lista de éxitos, que Martí diferencia del formato radio/fórmula, es una tipología recogida unánimemente, así como los programas especializados según el género musical. Aparece también la variante de revista musical<sup>258</sup> que surge como alternativa a la lista de éxitos, y en la que se recogen distintos géneros e informaciones de actualidad; los programas musicales de autor "es el presentador quien selecciona la música sin más criterio que su propio gusto y personalidad"<sup>259</sup>; los discos dedicados o peticiones de discos "su objetivo es entretener a una audiencia de tipo generalista, sin ofrecer excesiva información"<sup>260</sup>, un formato bastante habitual en las programaciones de las emisoras en Galicia. Josep Martí (1990, 49-50) incorpora lo que denomina diario musical "cuyos elementos regulares fueron y son las noticias del ámbito musical, las entrevistas, las novedades discográficas, las actuaciones musicales, etc", las ediciones especiales y los monográficos que diferencia de los programas especializados en música<sup>261</sup>. Otros autores incluyen los programas

---

*Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1995, 152-155.

<sup>257</sup> José Javier Muñoz y César Gil: *La radio: teoría y práctica*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1994 (1ª. ed., 1986).

<sup>258</sup> Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994, 120, v.t. Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini: *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1995, 154-155.

<sup>259</sup> *Ibidem*.

<sup>260</sup> Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994, 120.

<sup>261</sup> V. Josep Mª Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, 49-50.



musicales entre los formatos de entretenimiento<sup>262</sup>. Bajo este epígrafe aparecen también los concursos, el humor<sup>263</sup> y los programas infantiles,<sup>264</sup> mientras que la ficción estaría representada por los seriales, dramáticos, dramatizaciones de género, radio/teatro y programas de creación.

Aunque la relación de formatos de programas presenta otras posibilidades, nosotros nos hemos centrado más en aquella tipología más frecuente en la radiodifusión y que, por lo mismo, va a estar representada de alguna manera en la programación de la radio en Galicia.

#### TIPOLOGÍA DE FORMATOS DE PROGRAMAS SEGÚN ÁNGEL FAUS (1973)

| INFORMACIÓN                               |                      |                       | DOCUMENTACIÓN          | CREACIÓN                 | ENTRETENIMIENTO |
|-------------------------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|-----------------|
| PROGRAMAS<br>REGULARES<br>DE NOTICIAS     | FLASH                |                       | DOCUMENTAL RADIOFÓNICO | SERIALES<br>RADIOFÓNICOS | MUSICALES       |
|                                           | BOLETÍN HORARIO      |                       |                        |                          |                 |
|                                           | BOLETINES DE RESUMEN | BOLETÍN MATINAL       |                        |                          |                 |
|                                           |                      | BOLETÍN DE MEDIANOCHE |                        |                          |                 |
|                                           |                      | BOLETÍN PRINCIPAL     |                        |                          |                 |
| SERVICIOS PRINCIPALES<br>DE NOTICIAS      | MAGACINE             |                       | TEATRO DEL AIRE        | MISCELÁNEOS              |                 |
|                                           |                      |                       |                        | NARRACIONES BREVES       |                 |
| PROGRAMAS ESPECIALIZADOS                  |                      |                       |                        |                          |                 |
| PROGRAMAS RESÚMENES SEMANALES O MENSUALES |                      |                       |                        |                          |                 |
| PROGRAMAS ESPECIALES                      |                      |                       |                        |                          |                 |

#### TIPOLOGÍA DE FORMATOS DE PROGRAMAS SEGÚN JOSEP M<sup>a</sup> MARTÍ (1990)

| INFORMATIVOS                                                     |                      | MUSICALES                |              | DRAMÁTICOS                                | ENTRETENIMIENTO    | MIXTOS         |                         |
|------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------------------|--------------------|----------------|-------------------------|
| BOLETINES DE NOTICIAS                                            | FLASHES              | DIARIOS MUSICALES        |              | SERIALES                                  | JUEGOS Y CONCURSOS | DOCUDRAMAS     |                         |
|                                                                  | BOLETINES            |                          |              |                                           |                    |                |                         |
|                                                                  | HORARIOS             |                          |              |                                           |                    |                |                         |
|                                                                  | BOLETINES RESUMEN    |                          |              |                                           |                    |                |                         |
| SERVICIOS PRINCIPALES DE NOTICIAS/RADIO/DIARIOS/DIARIOS HABLADOS |                      | EDICIONES ESPECIALES     | MONOGRÁFICOS | RADIOTEATRO                               | HUMOR              | MAGACINES      | MAGACINES CONTENEDOR    |
|                                                                  |                      |                          | CONCIERTOS   |                                           |                    |                | MAGACINES ESPECIALIZADO |
| MAGACINES INFORMATIVOS                                           |                      | PROGRAMAS ESPECIALIZADOS |              | DRAMATIZACIONES Y ADAPTACIONES LITERARIAS | INFANTILES         | RADIO/FORMULAS |                         |
| MONOGRÁFICOS                                                     | EDICIONES ESPECIALES | LISTAS DE ÉXITOS         |              |                                           |                    |                |                         |
| PROGRAMAS ESPECIALIZADOS                                         |                      | RETRANSMISIONES          |              |                                           |                    |                |                         |
| DE LÍNEA TELEFÓNICA                                              |                      |                          |              |                                           |                    |                |                         |
| ORGANIZACIÓN DE LA POLÉMICA                                      | CARA A CARA          |                          |              |                                           |                    |                |                         |
|                                                                  | DEBATE               |                          |              |                                           |                    |                |                         |
|                                                                  | MESA REDONDA         |                          |              |                                           |                    |                |                         |
|                                                                  | TERTULIA             |                          |              |                                           |                    |                |                         |
|                                                                  |                      |                          |              |                                           |                    |                |                         |

<sup>262</sup> Así lo hace Ángel Faus: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973, 209, y Arturo Merayo Pérez: *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 1992, 261-262.

<sup>263</sup> Los programas de opinión en clave de humor son para Ortiz y Marchamalo formatos de ficción; v. V. Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994, 135-139.

<sup>264</sup> Mariano Cebrián sitúa este tipo de formatos bajo la denominación de "programas según audiencias específicas", v. Mariano Cebrián: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994, 527-528.

### TIPOLOGÍA DE FORMATOS DE PROGRAMAS SEGÚN ARTURO MERAYO (1992)

| PERSUASIVOS                | FORMATIVOS   | ENTRETENIMIENTO | INFORMATIVOS                                                  |
|----------------------------|--------------|-----------------|---------------------------------------------------------------|
| PROGRAMAS PUBLICITARIOS    | INSTRUCTIVOS | MUSICALES       | FLASH INFORMATIVO                                             |
| PROGRAMAS PROPAGANDÍSTICOS | EDUCATIVOS   | MAGACINES       | BOLETINES DE NOTICIAS                                         |
|                            | DRAMÁTICOS   | OTROS           | AVANCE                                                        |
|                            |              |                 | PROGRAMAS PRINCIPALES DE NOTICIAS/NOTICARIOS/DIARIOS HABLADOS |

### TIPOLOGÍA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS SEGÚN MARIANO CEBRIÁN (1994)

| INFORMACIÓN                               |                                          |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| NOTICARIOS                                | FLASH INFORMATIVO                        |
|                                           | AVANCES INFORMATIVOS/BOLETINES RESÚMENES |
|                                           | BOLETINES HORARIOS                       |
|                                           | GRANDES INFORMATIVOS/DIARIOS HABLADOS    |
| MAGACINES                                 | GENERALES                                |
|                                           | ESPECIALIZADOS                           |
|                                           | INFORMATIVOS O NOTICARIOS                |
|                                           | DE FIN DE SEMANA                         |
| PROGRAMAS SEMANALES                       | RESÚMENES SEMANALES                      |
|                                           | ESPECIALIZADOS MONOTEMÁTICOS             |
|                                           | DE TRANSMISIONES PERIÓDICAS              |
| PROGRAMAS MENSUALES                       |                                          |
| PROGRAMAS ANUALES                         |                                          |
| PROGRAMAS ESPECIALES/EDICIONES ESPECIALES |                                          |
| PROGRAMAS ESPECIALIZADOS POR CONTENIDOS   |                                          |
| PROGRAMAS SEGÚN AUDIENCIA                 |                                          |
| PROGRAMAS DE ARCHIVO                      |                                          |

### TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS SEGÚN MIGUEL ÁNGEL ORTIZ Y JESÚS MARCHAMALO (1994)

| INFORMATIVOS        |                      | MAGACINES       | MUSICALES          | FICCIÓN             |            | OTROS        |
|---------------------|----------------------|-----------------|--------------------|---------------------|------------|--------------|
| BOLETÍN INFORMATIVO |                      | INFORMATIVO     | LISTAS DE ÉXITOS   | DRAMÁTICOS          | OBRA ÚNICA | PROGRAMAS    |
|                     |                      |                 |                    |                     | SERIADOS   | MONOGRÁFICOS |
| DIARIOS HABLADOS    |                      | ENTRETENIMIENTO | DISCOS DEDICADOS   | DE OPINIÓN EN CLAVE |            | PROGRAMAS    |
|                     |                      |                 |                    | DE HUMOR            |            | DOCUMENTALES |
| INFORMATIVO         | MONOGRÁFICOS         | DE AUTOR        | REVISTAS MUSICALES | DOCUDRAMA           |            | PUBLICIDAD   |
| S ESPECIALES        | RESÚMENES            | DE OPINIÓN Y    | ESPECIALIZADOS     | DE CREACIÓN         |            |              |
|                     | SEMANALES            | ANÁLISIS        | EN GÉNEROS         |                     |            |              |
|                     | ESPECIALIZADOS POR   |                 | MUSICALES DE AUTOR |                     |            |              |
|                     | CONTENIDOS TEMÁTICOS |                 |                    |                     |            |              |

### TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS SEGÚN MIGUEL ÁNGEL ORTIZ Y FEDERICO VOLPINI (1995)

| INFORMATIVOS                           | MUSICALES          | FICCIÓN Y DRAMÁTICOS      | OTROS        |
|----------------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------|
| BOLETINES INFORMATIVOS                 | LISTAS DE ÉXITOS   | SERIAL                    | MAGACÍN      |
| DIARIOS HABLADOS                       | ESPECIALIZADOS     | DRAMÁTICOS                | DOCUMENTALES |
| INFORMATIVOS ESPECIALES O MONOGRÁFICOS | MUSICALES DE AUTOR | DRAMATIZACIONES DE GÉNERO | PUBLICIDAD   |

| MACROGÉNERO   | GÉNERO                                                                                                             | MICROGÉNERO                                                                                                                                   |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INFORMACIÓ    | BUTLLETÍ<br>DEBAT<br>ESPECIALITZAT<br>LÍNIA TELEFÒNICA<br>MAGAZINE<br>RADIOFÒRMULA<br>SERVEI PRINCIPAL<br>TERTÚLIA |                                                                                                                                               |
| MÚSICA        | DIVERS<br>ESPECIALITZAT<br>INFORMATIU<br>MAGAZINE<br>RADIOFÒRMULA                                                  | POP, SWING, COUNTRY, BANDES SONORES, FLAMENC...<br>JAZZ, BLUES, ÒPERA, NOUS VALORS, CINEMA...<br>REVIVAL, BEAUTIFUL MUSIC, HOT AC, COUNTRY... |
| ENTRETENIMENT | CIÈNCIES OCULTES<br>HUMOR<br>JOCS I CONCURSOS<br>MAGAZINE<br>TERTÚLIA                                              | OCI, CULTURA, JUVENIL...                                                                                                                      |
| FICCIO        | ADAPTACIÓ<br>TEATRE                                                                                                |                                                                                                                                               |
| ESPORT        | CARRUSEL/SIMULTANI<br>INFORMATIU<br>MAGAZINE<br>RETRANSMISSIÓ                                                      | DIVERS, FUTBOL, ESQUÍ...<br>FUTBOL, ESQUÍ, BASQUET...                                                                                         |
| RELIGIÓ       | DIVERS<br>INFORMATIU<br>MAGAZINE<br>MISSA                                                                          |                                                                                                                                               |
| CULTURA       | DIVULGATIU<br>INFORMATIU<br>MAGAZINE<br>TERTÚLIA                                                                   |                                                                                                                                               |
| PARTICIPACIÓ  | CARTES<br>LÍNIA TELEFÒNICA                                                                                         |                                                                                                                                               |
| DIVULGATIU    | MAGAZINE                                                                                                           |                                                                                                                                               |
| DIVERS        | CUINA<br>ECOLOGIA<br>NOVES TECNOLOGIES<br>RÀDIO I TELEVISIÓ<br>SEGURETAT<br>TERCERA EDAT<br>SALUT                  |                                                                                                                                               |

## 6.6. PROGRAMAS Y FORMATOS DE LA RADIO EN GALICIA

Pocas diferencias se constatan entre las distintas emisoras a la hora de estructurar los formatos sobre los que giran sus programaciones. La pauta, magacín/deportes/informativos, se repite de unas estaciones a otras y, en algunos casos, como ocurre en las radios municipales, se incorporaba, a esa tríada mágica, el formato musical. No se corren riesgos. El conservadurismo y el mimetismo, rechazados como criterios determinantes en el momento de la elaboración de parrillas, se convierten, en la práctica, en principios fundamentales. Reflejan tanto el miedo al fracaso como la seguridad de que

si uno hace lo mismo que la competencia, al menos no le podrá ir peor que a ella.

#### 6.7. LOS FORMATOS EN LAS DESCONEXIONES LOCALES DE LA RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL

El 52,8 por ciento de la emisión en el ámbito local se concentra en la franja del mediodía. La desconexión más larga se situaba entre las 12:00 y las 16:00 horas, ventana en la que, por supuesto, se realizan las pertinentes conexiones en cadena con los boletines horarios y con el noticiario de las 14:30 horas.

El segundo tramo horario importante es el de la mañana que representaba el 23,6 por ciento. En este segmento, en la mayoría de las estaciones, es quizás en el que se percibía un mayor grado de minifundismo. Las desconexiones solían empezar alrededor de las siete de la mañana, distribuyéndose con duraciones que oscilaban entre los tres minutos y los diez minutos. La excepción la presentaban las emisoras de Radio Voz, ya que eran las únicas que disponían, en el tiempo estelar de la radio, de 150 minutos para la actualidad local.

La tercera franja local, la de la tarde, ocupaba el 17,6 por ciento del cómputo global. Además del tramo más largo, el que discurre entre las 19:00 y las 20:00 horas, para la mayoría de las emisoras, existían pequeños segmentos horarios que, como en el caso de la mañana, tenían duraciones distintas.

El 5,8 por ciento de la emisión local se situaba en una franja en la que la audiencia radiofónica disminuye considerablemente. El tramo de la noche, entre las 20:20 y las 22:00 horas, es un tiempo en el que emitían tan sólo las estaciones de Onda Cero y de Radio Voz. En ambos casos, este segmento, en el que desaparece la obligatoriedad de emitir, se configura como una alternativa a la supresión y/o reducción de la desconexión de la tarde.

### **6.7.1. CADENA SER**

Las 16 estaciones con programación convencional que emiten bajo la sintonía de la cadena SER presentaban tiempos diferentes para la parrilla local. La media de emisión diaria, de lunes a viernes, se situaba en los 225 minutos, que representa el 15,6 por ciento de la programación de la cadena. La disparidad entre emisoras se justifica por el hecho de que obvian desconexiones o que utilizan los minutos publicitarios para ofrecer un boletín informativo. No significa, desde luego, que tengan autonomía para interrumpir la programación en cadena según sus intereses. Dentro del marco general de los segmentos horarios para la información local, la máxima cota de libertad que disponen es pasar por alto alguna de las desconexiones fijadas.

A pesar de la presencia en territorio gallego de esas 16 frecuencias, no se puede hablar de otras tantas programaciones. Así Radio Mariña 1 y Radio Mariña 2 emitían la misma programación. Radio Lugo presentaba los mismos programas a través de las frecuencias de FM y OM, y, además, a determinadas horas lo hacía para toda la provincia luguesa; esta última circunstancia se reproducía también en Radio Orense. La emisión de idénticos formatos por FM y OM aparecía también en el caso de Radio Pontevedra, Radio Vigo y Radio Coruña, salvo en la franja horaria del mediodía, en los dos primeros casos, y en la franja de la tarde, en el tercero.

Las estaciones, adscritas a la cadena SER, emitían, de lunes a viernes, alrededor de 18.030 minutos (300 horas y 30 minutos). Y, en el fin de semana, la emisión local del grupo de emisoras alcanzaba, aproximadamente, los 4.193 minutos (69 horas y 53 minutos). El horario para la programación local se repartía a lo largo del día en períodos muy cortos, presentando una típica imagen mosaico. Los contenidos de la parrilla eran muy similares en todos los casos. Las desconexiones tenían carácter estrictamente informativo en el tramo de la mañana. El segmento

del mediodía, considerado como la franja local, comenzaba sobre las 12:20 y finalizaba a las 14:30 horas. Durante ese tiempo, las estaciones centraban su programación en el formato magacín y en el informativo. Esta franja, además de las conexiones con los boletines en cadena de las 13:00 y 14:00, se interrumpía a las 14:30, reapareciendo la parrilla local entre las 15:10 y las 16:00 horas. En esta segunda etapa, los programas deportivos eran los más emitidos. El tercer segmento local, un poco amplio, se volvía a encontrar entre las 19:05 y las 20:00 horas y era, en este tramo, en el que la variedad de formatos es más evidente. Las estaciones presentaban programas coloquio, de participación, deportes, musicales y otros tipos de especialización.

En resumen, los tres formatos que ocupaban la mayor parte de las programaciones eran el magacín, que representaba el 39,6 por ciento del tiempo dedicado a los asuntos locales; el 21,9 correspondía al formato informativo, y el 21,2, al deportivo.

La elaboración de la programación de la SER convencional, tanto en Onda Media como en Frecuencia Modulada, recaía en unas 73 personas, entre redactores, locutores de programas, técnicos de sonido y colaboradores. Este número de profesionales correspondía a 13 emisoras, ya que los responsables de Radio Pontevedra y Radio Arosa no han facilitado este dato, y Radio Mariña 2 carece de personal propio.

## ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

Las primeras desconexiones de carácter informativo se producían a las 7:20, 8:20 y 9:25, en Radio Galicia y en Radio Vigo OM/FM, aunque esta última emisora añadía las de las 10:30 y 11:30; mientras que todas las demás suprimían la desconexión de las 9:25. Todos eran boletines que oscilaban entre los dos, cinco y diez minutos. En total, sumaban 1.685

minutos (28 horas y cinco minutos), que representan el 9,3 por ciento de la emisión local.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

La siguiente ventana aparecía ya en la franja del mediodía. Entre las 12:20 y las 12:27, las distintas emisoras de la SER en Galicia comenzaban sus respectivas programaciones. El inicio y la duración de la emisión en este tramo se mezclaba generalmente con minutos dedicados a la publicidad local y con los tiempos destinados a la información de ámbito gallego, sin olvidar las conexiones en cadena, que sumaban alrededor de 45 minutos. El horario de mediodía, 163 minutos de programación local, se subdividía en dos períodos: el que iba desde las 12:20 a las 14:30 horas (113 minutos) y desde las 15:10 a las 16:00 horas (50 minutos).

El formato habitual en este segmento era el magacín, mezcla de información municipal y local, y de pinceladas de entretenimiento. La estación Radio Galicia, por ejemplo, contaba, un día a la semana - los miércoles -, con la presencia del alcalde de Compostela, que se sometía tanto a las preguntas del presentador como a las de los oyentes. La estructura de la parrilla que mantiene la cadena para el ámbito español hace que estos programas presenten la denominación propia del bloque, así se titulan "Hoy por hoy..." y a continuación el nombre de la ciudad correspondiente. Esta pauta se reproducía en cada una de las ventanas locales. Es la lucha por la identificación del grupo en un entorno de máxima competencia. La atención a la propia imagen y la construcción de una parrilla de programas que tenga en cuenta la imagen global de cadena que se quiera ofrecer es de suma importancia, en opinión de Giuseppe Richeri (1991, 38)<sup>265</sup>, "... el canal televisivo debe ser cada vez identificable. Debe tener una imagen cada vez más presente en la cabeza de los televidentes, precisamente por que en una pluralidad de oferta, el canal debe

---

<sup>265</sup> Giuseppe Richeri: «Aquí Europa», en *La televisión que viene: nuevas tendencias en programación*, Bilbao, Servicio Editorial Universidad del País Vasco, 1991.

caracterizarse, debe ser reconocible y debe tener una relación de fidelidad, construir la fidelidad del usuario, y por lo tanto debe poseer una imagen propia, que luego hará tradición". Y ese objetivo absorbe totalmente la identidad que se le supone a la comunicación local.

Las 16 frecuencias convencionales de la cadena Ser dedicaban al magacín un total de 6.935 minutos (115 horas y 35 minutos), que representaba algo más del 38 por ciento del conjunto de la programación. Mientras que los programas especializados deportivos ocupaban 3.375 minutos (56 horas y 15 minutos), que suponía el 18,8 por ciento de la emisión total de la semana. El formato magacín se completaba con boletines de, más o menos, tres minutos de duración, que sólo emitían las emisoras de Radio Coruña OM/FM, Radio Galicia, Radio Pontevedra OM/FM, Radio Arosa y Radio Vigo OM/FM. A estos boletines, se sumaban los informativos emitidos por todas las estaciones sobre las 14:10. Por lo tanto, la información de actualidad ocupaba 1.680 minutos (28 horas), que supone, respecto al tiempo local, el 9,3 por ciento.

A continuación, en el tramo del mediodía, aparecen dos tipos de formato con menor incidencia. Así, la información de servicio público, centrada en contenidos que se semejan a los anuncios por palabras de los diarios y a una agenda de actividades, representa el 3,4 por ciento, de la programación, y que aparece en las parrillas de las tres estaciones de la provincia de Ourense, en las cinco de Lugo y en las de Radio Pontevedra OM/FM y Radio Arosa.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

En la franja de la tarde aparecía una primera desconexión local a las 17:30 en la que Radio Galicia emitía un boletín de tres minutos y Radio Vigo OM/FM, uno de un minuto. El grueso de la programación se situaba entre las 19:05 y las 19:50 (45 minutos), un tramo en el que aparecía una mayor diversidad de formatos. La pluralidad en este nuevo período para la



información local era absoluta. De hecho, los 720 minutos (12 horas) de emisión para el conjunto de emisoras se distribuían entre 12 formatos.

Los programas basados en el género coloquio acaparaban el mayor tiempo de emisión, con 1.390 minutos (23 horas y 10 minutos), es decir, el 7,7 por ciento global. Este formato es de ámbito provincial en las estaciones de la provincia de Lugo, ya que lo emitían conjuntamente las emisoras de Radio Lugo OM/FM, Radio Faro, y Radio Mariña 1 y 2, y en las de Ourense, pues se podía escuchar por las frecuencias de Radio Orense, Radio Limia y Radio Ribeiro, aunque sólo dos días. Los programas de participación, emitidos por Radio Pontevedra OM/FM y Radio Arosa, representaban el 3,7 por ciento de la programación de lunes a viernes. Seguidamente se situaban los formatos informativos, con 505 minutos (ocho horas y 25 minutos), el 2,9 por ciento del total emitido. Los programas deportivos, con 380 minutos (seis horas y 20 minutos) y el 2,1 por ciento del global, aparecían a continuación en la franja de la tarde. Los deportes aparecían en la parrilla de Radio Coruña FM, convirtiéndose en el único programa que diferenciaba la programación de Radio Coruña OM y FM durante la semana; en la de Radio Ribeiro, un día, y en la de Radio Vigo OM y FM, dos días. El magacín volvía a aparecer en esta franja, aunque representaba sólo el 1,2 por ciento, así como la información de servicio público, que ocupaba el 0,6 total, mientras que el 0,8 por ciento correspondía a un programa especializado cultural. El resto de este segmento, se distribuía entre cinco formatos especializados: campo, ciencias ocultas, musical, ecología y entrevista, que sumaban entre todos el 1,8 por ciento de la programación.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

En esta franja, las desconexiones se producen a las 22:57 y a las 23:55, pero sólo las contemplaban Radio Galicia y Radio Vigo OM/FM. La primera emitía un boletín de cinco minutos a las 23:55, y la segunda, uno de tres minutos a las 22:57 y un boletín de información deportiva a las 23:55. Los

boletines representan el 0,4 de la emisión y el 0,3 corresponde al boletín de deportes.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos       | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Informativos             | 1685           | 28h05        | 9,3  |
|               | Mediodía       | Magacín                  | 6935           | 115h35       | 38,4 |
|               |                | Deportes                 | 3375           | 56h15        | 18,8 |
|               |                | Informativos             | 1680           | 28h00        | 9,3  |
|               |                | Inform. servicio público | 625            | 10h25        | 3,4  |
|               |                | Coloquio                 | 1390           | 23h10        | 7,7  |
|               | Tarde          | Participación            | 675            | 11h15        | 3,7  |
|               |                | Deportes                 | 380            | 6h20         | 2,1  |
|               |                | Informativos             | 505            | 8h25         | 2,9  |
|               |                | Magacín                  | 185            | 3h05         | 1,2  |
|               |                | Inform. servicio público | 125            | 2h05         | 0,6  |
|               |                | M. Cultural              | 140            | 2h20         | 0,8  |
|               |                | Entrevista               | 50             | 50           | 0,3  |
|               |                | Ocultismo                | 50             | 50           | 0,3  |
|               |                | Musical                  | 45             | 45           | 0,2  |
|               |                | Ecología                 | 45             | 45           | 0,2  |
|               |                | Agricultura              | 35             | 35           | 0,1  |
|               | Noche          | Boletín                  | 55             | 55           | 0,4  |
|               |                | Deportes                 | 50             | 50           | 0,3  |
| Total emisión |                |                          | 18.030         | 300h30       | 100  |

#### ► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La emisión del fin de semana para el conjunto de estaciones de la Cadena Ser disminuía hasta un 24,4 por ciento, alcanzando los 4.193 minutos (69 horas y 53 minutos).

Las ventanas locales empezaban, para Radio Arosa, Radio Coruña OM/FM, Radio Orense OM/FM, Radio Pontevedra OM/FM y Radio Vigo OM/FM, a las 8:50 de la mañana, con la emisión de un boletín de diez minutos de duración, que supone el 2,8 por ciento del tiempo local de fin de semana.

En la franja del mediodía, se repetía la sucesión de ventanas que habíamos visto de lunes a viernes; es decir, aparecía un primer período entre las 12:05 y las 14:30 (130 minutos) y un segundo, entre las 15:05 y las 16:00 (55 minutos), en el que solamente emitían Radio Pontevedra OM/FM, Radio Arosa y Radio Vigo OM/FM, y todas ellas optaban por el formato deportivo.

En el primer período de la desconexión del mediodía, los programas musicales ocupaban 1.445 minutos (24 horas y cinco minutos), es decir, el

34,5 por ciento; con el 29,4 por ciento se situaban los magacines de fin de semana, basados preferentemente en la música y en agenda de actos, combinado con algo de información; el 10,3 por ciento correspondía a los formatos deportivos, y el 7,9, a los programas centrados en la participación. Englobado en ese último formato, encontramos el que, posiblemente, sea el programa que más tiempo lleva emitiéndose entre las estaciones ubicadas en Galicia. Desde 1972, Radio Coruña mantiene en antena el programa "Coruña informa", dirigido y presentado por Cándido Barral, y que se estructura sobre una entrevista a un personaje de actualidad, en la primera parte, y sobre las llamadas de los oyentes, en la segunda.

El segmento del mediodía se completaba con los contenidos informativos que representaban el 76,6 por ciento; los programas culturales que ocupaban el seis por ciento del total de la emisión, y uno religioso, que suponía el 0,1 por ciento, y que aparecía en la parrilla de Radio Coruña OM, de cinco minutos de duración. En esta emisora, pero, en la banda de la Frecuencia Modulada, se emitía los sábados el segundo programa que diferencia la FM de la OM. "A tropa da tralla" es un formato cultural, realizado en gallego y presentado por Xurxo Souto, líder del grupo "Os diplomáticos de Monte Alto".

A todo esto, se sumaban los 30 minutos de un programa de deportes que emitía únicamente Radio Pontevedra OM/FM y Radio Arosa a las 21:30.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Boletín            | 120                | 2h00             | 2,8  |
|               |                | Musical            | 1445               | 24h05            | 34,5 |
|               | Mediodía       | Magacín            | 1235               | 20h35            | 29,4 |
|               |                | Deportes           | 430                | 7h10             | 10,3 |
|               |                | Participación      | 330                | 5h30             | 7,9  |
|               |                | Informativos       | 278                | 4h38             | 6,6  |
|               |                | Cultural           | 260                | 4h20             | 6,3  |
|               |                | Religioso          | 5                  | 5                | 0,1  |
|               |                | Deportes           | 90                 | 1h30             | 2,1  |
|               | Noche          |                    |                    |                  |      |
| Total emisión |                |                    | 4193               | 69h53            | 100  |

## ❖ LAS DESCONEXIONES PUBLICITARIAS

Las desconexiones estrictamente publicitarias en las emisoras de la Cadena SER sumaban alrededor de 140 minutos día, de lunes a domingo. Los tiempos de esas ventanas oscilan entre uno, dos, tres, cinco y diez minutos.

TOTAL DE DESCONEXIONES PARA TODAS LAS EMISORAS, DE LUNES A DOMINGO

|                 | ÁMBITO LOCAL   |              | ÁMBITO GALICIA |              | PUBLICIDAD     |              |
|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                 | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA |
| TEMPORADA 97/98 | 22.223         | 370H23       | 4.832          | 8H32         | 2.240          | 37H20        |

### 6.7.2. CADENA COPE

El cambio en la dirección de Radio Popular en Galicia supuso una modificación sustancial en la programación local de las emisoras de la Cope. La llegada, en julio de 1998, de Alfonso Cabaleiro, responsable también de las estaciones de Santiago de Compostela y A Coruña, significó una disminución de la parrilla local en favor de la emisión gallega. Así, la producción local de las ocho emisoras de Radio Popular se redujo en 280 minutos, pasando de 5.910 (98 horas y 30 minutos) a 5.630 (93 horas y 50 minutos) minutos globales, de lunes a viernes, lo que suponía una media diaria por emisora de casi 141 minutos (dos horas y 21 minutos), es decir, las desconexiones locales representaban el 9,8 por ciento de la programación de la cadena. Sin embargo las desconexiones locales se incrementaron, globalmente, en 35 minutos los fines de semana.

El 61,1 por ciento de la programación estaba ocupado por el formato magacín; el 15,6, por el informativo, y el 15,5 correspondía a los deportes.

Las programaciones de las estaciones de la cadena Cope estaban elaboradas por 44 personas, distribuidas entre redacción, programas, técnicos de control y colaboradores.

## » PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

### « FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

Estaba ocupada por cortos boletines de tres y cinco minutos, que se emitían a las 8:27, 9:25, apareciendo solamente en la parrilla de las emisoras de Cope Orense, de ámbito provincial, Cope Coruña y Cope Vigo, emisora que realizaba otro boletín a las 11:55 horas. Estos boletines sumaban un total de 130 minutos/semana. En realidad, esas ventanas son tiempos para la publicidad que algunas emisoras los reconvertían en boletines informativos. En la temporada anterior, Cope Santiago emitía un boletín de tres minutos a las 7:57.

### « FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

Como es habitual, la parrilla, en esta franja horaria, estaba ocupada por el formato magacín, en el que la información de la localidad se mezcla con secciones que presentan un matiz de entretenimiento. Entre las 12:20, aproximadamente, y las 14:00, gran parte de las estaciones emitía ese tipo de programa, que pasó de los 3.065 minutos globales (51 horas y cinco minutos) a los 3.300 (55 horas) en la temporada 98/99. Ese tiempo representaba el 51,8 por ciento y, en el ciclo siguiente, el 58,6, para el conjunto de estaciones y durante cinco días. También, en este caso, el formato aparecía bajo la denominación de "La mañana de la Cope en...", título que identifica la estructura programática en cadena. Junto al magacín, aparecían, en todas las emisoras, los programas especializados en deportes, que ocupaban el 13,3 por ciento, ganando un 1,5 por ciento en relación con la parrilla de 1997/1998. En este tramo, se situaban también los informativos de actualidad, que pasaron del 9,4 por ciento al 9,8, en la última temporada. Y la siguiente ventana local, de este segmento, tiene un carácter eminentemente religioso para la emisoras de Cope Compostela, Cope Coruña, Cope Ferrol y Cope Lugo, que representa el 3,5 del total programado.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

La ventana para la programación local se abría a las 19:10 y se prolongaba hasta las 19:45 horas. Esta desconexión se producía, en el periodo de lunes a viernes, todos los días menos el martes. El último tramo local de Radio Popular se repartía entre formatos deportivos, informativos, un programa entrevista y un magacín. Esa tipología de programas se repetía en la temporada siguiente, aunque se habían incorporado nuevos formatos especializados en la parrilla de la Cope en Santiago de Compostela. Por lo tanto, los noticiarios pasaron del 8,9 a representar el 3,5 por ciento; el programa basado en el género de la entrevista como el formato magacín experimentaron un recorte de un 2,1 por ciento en la nueva temporada; y los contenidos deportivos perdieron el 1,7 por ciento en el tiempo global para el conjunto de emisoras. Los formatos especializados en salud, en una tertulia/participación sobre animales de compañía y en un programa cultural representan el 0,6 por ciento de la emisión total de la cadena en Galicia.

#### TEMPORADA 1997/1998

| EMI GRADA 1997-1998 |                |                    |                |              |      |
|---------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Días                | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
| Lunes/viernes       | Mañana         | Boletines          | 145            | 2h25         | 2,5  |
|                     |                | Magacin            | 3065           | 51h05        | 51,8 |
|                     | Mediodía       | Deportes           | 700            | 11h40        | 11,8 |
|                     |                | Informativos       | 550            | 9h10         | 9,4  |
|                     |                | Religioso          | 150            | 2h30         | 2,5  |
|                     |                | Noticiarios        | 525            | 8h45         | 8,9  |
|                     | Tarde          | Entrevista         | 275            | 4h35         | 4,6  |
|                     |                | Magacin            | 275            | 4h35         | 4,6  |
|                     |                | Deportes           | 225            | 3h45         | 3,9  |
|                     |                |                    |                |              |      |
| Total emisión       |                | 5910               | 98h30          | 100          |      |

#### TEMPORADA 1998/1999

| TEMPORADA 1999/2000 |                |                       |                |              |      |  |
|---------------------|----------------|-----------------------|----------------|--------------|------|--|
| Días                | Franja horaria | Formato/contenidos    | Minutos/semana | Horas/semana | %    |  |
| Lunes/viernes       | Mañana         | Boletines             | 130            | 2h10         | 2,3  |  |
|                     |                | Magacín               | 3300           | 55h00        | 58,6 |  |
|                     | Mediodía       | Deportes              | 750            | 12h30        | 13,3 |  |
|                     |                | Informativos          | 550            | 9h10         | 9,8  |  |
|                     |                | Religioso             | 200            | 3h20         | 3,5  |  |
|                     |                | Noticiarios           | 200            | 3h20         | 3,5  |  |
|                     | Tarde          | Entrevista            | 140            | 2h20         | 2,5  |  |
|                     |                | Magacín               | 140            | 2h20         | 2,5  |  |
|                     |                | Deportes              | 115            | 1h55         | 2,2  |  |
|                     |                | Salud                 | 35             | 35           | 0,6  |  |
|                     |                | Tertulia/veterinarios | 35             | 35           | 0,6  |  |
|                     |                | Magacín cultural      | 35             | 35           | 0,6  |  |
|                     |                |                       |                |              |      |  |
|                     |                |                       |                |              |      |  |
| Total emisión       |                | 5630                  | 93h50          | 100          |      |  |

## ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

De los 545 (nueve horas y cinco minutos) de emisión, en la temporada 97/98 para las ocho estaciones de la Cope, se pasó, en la del 98/99, a 580 (nueve horas y 40 minutos). También, el sábado y domingo, en el segmento del mediodía, el magacín de fin de semana acaparaba el mayor tiempo de la desconexión que se situaba entre las 13:10 y las 14:00 horas. El tiempo de ocupación varió del 41,3 al 43,2 por ciento. Además, aparecían, en la parrilla del fin de semana, los formatos especializados en asuntos relacionados con el motor y con el sector agrario, ocupando el 16,3 por ciento y el 8,6 por ciento respectivamente, en la última temporada. En la anterior, el programa especializado en motor representaba el 18,3 por ciento y el agrario, el 8,2 por ciento.

En el fin de semana, aparecían también los informativos, que pasaron del 10,1 por ciento al 11,2 por ciento.

Todas las emisoras de la Cope en Galicia dedicaban un 20,6 por ciento a las noticias religiosas, que aparecían bajo la denominación de "Informativo diocesano", emitiéndose entre las 19:45 y 10:00 de la mañana del domingo.

### TEMPORADA 1997/1998

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos     | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|------------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Especializado/Religión | 120                | 2h00             | 22,1 |
|               |                | Magacín                | 225                | 3h45             | 41,3 |
|               | Mediodía       | Especializado/Motor    | 100                | 1h40             | 18,3 |
|               |                | Informativos           | 55                 | 55               | 10,1 |
|               |                | Especializado/Campo    | 45                 | 45               | 8,2  |
|               |                |                        |                    |                  |      |
| Total emisión |                | 545                    | 9h05               | 100              |      |

### TEMPORADA 1998/1999

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos     | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|------------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Especializado/Religión | 120                | 2h00             | 20,6 |
|               |                | Magacín                | 250                | 4h10             | 43,2 |
|               | Mediodía       | Especializado/Motor    | 95                 | 1h35             | 16,3 |
|               |                | Informativos           | 65                 | 1h05             | 11,3 |
|               |                | Especializado/Campo    | 50                 | 50               | 8,6  |
|               |                |                        |                    |                  |      |
| Total emisión |                | 580                    | 9h40               | 100              |      |

## » LAS DESCONEXIONES PUBLICITARIAS

La Cadena Cope contemplaba para Galicia, entre las seis de la mañana y la 01:30 de la madrugada, desconexiones publicitarias cada media hora que oscilaban entre los tres y cinco minutos, por cada período de treinta. En la primera media hora, las ventanas eran de cinco minutos y, en la segunda, de tres. Por lo tanto, la emisión de publicidad sumaba, aproximadamente, 157 minutos/día.

**TABLA CON TODAS LAS DESCONEXIONES Y TODAS LAS EMISORAS**

| TEMPORADA<br>98/99 | ÁMBITO LOCAL      |                 | ÁMBITO GALICIA    |              | PUBLICIDAD        |                 |
|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------|-------------------|-----------------|
|                    | MINUTOS<br>SEMANA | HORAS<br>SEMANA | MINUTOS<br>SEMANA | HORAS SEMANA | MINUTOS<br>SEMANA | HORAS<br>SEMANA |
|                    | 6.210             | 103H30          | 3.880             | 64H40        | 8.792             | 146H32          |

### 6.7.3. CADENA RADIO VOZ

La producción local de las once emisoras de Radio Voz alcanzaba un total de 14.910 minutos (248 horas y 30 minutos) de lunes a viernes, es decir, una media de 271 minutos diarios, aproximadamente, por estación. Aunque, al igual que el resto de las cadenas, también aquí hay diferencias entre las distintas emisoras en la duración de las desconexiones. Las ventanas oscilan entre los 310 minutos de Radio Voz Vigo y los 245 de Radio Voz Verín.

La programación propia giraba en torno a un formato único, el magacín, que ocupaba el 56 por ciento del total de horas de emisión. A continuación, se situaban los programas especializados en deporte con un 20,1 por ciento y los formatos informativos que representaban el 13,6 por ciento.

La programación local de la cadena en Galicia perdió, de la temporada 97/98 a la siguiente, el tramo horario, comprendido entre las 17:05 y las 19:00 horas (110 minutos). Esta disminución se vio compensada con la apertura de una ventana en el segmento nocturno, entre las 21:05 y las 23:00 horas (110 minutos), una franja en la que tan sólo emitían Radio Voz Coruña, tres días (165 minutos); Radio Voz Ourense y Radio Voz



Ponteareas, un día cada estación (80 y 55 minutos, respectivamente), y Radio Voz Vigo, dos días (110 minutos).

La producción propia de la cadena Radio Voz en Galicia estaba realizada por 80 personas, entre personal de redacción, programas, colaboradores y técnicos de control.

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

Radio Voz es la única cadena que contemplaba una desconexión continuada para la programación local de 9:20 a las 12:00 del mediodía; es decir, 150 minutos (dos horas y 30 minutos), a lo que se añade otra singularidad, que ese tiempo de emisión coincide con el segmento horario de la mañana, que hemos establecido entre las 7:00 y las 12:00, momento en el que, según los estudios de audiencia, la radio aglutina a un mayor número de oyentes y momento también en el que los presentadores "estrella" de las grandes cadenas compiten para alcanzar o mantener el liderazgo. Claro que Radio Voz, por ahora, no está en disposición de participar en esa contienda, puesto que, fuera de Galicia, disponía de una red de estaciones bastante menos numerosa que el resto de sus oponentes radiofónicos<sup>266</sup>.

En esta franja, las estaciones de Radio Voz emitían básicamente dos formatos: un magacín, donde la información local se mezcla con secciones de entretenimiento y de consejos para el hogar, y los informativos. A estos dos tipos de programas, Radio Voz Lugo añadía un coloquio/debate de 30 minutos diarios. El tiempo, dedicado al primer formato por el conjunto de emisoras, alcanzaba los 7.800 minutos/semana (130 horas), que representaba el 52,3 por ciento de la programación local. En este caso, también, la necesidad de perfilar una identidad como cadena se evidencia en el uso de los títulos de los programas. En general, incorporan en la parrilla local, o bien "La voz de..." o bien "Voces de...", seguido del nombre

de la respectiva ciudad o población. Durante la emisión de este magacín, en Radio Voz Coruña participaba el alcalde de la ciudad un día a la semana - el viernes -.

Los programas informativos ocupaban los 750 minutos (12 horas y 30 minutos), es decir, el 5,2 por ciento, mientras que el formato coloquio, con 150 minutos (dos horas y 30 minutos), suponía el 1,2 por ciento.

La primera desconexión local se producía a las 8:20 horas de la mañana, un tiempo que todas las estaciones en Galicia dedicaban a un boletín de diez minutos de duración.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

La segunda desconexión de carácter local se producía entre las 14:20 y las 15:00 (40 minutos), y para Radio Voz Vigo y Radio Voz Ponteareas se ampliaba desde las 15:30 a las 16:30 (55 minutos). Esta segunda ventana en la programación en cadena se repartía entre cuatro formatos: los programas especializados en deportes, música y sociedad, e informativos. La programación deportiva ocupaba la mayor parte de la franja horaria con 1.550 minutos (25 horas y 50 minutos), un 10,4 por ciento del total semanal; la información de actualidad totalizaba 650 minutos (10 horas y 50 minutos), que representa el 4,4 por ciento, mientras que el programa de sociedad y el formato musical sumaban 275 minutos cada uno, tiempo que supone el 1,8 por ciento, de la emisión de lunes a viernes.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

Los asuntos locales, ya lo apuntábamos antes, perdieron, en este tramo, 110 minutos de emisión, al desaparecer la desconexión que iba entre las 17:05 y las 19:00 horas, aunque se mantenía la de las 19:05 horas, con una duración de 55 minutos.

En el horario vespertino, el formato que ocupaba más tiempo de emisión es el especializado en deportes que sumaba un total de 1.400

---

<sup>286</sup> Radio Voz contaba, el 28 de febrero de 1999, con un total de 26 frecuencias fuera de la

minutos/semana (23 horas y 20 minutos), que representan el 9,4 por ciento del total emitido. A continuación, aparecían los programas informativos que ocupaban 575 minutos (nueve horas y 35 minutos), un 3,8 por ciento; mientras que el 3,7 por ciento correspondía al formato magacín que totalizaba 550 minutos (nueve horas y 10 minutos), y el 3,5 por ciento lo representaban los contenidos musicales con 525 minutos (ocho horas y 45 minutos).

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

La reducción de la parrilla local en el segmento vespertino desembocó en la apertura de un nuevo tramo alternativo que se situaba entre las 21:05 y las 23:00 horas (110 minutos). Esta opción la utilizaban tan sólo cuatro emisoras: Radio Voz Coruña, Radio Voz Ourense, Radio Voz Ponteareas y Radio Voz Vigo.

En este segmento aparecía una mayor variedad de programas con una duración de 55 minutos cada uno, salvo en el caso de Radio Voz Ourense, que se prolongaba hasta los 80, con un formato especializado en salud. A esa hora, y con igual duración, Radio Voz Coruña emitía los martes un formato especializado en el mundo universitario; los miércoles, un formato musical, y los viernes un resumen informativo semanal. Mientras que Radio Voz Ponteareas y Radio Voz Vigo emitían conjuntamente un programa especializado en motor, los jueves, a las 22:05, y esta última, programaba los martes un formato dedicado a los deportes náuticos.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos  | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|---------------|----------------|---------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Magacín             | 7800           | 130h00       | 52,3 |
|               |                | Informativo         | 750            | 12h30        | 5,2  |
|               |                | Coloquio            | 150            | 2h30         | 1,2  |
|               | Mediodía       | Deportes            | 1550           | 25h50        | 10,4 |
|               |                | Informativo         | 650            | 10h50        | 4,4  |
|               |                | Musical             | 275            | 4h35         | 1,8  |
|               |                | Sociedad            | 275            | 4h35         | 1,8  |
|               | Tarde          | Deportes            | 1400           | 23h20        | 9,4  |
|               |                | Informativos        | 575            | 9h35         | 3,8  |
|               |                | Magacín             | 550            | 9h10         | 3,7  |
|               |                | Musical             | 525            | 8h45         | 3,5  |
|               | Noche          | Motor               | 110            | 1h50         | 0,8  |
|               |                | Salud               | 80             | 1h20         | 0,5  |
|               |                | Universidad         | 55             | 55           | 0,3  |
|               |                | Musical             | 55             | 55           | 0,3  |
|               |                | Resumen informativo | 55             | 55           | 0,3  |
|               |                | Deportes/Náuticos   | 55             | 55           | 0,3  |
| Total emisión |                | 14.910              | 248h30         | 100          |      |

#### ►► PROGRAMACIÓN DEL FIN DE SEMANA

En el fin de semana tan sólo emitían programación local dos emisoras: Radio Voz Bergantiños y Radio Voz Vigo. De los 635 minutos de emisión (10 horas y 35 minutos), 360 correspondían al formato especializado musical, que representaba el 56,7 por ciento del total de la emisión; el 17,3 por ciento lo ocupaba el magacín fin de semana y el 8,7, un programa infantil. Estos dos últimos formatos aparecían en la franja del mediodía, y los contenidos musicales abarcaban este segmento y el de tarde.

El segmento vespertino estaba ocupado por los contenidos deportivos que, en este caso, se centraban en una retransmisión en directo de un partido de balonmano, que supone el 17,3 por ciento de la emisión de fin de semana.

| Días                 | Franja horaria | Formato/contenidos      | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %          |
|----------------------|----------------|-------------------------|--------------------|------------------|------------|
| Fin semana           | Mediodía       | Musical                 | 360                | 6h00             | 56,7       |
|                      |                | Magacín                 | 110                | 1h50             | 17,3       |
|                      |                | Infantil                | 55                 | 55               | 8,7        |
|                      | Tarde          | Retransmisión deportiva | 110                | 1h50             | 17,3       |
| <b>Total emisión</b> |                |                         | <b>635</b>         | <b>10h35</b>     | <b>100</b> |

#### ►► LAS DESCONEXIONES PUBLICITARIAS

Las once emisoras de Radio Voz disponen de un total de 110 minutos/diarios (una hora y 50 minutos), de lunes a domingo, para las

ventanas publicitarias. Cada una de las desconexiones tiene una duración de tres minutos.

**TABLA CON TODAS LAS DESCONEXIONES Y TODAS LAS EMISORAS**

|                 | ÁMBITO LOCAL   |              | ÁMBITO GALICIA |              | PUBLICIDAD     |              |
|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                 | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA |
| TEMPORADA 98/99 | 15.545         | 259H05       | 7.645          | 127H25       | 2.794          | 46H34        |

#### **6.7.4. CADENA ONDA CERO**

La principal diferencia de esta cadena estriba en el hecho de que las desconexiones tenían carácter local y/o provincial, y no contemplaba ventanas dirigidas a todo el territorio gallego. Otra de las diferencias está en la autonomía de Radio Principal Monforte y Vilalba, frecuencias afiliadas a Onda Cero desde 1992 y que presentaban un mayor tiempo de emisión local que cualquiera de las otras emisoras que emiten bajo ese indicativo. De las siete emisoras que integran la red en Galicia con programación convencional, salvo la de Vigo, las otras se distribuyen dos por cada una de las provincias de A Coruña, Lugo y Ourense, y a su vez, la titularidad de cada par de frecuencias recae sobre una misma persona que es a su vez el director las estaciones. Esto hace que algunas de esas desconexiones tengan un ámbito provincial.

La producción local de las siete emisoras de Onda Cero alcanzaba, de lunes a viernes, un total de 7.300 minutos (110 horas y 15 minutos), de los que la emisión provincial representaba casi el 19 por ciento. Pero hay divergencia entre el tiempo de emisión de unas estaciones a otras. Así las frecuencias de A Coruña y Santiago/Padrón emitían 195 minutos; las de Ourense e O Carballiño, 207; la de Monforte de Lemos, 288; la de Vilalba, 233, y la de Vigo, 190 minutos diarios propios, de lunes a viernes. Sin embargo el tiempo de emisión local se ha visto reducido, a comienzos de 1999, como consecuencia de la ampliación, en una hora, del programa en cadena “La radio de Julia”. Este hecho obligó a que las emisoras de

Monforte, Vilalba, Ourense y O Carballiño suprimieran de su parrilla los formatos que ofrecían entre las 19:00 y las 20:00, a lo que se añade la circunstancia de que las frecuencias de A Coruña y Santiago/Padrón dejaron de emitir programación local entre las 21:05 y las 22:00, una hora en la que sí mantenían programas locales el resto de las emisoras asociadas/afiliadas a Onda Cero. Por lo tanto, la parrilla local ha disminuido, de lunes a viernes, un total de 1.405 minutos, pasando de 7.300 a 5.895 (98 horas y quince minutos).

Estamos frente a otro ejemplo en el que el 40,8 por ciento de la programación estaba dedicada al magacín; el 22,5, a los informativos, y el 21,9, a los deportes.

La programación de las siete estaciones que emiten bajo la sintonía de Onda Cero estaba elaborada por 36 personas, repartidas entre redacción, programas, técnicos de control y colaboraciones.

#### ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

En esta franja, la producción se centraba en los formatos informativos que se sucedían a las 7:57, 7:20, 7:40, 7:50, 8:20, 8:25, 8:30 y las 11:56, con una duración que oscilaba entre los tres, cuatro, cinco y diez minutos y que sumaban 700 minutos/semana para todas las frecuencias.

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

Aquí es ya el formato magacín el que acaparaba el mayor tiempo de la desconexión que iba desde las 13:05 a las 14:30 para todas las estaciones, y desde las 14:50 a las 15:00 en Onda Cero Ourense/O Carballiño y Onda Cero Vigo, y para Radio Principal/Onda Cero Monforte desde las 15:05 a las 16:00. Por lo tanto, el magacín ocupaba un total de 2.125 minutos (35 horas y 25 minutos), de lunes a viernes; lo que suponía el 29,2 por ciento de la emisión global. En esta franja, aparecían también los programas de

deportes que representaban el 7,2 por ciento de la parrilla total, de lunes a viernes, mientras los informativos se reducían hasta el 4,2 por ciento.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

También en esta nueva ventana, que iba de 19:05 a las 20:00 horas, el magacín era el formato central de la emisión con 1.100 minutos/semana, tiempo que correspondía a cuatro de las siete emisoras. Este segmento horario desapareció en febrero de 1999.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA NOCTURNA

Este tiempo de desconexión se prolongaba desde las 20:20 a las 22:00 horas (95 minutos), un tiempo que se distribuye principalmente entre los programas musicales y los deportivos. Las únicas emisoras que habían dejado de emitir en este tramo horario, ocupado por una tertulia, son las de A Coruña y Santiago/Padrón.

El formato musical ocupaba 875 minutos (14 horas y 35 minutos); el deportivo se reducía a 750 minutos (12 horas y 30 minutos); los informativos sumaban 325 (cinco horas y 25 minutos), y un magacín, emitido por Onda Cero Vigo, alcanzaba los 275 minutos (cuatro horas y 35 minutos). La incidencia del formato musical era el reflejo de la parrilla de las emisoras de Radio Principal/Onda Cero en Monforte y Vilalba.

Todavía aparecía a las 00:27 una pequeña ventana de dos minutos para la información deportiva que emitía únicamente Onda Cero Ourense.

TEMPORADA 1997/1998

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Boletines          | 700            | 11h40        | 9,6  |
|               |                | Magacín            | 2125           | 35h25        | 29,2 |
|               | Mediodía       | Deportes           | 525            | 8h45         | 7,2  |
|               |                | Informativos       | 300            | 5h00         | 4,2  |
|               | Tarde          | Magacín            | 1100           | 13h45        | 15,2 |
|               |                | Boletín            | 30             | 30           | 0,4  |
|               | Noche          | Musical            | 875            | 14h35        | 12,0 |
|               |                | Deportes           | 750            | 12h30        | 10,2 |
|               |                | Informativo        | 325            | 5h25         | 4,4  |
|               |                | Tertulia           | 275            | 4h35         | 3,7  |
|               |                | Magacín            | 275            | 4h35         | 3,7  |
|               | Madrugada      | Deportes           | 20             | 20           | 0,2  |
| Total emisión |                |                    | 7300           | 121h40       | 100  |

TEMPORADA 1998/1999

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %     |
|---------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|-------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Boletines          | 700            | 11h40        | 11,8  |
|               |                | Magacín            | 2125           | 35h25        | 36,2  |
|               | Mediodía       | Deportes           | 525            | 8h45         | 8,9   |
|               |                | Informativos       | 300            | 5h00         | 5,2   |
|               |                | Musical            | 875            | 14h35        | 14,8  |
|               | Noche          | Deportes           | 750            | 12h30        | 12,7  |
|               |                | Informativo        | 325            | 5h25         | 5,5   |
|               |                | Magacín            | 275            | 4h35         | 4,6   |
|               | Madrugada      | Deportes           | 20             | 20           | 0,3   |
|               | Total emisión  |                    |                | 5895         | 98h15 |

►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La emisión de fin de semana alcanzaba los 1.424 minutos, de los que 849 correspondían al sábado y 575, al domingo. Tanto la parrilla del sábado como la del domingo giraba en torno, una vez más, al magacín, que acaparaba un total de 1.205 minutos, por supuesto con unos contenidos menos informativos, con más profusión de música y de agenda de actividades para el fin de semana, que representaba el 84,7 por ciento de la emisión del fin de semana. Salvo en el caso de Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba, que comenzaban la programación local a las 10:05 de la mañana, el resto de las emisoras lo hacían a las 13:05. Además de los minutos dedicados al magacín, la parrilla del sábado y domingo, se completaba con un boletín de cuatro minutos; dos resúmenes informativos de 55 minutos cada uno; dos formatos deportivos de 25 minutos cada uno, y otros 55 minutos dedicados, durante seis meses, a un formato infantil y los seis restantes a uno deportivo.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Boletín            | 4                  | 4                | 0,3  |
|               |                | Magacín            | 1205               | 20h05            | 84,7 |
|               | Mediodía       | Informativos       | 110                | 1h50             | 7,6  |
|               |                | Deportes           | 50                 | 50               | 3,6  |
|               |                | Infantil/Deportes  | 55                 | 55               | 3,8  |
|               |                |                    | 1424               | 23h44            | 100  |
| Total emisión |                |                    |                    |                  |      |

►► LAS DESCONEXIONES PUBLICITARIAS

Las ventanas para la publicidad suman diariamente alrededor de 65 minutos diarios, de lunes a domingo; es decir, un total de 3.640 minutos, para el conjunto de emisoras.



**TABLA CON TODAS LAS DESCONEXIONES Y TODAS LAS EMISORAS**

|                 | ÁMBITO LOCAL   |              | ÁMBITO GALICIA |              | PUBLICIDAD     |              |
|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                 | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA |
| TEMPORADA 98/99 | 7.319          | 121H59       | -----          | -----        | 3.640          | 60H40        |

#### **6.7.5. CADENA RADIO ESPAÑA**

Las cuatro emisoras de Radio España han perdido, de la temporada 97/98 a la siguiente, un total de 120 minutos (dos horas), de lunes a viernes, de programación local. Una particularidad de la red de estaciones en Galicia es que la frecuencia de Vigo emitía la parrilla que se elaboraba en Santiago de Compostela, aunque los responsables de la cadena tenían previsto inaugurar las instalaciones de producción en el primer semestre de 1999.

La programación, en la temporada anterior para el ámbito local presentaba un programa magacín y dos formatos musicales, uno de ellos se emitía únicamente durante cuatro días. Son los programas musicales los que han desaparecido de la parrilla.

La parrilla de Radio España se repartía entre el formato magacín, que ocupaba el 81 por ciento de la emisión local, y el informativo, que representaba el 19 por ciento.

La realización de los programas que conformaban la parrilla de la cadena española en Galicia era responsabilidad de 14 personas, entre técnicos, personal de programas y redactores. A este número de trabajadores, estaba previsto que se sumaran otros cinco profesionales que desempeñarían sus funciones en la emisora de Vigo, que, de acuerdo con los planes de la dirección de la cadena, entraría en funcionamiento el 11 de mayo de 1999.

#### **▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES**

#### **◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA**

Este segmento comenzaba en todas las emisoras, 12:05 horas, con un programa especializado musical, de una duración de 55 minutos diarios, al

que le seguía un magacín de información local, con la misma duración que el anterior.

Con la nueva parrilla, desapareció el formato musical y el magacín amplió su tiempo de emisión hasta los 83 minutos diarios, representando el 57,4 por ciento para el conjunto de emisoras, de lunes a viernes, así como se incorporó un informativo local de 13 minutos, que suponía el 8,8 por ciento de la emisión local.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE/NOCHE

La programación local se cerraba con un formato musical de 55 minutos, pero que se emitía de martes a viernes, a partir de las 20:05 horas. Al igual que sucedió, en el segmento del mediodía, el programa de música convencional se suprimió en la temporada 98/99. Esta desaparición se compensó con la inclusión, en la ventana del tramo de la tarde, de un formato magacín informativo, de 35 minutos de duración, que giraba en torno a los asuntos municipales, que representaba el 23,6 por ciento. De hecho, un día a la semana, generalmente los martes, se contaba con la presencia del alcalde de Compostela en la estación de la mencionada ciudad. En el programa también se incluía una sección, una especie de buzón de quejas, y otra sobre El Camino de Santiago. El formato magacín se completaba con un informativo de 15 minutos, que ocupaba el 10,2 por ciento de la emisión.

#### TEMPORADA 1997/1998

| Días           | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/viernes  | Mediodía       | Magacín            | 1100           | 18h20        | 35,7       |
|                |                | Musical            | 1100           | 18h20        | 35,7       |
| Martes/viernes | Noche          | Musical            | 880            | 14h40        | 28,6       |
| <b>Total</b>   |                |                    | <b>3080</b>    | <b>51h20</b> | <b>100</b> |

#### TEMPORADA 1998/1999

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|---------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/viernes | Mediodía       | Magacín            | 1700           | 28h20        | 57,4       |
|               |                | Informativo        | 260            | 4h20         | 8,8        |
|               | Tarde          | Magacín            | 700            | 11h40        | 23,6       |
|               |                | Informativo        | 300            | 5h00         | 10,2       |
| <b>Total</b>  |                |                    | <b>2960</b>    | <b>49h20</b> | <b>100</b> |

## » PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Otro cambio que se produjo, fue la inclusión de una desconexión local, los sábados, de 55 minutos de duración, en la franja horaria del mediodía. La temporada 97/98 la parrilla del fin de semana era totalmente de ámbito territorial gallego.

Esos 55 minutos presentaban, como no, un formato magacín de fin de semana, con información de servicio público, mezclado con noticias de actualidad y con secciones de entretenimiento.

### TEMPORADA 1998/1999

| Días         | Franja horaria | Formato/contenido | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|--------------|----------------|-------------------|----------------|--------------|------------|
| Fin semana   | Mediodía       | Magacín           | 1100           | 18h20        | 100,0      |
| <b>Total</b> |                |                   | <b>1100</b>    | <b>18h20</b> | <b>100</b> |

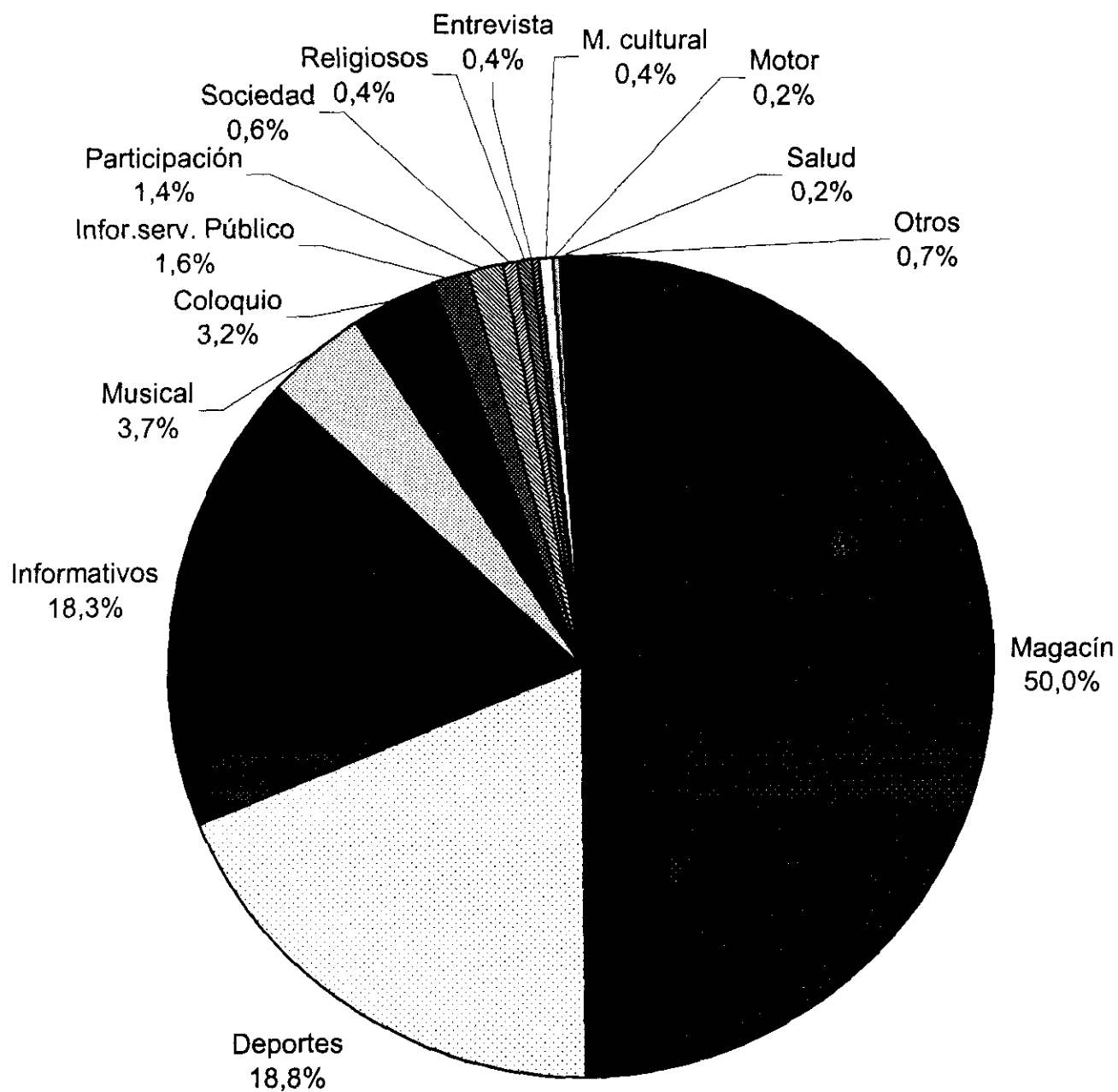
## » LAS DESCONEXIONES PUBLICITARIAS

Un total de 167 minutos suman las desconexiones publicitarias de las emisoras de Radio España, de lunes a domingo. La mayoría de las desconexiones son de tres minutos, a las que se añaden dos de cinco minutos que corresponden ya al sábado y domingo, indistintamente.

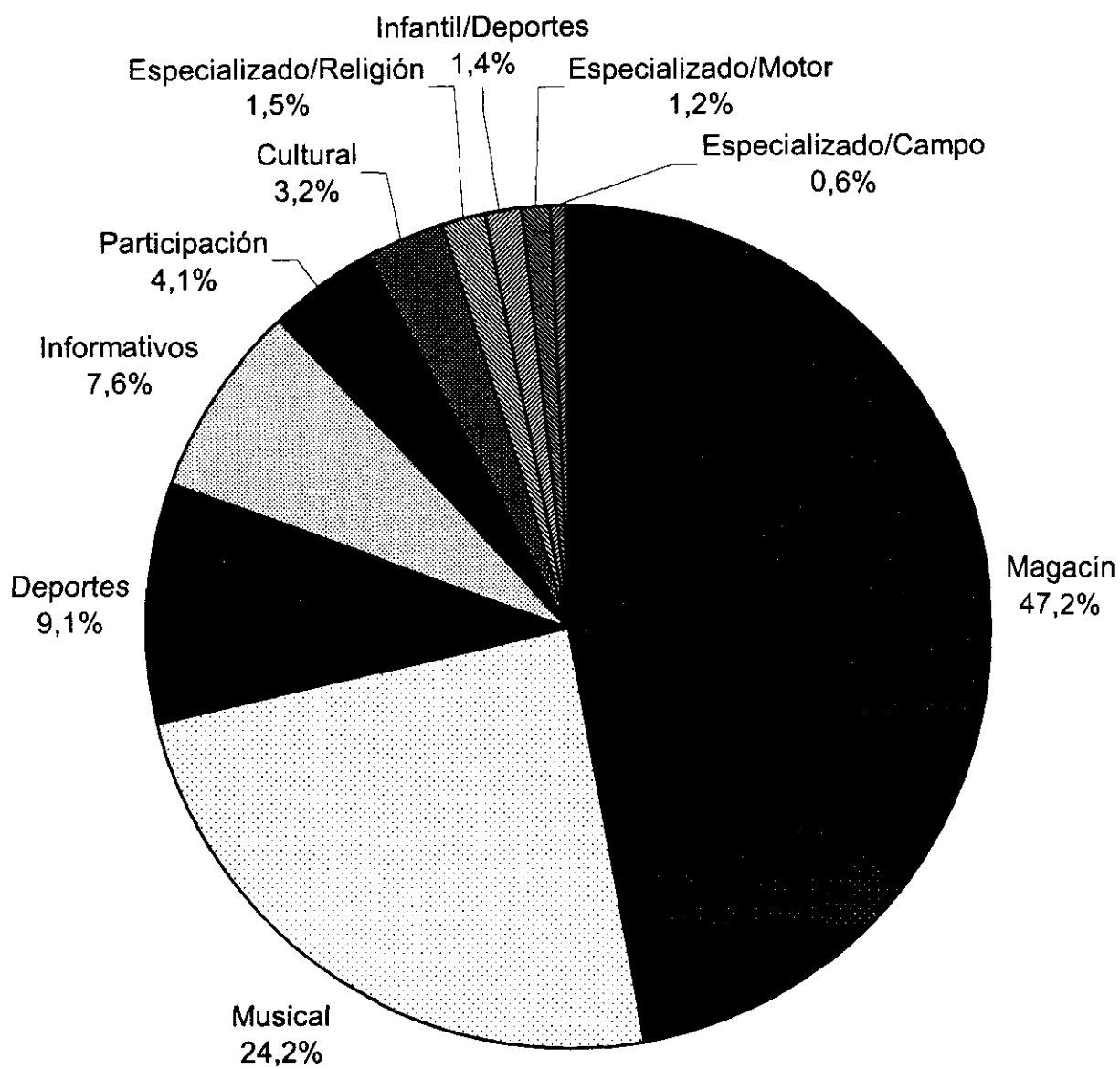
**TABLA CON TODAS LAS DESCONEXIONES Y TODAS LAS EMISORAS**

|                 | ÁMBITO LOCAL   |              | ÁMBITO GALICIA |              | PUBLICIDAD     |              |
|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                 | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA | MINUTOS SEMANA | HORAS SEMANA |
| TEMPORADA 98/99 | 4060           | 67h40        | 2760           | 46h00        | 668            | 11h08        |

FORMATOS EN LAS DESCONEXIONES LOCALES DE LA RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL (DE LUNES A VIERNES)



FORMATOS EN LAS DESCONEXIONES LOCALES DE LA RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL (FIN DE SEMANA)



## 6.8. LOS FORMATOS EN LAS DESCONEXIONES PARA GALICIA EN LA RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Las cuatro cadenas privadas y una pública de ámbito español, con ventanas para todo el territorio gallego, emitían un total de 2.588 minutos (43 horas y ocho minutos), de los que el 15,1 por ciento (393 minutos) corresponde a la programación de fin de semana.

Radio España era la cadena que más tiempo dedicaba a la información de Galicia, de lunes a viernes, y la que menos, la cadena SER. Mientras que en el fin de semana, el grupo radiofónico con mayor desconexión era Radio Voz y con menor, la cadena Cope.

**TIEMPOS DE LAS DESCONEXIONES PARA GALICIA**

|              | LUNES/VIERNES |       | FIN SEMANA |       | TOTAL   |       |
|--------------|---------------|-------|------------|-------|---------|-------|
|              | MINUTOS       | HORAS | MINUTOS    | HORAS | MINUTOS | HORAS |
| RADIO ESPAÑA | 635           | 10H35 | 55         | ----- | 690     | 11H30 |
| RADIO VOZ    | 505           | 8H25  | 190        | 3H10  | 695     | 11H35 |
| COPE         | 485           | 8H05  | 6          | ----  | 491     | 8H11  |
| R1           | 300           | 5H00  | 110        | 1H50  | 440     | 7H20  |
| SER          | 270           | 4H30  | 32         | ----- | 302     | 5H02  |
| TOTAL        | 2195          | 36H35 | 393        | 6H33  | 2588    | 43H08 |

El formato exclusivo en las desconexiones para Galicia, de lunes a viernes, era el informativo y el magacín, en el fin de semana.

Las únicas estaciones que no ofrecían una emisión de ámbito gallego eran las adscritas a la cadena Onda Cero.

### **6.8.1. CADENA SER**

Los 54 minutos diarios que, aproximadamente, se dedicaban a la información territorial gallega, según la parrilla de Radio Galicia en donde se centraliza esa programación, se distribuían entre dos informativos de 10 minutos que se emitían a las 6:50 y a las 7:50, y un boletín de tres minutos, a las 8:57, en la franja de la mañana; en la del mediodía aparecían dos nuevos boletines de tres, a las 12:20, y de siete minutos, a las 14:05. En el horario de tarde, se situaban dos nuevos formatos informativos, a las 18:30, de tres minutos y a las 19:50, de diez. Y en el de la noche, se

emitían dos más: uno, a las 20:25, de cinco minutos, y a las 22:57, de tres.

| Días                 | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|----------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/viernes        | Mañana         | Informativo        | 115            | 1h55         | 42,6       |
|                      | Mediodía       | Informativo        | 50             | 50           | 18,5       |
|                      | Tarde          | Informativo        | 65             | 1h05         | 24,1       |
|                      | Noche          | Informativo        | 40             | 40           | 14,8       |
| <b>Total emisión</b> |                |                    | <b>270</b>     | <b>4h30</b>  | <b>100</b> |

#### ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La emisión del fin de semana quedaba reducida a 32 minutos, que se repartían entre un boletín de siete minutos, el sábado a las 14:05, y un noticiario de 25 minutos, que se emitía el domingo a la misma hora.

| Días                 | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %          |
|----------------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------------|
|                      | Mediodía       | Informativos       | 32                 | 32               | 100,0      |
| <b>Total emisión</b> |                |                    | <b>32</b>          | <b>32</b>        | <b>100</b> |

#### 6.8.2. CADENA COPE

El cambio en la dirección territorial de la Cope en Galicia, en julio de 1998, supuso la reducción del tiempo para la información local y un aumento en el tiempo para Galicia. Así se pasó de los 305 minutos (cinco horas y cinco minutos), de lunes a viernes, a los 485 (ocho horas y cinco minutos), en la temporada 98/99.

Como en el resto de las cadenas con desconexiones para todo el territorio de Galicia, el formato único seguía siendo el informativo. Una hora y un minuto se reservaba para la emisión de seis boletines con duraciones que oscilaban entre los cuatro y los 20 minutos. Esas ventanas se producían a las 6:57, 7:25, 7:50, 12:10, 14:30 y 20:15. A estos formatos, se le sumaron, en la temporada 98/99, dos boletines, uno en la franja del mediodía y otro en la de la tarde, de cinco minutos cada uno; un programa de deportes de 15 minutos, también en la franja de la tarde, y un programa basado en el género de la entrevista, de 35 minutos, que se emitía únicamente los martes, de 19:10 a 19:45.

## TEMPORADA 1997/1998

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Informativo        | 80             | 1h20         | 26,2 |
|               | Mediodía       | Informativo        | 150            | 2h30         | 49,2 |
|               | Noche          | Informativo        | 75             | 1h10         | 24,6 |
| Total emisión |                |                    | 305            | 5h05         | 100  |

## TEMPORADA 1998/1999

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Informativo        | 100            | 1h40         | 20,7 |
|               | Mediodía       | Informativo        | 175            | 2h55         | 36,1 |
|               | Tarde          | Entrevista         | 35             | 35           | 7,3  |
|               |                | Boletín            | 25             | 25           | 5,1  |
|               |                | Informativo        | 75             | 75           | 15,4 |
|               | Noche          | Deportes           | 75             | 75           | 15,4 |
| Total emisión |                |                    | 485            | 8h05         | 100  |

## ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La Cope emitía sólo un informativo de diez minutos a las 13:50 del mediodía. En la temporada 98/99, la programación del fin de semana quedó reducida a seis minutos, que se distribuían entre un boletín especializado agrario y otro de información de actualidad.

## TEMPORADA 1997/1998

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %     |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|-------|
| Fin semana    | Mediodía       | Informativos       | 10                 | 10               | 100,0 |
| Total emisión |                |                    | 10                 | 10               | 100   |

## TEMPORADA 1998/1999

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Boletín agrario    | 3                  | 3                | 50,0 |
|               | Mediodía       | Boletín            | 3                  | 3                | 50,0 |
| Total emisión |                |                    | 6                  | 6                | 100  |

## 6.8.3. CADENA RADIO VOZ

Los 90 minutos diarios (una hora y 30 minutos) de programación para Galicia, de lunes a viernes, se repartía entre un informativo de 20 minutos, a las 9:00; otro, de 15, a las 14:05; un noticiario, de 25, a las 20:05, y un formato tertulia, también de 30 minutos, que se emitía a las 20:30 horas. A estos formatos, se añadió un programa especializado en economía de periodicidad semanal, que aparecía en la franja nocturna, con una duración de 55 minutos.



## TEMPORADA 1997/1998

| TEMPORADA 1997/1998 |                |                    |                |              |      |
|---------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Días                | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
| Lunes/viernes       | Mañana         | Informativo        | 100            | 1h40         | 22,3 |
|                     | Mediodía       | Informativo        | 75             | 1h15         | 16,6 |
|                     | Noche          | Tertulia           | 150            | 2h30         | 33,4 |
|                     |                | Noticiero          | 125            | 2h05         | 27,7 |
| Total emisión       |                |                    | 450            | 7h30         | 100  |

## TEMPORADA 1998/1999

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos     | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|---------------|----------------|------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Informativo            | 100            | 1h40         | 22,3 |
|               | Mediodía       | Informativo            | 75             | 1h15         | 16,6 |
|               | Noche          | Tertulia               | 150            | 2h30         | 33,4 |
|               |                | Noticiero              | 125            | 2h05         | 27,7 |
|               |                | Especializado/economía | 55             | 55           | 10,9 |
| Total emisión |                |                        | 505            | 8h25         | 100  |

## » PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

En la parrilla del fin de semana, un total de 190 minutos, aparecía un noticiero de 25 minutos, a las 8:05, y tres formatos: uno, especializado en economía, 13:05; un magacín de fin de semana, a las 14:05, y un programa de humor, a las 12:05, de 55 minutos cada uno. En la temporada 98/99, el programa de economía se trasladó al jueves, ampliándose el tiempo del magacín de fin de semana.

## TEMPORADA 1997/1998

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos     | Minutos/fin | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|------------------------|-------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Noticiero              | 25          | 25               | 13,3 |
|               | Mediodía       | Magacín ocio           | 55          | 55               | 28,9 |
|               |                | Especializado/economía | 55          | 55               | 28,9 |
|               |                | Humor                  | 55          | 55               | 28,9 |
| Total emisión |                |                        | 190         | 3h10             | 100  |

## TEMPORADA 1998/1999

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|-------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Noticiero          | 25          | 25               | 13,3 |
|               | Mediodía       | Magacín ocio       | 110         | 1h50             | 57,8 |
|               |                | Humor              | 55          | 55               | 28,9 |
| Total emisión |                |                    | 190         | 3h10             | 100  |

## 6.8.4. CADENA RADIO ESPAÑA

Es otra de las cadenas que modificó sustancialmente el tiempo de emisión para Galicia de la temporada 97/98 a la 98/99. De hecho, el cambio supuso la pérdida de 345 minutos. Se pasó de 980 minutos/semana (16 horas y 20 minutos) a 635 (10 horas y 35 minutos). Con todo, el formato informativo

ocupaba, en ambos casos, el tiempo de emisión más amplio, con un 58,6 y un 64,6 por ciento, respectivamente.

En la franja de la mañana, entre las 6:50 y las 8:00, se emitían cinco informativos, a las 6:50, 7:20, 7:50 y a las 8:10, de 10 minutos cada uno, y uno de cinco minutos a las 8:55. En el ciclo siguiente, se suprimió uno de los informativos de 10 minutos y tres se redujeron a cinco minutos cada uno, mientras que continuaba en la programación el informativo de las 7:20 y con la misma duración, diez minutos. Estas modificaciones supusieron una reducción, de una temporada a otra, de un 4,5 por ciento del formato informativo.

En el segmento del mediodía, también se produjo una drástica reducción. De tres formatos - magacín informativo, deportes e informativo - que aparecían en el curso 97/98, en la siguiente sólo permanecían los contenidos informativos, que representaban, respecto al total de la emisión, de lunes a viernes, el 33,1 por ciento. También, en el tramo vespertino, desapareció el noticiario de 55 minutos y el formato musical que se emitía los lunes. En el segunda temporada analizada, sólo aparecía, en este segmento, un boletín de cinco minutos.

En el tramo nocturno, se concentraba, en 97/98, el formato musical, con un programa diario de 55 minutos, a las 21:05 y uno, que se emitía únicamente los lunes, a las 20:05. En la temporada 98/99, Radio España ofrece un formato musical, que representaba el 23,6 por ciento de la emisión total de lunes a viernes; un formato especializado en deportes, que ocupaba el 11,8 por ciento, y un informativo, que suponía el 7,9 por ciento de la emisión para Galicia.

TEMPORADA 1997/1998

| TEMPORADA 1997/1998 |                |                    |                |              |      |
|---------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Días                | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
| Lunes/viernes       | Mañana         | Informativo        | 225            | 3h45         | 23,0 |
|                     |                | Magacín            | 200            | 3h20         | 20,4 |
|                     | Mediodía       | Deportes           | 150            | 2h30         | 15,3 |
|                     |                | Informativo        | 75             | 1h15         | 7,6  |
|                     | Tarde          | Noticiario         | 275            | 4h35         | 28,1 |
|                     |                | Musical (lunes)    | 55             | 55           | 5,6  |
|                     |                | Total emisión      | 980            | 16h20        | 100  |

## TEMPORADA 1998/1999

| TEMPORADA 1998/1999 |                |                    |                |              |      |
|---------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Días                | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
| Lunes/viernes       | Mañana         | Boletín            | 125            | 2h05         | 19,7 |
|                     | Mediodía       | Informativo        | 210            | 3h30         | 33,1 |
|                     | Tarde          | Boletín            | 25             | 25           | 3,9  |
|                     |                | Musical            | 150            | 2h30         | 23,6 |
|                     | Noche          | Deportes           | 75             | 1h15         | 11,8 |
|                     |                | Informativo        | 50             | 50           | 7,9  |
|                     |                |                    | Total emisión  |              | 635  |

## ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

De los 1.080 minutos de emisión para Galicia, el 56,4 por ciento correspondía a una magacín de entretenimiento que se emitía sábado y domingo, en la franja de la mañana y mediodía, y el 45,5 por ciento estaba dedicado a los formatos musicales, que aparecían en la parrilla en el segmento de tarde y noche, también en ambos días. La parrilla del fin de semana, en la temporada 98/99, quedó reducida a los 55 minutos de un magacín de ocio y entretenimiento.

## TEMPORADA 1997/1998

| Días          | Franja horaria  | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|-----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana          | Magacín            | 610                | 10h10            | 56,4 |
|               | Mañana/mediodía | Musical            | 165                | 2h45             | 15,2 |
|               | Tarde           | Musical            | 195                | 3h15             | 18,2 |
|               | Noche           | Musical            | 110                | 1h50             | 10,2 |
| Total emisión |                 |                    | 1080               | 18h00            | 100  |

## 6.9. LOS FORMATOS EN LAS DESCONEXIONES PARA GALICIA EN LA RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL

La programación de R1 no presentaba desconexiones locales. El tiempo fijado para la parrilla propia estaba dirigido a todo el ámbito territorial gallego. Y ese tiempo significaba en la temporada 97/98 una hora y cinco minutos (65 minutos) diarios, de lunes a viernes, el 4,5 por ciento de la parrilla de R1, mientras que, en la del 98/99, se redujo al 4,1 por ciento.

### **6.9.1. RADIO NACIONAL. R1**

La hora y cinco minutos se repartía entre tres boletines de cinco minutos; dos, en la franja horaria de la mañana, y, un tercero, en el segmento de tarde, tres informativos que emitía también R5 "Todo noticias"; un

noticiario de 30 minutos, "Crónica de Galicia", y un programa especializado en deportes, "Catro Bandas", de 20 minutos, ambos continuaban emitiéndose en la franja del mediodía. De lunes a viernes, las desconexiones de R1 sumaban un total de cinco horas y 25 minutos (325 minutos). En la parrilla de 1998/1999, se suprimió el primer boletín de la mañana, que se emitía a las 6:55. Por lo tanto, la emisión de R1 para Galicia, se redujo a una hora diaria.

Toda la programación propia de R1 se realizaba íntegramente en gallego.

#### TEMPORADA 1997/1998

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|---------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Boletín            | 50             | 50           | 15,3       |
|               | Mediodía       | Noticiario         | 150            | 2h30         | 46,2       |
|               |                | Deportes           | 100            | 1h40         | 30,8       |
|               | Tarde          | Boletín            | 25             | 25           | 7,7        |
| <b>Total</b>  |                |                    | <b>325</b>     | <b>5h25</b>  | <b>100</b> |

#### TEMPORADA 1998/1999

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|---------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Boletín            | 25             | 25           | 8,3        |
|               | Mediodía       | Noticiario         | 150            | 2h30         | 50,0       |
|               |                | Deportes           | 100            | 1h40         | 33,4       |
|               | Tarde          | Boletín            | 25             | 25           | 8,3        |
| <b>Total</b>  |                |                    | <b>300</b>     | <b>5h00</b>  | <b>100</b> |

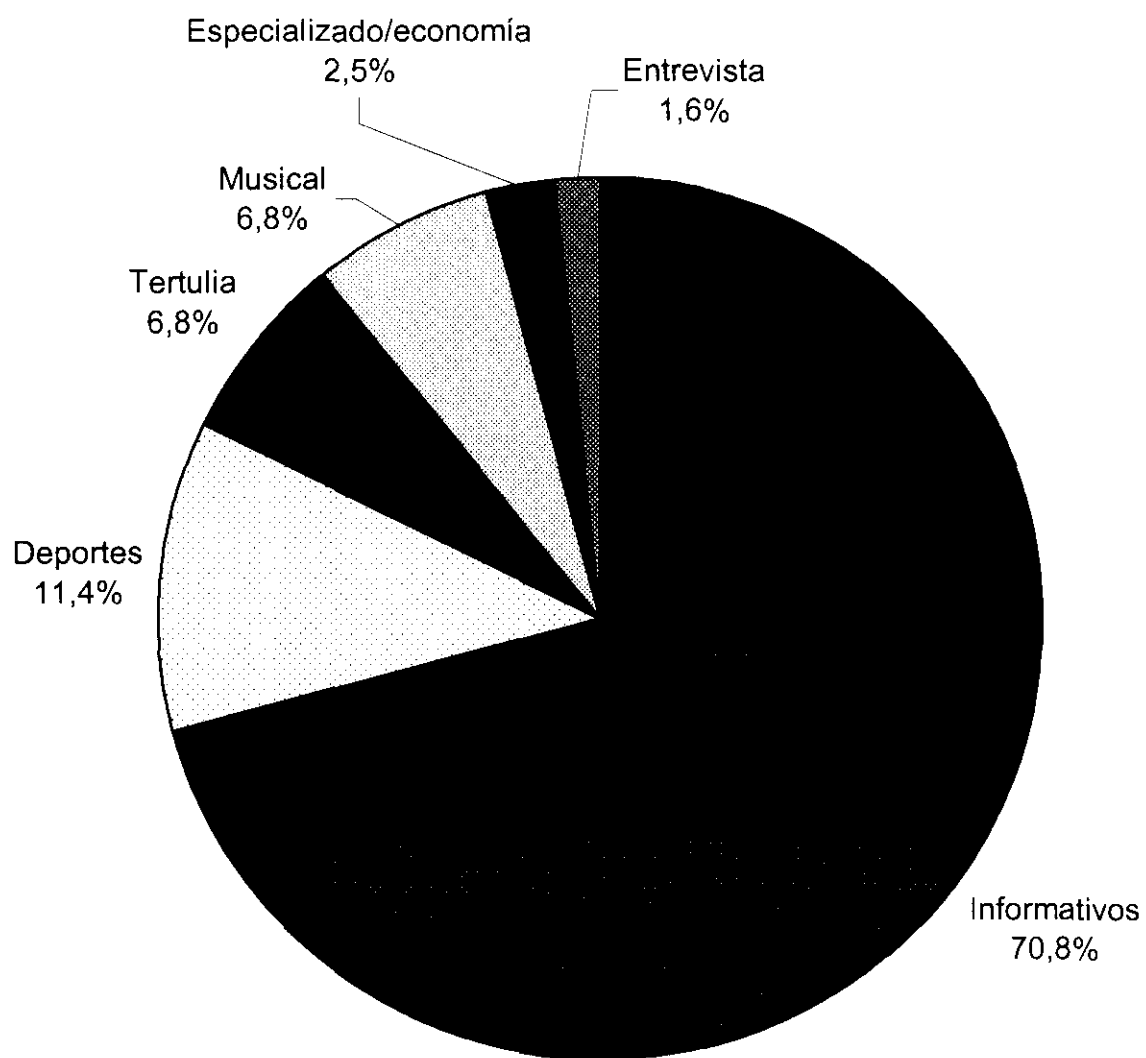
#### ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana, la programación para Galicia quedaba reducida a una hora y 50 minutos (110 minutos), en el segmento horario de mediodía, que suponía el 7,6 en relación con las 24 horas de programación de la cadena pública española. Un tiempo de desconexión en el que la emisora ofrecía dos formatos educativos, de 25 minutos cada uno; dos informativos, de 15 minutos, y dos formatos deportivos, también de 15 minutos.

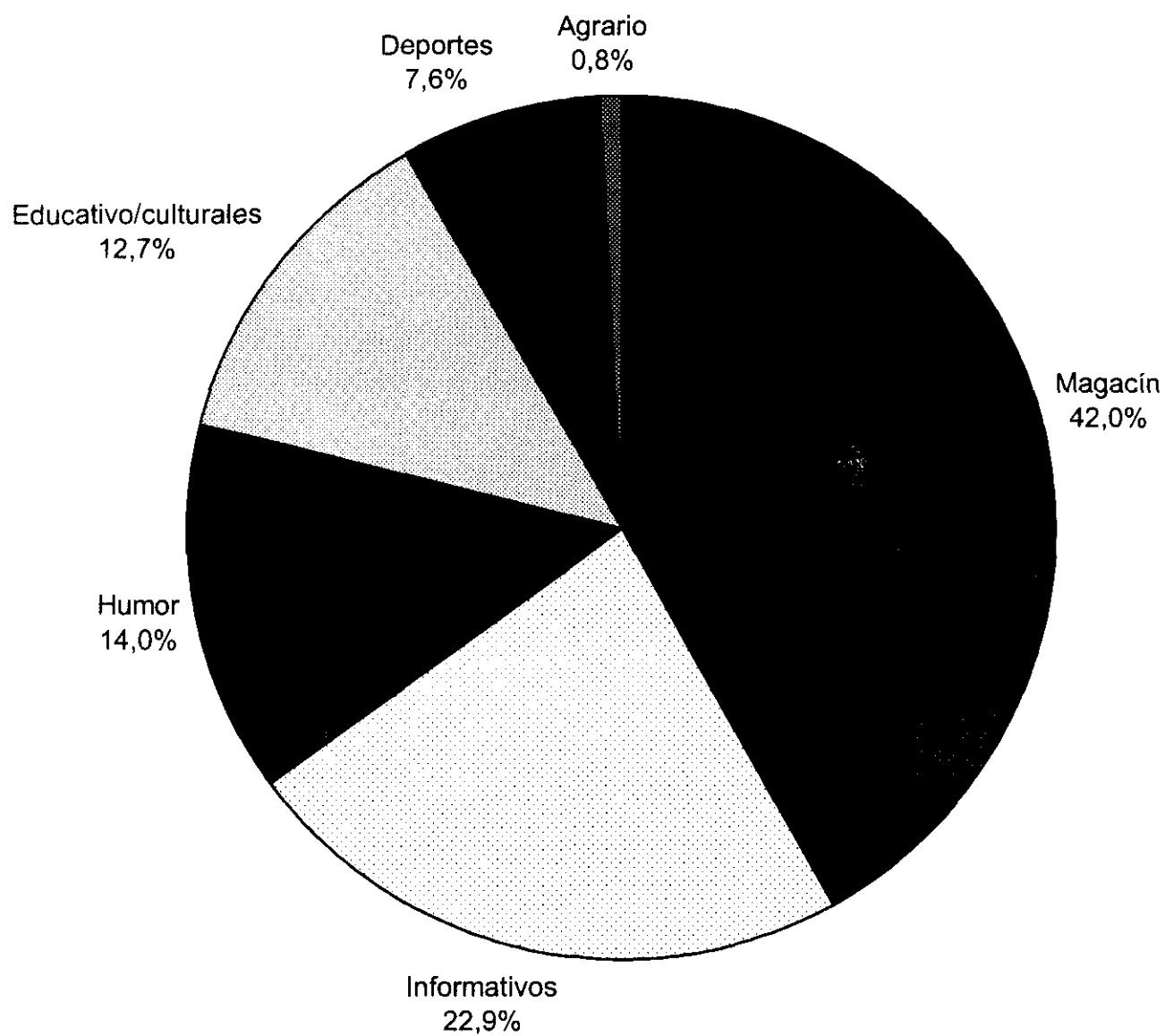
Los informativos de 15 minutos y los formatos especializados en deportes se sintonizaban además por las frecuencias de R5 "Todo noticias".

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos   | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|----------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mediodía       | Educativo/culturales | 50                 | 50               | 45,4 |
|               |                | Informativos         | 30                 | 30               | 27,3 |
|               |                | Deportivos           | 30                 | 30               | 27,3 |
| Total emisión |                |                      | 110                | 1h50             | 100  |

FORMATOS EN LAS DESCONEXIONES PARA GALICIA DE LAS RADIOS DE ÁMBITO ESPAÑOL PRIVADAS Y PÚBLICA (LUNES A VIERNES)



FORMATOS EN LAS DESCONEXIONES LOCALES DE LAS RADIOS DE ÁMBITO ESPAÑOL PRIVADAS Y PÚBLICA  
(FIN DE SEMANA)



## 6.10. LOS FORMATOS EN LA RADIO PÚBLICA GALLEGA

Con 34 frecuencias en la banda de la frecuencia modulada y una única programación de 24 horas, realizada íntegramente en Galicia y en gallego, la cadena autonómica se aleja muy poco del planteamiento de los grandes grupos radiofónicos españoles. Compite con los mismos formatos en las horas de mayor audiencia de la radio. La parrilla, de lunes a viernes, presentaba nueve formatos diferentes, mientras que, en el fin de semana, se amplían hasta 13, lo que impone una mayor fragmentación en el tiempo de emisión.

### **6.10.1. RADIO GALEGA**

*Como ya se ha dicho anteriormente, su programación se inserta en el modelo denominado convencional o generalista, en el que se recogen contenidos diversos, dirigidos a una audiencia también diversa y con pautas de comportamiento que se traslucen a la distribución de los programas. Esa programación de corte convencional se estructura en bloques, es decir, en programas que se desenvuelven en franjas horarias de larga duración. Por supuesto, la Radio Galega, como el resto de las emisoras, presentaba una programación diferente durante la semana y el fin de semana. Es el funcionamiento de la radio adaptado a los hábitos laborales de los oyentes.*

De la emisión global, de lunes a domingo, los formatos musicales acaparaban el 22,4 por ciento; los informativos, el 20,3; el magacín, el 18; los formatos deportivos, el 17,3, y la participación, el 12,5.

#### **»» PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES**

##### **«« FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA**

*La cadena autonómica reproducía prácticamente el esquema programático informativo que presenta el resto de las grandes cadenas españolas. La información de actualidad está estructurada en torno a los boletines horarios, con una duración aproximada de cinco minutos, emitiéndose un*

total de 19 a lo largo del día (95 minutos/una hora y 35 minutos); y a tres servicios principales de noticias o noticiarios: uno matinal, otro en la franja del mediodía y el último en la franja nocturna.

Por regla general, las noticias relacionadas con el ámbito gallego solían conformar el primer bloque o sección informativa de los noticiarios. La estructura productiva de los diarios hablados sigue la pauta que caracteriza este tipo de productos: tienen un título ("Primeira hora", "Noticias das dúas" y "Última hora"); una apertura (con presentación y titulares), y un cierre o despedida, así como una distribución de contenidos según secciones o áreas temáticas, primando, salvo que la actualidad así lo exija, los asuntos de Galicia.

La jornada comenzaba con un noticiario de larga duración, 140 minutos (dos horas y 20 minutos) en la temporada 97/98, y perdiendo 20 minutos en la de 1998/1999. Este programa informativo representaba el 9,7 por ciento de la parrilla, descendiendo al 8,3 en la parrilla correspondiente al ciclo 98/99.

El segmento de la mañana se completaba con un magacín de larga duración y de contenidos variados, que reflejaría en esencia lo que Josep Martí (1990, 44)<sup>267</sup> define como magacín contenedor. "O miradoiro" se emitía entre las 9.20 y las 12:00 del mediodía. El programa, con una duración de dos horas y 30 minutos (150 minutos), giraba en torno a asuntos de actualidad que se abordaban, por regla general, a través de alguno de los géneros llamados dialógicos, la entrevista, la charla, el coloquio o el debate. Se abría y cerraba con una rueda de corresponsales o emisoras que, en la apertura, ofrecía una información de servicio público (tráfico, meteorología, agenda de actos y citas informativas) y se cerraba con intervenciones que recogían, con mayor amplitud, alguno de los acontecimientos que formaban parte de la agenda del día. La estructura

---

<sup>267</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.



programática se completaba con una sección, "Hora de consulta", con la que se trataba de implicar al oyente en alguno de los asuntos que a lo largo del programa se iban planteando. Otro bloque del programa, "Os parabéns", consistía en felicitar no sólo a los que celebraban el cumpleaños o la onomástica, sino que se felicitaba también a personajes públicos y/o instituciones que destacaran por algún motivo. El toque de humor lo ofrecían una especie de locutores invisibles, entre la ficción y la realidad, "Os ventura", que intervenían a lo largo del programa, representando a *distintos miembros de una unidad familiar y que ironizaban tanto sobre aspectos de la actualidad como recreaban relaciones y situaciones de una familia tipo*. En la programación de la temporada 1998/1999, "O miradoiro" se emite desde las 9:05-12:00, ampliando, por lo tanto, su duración, respecto a la anterior, en 20 minutos, lo que supuso el 11,4 por ciento de la parrilla total, de lunes a viernes.

El panorama informativo englobaba la emisión de los boletines horarios, que ocupaban el 0,4 por ciento de la anterior programación, porcentaje que se ha visto ampliado al 1,04, al emitirse con la nueva parrilla otro boletín.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

En este segmento, la oferta programática se diversificaba algo más. El formato informativo estaba representado por tres boletines horarios; un noticiario, de 30 minutos, que suponía el 2,1 por ciento de la parrilla global, y un programa, "Aquí Galicia", que recogía la actualidad local y municipal a través de las voces de los redactores de las delegaciones y corresponsalías de la emisora. El objetivo era ofrecer una panorámica de la actividad que se genere en los distintos municipios gallegos, relevantes para ese entorno específico pero sin una proyección global. Era, en definitiva, intentar abrir un hueco en la programación al concepto de información local, aquella que refleja un mayor acercamiento al ámbito de lo cotidiano. Aunque los contenidos son variados, la política municipal - la que emana directamente del Ayuntamiento- tenía una mayor presencia dentro del programa. Su

duración era de 55 minutos y se emitía entre las 12:05 y las 13:00 del mediodía, ocupando el 3,8 por ciento de la programación global de lunes a viernes.

En esta franja, aparecía el formato musical. "Cita con Superpiñeiro", que se emitía entre las 12:05 y las 13:00 horas, era un producto de autor, en el sentido de que el conductor es un personaje conocido en el ámbito televisivo<sup>268</sup>. El programa no se ajusta a las peculiaridades que describen Ortiz y Marchamalo (1994, 120)<sup>269</sup> o Ortiz y Volpini (1995, 154-155)<sup>270</sup>: "(...) en los programas o espacios de autor (...) es el presentador quien selecciona la música sin más criterio que su propio gusto o personalidad". El programa, que ocupaba el 3,8 por ciento de programación, combinaba pinceladas informativas con la emisión de música actual/comercial, sin características que la particularicen y que la identifiquen como un repertorio propio del conductor. "Cita con Superpiñeiro" se repetía a las 4:05 de la madrugada.

Aparecía también el formato especializado en deportes, con una duración de 30 minutos diarios, que representaba el 2,1 por ciento de la parrilla global.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

El magacín se convertía en el programa que ocupaba la mayor parte de este tramo horario, representando el 10,7 por ciento de la emisión total. La entrevista y el coloquio eran también los géneros predominantes en el magacín de la tarde. Este programa, que se emitía entre las 17:05 y las 20:00 de la tarde, planteaba unos asuntos más cercanos al ámbito social y cultural. Contaba con colaboradores semanales encargados de secciones fijas como ecología, lengua, libros, etcétera, y un concurso en el que

---

<sup>268</sup> José Manuel Piñeiro presentaba, en la temporada 98/99, dos programas en la Televisión de Galicia: "Supermartes" y "O tequeleteque".

<sup>269</sup> Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.

<sup>270</sup> Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini: *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1995.

participaban alumnos de colegios gallegos. El programa se cerraba diariamente con una conexión con las grandes ciudades gallegas para conocer el estado del tráfico. Esa conexión se establecía con taxistas, que se convertían en corresponsales de la Radio Galega por unos minutos. "As tardes da galega", que así se llamaba, perdía 55 minutos un día a la semana, tiempo en el que se emitía un programa especializado, dirigido, primordialmente, a una audiencia con discapacidades. "O defensor do discapacitado", temporada anterior, "Máis que palabras", en la siguiente, se emitía los martes, de 19:05 a 20:00 horas.

En la parrilla, de 15:05 a 17:00, aparecía además un segundo formato musical que ocupaba un 10,7 por ciento. "Estudio tres" se puede considerar como una revista musical (Ortiz y Marchamalo, 1994, 119)<sup>271</sup> o diario musical (Martí, 1990, 49)<sup>272</sup>. Era un programa basado en la actualidad del *rock* y del *pop*, en el que se recogían las novedades del mercado discográfico gallego, español e internacional, y en el que se informaba sobre actuaciones musicales y conciertos, presentando una sección especial dedicada a los éxitos de años anteriores<sup>273</sup>.

La información de actualidad estaba representada por cuatro boletines horarios.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

Los deportes aparecían nuevamente en esta franja, entre las 22:05 y las 24:00, representando el 7,6 por ciento de la programación total. Este programa, "Galicia deportiva", reaparecía en la parrilla de la cadena a las 5:05 de la madrugada.

Los contenidos culturales aparecían únicamente en este tramo horario, con un programa diario que, en la parrilla de la temporada 98/99, quedó

---

<sup>271</sup> Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.

<sup>272</sup> Josep M<sup>º</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

<sup>273</sup> Información recogida en la página electrónica del programa:  
<http://www.crtvg.es/rtg/programa/estudio3/inicio.html>.

reducido a treinta minutos, de los 85 que duraba en la anterior. Así que los formatos culturales pasaron de un 5,9 por ciento a ocupar el 2,1. "Diario cultural" era un magacín informativo o revista cultural en la que se abordaban asuntos de carácter musical, pictórico, literario, novedades y acercamiento a las agendas de actividades culturales, a través de rueda de corresponsales o de emisoras.

Los 55 minutos, restados al programa cultural, han sido ocupados por un formato, también especializado, en ciencias ocultas, leyendas, mitos, etcétera, denominado "Fin de milenio".

Un noticiario de 30 minutos y tres boletines horarios representaban los contenidos estrictamente informativos.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE MADRUGADA

La franja de madrugada de la Radio Galega estaba ocupada por un programa que se emitía entre la 1:05 y las 4:00 y que centraba su estructura en la participación del oyente a través de la línea telefónica<sup>274</sup>. "Pensando en ti", que ocupaba el 11,4 por ciento de la emisión total de lunes a viernes, no tenía un contenido delimitado y presentaba una apariencia de formato confesionario, en el que las confidencias y opiniones se sucedían a lo largo del tiempo de emisión. Por regla general, el presentador proponía un asunto, relacionado con cualquier ámbito de la sociedad desde lo político hasta de interés humano, desde lo emocional hasta lo social, a partir del cual la audiencia que escuchaba el programa y que se decidía a telefonar participaba con sus opiniones. El tono del diálogo entre la fuente y el

---

<sup>274</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí incluye dentro de los programas informativos un "subgénero" que denomina de línea telefónica: "(...) antes integrados parcialmente en espacios de variedades y últimamente en algunos magacines contenedores. La consecución de una autonomía específica y su proliferación en las parrillas de programas se debe al hecho del favor de que gozan entre la audiencia. (...) El éxito de los programas de línea telefónica se fundamenta en el hecho de que parecen proponer una auténtica bidireccionalidad en la comunicación radiofónica, cuando en realidad lo que hacen, en la mayor parte de los casos, es poner en escena un simulacro participativo", v. Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, 48; v.t. Arturo Merayo Pérez: *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca, Departamento de ediciones y Publicaciones de la Universidad Pontificia, 1992, 223-232; v.a. Mariano Cebrián Herreros: *Géneros informativos audiovisuales. Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*,

receptor alcanza ciertas cotas de familiaridad, recreando la complicidad de unas relaciones personales. El oyente espera que el emisor lo identifique como único.

En este tramo se emitía también "Alma, corazón y vida", un formato especializado en música para el recuerdo o de viejas melodías<sup>275</sup>.

La franja de madrugada, ya lo hemos avanzado, se completaba con la repetición de uno de los programas especializados deportivos, "Galicia deportiva", y del programa musical, "Superpiñeiro"; sin olvidar, por supuesto, la información representada por siete boletines horarios.

TEMPORADA 1997/1998

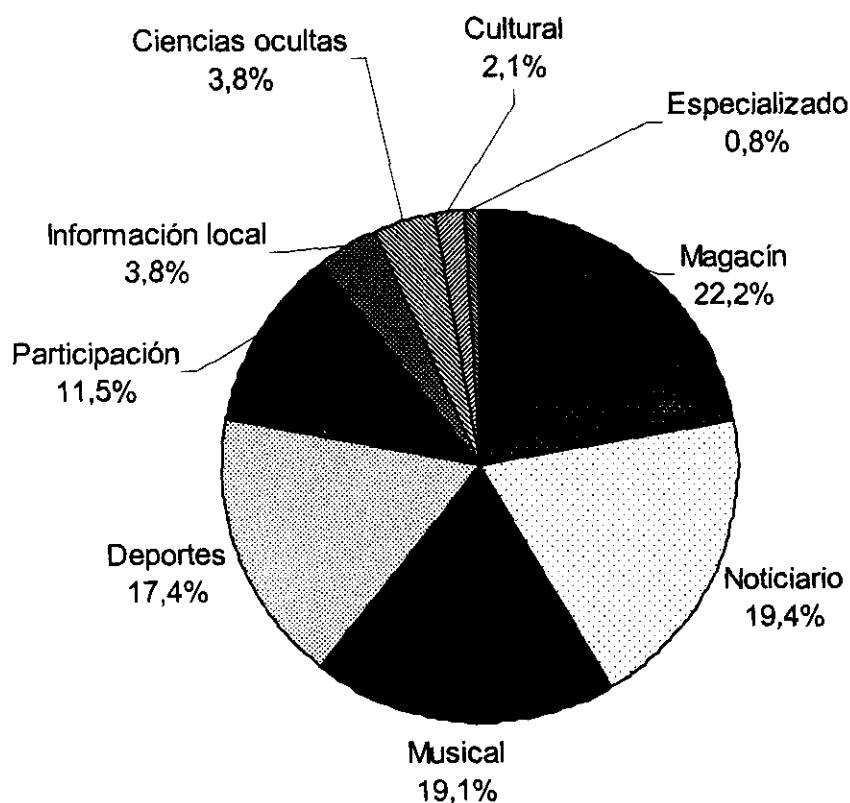
| TEMPORADA 1997/1998 |                   |                |                    |                |              |      |
|---------------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Emisora             | Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
| Radio Galega        | Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín            | 750            | 12h30        | 10,5 |
|                     |                   |                | Noticiario         | 700            | 11h40        | 9,8  |
|                     |                   |                | Boletines          | 50             | 50           | 0,7  |
|                     |                   | Mediodía       | Musical            | 275            | 4h35         | 3,8  |
|                     |                   |                | Informativo local  | 275            | 4h35         | 3,8  |
|                     |                   |                | Noticiario         | 150            | 2h30         | 2,1  |
|                     |                   |                | Deportes           | 150            | 2h30         | 2,1  |
|                     |                   |                | Boletines          | 75             | 1h15         | 1,1  |
|                     |                   | Tarde          | Magacín            | 770            | 12h50        | 10,7 |
|                     |                   |                | Musical            | 550            | 9h10         | 7,6  |
|                     |                   |                | Especializado      | 55             | 55           | 0,8  |
|                     |                   |                | Boletines          | 100            | 1h40         | 1,3  |
|                     |                   | Noche          | Deportes           | 550            | 9h10         | 7,6  |
|                     |                   |                | Cultural           | 425            | 7h05         | 5,9  |
|                     |                   |                | Noticiario         | 150            | 2h30         | 2,1  |
|                     |                   |                | Boletines          | 75             | 1h15         | 1,1  |
|                     |                   | Madrugada      | Participación      | 825            | 13h45        | 11,4 |
|                     |                   |                | Musical            | 550            | 9h10         | 7,6  |
|                     |                   |                | Deportes           | 550            | 9h10         | 7,6  |
|                     |                   |                | Boletines          | 175            | 2h55         | 2,4  |
| Total emisión       |                   |                |                    | 7200           | 120h00       | 100  |

Madrid, Editorial Ciencia3, 1992, 351-359; la participación la recogen ambos autores entendida como género radiofónico.

TEMPORADA 1998/1999

| Emisora       | Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|---------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Radio Galega  | Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín            | 825            | 13h45        | 11,4 |
|               |                   |                | Noticario          | 600            | 10h00        | 8,4  |
|               |                   |                | Boletines          | 75             | 1h15         | 1,1  |
|               |                   | Mediodía       | Musical            | 275            | 4h35         | 3,8  |
|               |                   |                | Informativo local  | 275            | 4h35         | 3,8  |
|               |                   |                | Noticario          | 150            | 2h30         | 2,1  |
|               |                   |                | Deportes           | 150            | 2h30         | 2,1  |
|               |                   |                | Boletines          | 75             | 1h15         | 1,1  |
|               |                   | Tarde          | Magacín            | 770            | 12h50        | 10,7 |
|               |                   |                | Musical            | 550            | 9h10         | 7,6  |
|               |                   |                | Especializado      | 55             | 55           | 0,8  |
|               |                   |                | Boletines          | 100            | 1h40         | 1,3  |
|               |                   | Noche          | Deportes           | 550            | 9h10         | 7,6  |
|               |                   |                | Especializado      | 275            | 4h35         | 3,8  |
|               |                   |                | Cultural           | 150            | 2h30         | 2,1  |
|               |                   |                | Noticario          | 150            | 2h30         | 2,1  |
|               |                   |                | Boletines          | 75             | 1h15         | 1,1  |
|               |                   | Madrugada      | Participación      | 825            | 13h45        | 11,5 |
|               |                   |                | Musical            | 550            | 9h10         | 7,6  |
|               |                   |                | Deportes           | 550            | 9h10         | 7,6  |
|               |                   |                | Boletines          | 175            | 2h55         | 2,4  |
| Total emisión |                   |                | 7200               | 120h00         | 100,0        |      |

FORMATOS EN LA RADIO GALEGA (DE LUNES A VIERNES)



<sup>275</sup> Josep M<sup>a</sup> Martí i Martí: *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990, 127-130. v.a. José Javier Muñoz y César Gil: *La radio: teoría y práctica*, Madrid, 1994, 171-

## » PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Los formatos musicales ocupaban una gran parte de la programación de fin de semana. De las 48 horas de emisión (2.880 minutos), entre sábado y domingo, los diferentes estilos de música ocupaban 17 horas y 25 minutos (1.045 minutos), es decir, el 36,3 por ciento de la emisión en ambos días. Los formatos musicales aparecen en todos los segmentos horarios.

*Otra de las características es la importante fragmentación de la parrilla de fin de semana, con programas de duración generalmente corta.*

## « FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

Ocho formatos conforman la programación en este segmento horario. La música pasó del 4,6 por ciento, en la programación del 97/98, al 4,8, de la parrilla de ambos días, en la de 1998/1999. La música tradicional gallega en "Así canta Galicia", la música de orquestas y bandas en "Concerto popular"<sup>276</sup>, y música para todas las edades en "Música de madrugada" eran los contenidos que se ofertaban en este tramo. A continuación y, a bastante distancia, se situaban los programas especializados religiosos, que con el cambio de temporada perdieron cinco minutos. "Nacer de novo" y "Día santo", el primero de confesión evangélica y el segundo, católica, pasaron del 2,1 por ciento de la parrilla al 1,9 en la programación del 98/99.

La información estaba representada por un noticiario de 60 minutos, el 2,1 por ciento de la emisión, y los boletines horarios, que suponían el 1,5 por ciento.

A continuación, con el 1,9 por ciento, aparecía un formato especializado deportivo "Fauna deportiva"; un programa dirigido a la audiencia infantil - que dejó de llamarse "Xamón, xamón" para denominarse "Plis, plas"-, y un resumen, "Crónica de sete días", centrado sólo en los contenidos que se habían emitido durante la semana en el magacín "O miradoiro". Este último

---

173.

<sup>276</sup> También con página electrónica en: <http://www.crtvg.es/rtg/programa/ConcertoPopular/Inicio.html>

programa desapareció de la parrilla en la temporada 98/99, siendo sustituido por un formato de información de servicio público, a modo de agenda de actividades del fin de semana.

En este tramo, aparecía también un formato especializado en asuntos agrícolas, que pasó del 0,8 por ciento de ocupación al 1,7, de una temporada a otra.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

La parrilla se centra en un magacín que podemos denominar de fin de semana (Cebrián, 1994, 486-487)<sup>277</sup> por ofrecer unos contenidos más lúdico/festivo/culturales. Este programa, "De fin de semana", ha visto reducida su duración en 110 minutos, pasando de un 11,4 por ciento de ocupación al 7,6 con el cambio de parrilla. Ese tiempo ha sido ocupado por un formato especializado en fiestas, básicamente, de carácter gastronómico, "Un día de radio en...".

El 4,8 de la parrilla giraba en torno a la música, con un programa "Lume na palleira", "adicado ós cantos e música do Nadal"<sup>278</sup> y en cuya estructura se contemplaba la participación de los oyentes. Parte de este programa se repetía en la franja de madrugada, y un programa que se centraba en un estilo musical más actual, entre *pop* y *rock*, "Estación Noroeste".

Los formatos informativos estaban representados por los noticiarios y los boletines horarios. Y, por último, el 1,1 por ciento estaba dedicado a un formato especializado que acercaba las noticias de la emigración a la audiencia de Galicia.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

Este segmento se distribuía entre el formato musical, "Estación Noroeste", que ocupaba también parte del tramo del mediodía, ocupando en éste el 7,6 por ciento de la emisión. Era un programa donde la música tenía un papel

---

<sup>277</sup> Mariano Cebrián Herreros: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Editorial Síntesis, 1994.



destacado, pero en el que también se recogían noticias curiosas, una sección de cine, un apartado con agenda cultural o un karaoke concurso, por ejemplo.

Con el mismo porcentaje aparecían los contenidos deportivos que se prolongaban hasta la franja siguiente. La información de actualidad giraba en torno a cuatro boletines horarios.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

Al igual que sucedía en el segmento de la mañana e, incluso, en el del mediodía, en este tramo aparecía también una mayor segmentación del tiempo de emisión. Continuaba la información deportiva, que se completaba con las noticias de actualidad a través de un noticiario de 30 minutos y tres boletines.

En la temporada pasada, el 5,7 por ciento estaba ocupado por la música, representado por un programa de retransmisión en diferido de conciertos, que dejó de emitirse con la nueva programación, y un formato especializado en música clásica, "Claro de lúa". Con la desaparición de "En vivo", el tiempo dedicado a la música se redujo hasta el 1,9 por ciento. Ese mismo porcentaje correspondía a un programa sobre cine y el 1,1, a un formato de cuenta cuentos, de leyendas o narraciones de tradición oral, "De memoria". En la parrilla actual, ha habido algunos cambios. "De memoria" ha sido sustituido por un formato cultural, y el especializado en cine ha ampliado su horario, pasando a ocupar el 2,9 por ciento de la emisión de fin de semana.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE MADRUGADA

No faltaba el formato de participación o de línea telefónica, que se situaba en horario de madrugada y que, a diferencia del emitido durante la semana, en "Cruce de llamadas" el conductor y oyentes establecían un diálogo con un experto, que participaba en el programa apuntando una opinión más especializada sobre el asunto correspondiente, lo que permitía al oyente

---

<sup>278</sup> Información recogida de la página electrónica del programa:

hacer consultas o manifestar sus apreciaciones personales. El resto de la programación de la madrugada estaba dedicada a la música sin un estilo definido, que ocupaba el 11,4 por ciento y a los correspondientes boletines horarios.

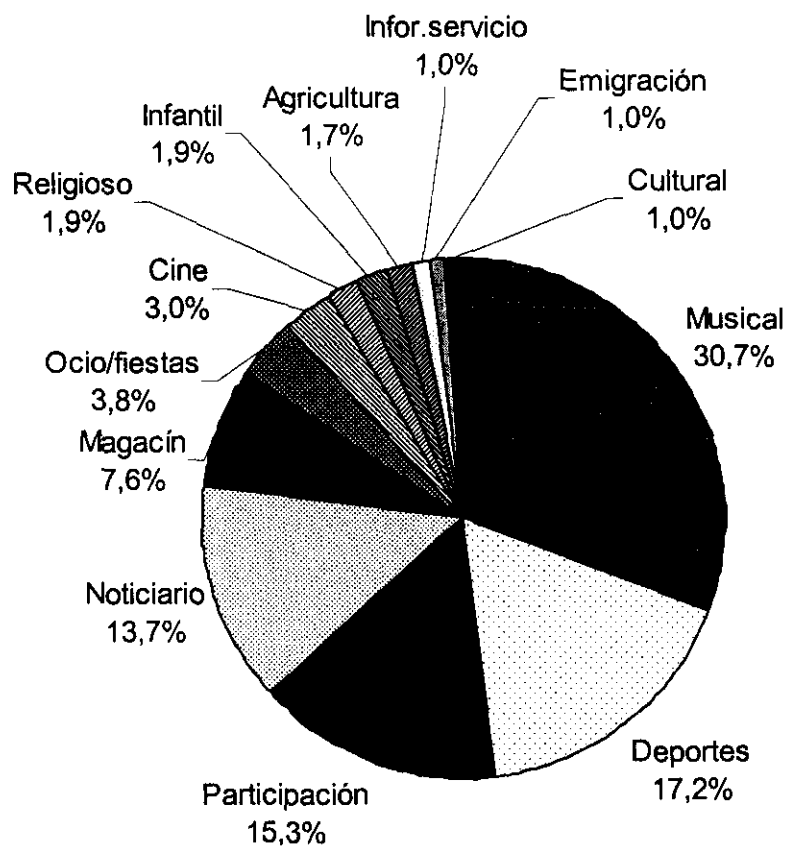
TEMPORADA 1997/1998

| Emisora       | Días       | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos | Horas | %    |
|---------------|------------|----------------|--------------------|---------|-------|------|
| Radio Galega  | Fin semana | Mañana         | Musical            | 135     | 2h15  | 4,6  |
|               |            |                | Noticiario         | 60      | 1h00  | 2,1  |
|               |            |                | Religioso          | 60      | 1h00  | 2,1  |
|               |            |                | Deportes           | 55      | 55    | 1,9  |
|               |            |                | Infantil           | 55      | 55    | 1,9  |
|               |            |                | Resumen            | 55      | 55    | 1,9  |
|               |            |                | Boletines          | 45      | 45    | 1,6  |
|               |            |                | Agricultura        | 25      | 25    | 0,8  |
|               |            | Mediodía       | Magacín            | 330     | 5h30  | 11,4 |
|               |            |                | Musical            | 140     | 2h20  | 4,8  |
|               |            |                | Noticiario         | 60      | 1h00  | 2,1  |
|               |            |                | Emigración         | 30      | 30    | 1,1  |
|               |            |                | Boletines          | 30      | 30    | 1,1  |
|               |            | Tarde          | Musical            | 275     | 4h35  | 9,5  |
|               |            |                | Deportivo          | 165     | 2h45  | 5,8  |
|               |            |                | Boletines          | 40      | 40    | 1,3  |
|               |            | Noche          | Musical            | 165     | 2h45  | 5,7  |
|               |            |                | Deportes           | 140     | 2h20  | 4,8  |
|               |            |                | Noticiarios        | 60      | 1h00  | 2,1  |
|               |            |                | Cine               | 55      | 55    | 1,9  |
|               |            |                | Conta contos       | 30      | 30    | 1,1  |
|               |            |                | Boletines          | 30      | 30    | 1,1  |
|               |            | Madrugada      | Participación      | 440     | 7h20  | 15,3 |
|               |            |                | Musical            | 330     | 5h30  | 11,6 |
|               |            |                | Boletines          | 70      | 1h10  | 2,4  |
| Total emisión |            |                |                    | 2880    | 48h00 | 100  |

TEMPORADA 1998/1999

| TEMPORADA 1996/1997 |            |                |                    |         |       |      |
|---------------------|------------|----------------|--------------------|---------|-------|------|
| Emisora             | Días       | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos | Horas | %    |
| Radio Galega        | Fin semana | Mañana         | Musical            | 140     | 2h20  | 4,8  |
|                     |            |                | Magacín            | 110     | 1h50  | 3,8  |
|                     |            |                | Noticiario         | 60      | 1h00  | 2,1  |
|                     |            |                | Deportes           | 55      | 55    | 1,9  |
|                     |            |                | Religioso          | 55      | 55    | 1,9  |
|                     |            |                | Infantil           | 55      | 55    | 1,9  |
|                     |            |                | Agricultura        | 50      | 50    | 1,7  |
|                     |            |                | Boletines          | 45      | 45    | 1,6  |
|                     |            |                | Infor.servicio     | 30      | 30    | 1,1  |
|                     |            | Mediodía       | Musical            | 140     | 2h20  | 4,8  |
|                     |            |                | Magacín            | 110     | 1h50  | 3,8  |
|                     |            |                | Ocio/fiestas       | 110     | 1h50  | 3,8  |
|                     |            |                | Noticiarios        | 60      | 1h00  | 2,1  |
|                     |            |                | Boletines          | 30      | 30    | 1,1  |
|                     |            |                | Emigración         | 30      | 30    | 1,1  |
|                     |            | Tarde          | Musical            | 220     | 3h40  | 7,6  |
|                     |            |                | Deportivo          | 220     | 3h40  | 7,6  |
|                     |            |                | Boletines          | 40      | 40    | 1,3  |
|                     |            | Noche          | Deportes           | 220     | 3h40  | 7,6  |
|                     |            |                | Cine               | 85      | 1h25  | 2,9  |
|                     |            |                | Noticiarios        | 60      | 1h00  | 2,1  |
|                     |            |                | Musical            | 55      | 55    | 1,9  |
|                     |            |                | Boletines          | 30      | 30    | 1,1  |
|                     |            |                | Cultural           | 30      | 30    | 1,1  |
|                     |            | Madrugada      | Participación      | 440     | 7h20  | 15,3 |
|                     |            |                | Musical            | 330     | 5h30  | 11,6 |
|                     |            |                | Boletines          | 70      | 1h10  | 2,4  |
| Total emisión       |            |                |                    | 2880    | 48h00 | 100  |

### FORMATOS EN LA RADIO GALEGA (FIN DE SEMANA)



### 6.11. LOS FORMATOS EN LA RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

Las 28 emisoras municipales emitían un total de 71.510 minutos (1.191 horas y 50 minutos) de producción propia, de los que el 15,5 por ciento correspondían a la parrilla de fin de semana. Los 60.545 minutos (1.009 horas y cinco minutos), de la emisión de lunes a viernes, se distribuían entre 33 formatos, mientras que el tiempo de sábado y domingo (10.965 minutos/182 horas y 45 minutos) se repartía entre 16.

#### **6.11.1. "CUANDO LA RADIO LOCAL EMITE, NO HAY UNA SOLA PERSONA QUE ESCUCHE LA EMISORA NACIONAL"<sup>279</sup>**

Alrededor de un centenar ayuntamientos<sup>280</sup> han presentado las correspondientes solicitudes para la obtención de una frecuencia municipal. El 28 de febrero de 1999 emitían 29 emisoras municipales; una de ellas, Radio O Valadouro, en la provincia de Lugo, lo hacía de una forma bastante irregular. El número mayor de emisoras se concentra en la provincia de A Coruña, con un total de 18, que representa el 62 por ciento del total; cinco se ubican en la provincia de Lugo, que supone el 17,24 por ciento; cuatro, en la de Pontevedra, un 13,80 por ciento; y dos, en la de Ourense, un 6,90 por ciento.

La práctica totalidad de las emisoras municipales forman parte de la asociación Emisoras Municipais Galegas (EMUGA), constituida el 19 de diciembre de 1988, a iniciativa de los Ayuntamientos de Corcubión, Fene, Negreira, Oleiros y Ribadavia<sup>281</sup>. De las 24 emisoras municipales que han participado en la muestra, tan sólo las estaciones de Radio Maceda, Radio As Nogais y Radio Sada no pertenecen a ese colectivo.

---

<sup>279</sup> Ángel Faus Belau: *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias (Eiunsa), 1995, 129.

<sup>280</sup> Después de solicitar, por escrito, los datos referidos a las solicitudes de frecuencia por parte de las Corporaciones locales, a la Dirección Xeral de Medios de Comunicación, la respuesta nunca llegó. En el primer contacto, vía teléfono, me facilitaron ese dato aproximativo y me aseguraron que si lo solicitaba por carta me proporcionarían toda la información necesaria en el plazo máximo de tres días. Algo que nunca ocurrió.

<sup>281</sup> Henrique Sanfiz Raposo: *Pública e local. Radio municipal en Galicia*, Santiago de Compostela, Edicións Lea, 1993, 46.

La asociación, además de organizar unas jornadas anuales de trabajo sobre el ámbito de la comunicación local y cursos de formación para los trabajadores, también ha abordado la realización de varios programas para que fueran emitidos por las distintas emisoras gallegas. Así, empezaron con un formato dirigido al público infantil, "A hora meteora", que se realizó en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Santiago de Compostela, que aún lo seguían emitiendo, al menos, cuatro estaciones. A continuación eligieron un formato musical de lista de éxitos, "Top local", con 18 temas musicales, y para el que disponían con el apoyo de las instalaciones de la Radio Galega. El tercer y último programa, hasta el momento, es un formato especializado en salud, "O caso é ter saúde", que estaba patrocinado por la Consellería de Sanidade. Es un reportaje, con una duración que oscilaba entre los ocho y diez minutos, que formaba parte de la parrilla de once emisoras.

La colaboración entre emisoras, desde la perspectiva de los contenidos, no es frecuente, salvo en el caso de Radio Neria (A Coruña) y Radio Allariz (Ourense) que emiten un programa de denuncia y solidaridad con los países desfavorecidos, que producía la primera estación, y de Radio Ponteareas (Pontevedra) que conectaba, con la programación de Radio Municipal de Tui (Pontevedra), durante 115 minutos diarios, en la franja de la tarde, momento de la emisión de dos formatos musicales.

#### **6.11.2. TIEMPOS PARA LA PROGRAMACIÓN PROPIA**

La emisión en las radios municipales abarca el ciclo de lunes a sábado o de lunes a domingo. Las estaciones que sólo emiten de lunes a viernes son minoría. Salvo Radio Eume, en la que se podría hablar de programación de 24 horas, el resto de las estaciones presenta horarios diversos, aunque sólo el 35,7 por ciento de las 28 emisoras presenta una parrilla inferior a las 30 horas que fija la legislación como límite.

#### 6.11.2.1. DISTRIBUCIÓN POR DÍAS

La mayoría de las 28 emisoras presentan una parrilla que se distribuía entre lunes y sábado. En esta situación se encontraban doce estaciones; nueve, en la circunscripción de A Coruña: Radio Arzúa, Radio Arteixo, Radio Boiro, Radio Eume, Radio Fisterra, Radio Negreira, Radio Oleiros, Radio Ordes, Radio Pobra; una, en la de Lugo: Radio Quiroga, y dos, en la de Ourense: Radio Allariz y Radio Maceda. Diez mantenían una programación que iba de lunes a domingo: Radio Betanzos, Radio Boqueixón, Radio Cerceda, Radio Fene, Radio Sada y Radio Touro, en A Coruña; Radio Estrada, Radio Salnés, Radio Ponteareas y Radio Tui, en la de Pontevedra. Y seis emitían de lunes a viernes, de las que tres se encuentran en la provincia de A Coruña: Radio Culleredo, Radio Melide, Radio Neria y otras tres, en la de Lugo: Radio Costa de Lugo, Radio Foz y Radio As Nogais.

#### 6.11.2.2. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Las emisoras municipales emiten un total de 71.510 minutos (1.191 horas y 50 minutos), de los que 60.545 minutos (1.009 horas y cinco minutos) corresponden al ciclo de lunes a viernes y el resto 10.965 (182 horas y 45 minutos), al fin de semana. Esas horas se reparten de forma bastante diferente.

El tiempo de emisión propia oscilaba entre las nueve y las casi 94 horas a la semana. Tres emisoras emitían entre 10 y 20 horas: Radio Arzúa (19 horas y 30 minutos) y Radio Betanzos (17 horas), en la provincia de A Coruña, y Radio As Nogais (15 horas), en la de Lugo. Ocho, entre 21 y 30 horas, de las que siete se localizan en la provincia de A Coruña: Radio Ordes (30 horas y 50 minutos), Radio Arteixo (30 horas), Radio Culleredo (27 horas y 30 minutos), Radio Neria (23 horas y 35 minutos), Radio Touro (21 horas y 15 minutos), Radio Fisterra y Radio Negreira (21 horas), y, en la provincia de Lugo, Radio Foz (23 horas). Una, entre 31 y 40 horas, en la provincia de A Coruña, Radio Pobra (36 horas y 30 minutos). Seis, entre 41 y 50; cuatro, en el ámbito provincial de A Coruña: Radio Cerceda (49 horas

y 35 minutos), Radio Fene (49 horas y 30 minutos), Radio Eume (49 horas y Radio Sada (48 horas y 35 minutos), y dos, en el de Ourense: Radio Maceda (44 horas) y Radio Allariz (41 horas y 20 minutos). Tres, entre 51 y 60: Radio Oleiros (53 horas) y Radio Melide (51 horas y 15 minutos), ambas en la provincia de A Coruña, y Radio Quiroga (55 horas y 45 minutos), en la de Lugo. Otras tantas presentaban un tiempo de emisión que oscilaba entre las 61 y 70 horas: Radio Boqueixón (64 horas y 15 minutos) y Radio Boiro (61 horas y 30 minutos), en la provincia de A Coruña, y Radio Estrada (61 horas), en la de Pontevedra. También tres emisoras, todas en la provincia de Pontevedra, ofrecían entre 80 y 95 horas: Radio Ponteareas (93 horas y 45 minutos), Radio Municipal de Tui (92 horas y 30 minutos) y Radio Salnés (81 horas y 30 minutos). Y, por último, una emite menos de 10 horas, Radio Costa de Lugo (nueve horas y 10 minutos).

Aunque los horarios de la programación mantienen una cierta regularidad, se dan casos en los que esas horas pueden variar de un día a otro, como sucedía en Radio Boqueixón, Radio Cerceda, Radio Neria, Radio Ordes, Radio Touro, Radio Foz, Radio Quiroga y Radio Tui.

#### TIEMPO DE EMISIÓN PROPIA POR PROVINCIA Y EMISORAS

##### PROVINCIA DE A CORUÑA

| EMISORAS        | LUNES/VIERNES |               | SÁBADO       |             | DOMINGO      |             | FIN DE SEMANA |             | TOTALES EMISORAS |               |
|-----------------|---------------|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
|                 | H             | MN            | H            | MN          | H            | MN          | H             | MN          | HORAS            | MINUTOS       |
| RADIO BOQUEIXÓN | 42H10         | 2530          | 11H30        | 690         | 10H35        | 635         | 22H05         | 1325        | 64H15            | 3855          |
| RADIO BOIRO     | 54H35         | 3275          | 6H55         | 415         | -----        | -----       | 6H55          | 415         | 61H30            | 3690          |
| RADIO OLEIROS   | 50H00         | 3000          | 3H00         | 180         | -----        | -----       | 3H00          | 180         | 53H00            | 3180          |
| RADIO MELIDE    | 51H15         | 3075          | -----        | -----       | -----        | -----       | -----         | -----       | 51H15            | 3075          |
| RADIO CERCEDA   | 43H55         | 2635          | 2H45         | 165         | 2H55         | 175         | 5H40          | 340         | 49H35            | 2975          |
| RADIO FENE      | 35H00         | 2100          | 6H30         | 390         | 8H00         | 480         | 14H30         | 870         | 49H30            | 2970          |
| RADIO EUME      | 45H00         | 2700          | 4H00         | 240         | -----        | -----       | 4H00          | 240         | 49H00            | 2940          |
| RADIO SADA      | 41H15         | 2475          | 3H40         | 220         | 3H40         | 220         | 7H20          | 440         | 48H35            | 2915          |
| RADIO POBRA     | 32H30         | 1950          | 4H00         | 240         | -----        | -----       | 4H00          | 240         | 36H30            | 2190          |
| RADIO ORDES     | 27H10         | 1630          | 3H40         | 220         | -----        | -----       | 3H40          | 220         | 30H50            | 1850          |
| RADIO ARTEIXO   | 25H00         | 1500          | 5H00         | 300         | -----        | -----       | 5H00          | 300         | 30H00            | 1800          |
| RADIO CULLEREDO | 27H30         | 1650          | -----        | -----       | -----        | -----       | -----         | -----       | 27H30            | 1650          |
| RADIO NERIA     | 23H35         | 1415          | -----        | -----       | -----        | -----       | -----         | -----       | 23H35            | 1415          |
| RADIO TOURO     | 13H15         | 795           | 6H00         | 360         | 2H00         | 120         | 8H00          | 480         | 21H15            | 1275          |
| RADIO FISTERRA  | 17H30         | 1050          | 3H30         | 210         | -----        | -----       | 3H30          | 210         | 21H00            | 1260          |
| RADIO NEGREIRA  | 17H30         | 1050          | 3H30         | 210         | -----        | -----       | 3H30          | 210         | 21H00            | 1260          |
| RADIO ARZÚA     | 18H15         | 975           | 3H15         | 195         | -----        | -----       | 3H15          | 195         | 19H30            | 1170          |
| RADIO BETANZOS  | 12H30         | 750           | 2H15         | 135         | 2H15         | 135         | 4H30          | 270         | 17H00            | 1020          |
| <b>TOTALES</b>  | <b>575H55</b> | <b>34.555</b> | <b>69H30</b> | <b>4170</b> | <b>29H25</b> | <b>1765</b> | <b>98H55</b>  | <b>5935</b> | <b>674H50</b>    | <b>40.490</b> |

PROVINCIA DE LUGO

| EMISORAS         | LUNES/VIERNES |       | SÁBADO |      | DOMINGO |       | FIN DE SEMANA |      | TOTALES EMISORAS |         |
|------------------|---------------|-------|--------|------|---------|-------|---------------|------|------------------|---------|
|                  | H             | MN    | H      | MN   | H       | MN    | H             | MN   | HORAS            | MINUTOS |
| RADIO QUIROGA    | 55H15         | 3315  | ----   | 30   | ----    | ----  | ----          | 30   | 55H45            | 3345    |
| RADIO FOZ        | 23H00         | 1380  | ----   | ---- | ----    | ----  | ----          | ---- | 23H00            | 1380    |
| RADIO AS NOGAIS  | 15H00         | 900   | ----   | ---- | ----    | ----  | ----          | ---- | 15H00            | 900     |
| RADIO COSTA LUGO | 9H10          | 550   | ----   | ---- | ----    | ----  | ----          | ---- | 9H10             | 550     |
| TOTALES          | 102H25        | 6.145 | -----  | 30   | -----   | ----- | -----         | 30   | 102H55           | 6.175   |

PROVINCIA DE OURENSE

| EMISORAS      | LUNES/VIERNES |       | SÁBADO |     | DOMINGO |      | FIN DE SEMANA |     | TOTALES EMISORAS |         |
|---------------|---------------|-------|--------|-----|---------|------|---------------|-----|------------------|---------|
|               | H             | MN    | H      | MN  | H       | MN   | H             | MN  | HORAS            | MINUTOS |
| RADIO MACEDA  | 40H00         | 2400  | 4H00   | 240 | ----    | ---- | 4H00          | 240 | 44H00            | 2640    |
| RADIO ALLARIZ | 37H50         | 2270  | 3H30   | 210 | ----    | ---- | 3H30          | 210 | 41H20            | 2480    |
| TOTALES       | 77H50         | 4.670 | 7H30   | 450 | ----    | ---- | 7H30          | 450 | 85H20            | 5.120   |

PROVINCIA DE PONTEVEDRA

| EMISORAS         | LUNES/VIERNES |        | SÁBADO |       | DOMINGO |       | FIN DE SEMANA |       | TOTALES EMISORAS |         |
|------------------|---------------|--------|--------|-------|---------|-------|---------------|-------|------------------|---------|
|                  | H             | MN     | H      | MN    | H       | MN    | H             | MN    | HORAS            | MINUTOS |
| RADIO PONTEAREAS | 78H45         | 4725   | 12H00  | 720   | 3H00    | 180   | 15H00         | 900   | 93H45            | 5625    |
| RADIO TUI        | 67H30         | 4050   | 12H00  | 720   | 13H00   | 780   | 25H00         | 1500  | 92H30            | 5550    |
| RADIO SALNES     | 62H30         | 3750   | 12H00  | 720   | 7H00    | 420   | 19H00         | 1140  | 81H30            | 4890    |
| RADIO ESTRADA    | 44H10         | 2650   | 7H45   | 465   | 9H05    | 545   | 16H50         | 1010  | 61H00            | 3660    |
| TOTALES          | 252H55        | 15.175 | 43H45  | 2.625 | 32H05   | 1.925 | 75H50         | 4.550 | 328H45           | 19.725  |

Según el Decreto 156/1989, del 27 de julio, que regula el funcionamiento de las emisoras municipales, el horario de emisión de estas estaciones no puede ser inferior a 30 horas semanales (artículo 11, apartado f), una norma que incumplían siete radios municipales, en la provincia de A Coruña: Radio Culleredo (27 horas y 30 minutos), Radio Neria (23 horas y 35 minutos), Radio Touro (21 horas y 15 minutos), Radio Fisterra y Radio Negreira (21 horas), Radio Arzúa (19 horas y 30 minutos) y Radio Betanzos (17 horas), y tres, en la de Lugo: Radio Foz (23 horas), Radio As Nogais (15 horas) y Radio Costa de Lugo (nueve horas y 10 minutos). A las que habría que sumar Radio Valadouro (Lugo) que mantiene un funcionamiento muy irregular casi desde su entrada en funcionamiento. La responsabilidad de ponerla en marcha definitivamente había recaído en dos trabajadoras del propio Ayuntamiento.

#### 6.11.2.3. LOS CICLOS DE 24 HORAS Y LAS GRANDES CADENAS

De las 29 estaciones municipales, el 51,7 por ciento, se conectaba, fuera de los horarios de producción propia, con cadenas privadas o públicas. Las quince emisoras, que se encontraban en esa situación, recurren a esa



fórmula, como una manera de completar las 24 horas de programación. En dos casos, Radio Culleredo y Radio Eume, el ciclo se cerraba con música pregrabada, y en otro, el de Radio Tui, la conexión vía satélite se establecía con una emisora deportiva, *Eurosport*.

Con EFE-Radio, servicio radiofónico que tiene en funcionamiento la agencia de noticias del mismo nombre, mantenían conexión Radio Cerceda, desde las 22,00 hasta las 9:30 horas, emitiendo también los boletines horarios desde las 11:00 a las 13:00 y desde las 16:00 a las 21:00, así como permanecía conectada con ese servicio entre las 14:00 y las 16:00 horas, es decir, cerca de 7.105 minutos; Radio Pontearreas que conectaba también con los boletines horarios y noticiarios de las 14:30 y de las 20:00, de 30 minutos cada uno, así como al finalizar su producción propia hasta las nueve de la mañana, un total de 4.455 minutos, y Radio As Nogais que mantenía la conexión indistintamente con EFE-Radio o M.80, a excepción de las tres horas diarias de emisión propia de lunes a viernes.

La programación convencional de R1 se podía escuchar a través de las frecuencias de Radio Estrada, entre 20:00 horas y las 9:00 de la mañana de forma continuada y la conexión se repetía con los boletines horarios de la cadena pública española entre las 9:00 y las 20:00 horas, coincidiendo con su programación particular, lo que suponía alrededor de 6.420 minutos, y Radio Costa de Lugo que se conectaba a partir de las 14:00 horas y emitía también el boletín de las 13:00, lo que sumaba en torno a los 9.530 minutos, mientras que Radio Culleredo emitía tan sólo el boletín de las 12:00 del mediodía. Otra emisora, Radio Neria, se conectaba con la programación de Radio 3, entre las 13:15 y las 19:55, y al cierre de su producción propia, a las 23:00 horas, cerca de los 8.665 minutos.

El mayor número de conexiones, ocho, se establecía con la Radio Galega. En este caso estaban: Radio Melide, que lo hacía a partir de las 20:25 horas, es decir, 7.005 minutos; Radio Ordes, que se enganchaba a la programación de la radio autonómica desde las 19:00 y emitía los boletines

horarios entre las 10:00 y las 18:00 horas, una conexión que se repetía los sábados, a partir de las 13:00 horas del mediodía y con los boletines de la mañana de ese mismo día, todo ello sumaba en torno a los 8.230 minutos; Radio Sada se conectaba, de lunes a viernes, a partir de las 20:00 horas y emitía también los boletines entre las 10:00 y las 19:00 horas, y los sábados se producía a partir de las 14:00 horas, emitiéndose además los boletines entre las 11:00 y las 13:00, un total de 7.165 minutos; Radio Arzúa, además de la conexión con el boletín de las 11:00, también la establecía a partir de las 13:15, aproximadamente, 8.900 minutos; Radio Betanzos lo hacía desde las 14:30 a las 12:00, de lunes a viernes, y los fines de semana hasta las 12:15, momento en el que comenzaba la emisión propia el sábado y el domingo, un total de 9.000 minutos, Radio Salnés, desde las 22:00 hasta las 8:15, de lunes a viernes, los sábados hasta las 9:00 y el domingo hasta las 10:00, un tiempo que sumaba cerca de los 5.190 minutos; Radio Pobra que lo hacía durante 7.890 minutos, de lunes a domingo, y Radio Negreira, que alcanzaba los 8.820 minutos, se incorporó a este sistema a mediados de septiembre de 1998.

Con las cadenas comerciales conectaban tres emisoras, dos establecían conexión con Radio Voz y una con la Cadena Cope. Con la primera, lo hacía Radio Boiro, emitiendo los boletines entre las 11:00 y las 23:00 horas y permaneciendo conectada a partir de esa última hora, lo que sumaba alrededor de 6.390 minutos, y Radio Boqueixón, que además de emitir los boletines que coincidían con su horario propio, se conectaba a partir de las 23:00 o 24:00 horas, según finalizaba su programación, cerca de los 6.225 minutos. Mientras que Radio Quiroga lo hacía con Radio Popular desde las 20:45 o 21:30, según los días, y con los informativos horarios diurnos, lo que suponía unos 6.735 minutos.

### **6.11.3. RECURSOS HUMANOS**

La programación de la radiodifusión local pública está realizada prácticamente por los colaboradores que, en su inmensa mayoría, trabajan

gratuitamente. Un total de 420 personas desarrollaban su actividad en las emisoras locales, entre personal fijo, contratado y colaboradores, según las respuestas de 23 interlocutores. Pero de esa cifra, 350 son voluntarios que, por regla general, se sitúan ante el micrófono para conducir gran parte de los programas musicales que emiten estas estaciones. Nos encontramos por lo tanto con un perfil de gente joven, entre los 18 y 25 años, que se enfrentan al medio radio como divertimento y por el hecho de ser grandes aficionados a la música. Un perfil en el que el voluntarismo y el acercamiento al medio desde un puesto en la institución municipal alcanza también, en algunos casos, a los mismos responsables de las emisoras. Situaciones en las que la emisora se encuentra bajo la responsabilidad de la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil (Radio Costa de Lugo), o que desempeñan labores de animación cultural (Radio O Valadouro), o de aparejador (Radio Melide), administrativos, responsables de biblioteca, o técnicos del departamento de cultura. La radio aparece como una actividad más colateral a su labor real, lo que hace que conozcan el medio con ciertas dificultades.

#### **611.4. LOS FORMATOS EN LAS PROGRAMACIONES**

El papel relevante de los colaboradores en el modelo de radio pública local desemboca en la proliferación del formato musical, que acapara el mayor tiempo de emisión. Los estilos y tendencias más actuales, junto a lo tradicional, étnico y comercial, están perfectamente representados en el panorama radiofónico municipal.

##### **6.11.4.1. RADIO ALLARIZ (OURENSE)**

Emitía, de lunes a sábado, un total de 2.480 minutos (41 horas y 20 minutos). Presentaba, de lunes a viernes, una programación que, entre las 10:30 y las 14:04 horas, era de carácter convencional, y, entre las 16:00 y las 20:00 horas, totalmente musical. Los formatos especializados musicales

ocupaban 1.513 minutos, lo que representa el 61 por ciento del total de la emisión semanal.

#### ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

En la parrilla de la mañana, aparecía el formato magacín, de una hora de duración, que ocupaba el 13,3 por ciento; la música representaba el 2,4 por ciento; el 2,2 por ciento estaba dedicado a la información especializada en salud<sup>282</sup>, y un dos por ciento correspondía a un formato basado en el género de la entrevista, cuyos interlocutores eran, en general, representantes de asociaciones de la comarca, que se emitía tres días por semana.

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

En este segmento, la música ocupaba el 12,7 por ciento de la emisión; el 5,7 correspondía al formato deportivo, y el 2,7, a boletines informativos. Mientras que un 3,9 por ciento se repartía entre la información de servicio público, representada por un programa realizado en colaboración con los Servicios Sociales del Ayuntamiento y que además se repetía los martes por la tarde; un formato divulgativo, un recorrido histórico/cultural/social por los municipios de la zona, y un programa denuncia, centrado en la solidaridad con otros países, y que se realizaba en Radio Neria, la emisora municipal de Corcubión. Por último, un 2,4 por ciento se distribuía entre dos formatos; uno, de consejos y asesoramiento psicológico, y, otro, de noticias "rosa".

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

Los formatos musicales, como ya apuntamos, ocupaban la totalidad de la parrilla, lo que suponía el 51,6 por ciento, que se completaba con el 1,3 por ciento de la repetición del formato de servicio público, en el que colaboraban los Servicios Sociales del Ayuntamiento.

---

<sup>282</sup> "O caso é ter saúde", es un programa realizado por Emuga (Emisoras Municipais Galegas), patrocinado por la Consellería de Sanidade, y que emitían alrededor de once estaciones.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos      | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín                 | 300            | 5h00         | 13,3 |
|                   |                | Música                  | 55             | 55           | 2,4  |
|                   |                | Salud                   | 50             | 50           | 2,2  |
|                   |                | Asociacionismo          | 45             | 45           | 2,0  |
|                   | Mediodía       | Música                  | 288            | 4h48         | 12,7 |
|                   |                | Deportes                | 130            | 2h10         | 5,7  |
|                   |                | Boletines               | 60             | 1h00         | 2,7  |
|                   |                | Infor. servicio público | 30             | 30           | 1,3  |
|                   |                | Sociedad                | 30             | 30           | 1,3  |
|                   |                | Divulgación             | 30             | 30           | 1,3  |
|                   |                | "Rosa"                  | 26             | 26           | 1,1  |
|                   |                | Asesoramiento           | 26             | 26           | 1,1  |
|                   |                | Musical                 | 1170           | 19h30        | 51,6 |
|                   | Tarde          | Infor. servicio público | 30             | 30           | 1,3  |
| Total             |                |                         | 2270           | 37h50        | 100  |

#### ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

El sábado se emitía únicamente un magacín de fin de semana de tres horas y media de duración, entre las 10:30 y las 14:00 horas del mediodía.

| Días                 | Franja horaria  | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %            |
|----------------------|-----------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------|
| Fin semana           | Mañana/mediodía | Magacín            | 210                | 3h30             | 100,0        |
| <b>Total emisión</b> |                 |                    | <b>210</b>         | <b>3h30</b>      | <b>100,0</b> |

#### 6.11.4.2. RADIO ARTEIXO<sup>283</sup> (A CORUÑA)

De lunes a sábado, esta emisora emitía un total de 1.800 minutos (30 horas), que se materializaban en 300 minutos diarios (cinco horas) de programación, entre las 10:00 y las 15:00 horas. De esos 1.800 minutos, el 30 por ciento de la emisión estaba dedicado a los formatos músico/culturales; un 25 por ciento, a la información de actualidad, y un 23, al formato magacín.

#### ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

Un 50 por ciento del tiempo matinal correspondía a un formato informativo y el resto a un magacín, ambos de una hora de duración diaria.

<sup>283</sup> Dirección de la página electrónica: <http://www.ctv.es/USERS/jch/radart.htm>

#### ◄◄ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

El 40 por ciento se distribuía, a partes iguales, entre un formato agenda y los musicales, mientras que un 10 por ciento lo representaba un formato especializado en salud y otro 10 por ciento, un noticiario. En este último programa se entrevistaba al alcalde de la localidad, los jueves, y, los martes, se hacía lo propio con los grupos de la oposición.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %     |
|---------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|-------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Noticiario         | 300            | 5h00         | 20,0  |
|               |                | Magacín            | 300            | 5h00         | 20,0  |
|               | Mediodía       | Agenda             | 300            | 5h00         | 20,0  |
|               |                | Musico/cultural    | 300            | 5h00         | 20,0  |
|               |                | Salud              | 150            | 2h30         | 10,0  |
|               |                | Noticiario         | 150            | 2h30         | 10,0  |
|               |                | Total emisión      |                | 1500         | 25h00 |

#### ►► PROGRAMACIÓN DEL FIN DE SEMANA

La música ocupaba el 60 por ciento de la emisión del sábado, distribuida entre la franja de la mañana, un 40 por ciento, y el resto en el segmento del mediodía, mientras que el formato magacín de fin de semana ocupaba el otro 40 por ciento restante.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Musical            | 120                | 2h00             | 40,0 |
|               | Mediodía       | Magacín            | 120                | 2h00             | 40,0 |
|               |                | Musical            | 60                 | 1h00             | 20,0 |
| Total emisión |                |                    | 300                | 5h00             | 100  |

#### 6.11.4.3. RADIO ARZÚA (A CORUÑA)

La programación consistía en un magacín típicamente contenedor, de larga duración, tres horas y quince minutos, y con secciones variadas. Era el único formato que se emitía de lunes a sábado. En el magacín del sábado "La hora meteora", de 11:05-12:00, un programa dirigido al público infantil, y que estaba dirigido y realizado por alumnos y alumnas de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Santiago de Compostela.

La estructura del magacín de Radio Arzúa era la siguiente:

- ✓ De 10:00 a 10:30, se dedicaba a la información local, deportes, la información meteorológica, los números de la suerte y la lectura de las primeras páginas de los periódicos: La Voz de Galicia, El Correo Gallego y O Correo Galego.
- De 10:30-11:00, se emitía, a partir de noviembre de 1998, una sección divulgativa/educativa, "Curso de iniciación ó galego", programa patrocinado por la Dirección Xeral de Política Lingüística, de la Consellería de Educación. Con anterioridad, había una sección de salud, "O caso ó ter saúde".
- ✓ De 11:00-12:00, se realizaban entrevistas sobre asuntos variados.
- ✓ De 12:00-12:10 se emitía un informativo también local.
- ✓ De 12:10-13:00, aparecía la sección "Adicatorias", peticiones de discos que hacen los oyentes.
- ✓ De 13:00-13:15 se emitía un resumen informativo local.

Una vez finalizada la producción propia, a través de la frecuencia de Radio Arzúa se podía escuchar la programación de la Radio Galega, una conexión que alcanzaba las 148 horas y 30 minutos, de lunes a domingo.

#### 6.11.4.4. RADIO BETANZOS (A CORUÑA)

Entre las 12:00 y las 14:30, es decir durante 150 minutos diarios (dos horas y 30 minutos), la parrilla de Radio Betanzos presentaba una estructura totalmente mosaico, con una serie de programas cuya duración oscilaba entre los 10 y 60 minutos, con distintas periodicidades e, incluso, con diferentes tiempos de emisión, según el día, para un mismo formato.

De los 1.020 minutos semanales de emisión, el 29,4 por ciento correspondía a los formatos musicales.

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

De los 750 minutos globales (12 horas y 30 minutos), de lunes a viernes, el 24 por ciento de la programación correspondía a formatos informativos; el 22 por ciento, a formatos especializados musicales; el 16 por ciento, a un

formato magacín, que sólo se emitía dos días por semana; un 12 por ciento, a formatos deportivos, y un 9,3 por ciento, a uno especializado en salud. A partir de aquí, la parrilla se completaba con productos radiofónicos, mayoritariamente especializados, y de muy corta duración: el 2,7 por ciento lo ocupaba un formato basado en el género comentario; el ocho por ciento se repartía entre un formato de consejos sobre estilismo y un formato especializado en asuntos ecológicos, y el seis por ciento se distribuía entre tres formatos especializados: uno, relacionado con el cuidado de los animales de compañía; otro, de consulta sobre asuntos de asesoramiento fiscal y laboral, y un tercero, de agenda de fin de semana.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos        | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|---------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mediodía       | Informativo               | 180            | 3h00         | 24,0 |
|                   |                | Musical                   | 165            | 2h45         | 22,0 |
|                   |                | Magacin                   | 120            | 2h00         | 16,0 |
|                   |                | Deportivo                 | 90             | 1h30         | 12,0 |
|                   |                | Especializado/salud       | 70             | 1h10         | 9,3  |
|                   |                | Especializado/estilismo   | 30             | 30           | 4,0  |
|                   |                | Especializado/ecologia    | 30             | 30           | 4,0  |
|                   |                | Opinión/comentario        | 20             | 20           | 2,7  |
|                   |                | Agenda                    | 15             | 15           | 2,0  |
|                   |                | Especializado/veterinaria | 15             | 15           | 2,0  |
|                   |                | Especializado/asesoria    | 15             | 15           | 2,0  |
| Total             |                |                           | 750            | 12h30        | 100  |

## ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La parrilla del fin de semana reflejaba el mismo minifundismo en los tiempos de emisión. De los 270 minutos globales, un total de 135 se dedicaban a los formatos musicales, lo que suponía el 50,1 por ciento de la parrilla de sábado y domingo. De ese porcentaje, el 33,4 correspondía al formato de música étnica y el 66,6 por ciento se distribuía equitativamente entre los formatos música de los sesenta, música comercial y música coral y de bandas.

El 22,2 por ciento, de los 270 minutos de emisión, reflejaba la realización de un magacín de fin de semana, mientras que el porcentaje restante se repartía entre tres formatos especializados: uno, de cine, con el 11,1; otro,



deportivo, con el 7,4 y, un tercero, religioso, con el 5,5, y ya el 3,7 por ciento correspondía a un informativo.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mediodía       | Musical            | 135                | 2h35             | 50,1 |
|               |                | Magacín            | 60                 | 1h00             | 22,2 |
|               |                | Especializado/cine | 30                 | 30               | 11,1 |
|               |                | Deportivo          | 20                 | 20               | 7,4  |
|               |                | Religioso          | 15                 | 15               | 5,5  |
|               |                | Informativos       | 10                 | 10               | 3,7  |
| Total emisión |                |                    | 270                | 4h30             | 100  |

Radio Betanzos completaba el ciclo de 24 horas conectando con la Radio Galega; es decir que la programación de la cadena autonómica se difundía a través de su frecuencia durante 151 horas semanales.

#### 6.11.4.5. RADIO BOIRO (A CORUÑA)

Con una programación que se distribuía entre las 9:00 y las 14:30 (cinco horas/300 minutos) y entre las 17:00 y las 23:30 (cinco horas y 55 minutos/355 minutos), esta emisora presentaba un conjunto de formatos entre los que el musical ocupaba 1.470 minutos de emisión semanal, lo que representa el 39,8 por ciento del total y el formato magacín, el 27,6 por ciento.

#### »» PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### «« FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

De los 3.275 minutos (54 horas y 35 minutos) de producción propia, el *formato magacín ocupaba el 25,2 por ciento y el formato especializado en educación, que corresponde a la programación de Radio ECCA, el 8,4.*

##### «« FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

Este segmento horario se repartía entre el 8,4 por ciento, del formato *dedicatorias o discos dedicados*, y un 3,8, de informativos.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

Entre las 17:05 y las 20:00, la programación de Radio Boiro se centraba en un único formato, el especializado en música de los sesenta, que representaba el 25,2 por ciento de la emisión, de lunes a viernes.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

Con un 12,2, el formato deportivo ocupaba la mayor parte de la emisión; a continuación, con un 8,4 por ciento, aparecía la repetición del programa especializado/educativo, emitido por la mañana; un 4,6 corresponde al formato música clásica, y un 3,8, a un noticiario.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos      | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín                 | 825            | 13h45        | 25,2 |
|                   |                | Especializado/educativo | 275            | 4h35         | 8,4  |
|                   | Mediodía       | Musical                 | 275            | 4h35         | 8,4  |
|                   |                | Noticiario              | 125            | 2h05         | 3,8  |
|                   | Tarde          | Musical                 | 825            | 13h45        | 25,2 |
|                   | Noche          | Deportivo               | 400            | 6h40         | 12,2 |
|                   |                | Educación (R)           | 275            | 4h35         | 8,4  |
|                   |                | Musical                 | 150            | 2h30         | 4,6  |
|                   |                | Noticiario              | 125            | 2h05         | 3,8  |
|                   | Total          |                         | 3275           | 54h35        | 100  |

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La parrilla del fin de semana (seis horas y 55 minutos/415 minutos) estaba integrada por un magacín de larga duración (tres horas y 15 minutos) en la franja de la mañana/mediodía y en el que se emitía el programa "A hora meteora", dirigido al público infantil, y el formato especializado en música alternativa e independiente, de tres horas y 40 minutos, que aparecía en la franja de la tarde.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %     |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|-------|
| Fin semana    | Mañana         | Magacín            | 195                | 3h15             | 47,00 |
|               | Tarde          | Musical            | 220                | 3h40             | 53,00 |
| Total emisión |                |                    | 415                | 6h55             | 100   |

A lo largo de 106 horas y 30 minutos, la frecuencia de Radio Boiro emitía la parrilla de la cadena privada Radio Voz. Además de conectar con los boletines horarios entre las 9.00 y las 14:00, y las 17:00 y las 23:00, y

entre las 14:30 y las 17:00 horas de la tarde, así como durante el fin de semana. Esta conexión hace que el español se convierta en el idioma dominante de la emisora.

#### 6.11.4.6. RADIO BOQUEIXÓN (A CORUÑA)

Con tiempos diferentes para cada uno de los días de la semana, la mayor parte de ese tiempo se centraba en el magacín. Este tipo de formato, de lunes a domingo, representaba, en la programación de la emisora, el 51,5 por ciento de la emisión y el 42,6 por ciento correspondía a los formatos especializados en música. El 60 por ciento de esos formatos representan la música y las tendencias más actuales. Es una de las pocas estaciones municipales en las que los formatos musicales pasan a un segundo plano.

##### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA/MEDIODÍA

Radio Boqueixón ofrecía dos tipos de magacines de mediodía y de tarde con la misma duración, 165 minutos. El magacín matutino, que se emitía entre las 11:05 y las 14:00 horas, presentaba una estructura típica de contenedor. Los 165 minutos diarios estaban divididos en secciones fijas de muy variado contenido. Así aparecía un debate sobre deportes, un apartado sobre cultura - sección que presentaba el escritor gallego Neira Vilas -, una sección de discos dedicados, de cine, de campo, sobre Internet, noticias rosas e institucional con la presencia del alcalde, los miércoles, y de los grupos de la oposición, los jueves. Empezaba con una batería de titulares, que se ampliaban en la segunda hora del programa y se cerraba con un noticiario de 30 minutos. Este magacín suponía el 32, 6 por ciento de los 2.530 minutos (42 horas y 10 minutos) de la parrilla.

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

El magacín de la tarde, que representaba el mismo porcentaje que el de la mañana, presentaba unos contenidos que abarcaban aspectos de carácter más social, cultural y de entretenimiento, y con mucha música. Al igual que

sucedía con el de la mañana, estaba estructurado en distintas secciones para cada jornada: trabajo, cultura, concursos, cine, turismo y también peticiones musicales de los oyentes.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

Este segmento estaba ocupado por tres formatos: los musicales que ocupaban el 21,7 por ciento; un nuevo formato magacín, que representaba el 8,7 por ciento, en el que los contenidos de entretenimiento, turísticos o de agenda eran mucho más determinantes, y un programa cultural, que ocupaba el 4,4 por ciento de la emisión, de lunes a viernes.

| Días              | Franja horaria  | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|-----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana/mediodía | Magacín            | 825            | 13h45        | 32,6 |
|                   | Tarde           | Magacín            | 825            | 13h45        | 32,6 |
|                   | Noche           | Musical            | 550            | 9h10         | 21,7 |
|                   |                 | Magacín ocio       | 220            | 3h40         | 8,7  |
|                   |                 | Cultural           | 110            | 1h50         | 4,4  |
| Total             |                 |                    | 2530           | 42h10        | 100  |

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana, la música ocupaba el 82,8 por ciento de los 1.325 minutos de programación (22 horas y cinco minutos), repartido entre el segmento horario del mediodía, tarde y noche; el formato magacín y el formato cultural representaban el 8,6 por ciento, cada uno.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mediodía       | Magacín            | 115                | 1h55             | 8,6  |
|               |                | Musical            | 230                | 3h50             | 17,4 |
|               | Tarde          | Musical            | 460                | 7h40             | 34,8 |
|               |                | Musical            | 405                | 6h45             | 30,6 |
|               | Noche          | Cultural           | 115                | 1h55             | 8,6  |
| Total emisión |                |                    | 1325               | 22h05            | 100  |

Radio Boqueixón era otra de las emisoras municipales que conectaba con Radio Voz. Además de los boletines horarios entre las 11:00 y las 14:00 y entre las 17:00 y las 23:00, y las tres horas del mediodía, entre las 14:00 y las 17:00; la programación de ese grupo radiofónico, ocupaba un total de 103 horas y 45 minutos. También, en este caso, el español pasa a dominar la parrilla de la estación.

#### 6.11.4.7. RADIO/TELEVISIÓN DE CERCEDA (A CORUÑA)

Con un horario también distinto según los días, el mayor peso en la parrilla de Radio Cereda, de lunes a domingo, lo acapara el formato *magacín* contenedor que, con una duración de 225 minutos diarios, de lunes a viernes, y de 135, el sábado, suponía el 42,3 por ciento de la emisión total. A continuación se sitúan los formatos musicales que ocupaban el 36,4 por ciento, de los que el 89,8 por ciento correspondía al formato *lista de éxitos* y el porcentaje a música de continuidad.

##### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

*La parrilla de la mañana estaba ocupada prácticamente por el magacín contenedor*, lo que suponía el 42,7 por ciento de los 2.635 minutos (43 horas y 55 minutos), de lunes a viernes.

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

En este segmento aparecía sólo un noticiario de 30 minutos, que representaba el 4,5 por ciento del tiempo de emisión. Los formatos informativos se emitían conjuntamente para la radio y la televisión municipal. Además, Radio Cereda emitía los jueves, después del diario hablado de las 13:30, un programa institucional en el que intervenía el alcalde del municipio que respondía tanto a las preguntas del presentador como a las cuestiones que, a través del teléfono, le planteaban los vecinos del municipio. Este formato, que se emitía también por la radio y la televisión, tenía una duración que oscilaba entre los 30 y los 45 minutos, y representa el 1,5 por ciento de la programación.

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

*Esta franja estaba ocupada por la fórmula lista de éxitos*, que ocupaba el 37,2 por ciento, y por un noticiario de 25 minutos, que representaba el 4,7 por ciento de la emisión global.

## ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

Dos únicos formatos aparecían en este segmento: los deportivos que tenían su hueco los lunes y viernes en la parrilla de Radio Cerceda, representando el 4,1 por ciento de la programación. Con el mismo porcentaje se situaba el formato música de continuidad.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>Viernes | Mañana         | Magacín            | 1125           | 18h45        | 42,7 |
|                   |                | Noticiario         | 150            | 2h30         | 5,7  |
|                   | Mediodía       | Institucional      | 40             | 40           | 1,5  |
|                   |                | Lista éxitos       | 975            | 16h15        | 37,2 |
|                   | Tarde          | Noticiario         | 125            | 2h05         | 4,7  |
|                   |                | Deportivo          | 110            | 1h50         | 4,1  |
|                   | Noche          | Música continuidad | 110            | 1h50         | 4,1  |
| Total             |                |                    | 2635           | 43h55        | 100  |

## ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La programación del fin de semana se reducía a tres horas y 40 minutos (dos horas y 45 minutos el sábado y dos horas y 55 minutos el domingo), situándose el sábado, entre las 11:00 y las 14:00 horas, y el domingo, entre las 16:00 y las 19:00. En este caso, son los formatos deportivos los que tienen un mayor peso en la parrilla, ocupando el 51,5 por ciento de los 340 minutos totales (cinco horas y 40 minutos), en la franja de la tarde. Mientras, dos horas y 15 minutos, pertenecían a un magacín que, salvo por la reducción en su horario, presentaba la misma estructura del magacín que se emitía durante la semana, y 30 minutos correspondían a un noticiario<sup>284</sup>.

| Días                 | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %          |
|----------------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------------|
| Fin semana           | Mediodía       | Magacín            | 135                | 2h15             | 39,7       |
|                      |                | Noticiario         | 30                 | 30               | 8,8        |
|                      | Tarde          | Deportivo          | 175                | 2h55             | 51,5       |
| <b>Total emisión</b> |                |                    | <b>340</b>         | <b>5h40</b>      | <b>100</b> |

La emisión se completaba con la parrilla de Radio Efe, a la que se conectaba durante 118 horas y 25 minutos. Hay que recordar que Radio Cerceda también emitía los boletines de las 11:00, 12:00, 13:00, 16:00,

<sup>284</sup> En los tiempos de emisión ya aparecen descontados los minutos de los boletines de EFE Radio, que se emitían a lo largo del horario correspondiente a la producción propia. Lo mismo se ha hecho con las estaciones en presentaban una situación similar.

17:00, 18:00, 19:00, 20:00 y 21:00, así como entre las 14:00 y las 16:00 horas, y los correspondientes al fin de semana. Al igual que sucedía en los casos anteriores, esta conexión convierte al idioma español en el más utilizado.

#### 6.11.4.8. RADIO COSTA DE LUGO (LUGO)

A lo largo de una hora y 50 minutos, con un horario que se situaba en la franja del mediodía y de lunes a viernes, esta emisora repartía los 110 minutos diarios entre un formato de música de continuidad y un noticiario, de 55 minutos cada uno.

Esta emisora conectaba con la programación de RNE.R1, tanto con el boletín de las 13:00 del mediodía como al finalizar su producción propia, es decir, 158 horas y 50 minutos, aproximadamente, unos contenidos que, por otra parte, se realizan en español.

La responsabilidad de la estación recaía, desde 1998, en la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil.

#### 6.11.4.9. RADIO CULLEREDO (A CORUÑA)

Los 1.650 minutos semanales (cinco horas y 30 minutos diarios), con un horario de emisión que iba desde las 9:30 a las 15:05, estaban ocupados por el *magacín*, que representaba el 48,4 por ciento; el formato *música de continuidad*, con el 20,6, y los informativos, con el 18,7. Sin embargo, esta emisora completaba el ciclo de las 24 horas de programación con música pregrabada, que ocupaba 140 horas y 30 minutos, de lunes a domingo.

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El horario de mañana se repartía entre el *magacín*, de dos horas y 40 minutos de duración, que representaba el 48,5 por ciento de la parrilla total

de la estación municipal; los formatos musicales que ocupaban el 7,5 por ciento, y el 4,5 pertenecía a tres boletines de cinco minutos cada uno.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

El 14,2 por ciento correspondía a un noticiario y a un boletín de cinco minutos; el 13,2 por ciento, al formato musical, y el 12,1 por ciento correspondía a los 40 minutos de un formato especializado en deportes.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/viernes | Mañana         | Magacín            | 800            | 13h20        | 48,5 |
|               |                | Musical            | 125            | 2h05         | 7,5  |
|               |                | Boletín            | 75             | 1h15         | 4,5  |
|               | Mediodía       | Boletín/Noticiario | 235            | 3h55         | 14,2 |
|               |                | Musical            | 215            | 3h35         | 13,2 |
|               |                | Deportivo          | 200            | 3h20         | 12,1 |
| Total         |                |                    | 1650           | 27h30        | 100  |

#### 6.11.4.10. RADIO ESTRADA (PONTEVEDRA)

La parrilla de esta estación pontevedresa, con un horario de emisión entre las 9:00 y las 13:30 y las 15:00 y las 20:00 horas, abarcaba magazines, formatos musicales, informativos y de deportes. Y son los formatos musicales los que ocupaban la mayor parte del horario, situándose en el 62,8 por ciento, de la emisión de lunes a domingo. De los 2.300 minutos globales de música, el 23,9 por ciento correspondía al formato música para el recuerdo; el mismo porcentaje lo representaba la música actual, y el 17,1, el formato éxitos comerciales. A continuación los formatos de músicas minoritarias, étnica, música española o década del *pop* se situaban con unos porcentajes mucho más bajos. Tras los formatos musicales, aparecía el formato magacín, con el 15 ciento de la emisión total.

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El 20,7 por ciento de la programación, en este segmento horario, lo ocupaba un magacín de 110 minutos diarios y con el mismo porcentaje aparecía el formato de música para el recuerdo.



#### ◀◀ FRANJA DEL MEDIODÍA

En este tramo, aparecía un noticiario diario, un formato especializado en deportes y otro musical, de dedicatorias, de 30 minutos de duración cada uno. Cada programa representaba el 5,7 por ciento del tiempo global de la emisión.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

El 38,7 por ciento correspondía a distintos formatos musicales: el 23,9 por ciento estaba ocupado por la música actual; el 17,1, los éxitos comerciales, y el 1,7 reflejaba tanto el formato de música de los ochenta como de músicas minoritarias. El contenido musical se completaban con un informativo de 15 minutos diarios, que representaba el 2,8 por ciento.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Musical            | 550            | 9h10         | 20,7 |
|                   |                | Magacín            | 550            | 9h10         | 20,7 |
|                   | Mediodía       | Noticiario         | 150            | 2h30         | 5,7  |
|                   |                | Deportes           | 150            | 2h30         | 5,7  |
|                   |                | Dedicatorias       | 150            | 2h30         | 5,7  |
|                   | Tarde          | Musical            | 1025           | 17h05        | 38,7 |
|                   |                | Informativo        | 75             | 1h15         | 2,8  |
| Total             |                |                    | 2650           | 44h10        | 100  |

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La música era el eje de la programación de fin de semana. Los formatos musicales representaban el 57 por ciento de los 1.010 minutos totales (16 horas y 50 minutos) de emisión, de sábado y domingo. Los deportes ocupaban el segundo lugar en la parrilla, con el 29,7 por ciento.

La música, por lo tanto, aparecía en todas las franjas horarias con emisión propia. Así representaba el 21,8 por ciento en el tramo de la mañana, repartido entre un formato de música de continuidad, de música española, de música de autor y de música étnica, representando cada uno el 5,4 por ciento. Siguiendo en la misma franja, hay que sumar además el 10,8 por ciento que se repartía entre un formato cultural y un formato infantil.

Los contenidos musicales estaban presentes también en la franja del mediodía, con el 13,4 por ciento, en el que se engloba el formato de música

de orquesta y música de baile, con el 5,5 y el 7,9, respectivamente. El resto de esa franja, el 2,4 por ciento, estaba ocupado por un formato informativo de 15 minutos, que era, en realidad, la sección “O faladoiro”, que se emitía dentro del magacín de la semana, basada en entrevistas a vecinos de las distintas parroquias del municipio.

Y ya, en el segmento vespertino, la emisión se repartía entre un 29,8 por ciento de deportes y un 21,8 del formato melodías de siempre.

| Días       | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %     |
|------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|-------|
| Fin semana | Mañana         | Musical            | 220                | 3h40             | 21,8  |
|            |                | Cultural           | 55                 | 55               | 5,4   |
|            |                | Infantil           | 55                 | 55               | 5,4   |
|            | Mediodía       | Musical            | 135                | 2h15             | 13,4  |
|            |                | Informativo        | 25                 | 25               | 2,4   |
|            | Tarde          | Deportivo          | 300                | 5h00             | 29,8  |
|            |                | Musical            | 220                | 3h40             | 21,8  |
|            |                | Total emisión      |                    | 1010             | 16h50 |

Radio Estrada era otra de las estaciones municipales que mantenía una programación 24 horas al establecer conexión con la parrilla de R1. Así que las 107 horas restantes estaban ocupadas por la programación del canal convencional de la cadena pública española.

#### 6.11.4.11. RADIO EUME (A CORUÑA)

El peso de la programación recaía, casi por igual, en los formatos musicales y en el magacín, que representaban el 32,8 y el 32,6 por ciento, respectivamente, de los 2.940 minutos de emisión de lunes a sábado. La fórmula lista de éxitos ocupaba el 45 por ciento; el formato música de continuidad, el 31,1, y el de dedicatorias, el 8,3. A continuación se situaba el formato especializado deportivo, con el 14,1 por ciento y el informativo, con el 13,7.

Pero Radio Eume completaba también el ciclo de la programación semanal con la emisión de música pregrabada, lo que significaba que el formato musical se ampliaba hasta las 119 horas.

## ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

Junto al magacín, que representaba el 33,3 por ciento de la emisión de lunes a viernes, en la parrilla aparecía un noticiario de 30 minutos diarios, que ocupaba el 5,5 por ciento.

### ◄◄ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

La atomización de la parrilla era mucho más evidente en este segmento horario. Así el formato deportivo ocupaba el 12,6 por ciento de la programación; el 10 por ciento correspondía al formato música de continuidad; el 3,9 por ciento, a los informativos; el 3,3 por ciento, a un formato de servicio público; el 1,8 por ciento, a un formato especializado en salud, y un 0,9 correspondía a un programa especializado en economía.

### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

La música volvía a acaparar una parte importante de la parrilla en esta franja. El formato lista de éxitos ocupaba el 16,2 por ciento; el 3,3 por ciento correspondía a un informativo, y el 2,8, a un formato especializado en deportes.

### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

Sólo el formato musical aparecía en este segmento, unos contenidos que representaban el 5,5 por ciento de la emisión, de lunes a viernes.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos     | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín                | 900            | 15h00        | 33,3 |
|                   |                | Noticiario             | 150            | 2h30         | 5,5  |
|                   | Mediodía       | Deportivo              | 340            | 5h40         | 12,6 |
|                   |                | Musical                | 270            | 4h30         | 10,0 |
|                   |                | Informativos           | 105            | 1h45         | 3,9  |
|                   |                | Servicio público       | 85             | 1h25         | 3,3  |
|                   |                | Especializado/salud    | 50             | 50           | 1,8  |
|                   |                | Especializado/economía | 25             | 25           | 0,9  |
|                   |                | Necrológicas           | 25             | 25           | 0,9  |
|                   |                | Lista de éxitos        | 435            | 7h15         | 16,2 |
|                   | Tarde          | Informativos           | 90             | 1h30         | 3,3  |
|                   |                | Deportivo              | 75             | 1h15         | 2,8  |
|                   | Noche          | Musical                | 150            | 2h30         | 5,5  |
|                   |                |                        |                |              |      |
| Total             |                |                        | 2700           | 45h00        | 100  |

## ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Los 240 minutos (cuatro horas) del fin de semana se repartían, en la franja de la mañana, entre los 60 minutos de un magacín y otros tantos que se distribuían, a partes iguales, entre el formato música de continuidad y un noticiario, que representaban el 25,1 por ciento de los minutos de programación. Mientras que, en la franja del mediodía, aparecían 80 minutos del formato musical dedicatorias, con el 33,3 por ciento de la emisión total de fin de semana; un formato informativo resumen que ocupaba el 12,5 por ciento, y un formato especializado en salud, que suponía el 4,1 por ciento del global.

| Días       | Franja horaria | Formato/contenidos  | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|------------|----------------|---------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana | Mañana         | Magacín fin semana  | 60                 | 1h00             | 25,1 |
|            |                | Noticiario          | 30                 | 30               | 12,5 |
|            |                | Musical             | 30                 | 30               | 12,5 |
|            | Mediodía       | Dedicatorias        | 80                 | 1h20             | 33,3 |
|            |                | Resumen             | 30                 | 30               | 12,5 |
|            | Tarde          | Especializado/salud | 10                 | 10               | 4,1  |
| Total      |                |                     | 240                | 4h00             | 100  |

### 6.11.4.12. RADIO FENE (A CORUÑA)

La programación de la emisora más antigua de Galicia presentaba un magacín de casi tres horas de duración, que representaba el 28,6 por ciento de la emisión de lunes a domingo; a continuación se situaban los formatos musicales, con el 27,2; el formato deportivo acaparaba el 22,2, y los informativos, el 17,8. El resto lo representaban formatos especializados en ciencias ocultas y un formato infantil. Cinco formatos para un tiempo de emisión que alcanzaba los 2.970 minutos semanales, concentrados en las franjas de mañana y mediodía, de lunes a sábado, y en las del mediodía, tarde y noche, en el domingo.

## ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El formato de más peso en la parrilla era el magacín que ocupaba el 40,4 por ciento de los 2.100 minutos (35 horas), de lunes a viernes. Mientras

que el 14,4 por ciento se distribuía entre los formatos informativos, representados por tres boletines de diez minutos cada uno, y el formato música de continuidad, que ocupaba el 7,2 por ciento.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

Los formatos informativos ocupaban el 16,7 por ciento, que reflejaba un boletín de diez minutos, un noticiario, que se repetía íntegramente unos minutos más tarde. El 14,3 por ciento correspondía a un formato especializado en deportes, que también se volvía a repetir al final de la emisión. Un 11,4 por ciento se repartía entre distintos formatos musicales y un 2,8 reflejaba la emisión de un formato especializado en ciencias ocultas.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos      | Mínutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín                 | 850            | 14h10        | 40,4 |
|                   |                | Música                  | 150            | 2h30         | 7,2  |
|                   |                | Informativo             | 150            | 2h30         | 7,2  |
|                   | Mediodía       | Boletín/noticiario      | 350            | 5h10         | 16,7 |
|                   |                | Deportivo               | 300            | 5h00         | 14,3 |
|                   |                | Musical                 | 240            | 4h00         | 11,4 |
|                   |                | Especializado/ocultismo | 60             | 1h00         | 2,8  |
|                   | Total          |                         | 2100           | 35h00        | 100  |

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Los 870 minutos del fin de semana presentaban un mayor porcentaje de formatos musicales. La música ocupaba el 48,2 por ciento de la emisión del sábado y domingo, repartándose entre un 17,3 por ciento en la franja de la mañana; un 20,7, en la del mediodía, y un 10,4, en la de la tarde. A continuación, aparecían los deportes con el 41,4 por ciento, del que un 3,4 por ciento se situaba en el segmento del mediodía y el resto, en el de la tarde. Dentro de esta programación deportiva, se realizaba una tertulia de 30 minutos. Los 90 minutos restantes correspondían a un formato infantil de 60 minutos y a un noticiario de 30, que aparecían en la franja de la mañana y del mediodía, respectivamente.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Musical            | 150                | 2h30             | 17,3 |
|               |                | Infantil           | 60                 | 1h00             | 6,9  |
|               | Mediodía       | Musical            | 180                | 3h00             | 20,7 |
|               |                | Deportes           | 30                 | 30               | 3,4  |
|               |                | Noticiero          | 30                 | 30               | 3,4  |
|               | Tarde          | Deportivo          | 330                | 5h30             | 37,9 |
|               |                | Musical            | 90                 | 1h30             | 10,4 |
| Total emisión |                |                    | 870                | 14h30            | 100  |

#### 6.11.4.13. RADIO FISTERRA (A CORUÑA)

A través de tres horas y 30 minutos (210 minutos) diarios, de lunes a sábado, Radio Fisterra presentaba una parrilla que era básicamente musical, *unos formatos que ocupaban un total de 800 minutos, que representaban el 63,5 por ciento de la programación global, y el formato magacín que suponía el 15,8 por ciento.*

#### ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

La fórmula lista de éxitos ocupaba el 19 por ciento de la parrilla, de lunes a viernes y el formato informativo, el 4,8 por ciento.

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

En esta franja, la música representaba también el mayor tiempo de emisión, con el 42,9 por ciento, que correspondía al formato dedicatorias. En segundo lugar, se situaba el formato magacín, con un 19 por ciento, al que le seguían un programa dirigido al público juvenil, con el 7,2 por ciento, en el que colaboraban alumnos de los institutos de la zona; un formato dirigido al público infantil, con el 4,7, que contaba también con la participación de los niños de los colegios, y el 2,4 por ciento, de un boletín informativo.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Lista éxitos       | 200            | 2h30         | 19,0       |
|                   |                | Informativo        | 50             | 50           | 4,8        |
|                   | Mediodía       | Dedicatorias       | 450            | 8h20         | 42,9       |
|                   |                | Magacín            | 200            | 3h20         | 19,0       |
|                   |                | Juvenil            | 75             | 1h15         | 7,2        |
|                   |                | Infantil           | 50             | 50           | 4,7        |
|                   |                | Boletín            | 25             | 25           | 2,4        |
|                   |                | <b>Total</b>       | <b>1050</b>    | <b>17h30</b> | <b>100</b> |

#### ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Los 210 minutos (tres horas y 30 minutos) del sábado se repartían entre tres formatos musicales que representaban el 71,4 por ciento, del que un 14,2 por ciento correspondía a la fórmula lista de éxitos, situado en la franja de la mañana, y el 57,2 por ciento se distribuía, equitativamente, entre el formato dedicatorias y un formato de *rock bravú/gallego*. En la parrilla aparece además un programa especializado marítimo de 60 minutos, que supone el 28,6 por ciento de la programación y que se emite en horario de mañana.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos     | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|------------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Especializado/marítimo | 60                 | 1h00             | 28,6 |
|               |                | Lista éxitos           | 30                 | 30               | 14,2 |
|               | Mediodía       | Dedicatorias           | 60                 | 1h00             | 28,6 |
|               |                | Musical                | 60                 | 1h00             | 28,6 |
| Total emisión |                |                        | 210                | 3h30             | 100  |

#### 6.11.4.14. RADIO FOZ (LUGO)

Era la única emisora municipal que presentaba un tiempo de emisión diferente para cada día de la semana. La oscilación iba entre las tres horas del miércoles, y las siete horas y 45 minutos de los martes. El único programa diario y sin variaciones en su duración, 15 minutos, era un formato de servicio público con ofertas y demandas de empleo.

El programa magacín ocupaba el 34,8 por ciento de los 1.380 minutos (23 horas) de emisión de lunes a viernes; el formato música de *rock* representaba el 21,8 por ciento; la información, el 13 por ciento, y un formato institucional, el 8,8.

#### ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

Estaba ocupada por un programa especializado en naturismo, que ocupaba el 6,5 por ciento de la emisión global.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

Este segmento se repartía entre el 13 por ciento de un noticiario; el 5,4 por ciento, de un formato de servicio público; el 3,2, de un programa cultural, y el 2,2, de un formato especializado en el entorno de los animales.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

El 34,8 por ciento estaba ocupado por el magacín; el 21,8, por el formato música de *rock*; el 8,8 correspondía a un programa institucional, que giraba en torno a una entrevista con el alcalde del municipio, y el 4,3 se dedicaba a un formato de agenda de actividades.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos        | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|---------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Especializado/naturismo   | 90             | 1h30         | 6,5  |
|                   |                | Noticiario                | 180            | 3h00         | 13,0 |
|                   | Mediodía       | Servicio público          | 75             | 1h15         | 5,4  |
|                   |                | Cultural                  | 45             | 45           | 3,2  |
|                   |                | Especializado/veterinaria | 30             | 30           | 2,2  |
|                   | Tarde          | Magacin                   | 480            | 7h00         | 34,8 |
|                   |                | Musical                   | 300            | 5h00         | 21,8 |
|                   |                | Institucional             | 120            | 2h00         | 8,8  |
|                   |                | Agenda                    | 60             | 1h00         | 4,3  |
| Total             |                | 1380                      | 23h00          | 100          |      |

#### 6.1.1.4.15. RADIO MACEDA (OURENSE)

De los 2.640 minutos globales de emisión, el 45,4 estaba ocupado por los formatos musicales. De los 1.380 minutos de música, el 43,5 por ciento correspondía al formato música actual; el 34,5, a la fórmula lista de éxitos, y el 22 por ciento, al formato dedicatorias.

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA/MEDIODÍA

De las ocho horas de programación, entre las 10:00 y las 14:00 y entre las 16:00 y las 20:00 horas, cuatro correspondían a un magacín contenedor que ocupaba el segmento horario de la mañana y parte de la franja del mediodía. Era el único contenido que se difundía a través de la frecuencia de la estación municipal.



#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

Las cuatro restantes se distribuían entre tres formatos musicales. El 25 por ciento correspondía al formato música actual y el 25 que falta se repartía entre la fórmula lista de éxitos y el formato de dedicatorias.

| Días              | Franja horaria  | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|-----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana/mediodía | Magacín            | 1200           | 20h00        | 50,0 |
|                   | Tarde           | Musical            | 600            | 10h00        | 25,0 |
|                   |                 | Lista éxitos       | 300            | 5h00         | 12,5 |
|                   |                 | Dedicatorias       | 300            | 5h00         | 12,5 |
| Total             |                 |                    | 2400           | 40h00        | 100  |

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Los 240 minutos (cuatro horas) de la programación del sábado englobaban, en la franja del mediodía, un magacín de fin de semana, con mucha música, y un formato especializado de lista de éxitos de 180 minutos (tres horas), en el segmento horario de la mañana.

| Días                 | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %          |
|----------------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------------|
| Fin semana           | Mañana         | Lista éxitos       | 180                | 3h00             | 75,0       |
|                      | Mediodía       | Magacín ocio       | 60                 | 1h00             | 25,0       |
| <b>Total emisión</b> |                |                    | <b>240</b>         | <b>4h00</b>      | <b>100</b> |

#### 6.11.4.16. RADIO MELIDE (A CORUÑA)

Entre las 10:00 y las 20:25, la programación de Radio Melide presentaba una estructura mosaico, dividida en formatos con una duración bastante corta. Dentro de esa parrilla mosaico, la música, el formato más emitido, ocupaba el 69,1 por ciento de los 3.075 minutos totales de emisión (51 horas y 15 minutos), mientras que los formatos informativos representaban el 11,4 por ciento. Esa acusada fragmentación podría ser la razón por la que en la parrilla no tenía cabida el formato magacín.

De los 2.125 minutos dedicados a la música, el 14,6 correspondía al formato dedicatorias; el 9,7, a la fórmula lista de éxitos, y el porcentaje restante estaba representado por el formato música de continuidad.

## ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El formato con mayor tiempo de emisión correspondía al informativo, que representaba el 8,9 por ciento de la programación global. A continuación, se situaba el formato música de continuidad con un 4,1 por ciento; el formato de servicio público, con un 3,2 por ciento, y el 3,2 por ciento se distribuía entre un formato agenda y un concurso.

### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

En este segmento, la música ocupaba el 32,5 por ciento de la emisión, del que el 14,6 por ciento correspondía al formato lista de éxitos y el resto a la música de continuidad. Seguidamente aparecía de nuevo el formato agenda que ocupaba el 4,1 por ciento de la parrilla. Cada quince días, la primera parte de ese formato se dedicaban a entrevistar al alcalde de la localidad. La programación de esta franja se completaba con un boletín, que representaba el 0,8 por ciento del global.

### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

El tiempo vespertino giraba también en torno a la música que representaba el 30,1 por ciento de la emisión. Ese porcentaje se repartía entre la fórmula de lista de éxitos, con el 9,7 por ciento y un formato de música de continuidad que ocupaba el porcentaje restante. Aparecía también un formato basado en el género coloquio, que representaba el 4,1 por ciento de la emisión; uno deportivo, con el 3,2, y ese mismo porcentaje se distribuía entre un formato especializado en salud y dos boletines de cinco minutos cada uno.

### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

La música ocupaba, en esta franja, quince minutos diarios, que se convertían en la despedida de la emisión propia y que daba paso a la conexión con la parrilla de la Radio Galega, una conexión que englobaba las

116 horas y 45 minutos que completaban la producción propia de Radio Melide.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos  | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|-------------------|----------------|---------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Noticiario          | 275            | 4h35         | 8,9        |
|                   |                | Musical             | 125            | 2h05         | 4,1        |
|                   |                | Servicio público    | 100            | 1h40         | 3,2        |
|                   |                | Agenda              | 50             | 50           | 1,6        |
|                   |                | Concurso            | 50             | 50           | 1,6        |
|                   | Mediodía       | Musical             | 1000           | 16h40        | 32,5       |
|                   |                | Agenda              | 125            | 2h05         | 4,1        |
|                   |                | Boletín             | 25             | 25           | 0,8        |
|                   | Tarde          | Musical             | 925            | 15h25        | 30,1       |
|                   |                | Coloquio            | 125            | 2h05         | 4,1        |
|                   |                | Deportivo           | 100            | 1h40         | 3,2        |
|                   |                | Especializado/salud | 50             | 50           | 1,6        |
|                   |                | Boletín             | 50             | 50           | 1,6        |
|                   | Noche          | Musical             | 75             | 1h15         | 2,6        |
| <b>Total</b>      |                |                     | <b>3075</b>    | <b>51h15</b> | <b>100</b> |

#### 6.11.4.17. RADIO NEGREIRA (A CORUÑA)

La parrilla de 210 minutos diarios (tres horas y 30 minutos), de lunes a sábado, se distribuía entre un 30,9 por ciento del magacín, y un 28,5 que correspondía, indistintamente, a los formatos musicales como a los informativos.

#### » PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### « FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El segmento matutino estaba dedicado al formato de música étnica, que representaba el 28,6 por ciento de la emisión global.

##### « FRANJA DEL MEDIODÍA

El 57 por ciento de la parrilla se distribuía entre el formato magacín y dos noticiarios de 30 minutos cada uno. Junto a estos formatos, aparecía un programa de servicio público que ocupaba el 14,2 por ciento.

En esta emisora, se emiten diariamente, entre tres y cuatro minutos, de notas necrológicas.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Musical            | 300            | 5h00         | 28,6 |
|                   |                | Magacín            | 300            | 5h00         | 28,6 |
|                   | Mediodía       | Noticiario         | 300            | 5h00         | 28,6 |
|                   |                | Servicio público   | 150            | 2h30         | 14,2 |
| Total             |                |                    | 1050           | 17h30        | 100  |

## ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La diferencia en el fin de semana estribaba en que el formato magacín pasaba a durar 90 minutos y el formato nuevas músicas, 60. El tiempo de los informativos era similar al de la semana.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Musical            | 60                 | 1h00             | 28,6 |
|               | Mediodía       | Magacín            | 90                 | 1h30             | 42,8 |
|               |                | Noticiario         | 60                 | 1h00             | 28,6 |
| Total emisión |                |                    | 210                | 3h30             | 100  |

Desde mediados de septiembre de 1998, Radio Arzúa también conectaba con la Radio Galega a partir de las 14:30 hasta las 11:00, momento en el que comenzaba su emisión. La programación de la cadena autonómica se escuchaba, por lo tanto, durante 147 horas, de lunes a domingo.

### 6.11.4.18. RADIO NERIA (A CORUÑA)

Otra programación típicamente mosaico, con horarios de emisión que varían según los días de la semana. La producción propia se emite entre las 11:00 y las 13:15, y las 19:55 y 22:05, de lunes a miércoles, o las 23:05, los jueves y viernes. El minifundismo horario era la tónica de la parrilla.

De los 1.415 minutos (23 horas y 35 minutos) de programación, de lunes a viernes, los formatos musicales ocupaban el 53,7 por ciento de la emisión. De los 760 minutos de música, el 49,3 correspondía al formato música de continuidad; el 14,4, al formato años ochenta; los formatos años sesenta y música disco ocupaban el 7,9 por ciento; el formato música actual, el 7,2; la fórmula dedicatorias, el 6,5, y los formatos música étnica y música alternativa representaban el 3,2 por ciento, respectivamente.

## ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El formato música de continuidad ocupaba toda la franja, representando el 21,4 por ciento del tiempo global de emisión.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

Un total de nueve formatos se repartían el horario entre las 12:00 y las 13:15 horas del mediodía. El 8,8 de los minutos totales de la parrilla correspondían a los formatos musicales, un porcentaje del que el 3,5 por ciento representaba la fórmula música de los ochenta, y ese mismo porcentaje se distribuía entre un formato de música folk y un formato de música actual, y el resto reflejaba la música de continuidad. Tras los formatos especializados en música, se situaban los informativos con el siete por ciento; con el 3,4 aparecía un formato especializado en gastronomía, mientras que el 6,8 por ciento se distribuía, proporcionalmente, entre cuatro formatos especializados: cultural/relatos, informática, social/humanitario, centrado en la solidaridad con países desfavorecidos, y que emitía también Radio Allariz, de 25 minutos, y un formato basado en el género comentario.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

Estaba ocupada por cinco minutos diarios de música de continuidad, que suponían el 1,7 por ciento de la programación total.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

En este segmento aparecían un total de 14 formatos diferentes, de los cuales seis eran especializados en música. Los contenidos musicales, con el 22 por ciento, ocupaban la mayor parte del tiempo de emisión. De los 310 minutos totales, el 23,7 por ciento se distribuía entre los formatos de música de los sesenta, música de los ochenta y música disco; el 6,5 por ciento englobaba dos nuevos formatos especializados: música actual y música alternativa/independiente, y, por último, el 6,5 correspondía a la fórmula dedicatorias.

Con un porcentaje de ocupación del 4,2 por ciento para cada uno de ellos, aparecían otras tres modalidades: un formato especializado en ciencias ocultas, otro de participación del oyente y, un tercero, centrado en el género coloquio. Y ya el 13,6 por ciento se repartía entre un informativo

diario de diez minutos; y tres formatos semanales: un monográfico de 50 minutos; uno cultural de 25, y uno de cine, de 50 minutos. A los que había que añadir otro especializado en informática, que representaba el 1,7 por ciento.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos        | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|---------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Musical                   | 300            | 5h00         | 21,4 |
|                   |                | Musical                   | 125            | 2h05         | 8,8  |
|                   | Mediodía       | Informativo               | 100            | 1h40         | 7,0  |
|                   |                | Especializado/gastronomi  | 50             | 350          | 3,4  |
|                   |                | Sociedad                  | 25             | 25           | 1,7  |
|                   |                | Comentario/opinión        | 25             | 25           | 1,7  |
|                   |                | Especializado/informática | 25             | 25           | 1,7  |
|                   |                | Cultural/relatos          | 25             | 25           | 1,7  |
|                   |                | Tarde                     | Musical        | 25           | 25   |
|                   | Noche          | Musical                   | 310            | 5h10         | 22,1 |
|                   |                | Ciencias ocultas          | 60             | 60           | 4,2  |
|                   |                | Coloquio                  | 60             | 60           | 4,2  |
|                   |                | Participación             | 60             | 60           | 4,2  |
|                   |                | Informativos              | 50             | 50           | 3,4  |
|                   |                | Monográfico               | 50             | 50           | 3,4  |
|                   |                | Cine                      | 50             | 50           | 3,4  |
|                   |                | Cultural                  | 50             | 50           | 3,4  |
|                   |                | Especializado/informática | 25             | 25           | 1,7  |
| Total             |                |                           | 1415           | 23h35        | 100  |

Radio Neria era la única emisora municipal que conectaba con el canal músico/cultural de la cadena pública española, Radio 3, y lo hacía entre las 13:15 y las 19:55.

#### 6.11.4.19. RADIO AS NOGAIS (LUGO)

Con sólo 180 minutos (tres horas) de emisión diaria, de lunes a viernes, la programación estaba integrada por un magacín contenedor de 900 minutos globales (15 horas).

La emisión de 24 horas se completaba con la emisión de la parrilla de EFE Radio, durante un total de 153 horas, con lo que el español se convertía también en predominante.

#### 6.11.4.20. RADIO OLEIROS (A CORUÑA)

En este ayuntamiento nació el primer intento de creación de una radio municipal en Galicia, un intento que fue abortado por la Guardia Civil a los setenta minutos de comenzar la emisión. Era el año 1980.

Radio Oleiros emitía un total de 3.180 minutos, de lunes a sábado. De lunes a viernes la programación discurría entre las 11:00 y las 21:00, sin embargo cuatro de las diez horas - entre las 15:00 y las 20:00 horas- se destinaban a repetir parte de la programación que se realizaba por la mañana. Esto significa que de los 3.000 minutos (50 horas), 1.440 (24 horas) eran de repetición; es decir, el 48 por ciento de la parrilla. Teniendo en cuenta esa particularidad, los noticiarios ocupaban el 28,3 por ciento del tiempo de emisión; seguidos de los formatos musicales, con el 22,6 por ciento, y el 18,8 por ciento correspondía al formato especializado educativo.

#### » PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### « FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El formato especializado en educación, que suponía el 10 por ciento del total, ocupaba este segmento horario, con un programa diario de 60 minutos, realizado por la emisora educativa Radio ECCA.

##### « FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

El grueso de la parrilla aparecía en esta franja. Los formatos musicales, con el 12 por ciento, ocupaban algo más de tiempo que el resto de los formatos, aunque las diferencias entre unos y otros eran pequeñas. El siete por ciento de los contenidos musicales correspondían al formato *rock and roll*; el dos por ciento, a la fórmula de dedicatorias, y el tres por ciento se distribuía entre los formatos de música tecno, música étnica y música de la nostalgia.

A continuación, con un 10 por ciento, se situaban los noticiarios, dos de 30 minutos cada uno; les sigue el formato magacín que representaba el ocho por ciento, y los deportes, que ocupaban el dos por ciento del total de la emisión, de lunes a viernes.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

Este es el tramo de la repetición de la parrilla emitida al mediodía, una repetición que, en el caso de algunos formatos, podía ser doble. De ahí, por ejemplo, que los noticiarios ocupasen el 20 por ciento de la franja y el formato magacín, el 16 por ciento; mientras que el formato musical disminuía hasta el 10 por ciento, y los deportes seguían ocupando el dos por ciento del total de la emisión.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

Al igual que sucedía en el segmento horario de la mañana, esta franja estaba ocupada por un formato especializado educativo de 60 minutos diarios, realizado también por la emisora Radio ECCA.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos      | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Especializado/educación | 300            | 5h00         | 10,0       |
|                   | Mediodía       | Magacín                 | 240            | 4h00         | 8,0        |
|                   |                | Noticiario              | 300            | 5h00         | 10,0       |
|                   |                | Musical                 | 360            | 6h00         | 12,0       |
|                   |                | Deportivo               | 60             | 1h00         | 2,0        |
|                   |                | Magacín                 | 480            | 8h00         | 16,0       |
|                   | Tarde          | Noticiarios             | 600            | 10h00        | 20,0       |
|                   |                | Musical                 | 300            | 5h00         | 10,0       |
|                   |                | Deportes                | 60             | 1h00         | 2,0        |
|                   | Noche          | Especializado/educación | 300            | 5h00         | 10,0       |
| <b>Total</b>      |                |                         | <b>3000</b>    | <b>50h00</b> | <b>100</b> |

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DEL FIN DE SEMANA

Los 180 minutos del sábado (tres horas) se repartían entre un formato de música electrónico/industrial de 60, que ocupaba el 33,3 por ciento, y otro deportivo de 120, ambos en la franja del mediodía.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mediodía       | Deportivo          | 120                | 2h00             | 66,6 |
|               |                | Musical            | 60                 | 1h00             | 33,4 |
| Total emisión |                |                    | 180                | 3h00             | 100  |

#### 6.11.4.21. RADIO ORDES (A CORUÑA)

La continuidad diaria estaba representada por la programación de la mañana, entre las 9:20 y las 13:00. El horario de la tarde variaba del lunes al resto de los días y presentaba formatos con periodicidad, en algunos



casos, semanal. De los 1.850 minutos totales de emisión, el magacín, con el 35,6 por ciento, y los formatos musicales, con el 31,6, ocupaban el mayor tiempo de la emisión de lunes a sábado.

De los 585 minutos musicales, el 47 por ciento correspondía al formato lista de éxitos; el 43,5 por ciento, al formato música de continuidad, y el 9,4, a los éxitos de todas las épocas.

#### ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA/MEDIODÍA

La información estaba representada por un formato estilo despertador, con información de actualidad y de servicio público, que representaba el 16,8 por ciento del total, así como por el formato música de continuidad, con el 12,3 por ciento. El horario matutino se completaba con un magacín de 110 minutos, que ocupaba el 33,7 por ciento de la programación, de lunes a viernes.

##### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

La emisión de la tarde se repartía entre formatos musicales, representados por el formato éxitos de todas las épocas, con el 3,3 por ciento, y la fórmula lista de éxitos, con el 16,8; el formato concurso que ocupaba el 6,7 por ciento, y el 10,2 por ciento se distribuía entre tres formatos: noticias "rosa", curiosidades e institucional, que era la repetición del emitido el sábado por la mañana, en el que se entrevistaba al alcalde de la localidad y que respondía también a las preguntas de la audiencia.

| Días              | Franja horaria  | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|-------------------|-----------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana/mediodía | Magacín            | 550            | 9h10         | 33,7       |
|                   |                 | Infor. despertador | 275            | 4h35         | 16,8       |
|                   |                 | Musical            | 200            | 3h20         | 12,3       |
|                   | Tarde           | Musical            | 330            | 5h30         | 20,3       |
|                   |                 | Concursos          | 110            | 1h50         | 6,7        |
|                   |                 | Institucional      | 55             | 55           | 3,4        |
|                   |                 | "Rosa"             | 55             | 55           | 3,4        |
|                   |                 | Curiosidades       | 55             | 55           | 3,4        |
|                   |                 | <b>Total</b>       | <b>1630</b>    | <b>27h10</b> | <b>100</b> |

## ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Los 220 minutos de la programación del sábado se distribuían entre un magacín de fin de semana de 110 minutos, que ocupaba el 50 por ciento de la emisión, mientras que el restante 50 por ciento aparecía repartido entre un formato de música de continuidad y un formato institucional en el que, como ya dijimos, intervenía el alcalde de Ordes.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Magacín            | 110                | 1h50             | 50,0 |
|               |                | Musical            | 55                 | 55               | 25,0 |
|               |                | Institucional      | 55                 | 55               | 25,0 |
| Total emisión |                |                    | 220                | 3h40             | 100  |

Radio Ordes conectaba con la Radio Galega un total de 137 horas y 10 minutos. Esta conexión se producía con los boletines horarios de la cadena autonómica a las 10:00, 11:00, 12:00 y a partir de las 13:00 horas la conexión se mantenía hasta las 16:05 o las 17:05, dependiendo del comienzo de la emisión propia, y volvía a conectarse a partir de las 19:00 horas hasta las 9:20 de la mañana, momento en el que empezaba la programación propia de la estación municipal. Durante el sábado también se establecía la conexión con los boletines de las 10:00, 11:00 y 12:00, y a partir de las 13:00 se conectaba ininterrumpidamente hasta las 9:20 de la mañana del lunes.

### 6.11.4.22. RADIO POBRA (A CORUÑA)

Una vez más la música ocupaba en la programación el mayor tiempo de emisión de lunes a sábado, representando el 42,7 por ciento del total de la programación. De los 935 minutos de formatos musicales, el 90 por ciento se distribuía entre formatos de música disco, música salsa, formato años sesenta, *pop* español, clásica y música étnica, mientras el 10 por ciento restante correspondía al formato dedicatorias. La gran mayoría de esos formatos aparecían en la parrilla Radio Pobra entre las 20:00 y las 23:00 horas. El magacín, con un 28,5 por ciento, aparecía en segundo lugar.

## ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

En este tramo horario, aparecían dos informativos de 20 minutos de duración cada uno. En uno de ellos, se incluían noticias de Galicia, España e Internacional y en el otro se recogía ya la información local y comarcal. Ambos programas representaban el 10,2 por ciento de la emisión, de lunes a viernes.

### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

La distribución en esta franja discurría entre el formato magacín, que representaba el 32,1 por ciento de la emisión; un formato especializado en salud, que ocupaba el 7,7 por ciento, y un informativo de quince minutos, que suponía el 3,8 por ciento.

### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

En este segmento, salvo el 3,1 por ciento que correspondía al formato deportivo, aparecían todos los formatos musicales descritos anteriormente, que representaban el 43,1 por ciento de la programación de lunes a viernes.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Informativo        | 200            | 3h20         | 10,2 |
|                   |                | Magacín            | 625            | 10h25        | 32,1 |
|                   | Mediodía       | Salud              | 150            | 2h30         | 7,7  |
|                   |                | Informativo        | 75             | 1h15         | 3,8  |
|                   | Tarde          | Musical            | 840            | 14h00        | 43,1 |
|                   |                | Deportivo          | 60             | 1h00         | 3,1  |
| Total             |                |                    | 1950           | 32h30        | 100  |

## ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

Los 240 minutos (cuatro horas) de programación de fin de semana englobaban un formato musical de dedicatorias, con la participación de los oyentes solicitando canciones, distribuido a lo largo de la mañana del sábado en cortos períodos de tiempo. A los 95 minutos de música, que suponían el 39,6 por ciento de la emisión, hay que añadir los 60 de un formato infantil, que acaparaba el 25 por ciento de la emisión; el 22,9 por ciento estaba representado por el formato informativo, entre los que

aparecía un resumen de la semana, y el 12,5 correspondía a un formato especializado en salud.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Dedicatorias       | 80                 | 1h20             | 33,3 |
|               |                | Informativo        | 40                 | 40               | 16,6 |
|               | Mediodía       | Infantil           | 60                 | 1h00             | 25,0 |
|               |                | Salud              | 30                 | 30               | 12,5 |
|               |                | Musical            | 15                 | 15               | 6,3  |
|               |                | Informativo        | 15                 | 15               | 6,3  |
| Total emisión |                |                    | 240                | 4h00             | 100  |

Radio Pobra era otra de las estaciones que conectaba con la programación de la Radio Galega, cuya programación se escuchaba durante 131 horas y 30 minutos.

#### 6.11.4.23. RADIO PONTEAREAS (PONTEVEDRA)

La producción propia de esta emisora sumaba, de lunes a domingo, un total de 5.625 minutos (93 horas y 45 minutos), de los que el 36,7 por ciento correspondía a los formatos musicales. De ese porcentaje, el 10,2, correspondía dos formatos que emitía Radio Municipal de Tui con la que se conectaba durante dos horas en el tramo horario de tarde. A continuación, con el 32,2 por ciento de la emisión global, se situaba el magacín, y, con el 17,6, un formato basado en el género de la participación del oyente, formato que no suele ser habitual en las programaciones de las emisoras municipales.

#### »» PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### «« FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

En este tramo, la programación de Radio Ponteareas giraba en torno al magacín en el que se mezclaba la actualidad informativa y cuestiones de menor trascendencia. Este formato representaba el 23,2 por ciento de la emisión.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

El mediodía se repartía entre un formato musical, que ocupaba el 5,8 por ciento, y un noticiario en el que se recogía tanto la información local como la autonómica de 30 minutos, que ocupaba el 3,2 por ciento de la emisión.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

Entre las 15:00 y las 17:00, Radio Ponteareas conectaba con la programación que ofrecía otra emisora municipal, también de la provincia de Pontevedra, Radio Tui. La estación tudense presentaba en esas horas dos formatos musicales. Esta conexión suponía el 12,2 por ciento de la emisión de Radio Ponteareas. Pero el formato musical, en este caso representado por un programa de dedicatorias, formaba parte de la parrilla propia de Radio Ponteareas, ocupando el 5,8 por ciento.

Junto al contenido musical, se situaba un magacín de tarde, bastante menos informativo y bastante más interesado por el ocio y el entretenimiento, mezclado con una mayor emisión de música. Este formato ocupaba el 11,6 por ciento de la parrilla, de lunes a viernes.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

Este segmento estaba ocupado por tres formatos, de los que el contenido musical representaba el 11,6 por ciento; el 5,8 era para el formato especializado en educación de Radio ECCA, y el 3,2 correspondía al segundo noticiario del día, en el que los primeros quince minutos se dedicaban a la información local y el resto, a la deportiva.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE MADRUGADA

El día se cerraba con un formato basado en el género de participación del oyente, en el que las llamadas telefónicas eran el elemento central del mensaje radiofónico, un formato que, según Andrew Crisell, es un interesante modelo para la radio local ya que posibilita la comunicación en doble dirección, a pesar de que también las grandes emisoras lo han incorporado a sus programaciones, "although network radio has provided

the phone-ins with some of its most more conspicuous archivements it is most prevalent in local radio, an important reason for which seems to be that the caller regards herself as having to complete with fewer other callers to gain access to the medium, and as having a better chance to in her neighbourhood than nationally of influencing opinion to get things done. In this sense the phone in would seem to be a happy adjunct to local radio because it has been suggested that the latter was in the first place a general institutional attempt to make the medium two-way" (Crisell, 1996, 193)<sup>285</sup>. Este formato representaba el 17,6 por ciento de la emisión, como término medio, ya que su duración podía prolongarse dependiendo del grado de participación de los oyentes.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos      | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín                 | 1100           | 18h20        | 23,2       |
|                   | Mediodía       | Musical                 | 275            | 4h35         | 5,8        |
|                   |                | Noticiario              | 150            | 2h30         | 3,2        |
|                   | Tarde          | Tui municipal (Musical) | 575            | 9h35         | 12,2       |
|                   |                | Magacín                 | 550            | 9h10         | 11,6       |
|                   |                | Musical                 | 275            | 4h35         | 5,8        |
|                   | Noche          | Musical                 | 550            | 9h10         | 11,6       |
|                   |                | Educativo               | 275            | 4h35         | 5,8        |
|                   |                | Noticiario              | 150            | 2h30         | 3,2        |
|                   | Madrugada      | Participación           | 825            | 13h45        | 17,6       |
| <b>Total</b>      |                |                         | <b>4725</b>    | <b>78h45</b> | <b>100</b> |

#### ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

El formato musical, al igual que ocurría durante la semana, ocupa la mayor parte de los 900 minutos (15 horas) de emisión, representando el 43,2 por ciento, seguido de la información especializada deportiva que ocupaba el 20 por ciento.

El tiempo de mediodía se repartía entre un magacín de fin de semana que ocupaba el 18,4 por ciento y un formato musical que representaba el 9,4 de la emisión global de sábado y domingo.

Un programa musical de dedicatorias compartía el tramo horario de tarde con un formato especializado en deportes. El contenido musical alcanzaba

<sup>285</sup> Andrew Crisell: *Understanding radio*, London, Routledge, 1996.

el 24,4 por ciento de la emisión de fin de semana, mientras que el deportivo reducía su ocupación al 20 por ciento.

El segmento nocturno se distribuía entre un nuevo formato musical, que representaba el 9,4 por ciento de la emisión, y el formato de participación, que ya hemos visto en la parrilla de lunes a viernes, que ocupaba el 18,4 por ciento de la emisión de fin de semana.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mediodía       | Magacín            | 165                | 2h45             | 18,4 |
|               |                | Musical            | 85                 | 1h25             | 9,4  |
|               | Tarde          | Musical            | 220                | 3h40             | 24,4 |
|               |                | Deportes           | 180                | 3h00             | 20,0 |
|               | Noche          | Participación      | 165                | 2h45             | 18,4 |
|               |                | Musical            | 85                 | 1h25             | 9,4  |
| Total emisión |                |                    | 900                | 15h00            | 100  |

Radio Ponteareas mantenía conexión, fuera de su producción propia, con EFE Radio, que contabilizaba un total de 74 horas y 15 minutos.

#### 6.11.4.24. RADIO MUNICIPAL DE QUIROGA (LUGO)

El horario de emisión varía entre unos días y otros. Así lunes, miércoles y viernes, Radio Quiroga emitía entre 9:00 y 14:00 horas y entre 15:00 y 20:45 (645 minutos/día), los martes y jueves mantenía el mismo horario de mañana y por la tarde se prolongaba hasta las 21:30 (690 minutos/día), y la emisión del sábado quedaba reducida a 30 minutos.

De los 3.345 minutos (55 horas y 45 minutos) de programación de lunes a sábado, la música acaparaba el 52 por ciento de la emisión, seguida de los programas educativos, con el 24,6 por ciento, aunque el 83 por ciento era repetición de lo emitido en el tramo horario de la mañana.

#### ►► PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

#### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

Aparecían en este tramo dos formatos educativos que ocupaban el 13,5 por ciento de la emisión global de Radio Quiroga, así como un programa de noticias "rosa", que suponía el 5,4 por ciento de la parrilla, mientras que el 4,6 por ciento se distribuía entre un informativo de 15 minutos y un

programa especializado en salud, con la misma duración, y la música representaba, en esta franja, el 1,8 por ciento.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

En este tramo, los contenidos musicales ya acaparaban el mayor tiempo de emisión, con el 14,4 por ciento de un formato de música de continuidad; seguido, con el 6,7 por ciento, por un formato educativo, repetición del emitido en la franja de la mañana, aunque reducido a 45 minutos. También tenía su hueco el magacín, que se emitía dos días por semana, y que representaba el 5,4 por ciento, y el 2,3 por ciento correspondía a la información de actualidad.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

La música representaba ya el 36,3 por ciento, siendo, por lo tanto, los programas más difundidos en este segmento horario, con mucha diferencia respecto a la ocupación de una nueva repetición de un formato educativo, que representaba el 4,5 por ciento; de un programa participación, que suponía el 2,8 por ciento, y el formato informativo, con el 2,3 por ciento.

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La programación de fin de semana quedaba reducida a 30 minutos de un programa institucional, en el que se contaba con la presencia del alcalde.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos      | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Especializado/educación | 450            | 7h30         | 13,5 |
|                   |                | "Rosa"                  | 180            | 3h00         | 5,4  |
|                   |                | Informativos            | 75             | 1h15         | 2,3  |
|                   |                | Salud                   | 75             | 1h15         | 2,3  |
|                   |                | Musical                 | 60             | 1h00         | 1,8  |
|                   | Mediodía       | Musical                 | 480            | 8h00         | 14,4 |
|                   |                | Educativo (R)           | 225            | 3h45         | 6,7  |
|                   |                | Magacín                 | 180            | 3h00         | 5,4  |
|                   |                | Informativo             | 75             | 1h15         | 2,3  |
|                   | Tarde          | Musical                 | 1200           | 20h00        | 36,3 |
|                   |                | Educación (R)           | 150            | 2h30         | 4,5  |
|                   |                | Participación           | 90             | 1h30         | 2,8  |
|                   |                | Informativo             | 75             | 1h15         | 2,3  |
| Total             |                |                         | 3315           | 55h15        | 100  |

En esta emisora también dedicaban unos minutos diarios, alrededor de cinco, a las notas necrológicas, de lunes a sábado.



Además, conectaban con la cadena Cope durante 112 horas y 15 minutos, en el momento de finalizar su producción propia. Es otro caso en el que el idioma de la emisora pasa a ser el español como consecuencia de esa conexión. La programación de Cope Lugo se escuchaba entre las 14:00 y 15:00 horas, de lunes a viernes, así como, a partir de las 20:45, los lunes, miércoles y viernes, y, desde las 21:30, los martes y jueves. Y durante el fin de semana, la conexión era ininterrumpida, salvo los 30 minutos que se dedicaban a la entrevista con el alcalde de Quiroga.

#### 6.11.4.25. RADIO SADA. LA VOZ DE LAS MARIÑAS (A CORUÑA)

El tiempo de emisión, de lunes a domingo, sumaba 2.915 minutos. El grueso de la programación se centraba en el magacín de mañana y de tarde, de 110 minutos de duración cada uno, y que suponía el 37,7 por ciento de la emisión global. El otro formato más emitido era el musical, que representaba el 33,4 por ciento de la programación, de lunes a sábado. Ese porcentaje englobaba, con una duración de 55 minutos cada uno, formatos de música étnica, de sabor latino, de música disco, de lista de éxitos, de dedicatorias y de *rock and roll*.

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El horario de mañana, además del formato magacín que representaba el 22,2 por ciento de la emisión, se completaba con un programa despertador informativo de 55 minutos diarios, que suponía el 11,2 de la programación.

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

La música ocupaba el 8,2 por ciento de la parrilla, distribuido entre un formato de música de continuidad y uno de música étnica, mientras que el noticiario de 25 minutos, suponía el cinco por ciento de la emisión global. Además, la franja del mediodía presentaba una serie de formatos semanales: cine, deportes, coloquio, música y una entrevista con el alcalde

de Sada. Cada uno de esos formatos, con una duración de 55 minutos, representaba el 2,2 por ciento, respectivamente.

#### ◄◄ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

En el horario de tarde, aparecía un magacín que representaba el 22,2 por ciento y los formatos musicales, con una duración de 55 minutos, que recogían la fórmula lista de éxitos, música con sabor latino, formato rock and roll, música étnica, música disco y un formato de dedicatorias, que suponían también el 22,2 por ciento de la programación.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos      | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín                 | 550            | 9h10         | 22,2 |
|                   |                | Informativo/despertador | 275            | 4h35         | 11,2 |
|                   | Mediodía       | Musical                 | 205            | 3h25         | 8,2  |
|                   |                | Noticiario              | 125            | 2h05         | 5,2  |
|                   |                | Deportivo               | 55             | 55           | 2,2  |
|                   |                | Cine                    | 55             | 55           | 2,2  |
|                   |                | Institucional           | 55             | 55           | 2,2  |
|                   |                | Coloquio                | 55             | 55           | 2,2  |
|                   | Tarde          | Magacín                 | 550            | 9h10         | 22,2 |
|                   |                | Musical                 | 550            | 9h10         | 22,2 |
| Total             |                |                         | 2475           | 41h15        | 100  |

#### ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La programación de fin de semana incluía, en la franja de la mañana, un formato de música de continuidad, de 110 minutos de duración, y un magacín de ocio y entretenimiento, en la franja del mediodía, con la misma duración. Esta estructura se repetía tanto el sábado como el domingo.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Musical            | 220                | 3h40             | 50,0 |
|               | Mediodía       | Magacín ocio       | 220                | 3h40             | 50,0 |
| Total emisión |                |                    | 440                | 7h20             | 100  |

Radio Sada conectaba un total de 119 horas y 25 minutos con la Radio Galega, de lunes a domingo. Ese tiempo correspondía a los boletines de las 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 17:00, 18:00 y 19:00, así como a la conexión que se establecía entre las 14:00 y las 16:05, y a partir de las 20:00 hasta las 9:05 de la mañana siguiente. Durante el fin de semana, las conexiones se establecían a las 11:00, 12:00, 13:00, todos boletines, y, a partir de las 14:00 horas del sábado y domingo, de forma.

#### 6.11.4.26. RADIO SALNÉS (PONTEVEDRA)

Otra emisora en la que los formatos musicales ocupaban el porcentaje más alto de una programación que contabilizaba un total de 4.890 minutos, de lunes a domingo. De esa emisión global, el 49,3 por ciento correspondía a los formatos musicales; el 15,3, al magacín, y el 12,5, a los deportivos. En total, aparecían 18 formatos, de los cuales 10 correspondían a distintas especializaciones musicales: melodías de siempre, *pop/rock*, radio fórmula, música disco, lista de éxitos, música electrónica, nuevas músicas, heavy, músicas singulares y una revista musical. Otro de los formatos era un especializado religioso, lo que convertía a esta emisora en la única que emitía este tipo de formato.

##### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El 20 por ciento de los 3.750 minutos (62 horas y 30 minutos) globales de programación, de lunes a viernes, lo representaba un magacín que aparecía en este tramo horario. Un tramo en el que el formato educativo, en conexión con Radio ECCA de 45 minutos, con el que se abría la emisión, suponía el seis por ciento, y el ocho por ciento se distribuía entre un noticiario de 30 minutos y un formato deportivo, con la misma duración.

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

El ocho por ciento, en este segmento, lo ocupaba el formato musical; el 6,8 por ciento correspondía al formato deportivo, y el cuatro por ciento a un noticiario de 30 minutos.

##### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

El 45,2 por ciento lo representaban los formatos musicales y el dos por ciento correspondía a un informativo de 15 minutos.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos      | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacin                 | 750            | 12h30        | 20,0 |
|                   |                | Especializado/educación | 225            | 3h45         | 6,0  |
|                   |                | Noticiario              | 150            | 2h30         | 4,0  |
|                   |                | Deportivo               | 150            | 2h30         | 4,0  |
|                   | Mediodía       | Musical                 | 300            | 5h00         | 8,0  |
|                   |                | Deportivo               | 255            | 4h15         | 6,8  |
|                   |                | Noticiario              | 150            | 2h30         | 4,0  |
|                   | Tarde          | Musical                 | 1695           | 28h15        | 45,2 |
|                   |                | Informativo             | 75             | 1h15         | 2,0  |
| Total             |                |                         | 3750           | 62h30        | 100  |

## ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

En la programación del fin de semana, se contabilizaban 420 minutos (siete horas) de formatos musicales, de los que el 15,9 por ciento se situaba en la franja del mediodía; el 13,3, en la franja de la tarde, y el ocho, en la nocturna. En la franja de la tarde, aparecía también un formato deportivo que suponía el 31,6 de los 1.140 minutos (19 horas) de la programación total de fin de semana.

El resto del tiempo de emisión se distribuía entre seis formatos, de 60 minutos cada uno, especializados en educación, informática, vídeo juegos, sociedad, religión y un formato informativo, que representaba cada uno el 5,2 por ciento de la parrilla.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos      | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|---------------|----------------|-------------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana    | Mañana         | Especializado/educación | 60                 | 1h00             | 5,2  |
|               |                | Noticiario              | 60                 | 1h00             | 5,2  |
|               |                | Informática             | 60                 | 1h00             | 5,2  |
|               |                | Sociedad                | 60                 | 1h00             | 5,2  |
|               |                | Religioso               | 60                 | 1h00             | 5,2  |
|               | Mediodía       | Musical                 | 180                | 3h00             | 15,9 |
|               |                | Vídeo juegos            | 60                 | 1h00             | 5,2  |
|               | Tarde          | Deportivo               | 360                | 6h00             | 31,6 |
|               |                | Musical                 | 150                | 2h30             | 13,3 |
|               | Noche          | Musical                 | 90                 | 1h30             | 8,0  |
| Total emisión |                |                         | 1140               | 19h00            | 100  |

Radio Salnés era otra de las emisoras municipales que conectaba con la Radio Galega. Lo hacía durante 86 horas y 30 minutos, de lunes a domingo.

### 6.11.4.27. RADIO MUNICIPAL DE TOURO (A CORUÑA)

La última emisora en sumarse al panorama radiofónico municipal, emitía durante 1.275 minutos, de lunes a domingo. De ese tiempo, el 52,9 estaba ocupado por un magacín y el 47 por ciento a los formatos musicales.

El magacín se emitía diariamente en la franja de la mañana, entre las 11:45 a 14:00 horas. El horario se ampliaba los martes al incluirse en la programación un formato musical de 120 minutos, en la franja de la tarde.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %          |
|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| Lunes/<br>viernes | Mediodía       | Magacín            | 675            | 11h15        | 84,9       |
|                   | Tarde          | Musical            | 120            | 2h00         | 15,1       |
| <b>Total</b>      |                |                    | <b>795</b>     | <b>13h15</b> | <b>100</b> |

#### » PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

La parrilla del fin de semana está íntegramente dedicada a la música, distribuida entre las seis horas del sábado y las dos del domingo.

| Días                 | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %          |
|----------------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------------|
| Fin semana           | Mañana         | Musical            | 120                | 2h00             | 25,0       |
|                      | Tarde          | Musical            | 240                | 4h00             | 50,0       |
|                      | Noche          | Musical            | 120                | 2h00             | 25,0       |
| <b>Total emisión</b> |                |                    | <b>480</b>         | <b>8h00</b>      | <b>100</b> |

#### 6.11.4.28. RADIO MUNICIPAL DE TUI (PONTEVEDRA)

La programación sumaba un total de 5.550 minutos de emisión, de lunes a domingo. De ese tiempo, el 56,7 por ciento correspondía a los formatos especializados musicales, que ocupaban prácticamente el segmento horario de la tarde y el fin de semana. El 10,8 por ciento lo representaba el magacín; el 8,1 reflejaba tanto los formatos deportivos como los deportivos acaparaban, indistintamente, el 8,1 por ciento, y el formato concurso, el 7,5, lo que la convertía en la emisora en la que ese formato alcanzaba un lugar bastante preeminente en la programación. Uno de los formatos concurso estaba centrado en la música.

#### » PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

##### « FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA

El horario de mañana se repartía entre un magacín diario de 90 minutos, que suponía el 7,4 por ciento de la programación, y un noticiario de 60, que representaba el 11,1 por ciento.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

En este tramo, aparecían ya los formatos musicales, que ocupaban el 11,1 por ciento y se emitía también un concurso de 60 minutos, que representaba el 7,4 por ciento del total de la emisión de Radio Tui, de lunes a viernes, así como un formato especializado en educación, la emisión de Radio ECCA, de una hora de duración, y un noticiario de 30 minutos.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

Los formatos musicales volvían a ocupar un lugar relevante, alcanzando el 31,1 por ciento del total emitido, mientras que el formato deportivo ocupaba tan sólo el seis por ciento.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

Nuevamente la música acaparaba el mayor tiempo de emisión, con el 10,3 por ciento, complementada con un formato cultural que ocupaba el tres, y un formato dirigido a un público juvenil, con el 1,4 de la programación.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %    |
|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín            | 450            | 7h30         | 11,1 |
|                   |                | Noticiario         | 300            | 5h00         | 7,4  |
|                   | Mediodía       | Musical            | 450            | 7h30         | 11,1 |
|                   |                | Educativo          | 300            | 5h00         | 7,4  |
|                   |                | Concurso           | 300            | 5h00         | 7,4  |
|                   |                | Noticiario         | 150            | 2h30         | 3,8  |
|                   | Tarde          | Musical            | 1260           | 21h00        | 31,1 |
|                   |                | Deportivo          | 240            | 4h00         | 6,0  |
|                   | Noche          | Musical            | 420            | 7h00         | 10,3 |
|                   |                | Cultural           | 120            | 2h00         | 3,0  |
|                   |                | Juvenil            | 60             | 1h00         | 1,4  |
| Total             |                |                    | 4050           | 67h30        | 100  |

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

De los 1.500 minutos del fin de semana, de los que 720 correspondían al sábado y 780 al domingo, los formatos musicales ocupaban el 68 por ciento de la programación, repartido entre el 18, de la franja de la mañana; el 28, del tramo de mediodía; el 12, del segmento de la tarde, y el 10, del de la noche.

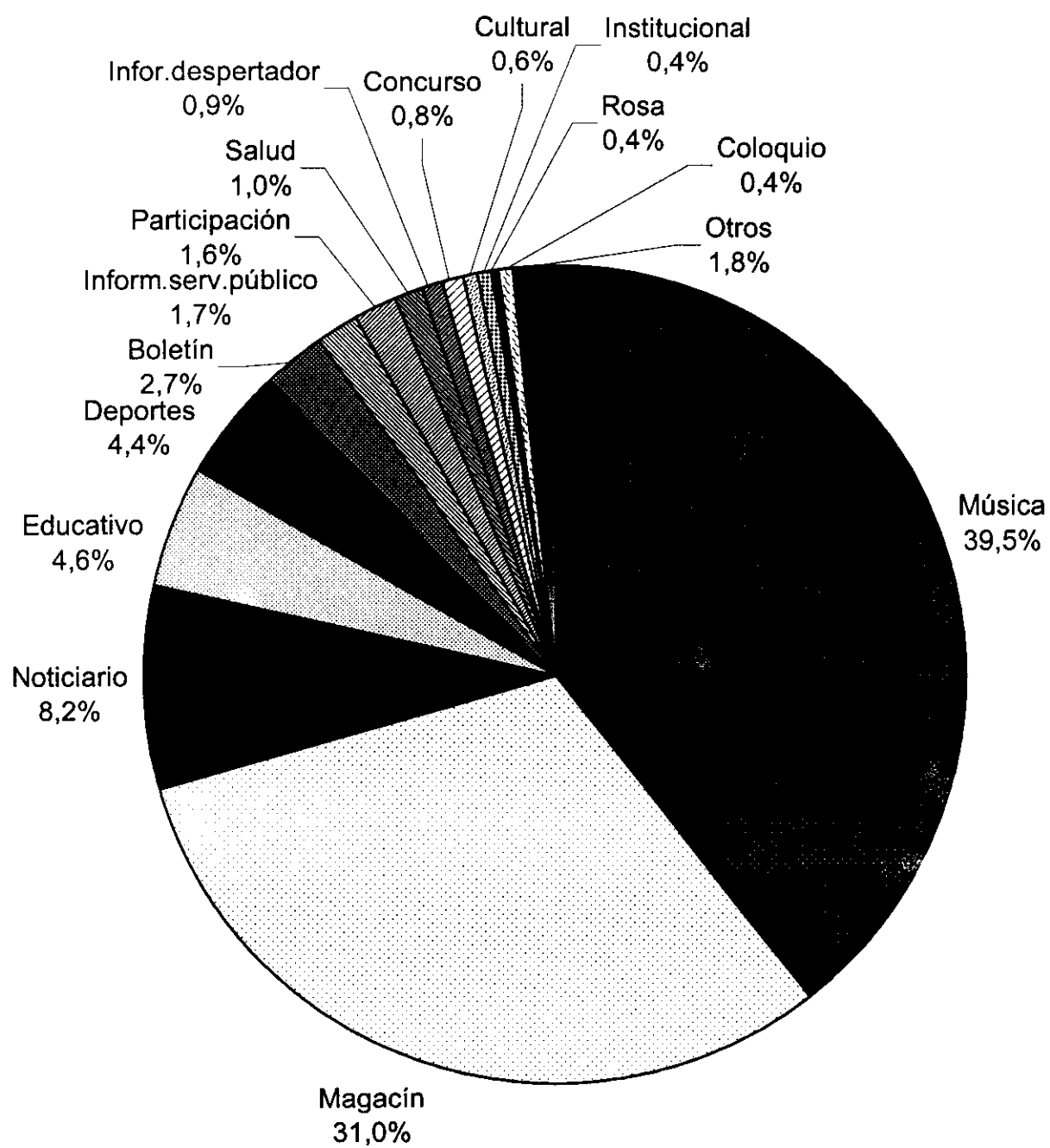
La franja de la mañana se completaba con un magacín, que representaba el seis por ciento de la emisión; el mismo formato aparecía en la franja del

mediodía, aunque ocupando sólo el cuatro por ciento. En la franja de la tarde, también se emitía un formato deportivo, que suponía el 14 por ciento, y en la de la noche, un formato concurso de dos horas de duración.

| Días          | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %     |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|-------|
| Fin semana    | Mañana         | Musical            | 270                | 4h30             | 18,00 |
|               |                | Magacín ocio       | 90                 | 1h30             | 6,0   |
|               | Mediodía       | Musical            | 420                | 7h00             | 28,00 |
|               |                | Magacín ocio       | 60                 | 1h00             | 4,0   |
|               | Tarde          | Deportivo          | 210                | 3h30             | 14,0  |
|               |                | Musical            | 180                | 3h00             | 12,0  |
|               | Noche          | Concurso           | 120                | 2h00             | 8,0   |
|               |                | Musical            | 150                | 2h30             | 10,0  |
| Total emisión |                |                    | 1500               | 25h00            | 100   |

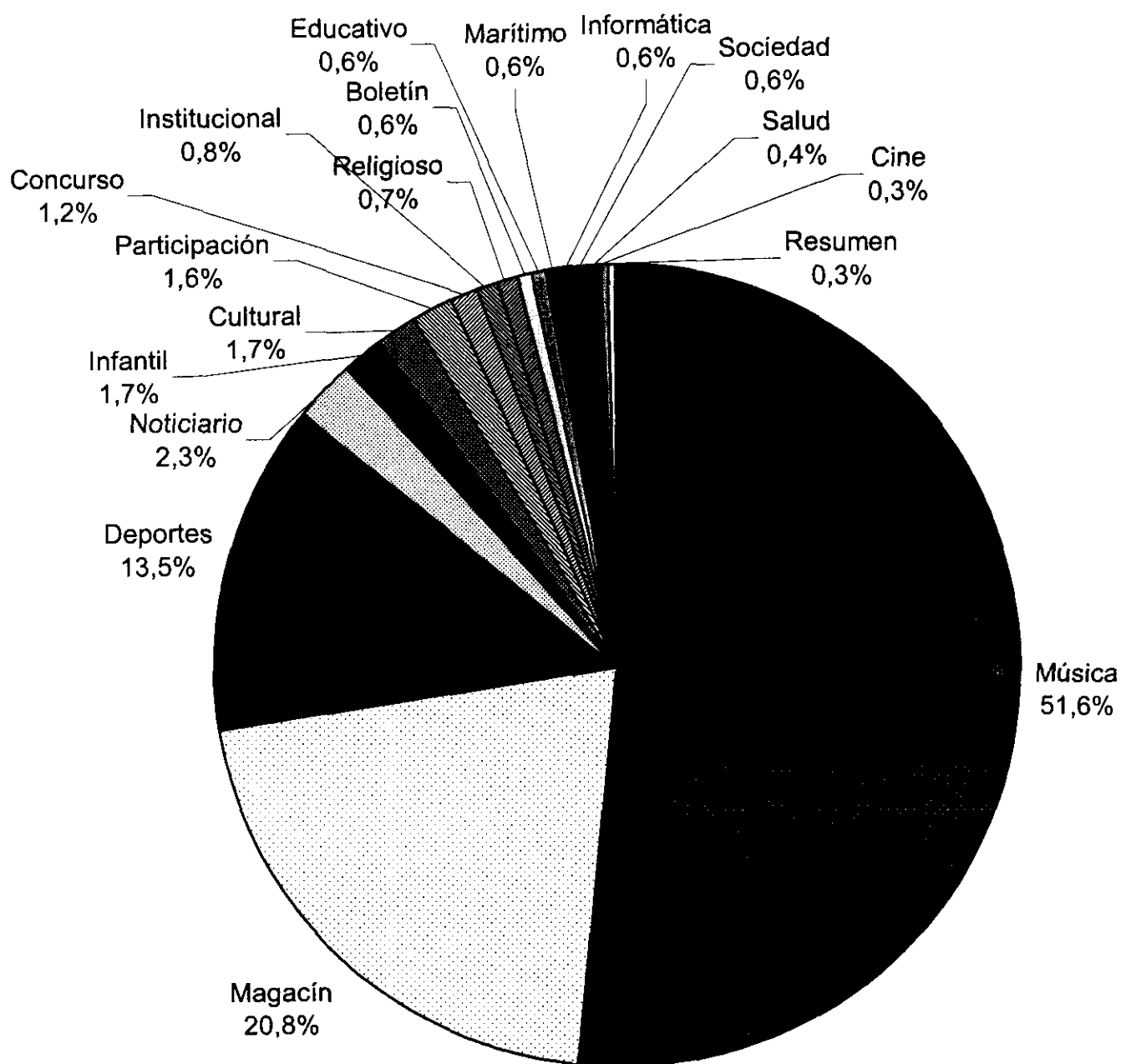
Radio Tui completaba su producción propia conectando, vía satélite, con una emisora especializada en deportes, "Eurosport". Las conexiones alcanzaban las 75 horas y 30 minutos, y se producían los martes a partir de las 22:00; los lunes, miércoles y viernes, a partir de la una de la madrugada, y los viernes, a partir de las 24:00; mientras que el sábado lo hacía a partir de las 21:00 y el domingo, a partir de las 22:00.

FORMATOS EN LA RADIO PÚBLICA LOCAL (DE LUNES A VIERNES)





# FORMATOS EN LA RADIO PÚBLICA LOCAL (FIN DE SEMANA)



## **6.12. LOS FORMATOS EN LA RADIO PRIVADA LOCAL**

La primera representante del modelo local privado, que entró en funcionamiento el primero de agosto de 1998, presentaba una parrilla de 24 horas en la que los formatos musicales ocupaban la mayor parte de la programación que estaba realizada por 23 personas: cinco redactores, cuatro técnicos, seis en programas, dos productores y seis colaboradores. En este caso, como también ocurre en Radio Voz, miembros del personal de redacción de los periódicos El Correo Gallego y O Correo Galego, grupo editorial del que forma parte Radio Obradoiro, se convertían también en colaboradores de la programación de la estación.

### **6.12.1. RADIO OBRADOIRO**

La música era el eje de la programación de la emisora, acaparando el 56,1 por ciento de la emisión. Este porcentaje tan elevado tenía su razón de ser en que, a partir de las 2:00 de la madrugada, de lunes a viernes, y a partir de las 00:00 del sábado y de las 22:00 del domingo, la música pregrabada, mezclada con indicativos de la emisora, era lo único que se escuchaba a través de las dos frecuencias de Radio Obradoiro, en Santiago de Compostela y Arzúa.

El formato magacín, que aparecía en las franjas de la mañana y de la tarde, así como en el fin de semana, representaba el 23,3 por ciento de la programación, de lunes a domingo, y el 12,4 por ciento correspondía a los formatos informativos, representados por boletines horarios, noticiarios, un monográfico y un resumen semanal.

#### **»» PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES**

##### **«« FRANJA HORARIA DE LA MAÑANA**

Salvo dos boletines horarios de cinco minutos cada uno, el segmento matinal estaba ocupado por un magacín contenedor de 230 minutos diarios (tres horas y 50 minutos), que se emitía entre las 8:00 y las 12:00 del

— ..... —

mediodía. Este formato representaba el 15,9 por ciento de la emisión de la estación, de lunes a viernes.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DEL MEDIODÍA

Entre las 12:00 y las 16:00 horas, la parrilla estaba integrada por tres formatos: la música de continuidad que representaba el 10,1 por ciento de la programación; los informativos - centrados en boletines y un noticiario de una hora de duración -, con sus 325 minutos semanales (cinco horas y 25 minutos), significaban el 4,5 por ciento del tiempo total de emisión, mientras que la información deportiva representaba el 1,1 por ciento del total. También quince minutos se dedicaban diariamente a la emisión de las notas necrológicas, formato publicitario que se repetía a las 19:45 horas de la tarde.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA TARDE

En este tramo volvía a tener un papel destacado el formato magacín que sumaba 750 minutos, de lunes a viernes, (12 horas y 30 minutos), que representaba el 10,4 por ciento. La parrilla se completaba con un formato basado en el género tertulia, en la que tan sólo participaban mujeres, y que ocupaba el 4,1 por ciento, y el 1,1 por ciento correspondía a los boletines horarios.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE LA NOCHE

La música, con 575 minutos, ocupaba el mayor tiempo de emisión, representando el ocho por ciento de la programación total; al formato musical le seguían los formatos informativos - un boletín de cinco minutos y un noticiario de 90 -, y nuevamente aparecía el formato especializado en deportes, que ocupaba el 2,1 por ciento de la emisión.

#### ◀◀ FRANJA HORARIA DE MADRUGADA

En la madrugada, como ya hemos avanzado, el tiempo de emisión está ocupado por la música. El tramo horario empezaba con un boletín de cinco minutos diarios y continuaba con formatos musicales de 115, los lunes,

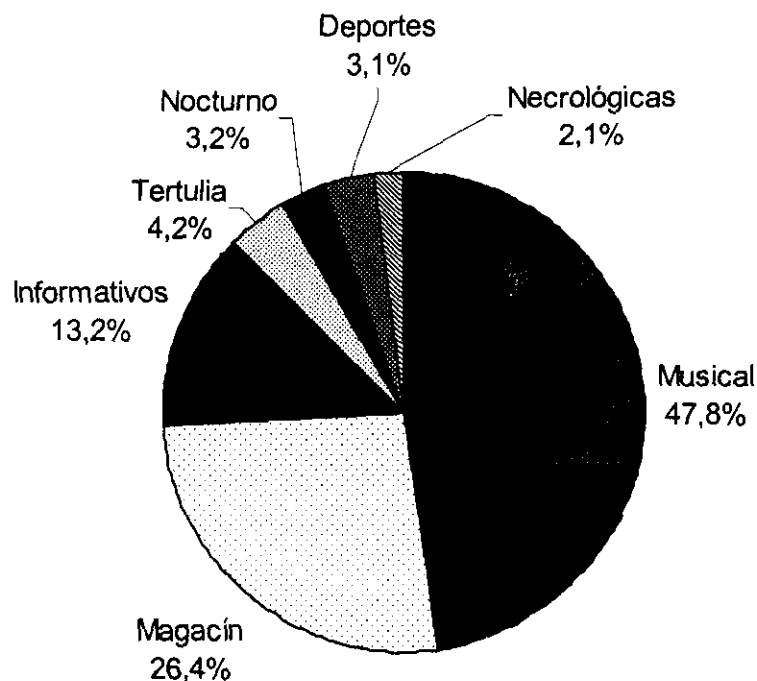
martes y jueves, mientras que los martes y viernes, con la misma duración, se emitían dos formatos eminentemente hablados. Uno de ellos giraba en torno a noticias curiosas, singularidades jocoso/humorísticas, comentarios frívolos y música. El otro se estructuraba sobre entrevistas a personajes, más o menos conocidos en la ciudad, un diálogo que se acompañaba también de música.

Y ya, a partir de las 2:00 de la madrugada, la música acaparaba todo el tiempo de emisión hasta las 8:00 de la mañana, mezclada con cuñas promocionales de la emisora.

| Días              | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana  | %          |
|-------------------|----------------|--------------------|----------------|---------------|------------|
| Lunes/<br>viernes | Mañana         | Magacín            | 1150           | 19h10         | 15,9       |
|                   |                | Informativo        | 50             | 50            | 0,7        |
|                   | Mediodía       | Musical            | 725            | 12h05         | 10,1       |
|                   |                | Informativo        | 325            | 5h25          | 4,5        |
|                   |                | Deportes           | 75             | 1h15          | 1,1        |
|                   | Tarde          | Magacín ocio       | 750            | 12h30         | 10,4       |
|                   |                | Tertulia           | 300            | 5h00          | 4,1        |
|                   |                | Informativo        | 75             | 1h15          | 1,1        |
|                   | Noche          | Musical            | 575            | 9h35          | 8,0        |
|                   |                | Informativo        | 475            | 7h55          | 6,6        |
|                   |                | Deportes           | 150            | 2h30          | 2,1        |
|                   | Madrugada      | Informativo        | 25             | 25            | 0,3        |
|                   |                | Musical            | 1800           | 30h00         | 25,0       |
| Lunes             | Madrugada      | Musical            | 575            | 9h35          | 8,0        |
| Martes            | Madrugada      | Musical            |                |               | *2,1       |
| Miércoles         | Madrugada      | Nocturno           |                |               |            |
| Jueves            | Madrugada      | Musical            |                |               |            |
| Viernes           | Madrugada      | Nocturno           |                |               |            |
| <b>Total</b>      |                |                    | <b>7200</b>    | <b>120h00</b> | <b>100</b> |

\*Notas necrológicas 30 minutos diarios (de lunes a viernes). Total semana: 150 minutos (2 horas y 30 minutos)

### Formatos Radio Obradoiro



#### ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

El 68,75 por ciento de la parrilla del fin de semana estaba ocupado por el formato música de continuidad y pregrabada. El 15,6 por ciento pertenecía al magacín de fin de semana y el 10,4 era para los formatos informativos.

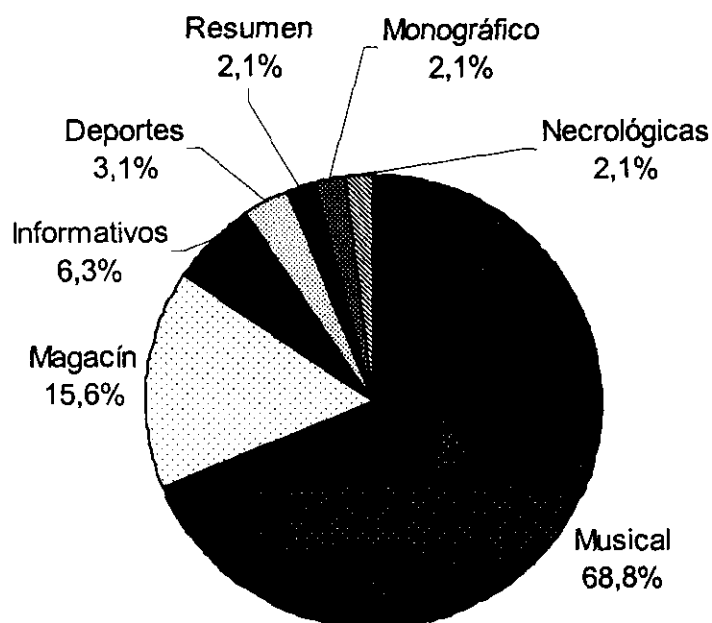
El magacín, centrado más en el ocio y entretenimiento, aparecía el sábado y domingo, en la franja de la mañana, ocupando un total de 450 minutos. La información de actualidad se repartía entre los boletines horarios y los noticiarios del mediodía, con un total de 90 minutos por jornada. A estos formatos, se añadía un resumen informativo semanal y un monográfico que aparecían en el horario del sábado, en la franja nocturna y con una duración de 60 minutos cada uno. Los deportes ocupaban 30 y 60 minutos, sábado y domingo, respectivamente, Y, ya a partir de las 00:00 el sábado y de las

22:00 el domingo, la emisión estaba única y exclusivamente centrada en la música pregrabada.

| Días         | Franja horaria   | Formato/contenidos  | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %          |
|--------------|------------------|---------------------|--------------------|------------------|------------|
| Fin semana   | Mañana /mediodía | Magacín ocio        | 450                | 7h00             | 15,9       |
|              |                  | Informativo         | 30                 | 30               | 1,1        |
|              | Mediodía         | Informativo         | 120                | 2h00             | 4,3        |
|              |                  | Musical             | 180                | 3h00             | 6,4        |
|              |                  | Deportes            | 30                 | 30               | 1,1        |
|              | Tarde            | Musical             | 420                | 7h00             | 14,9       |
|              |                  | Informativo         | 30                 | 30               | 1,1        |
|              |                  | Resumen Informativo | 60                 | 1h00             | 2,1        |
|              | Noche            | Monográfico         | 60                 | 1h00             | 2,1        |
|              |                  | Deportes            | 60                 | 1h00             | 2,1        |
|              |                  | Musical             | 180                | 3h00             | 6,4        |
|              | Madrugada        | Musical             | 1200               | 20h00            | 42,5       |
| <b>Total</b> |                  |                     | <b>2820</b>        | <b>23h30</b>     | <b>100</b> |

Notas necrológicas: 30 minutos/día. Total fin de semana 60 minutos (1 hora)

### Formatos Radio Obradoiro, fin de semana



### **6.13. LOS FORMATOS EN LA RADIO ESPECIALIZADA**

En Galicia, ya lo hemos dicho, existen, desde marzo de 1998, 215 frecuencias de radio, de las que 18, concedidas en el último concurso resuelto por el Gobierno gallego, todavía se desconoce lo que va a pasar con ellas. Tampoco en esa cifra se recogen las emisoras independientes o ilegales.

De las 197 que sí están funcionando, 143 emiten una programación convencional, diez lo hacen en la banda de la Onda Media y el resto en la de Frecuencia Modulada, y a través de 55 se puede escuchar un formato especializado.

La radio informativa estaba representada por RNE-R5 "Todo noticias", con 14 frecuencias; la radio educativa correspondía a Radio ECCA, con una, y una programación mixta, entre la cultura y la música, de Radio Clásica y RNE-R3<sup>286</sup>. Ninguno de estos dos canales de Radio Nacional de España tiene programación local en Galicia.

*Mientras un total de 24 emiten una programación de radio fórmula o lista de éxitos.*

#### **6.13.1. LOS FORMATOS EN LA RADIO ESPECIALIZADA INFORMATIVA**

*Decíamos que la especialización programática informativa está únicamente representada por uno de los canales de la cadena pública española Radio Nacional de España. La parrilla de R5 "Todo noticias" en Galicia presenta desconexiones tanto para el ámbito local como para todo el territorio gallego. La información de carácter local representaba el 4,8 por ciento de la parrilla de la cadena pública española. Es más, la actualidad más próxima al oyente desaparecía en el fin de semana.*

##### **6.13.1.1. R5 "TODO NOTICIAS". ÁMBITO LOCAL**

La estructura de la programación de R5 "Todo noticias" está articulado sobre boletines horarios que se suceden a lo largo de las 24 horas de

emisión (1440 minutos). De ese ciclo, 70 minutos diarios (una hora y diez minutos) corresponden a la programación estrictamente local de R5 en Galicia, de lunes a viernes. El canal especializado en información de RNE no ofrecía desconexión local alguna durante el fin de semana.

La actualidad informativa local aparece en un total de 84 boletines diarios, 14 por cada uno de los seis centros de producción que R5 tiene en territorio gallego: A Coruña, Santiago de Compostela, Lugo, Ourense, Pontevedra y Vigo. Recordemos que R5 se escucha a través de 14 frecuencias, de las que seis se sitúan en la banda de la Onda Media. De esas 14, tres se encuentran en la provincia de A Coruña; cuatro, en la de Lugo; otras tres, en la de Ourense, y cuatro, en la de Pontevedra.

#### ▶▶ PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

De lunes a viernes, la parrilla local sumaba, para el conjunto de emisoras, un total de 2.100 minutos (35 horas). De ese tiempo local, 750 minutos (12 horas y 30 minutos) se emiten en el segmento horario de la mañana; 600 (10 horas), en el del mediodía; otros tantos en el de la tarde, y 150 (dos horas y 30 minutos) en el de la noche.

Esta parrilla presentaba una excepción. La información estrictamente local quedaba reducida a nueve boletines diarios (45 minutos) en A Coruña y en Santiago de Compostela. Los cinco informativos restantes (25 minutos) tenían una cobertura provincial. Esta centralización provincial de las noticias locales se justificaría por la escasez de medios humanos, necesarios para el puntual seguimiento de la información que se genera en Santiago de Compostela, sede de las instituciones autonómicas, una información que se recogerá en los boletines de ámbito gallego.

Todos los boletines de ámbito local se difundían en español.

---

<sup>286</sup> Radio 3 celebra, el 23 de abril de 1999, sus 20 años de existencia.



| Emisora        | Días              | Horas | Franja horaria | Formato | Ámbito     | Duración | Minutos                                                                 | Horas |
|----------------|-------------------|-------|----------------|---------|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| RNE-5          | Lunes/<br>viernes | 7:40  | Mañana         | Boletin | Local      | 5        | Totales para el conjunto<br>de las seis emisoras, de<br>lunes a viernes |       |
|                |                   | 8:10  |                |         |            | 5        |                                                                         |       |
|                |                   | 9:10  |                |         |            | 5        |                                                                         |       |
|                |                   | 10:10 |                |         |            | 5        |                                                                         |       |
|                |                   | 11:10 |                |         |            | 5        |                                                                         |       |
| Total mañana   |                   |       |                |         |            | 25       | 750                                                                     | 12h30 |
|                |                   | 12:10 | Mediodía       |         | Provincial | 5        |                                                                         |       |
|                |                   | 13:10 |                |         | Provincial | 5        |                                                                         |       |
|                |                   | 14:10 |                |         | Local      | 5        |                                                                         |       |
|                |                   | 15:10 |                |         | Provincial | 5        |                                                                         |       |
| Total mediodía |                   |       |                |         |            | 20       | 600                                                                     | 10h00 |
|                |                   | 16:10 | Tarde          |         | Provincial | 5        |                                                                         |       |
|                |                   | 17:10 |                |         | Local      | 5        |                                                                         |       |
|                |                   | 18:10 |                |         | Local      | 5        |                                                                         |       |
|                |                   | 19:10 |                |         | Local      | 5        |                                                                         |       |
| Total tarde    |                   |       |                |         |            | 20       | 600                                                                     | 10h00 |
|                |                   | 20:10 | Noche          |         | Provincial | 5        | 150                                                                     | 2h30  |
| Total emisión  |                   |       |                |         |            | 70       | 2100                                                                    | 35h00 |

La plantilla de RNE en Galicia, encargada de elaborar la programación tanto para R5 como para R1, está integrada por 66 personas, de las que 24 son redactores; 14, locutores; y 28, técnicos de sonido.

#### 6.13.1.2. R5 "TODO NOTICIAS". ÁMBITO GALLEGO

La actualidad de Galicia ocupaba algo más tiempo de emisión, alcanzando, en la temporada 97/98, el 10 por ciento de la programación total de la cadena pública española. Eran 29 boletines horarios, de los que once se situaban en la franja horaria de la mañana; ocho, en la del mediodía; otros tantos, en la de la tarde, y dos, en la franja nocturna. Estos formatos suponían dos horas y 25 minutos (145 minutos) diarios de información que trasciende el entorno local. De lunes a viernes, esa información ocupaba 12 horas y cinco minutos (725 minutos). Las noticias de Galicia representaban, respecto a la producción propia en Galicia, el 67,4 por ciento.

De todos esos servicios informativos solamente tres se realizaban en gallego: el de las 6:55, 7:55 y 19:55 (15 minutos diarios). La utilización del idioma gallego en estos boletines se debe a que se emitían conjuntamente para R5 y R1.

El tiempo de las desconexiones aumentó diez minutos diarios, en la temporada 1998/1999. La supresión del boletín de las 6:55, que afectó también a R1, se compensó con la ampliación a diez minutos de tres

boletines, los correspondientes a las 8:10, 14:10 y 20:10. El resto de la programación permanecía intacta.

#### TEMPORADA 1997/1998

| Días                 | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %            |
|----------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|--------------|
| Lunes/viernes        | Mañana         | Boletín            | 275            | 4h35         | 37,9         |
|                      | Mediodía       | Boletín            | 200            | 3h20         | 27,6         |
|                      | Tarde          | Boletín            | 200            | 3h20         | 27,6         |
|                      | Noche          | Boletín            | 50             | 50           | 6,9          |
| <b>Total emisión</b> |                |                    | <b>725</b>     | <b>12h5</b>  | <b>100,0</b> |

#### TEMPORADA 1998/1999

| Días                 | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/semana | Horas/semana | %            |
|----------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|--------------|
| Lunes/viernes        | Mañana         | Boletín            | 275            | 4h35         | 35,4         |
|                      | Mediodía       | Boletín            | 225            | 3h45         | 29,1         |
|                      | Tarde          | Boletín            | 200            | 3h20         | 25,9         |
|                      | Noche          | Boletín            | 75             | 1h15         | 9,6          |
| <b>Total emisión</b> |                |                    | <b>775</b>     | <b>12h55</b> | <b>100,0</b> |

#### ►► PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA

En la parrilla del fin de semana, la información local desaparecía totalmente, mientras que la programación para todo el territorio de Galicia ocupaba una hora y 55 minutos (115 minutos). Ese tiempo se distribuía entre la franja horaria de la mañana con un boletín de cinco minutos, sólo el sábado; una revista cultural, "Vieiros da cultura", de 25, y un programa especializado de información institucional, resumen de lo acontecido durante toda la semana en el Parlamento Galego, "Parlamento", también de 25 minutos de duración; y la franja del mediodía, tanto del sábado como del domingo, en la que se situaba un informativo de 15 minutos, "Crónica de Galicia", y un programa especializado de deportes, "Catro bandas", también de 15. Estos dos últimos formatos se escuchaban indistintamente por las frecuencias correspondientes a R1 y R5, de ahí que su emisión sea en gallego.

| Días       | Franja horaria | Formato/contenidos | Minutos/fin semana | Horas/fin semana | %    |
|------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| Fin semana | Mañana         | Institucional      | 25                 | 25               | 21,7 |
|            |                | Cultural           | 25                 | 25               | 21,7 |
|            |                | Boletín            | 5                  | 5                | 4,4  |
|            | Mediodía       | Informativos       | 30                 | 30               | 26,1 |
|            |                | Deportivos         | 30                 | 30               | 26,1 |
|            | Total emisión  |                    |                    | 115              | 1h55 |

### **6.13.2. LOS FORMATOS EN LA RADIO ESPECIALIZADA MUSICAL**

El 20,3 por ciento del total de frecuencias, que emitían el 28 de febrero de 1999, corresponden a la radio especializada musical. De ese porcentaje, el 40 por ciento presentaba una programación mixta, entre cultural y musical, que emitían Radio Clásica y RNE-R3, la primera centrada en la música culta y la segunda en la música actual e independiente. A través de 16 frecuencias en FM, ocho para cada uno de ellos, se escuchaba la parrilla realizada en Madrid.

El 60 por ciento emitía una programación de radio fórmula o lista de éxitos, diversificada entre cinco parrillas, tres de ellas pertenecientes a la Cadena Ser, y las otras dos corresponden al formato musical de Cadena Cope y de Onda Cero Radio. Este formato, denominado también radio tocadiscos, sí presenta desconexiones locales.

Pero esas ventanas locales, dentro de las parrillas de las radios especializadas musicales españolas, se insertan en la estructura en cadena. En general, en esos tiempos, se escuchan exactamente las mismas canciones que se difunden en el horario en cadena. Se reproduce el mismo estilo radiofónico, los mismos códigos verbales, los mismos grupos y solistas. La entonación y la locución de los locutores/presentadores refleja la entonación y locución de los que realizan la programación desde Madrid. La producción musical gallega actual sólo va a aparecer si el grupo o cantante forma parte de la promoción de las grandes compañías discográficas.

#### **6.13.2.1. CADENA 40**

Un total de seis frecuencias emiten la programación de este formato musical, que cumplió, en 1991, sus 25 años de existencia. Esas seis frecuencias corresponden dos, a la provincia de A Coruña, y otras tantas, a la de Pontevedra; una, a la de Lugo, y, otra, a la de Ourense. Las desconexiones locales, en ningún caso para todo el territorio gallego, tienen

una mayor duración que las que contempla el formato convencional de la SER.

Las seis emisoras suman un total de 2.340 minutos diarios (39 horas), de lunes a viernes. Ese tiempo de emisión se reparte entre la franja de la mañana/mediodía, con cuatro horas de programación, y la franja de la tarde, con tres, salvo en el caso de Cadena 40 de Ourense, que sólo emite por la mañana.

En el fin de semana, la única emisora que tenía parrilla local era Cadena 40 de A Coruña, en la franja de la tarde, con 240 minutos de emisión.

Durante las ventanas locales, las emisoras en Galicia conectan a las horas en punto y a las medias con Madrid para presentar el número uno de la lista de éxitos general y las novedades discográficas más importantes, respectivamente. Y, por supuesto, esta programación local está realizada íntegramente en español.

Fuera de este horario, y por lo menos en los que respecta a Cadena 40 de Santiago de Compostela, esta emisora tenía pequeñas intervenciones de cinco minutos entre las 9:10 y las 10:00, en las que se mezclaba la música y la información de servicio público.

Además había establecidas las consabidas desconexiones publicitarias de un minuto y 30 segundos aproximadamente que se producían, de forma general, a las 7:15, 7:45, 8:15, 8:45, 15:45, 15:57, 16:10, 16:20 y 16:45.

#### 6.13.2.2. CADENA DIAL

Las desconexiones, en este caso, presentaban también diferencias entre las seis emisoras que emitían esta fórmula programática. Así, Cadena Dial Coruña/Ferrol emitía un total de 480 minutos diarios. Ese tiempo se distribuía entre la franja de la mañana y mediodía, con 360 minutos, y el resto aparecía en el segmento vespertino.

La emisión comenzaba, a las 9:00, con un informativo local de 15 minutos, al que le seguía un formato especializado en deportes, con la

misma duración. A las 9:30 empezaba ya el formato radio fórmula que se prolongaba hasta las 14:00 horas, momento en el que se retomaba la información de actualidad, durante 30 minutos, y los deportes durante la media hora siguiente. La parrilla local reaparecía, entre las 18:00 y las 20:00 horas, con música.

A todo ello, había sumar los seis minutos, aproximadamente, que se dedicaba a las cuñas publicitarias que se emitían cada hora.

Esta es, de las seis, la única emisora que tenía programación el fin de semana, aunque no de carácter musical. La parrilla del sábado se repartía entre un informativo de 30 minutos y un formato deportivo también de 30, que se emitían entre las 14:00 y las 15:00 horas del mediodía.

La parrilla de Cadena Dial Coruña/Ferrol estaba realizada por cuatro personas.

Cadena Dial de Pontevedra emitía también, de lunes a viernes, un informativo local, entre las 13:30 y las 14:00 horas del mediodía. La música se escuchaba entre las 10:00 y 13:30 y entre las 17:00 y las 21:00 horas de la noche.

La parrilla de Cadena Dial de Vigo también aparecía entre las 10:00 y las 14:00, y las 17:00 y las 20:00, con contenidos únicamente musicales. Mientras que Cadena Dial Ourense, Viveiro y Lugo emitían sólo 240 minutos de parrilla musical.

Las ventanas locales estaban realizadas por seis personas, una de ellas se encargaba además de la información deportiva en la SER convencional de Viveiro, y, por supuesto, el idioma de esta programación era el español.

Las ventanas publicitarias se sucedían cada media hora, con una duración de tres minutos, a partir de las 9:30 de la mañana.

#### 6.13.2.3. CADENA M.80

El tercer canal musical de la Cadena SER cuenta en Galicia con cuatro frecuencias, que emitían, de lunes a viernes, un total de 1.025 minutos diarios (17 horas y cinco minutos). De esas, sólo M.80 de Pontevedra

presentaba una parrilla local de cinco horas diarias, de lunes a viernes, de música, distribuidas entre 240 minutos en la franja horaria de la mañana, y 60, de la tarde. El resto de las estaciones ofrecían cuatro horas de programación, entre las 10:00 y las 14:00 horas del mediodía.

La emisora M.80 de Santiago de Compostela disponía de cinco minutos, en la franja de la mañana, para un boletín informativo local en el que se ofrecía básicamente información de servicio público.

Un total de cuatro personas se ocupaban de los programas de M.80 en Galicia. Y, al igual que en las otras fórmulas, esos programas se emitían en español.

Las desconexiones publicitarias ocupaban alrededor de seis minutos cada hora de lunes a domingo, a partir de las 9:00 de la mañana.

#### 6.13.2.4. CADENA 100

La radio fórmula de la Cope, Cadena 100, se implantó en Galicia a principios de la década de los noventa, aunque el formato musical se empezó a desarrollar unos cuantos años antes en el resto del territorio español. La programación iba destinada a una audiencia de edades comprendidas entre los 18 e 40 años, buscando un equilibrio entre la música actual y las tendencias más nuevas, y la música de generaciones anteriores.

Este formato se emitía hasta finales de 1998 a través de tres frecuencias, a las que se sumaron, a partir de 1999, otras cuatro, que correspondían a la última adjudicación de frecuencias, concedidas por la Xunta de Galicia.

Las desconexiones locales tenían tiempos de emisión diferentes. Así, Cadena 100 de Lugo emitía entre las 12:00 y las 15:00 horas del mediodía, de lunes a viernes; Cadena 100 de Vigo y Ourense lo hacían entre las 12:00 y las 18:00 horas de la tarde.

En el fin de semana, mantienen ventanas locales Cadena 100 de Lugo, entre las 14:00 y las 16:00 horas, y Cadena 100 de Ourense, que emitía entre las 14:00 y 18:00 horas.

Estas parrillas locales están realizadas por un total de seis personas, dos por cada emisora, y el idioma utilizado sigue siendo el español, salvo el programa de dos horas que se emitía los sábados por la frecuencia de Cadena 100 de Lugo.

En 1996, la emisora de Vigo emitía el programa *Imagina rock*, entre 21,00 y 22,00 horas, que tenía como objetivo divulgar y potenciar los grupos de música locales. Este formato se realizaba en gallego, pero desapareció de la programación.

#### 6.13.2.5. CADENA ONDA 10

El formato especializado de radio fórmula de Onda Cero, se escucha solamente a través de la frecuencia de Tui, aunque la producción de la parrilla local se realizaba en el centro emisor de Vigo. Esta emisora se integró, en el verano de 1996, en la red de estaciones que conforman Onda 10. Antes de esa fecha, por la emisora de Tui también se escuchaba la programación generalista de la cadena española. El formato musical de OCR se empezó a emitir en junio de 1995.

Onda 10 de Tui emitía diariamente, de lunes a viernes, entre las 11:00 y las 13:00 de la mañana y desde las 17:00 a las 19:00 horas de la tarde. Una única persona realizaba esta parrilla musical.

La emisión de este formato disminuyó respecto a 1996. En esa temporada, Onda 10 emitía las mismas horas, pero de lunes a domingo.





## 7. ANÁLISIS DEL CONTENIDO INFORMATIVO

---

Hasta aquí hemos podido comprobar sobre que formatos están construidas las programaciones de las distintas emisoras de radio en Galicia. Ahora vamos a adentrarnos en la estructura de ciertos programas, eminentemente, informativos que presentan algunas estaciones.

Para el análisis de contenido se han seleccionado emisoras con centros de producción ubicados en Santiago de Compostela y que, por lo tanto, presentan una programación local que recoge el entorno informativo de la mencionada ciudad. Todas ellas pertenecen a cadenas de ámbito español, que a su vez contemplan desconexiones para el territorio gallego, una información centralizada en las emisoras de Compostela y que emiten conjuntamente las emisoras bajo el mismo indicativo. Las estaciones, en la que hemos centrado el análisis de la parrilla local, corresponden a la cadena SER, COPE, ONDA CERO, RADIO VOZ, RADIO ESPAÑA, así como al canal especializado informativo de Radio Nacional, R5 "TODO NOTICIAS", por presentar en su parrilla boletines horarios locales realizados también en el centro compostelano. Pero también hemos incluido la programación de la cadena de ámbito gallego, RADIO GALEGA, que ofrece una única parrilla para toda la Comunidad Autónoma.

Por último, incorporamos al estudio tres emisoras municipales que se ubican en la zona de influencia de Compostela e, incluso, en algunos casos, se sintonizan en esa ciudad: RADIO BOQUEIXÓN, RADIO CERCEDEA y RADIO ESTRADA.

Teniendo en cuenta que una parte importante de esas emisoras mantienen un horario limitado para la información tanto de carácter local como de carácter gallego, los formatos analizados son los magazines con

una clara tendencia informativa y los propios programas dedicados a la información de actualidad.

El período estudiado comprende desde el primero de junio al 20 de julio de 1998, en el caso de las emisoras privadas y públicas, tanto españolas como gallegas, y, desde el 14 de septiembre al dos de noviembre del mismo año, para las emisoras municipales, de las que en el caso de Radio Cerceda y Radio Estrada se ha podido también analizar los magazines de la mañana. El contenido informativo de las emisoras corresponde a un día por semana correlativo, empezando y finalizando en lunes.

Se han recogido, en la base de datos elaborada a tal efecto, 6980 asientos, referidos a contenidos informativos.

El análisis nos ha permitido conocer, en lo que respecta a los programas informativos, los géneros más utilizados, los bloques o secciones sobre los que se estructuran los formatos, los contenidos más emitidos por las distintas emisoras, así como los líderes y organizaciones con mayor grado de protagonismo. Pero también posibilitó definir el tiempo dedicado a los testimonios o citas frente a la voz del redactor, la ocupación de los titulares tanto de entrada como de salida, y, por supuesto, saber cuál es el idioma predominante en las distintas emisoras.

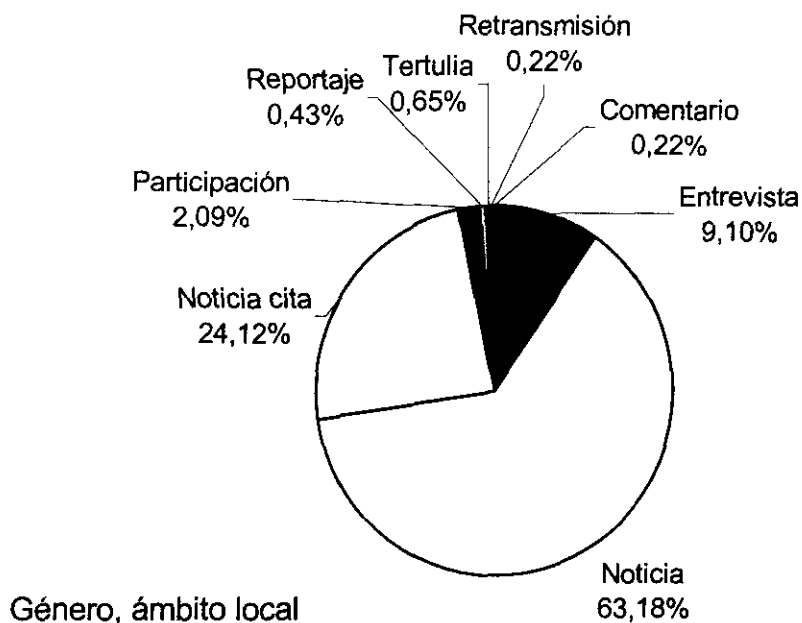
La ficha que sirvió de base para el análisis de los contenidos informativos se puede ver en el Anexo 2.

## 7.1. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL

Las desconexiones locales se concentran en la franja del mediodía, entre las 12:00 y las 15:00, para la mayoría de las estaciones. La excepción aparece en Radio Voz, cuyas emisoras disponen del segmento horario de la mañana para la ventana local, entre las 9:00 y las 12:00. La otra ventana importante se sitúa en el tramo de la tarde, entre las 19:00 y las 20:00 horas. En esos tiempos para la información local, todas las emisoras, sin distinción, conectan con los boletines horarios y los noticiarios del mediodía que se emiten en cadena.

### **7.1.1. LOS GÉNEROS DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA**

Tres son los géneros que se utilizan mayoritariamente para contar la información. En primer lugar, se sitúa la noticia que ha aparecido 881 veces, lo que representa el 63 por ciento del total de apariciones de los géneros en el conjunto de las emisoras. El 78,8 por ciento de ese porcentaje corresponde a la presencia del género noticia en los programas informativos. A continuación se sitúa, con un 24,1 por ciento, la noticia con cita, testimonio directo o noticia *in voce*, de la que se han contabilizado 337 apariciones, de las cuales el 6,8 por ciento se engloba en los magazines. El tercer género preferido para contar la actualidad es la entrevista, sin embargo tan sólo representa el 9,1 por ciento. De las 126 entrevistas que se han realizado, a lo largo del tiempo de análisis, el 90 por ciento corresponde a los magazines. A partir de aquí, los otros géneros empleados para la elaboración del discurso informativo quedan relegados a posiciones testimoniales. La participación del oyente a través de la línea telefónica alcanzó el 2,1 por ciento; la tertulia desciende hasta el 0,6 por ciento; el reportaje, al 0,4; el comentario y la retransmisión, al 0,2 cada uno, mientras que el 0,4 lo representan géneros que han aparecido una o dos veces como la crítica, la consulta o la encuesta.



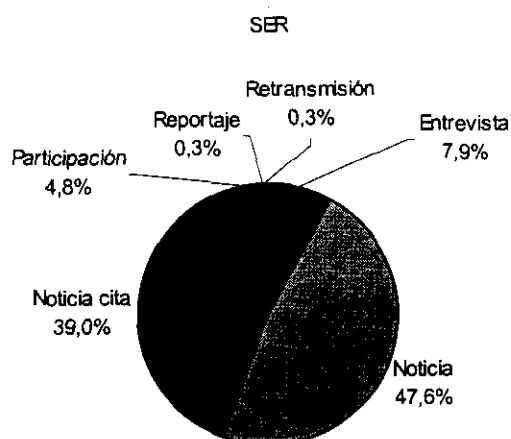
El hecho de que la retransmisión alcance una cierta relevancia es debido a que durante el período analizado se produjo un suceso informativo de importancia para la ciudad. El 17 de junio el alcalde de Compostela, Xerardo Estévez presentó la dimisión y anunció su retirada de la política. La rueda informativa, convocada por el regidor municipal, coincidió con los tiempos de desconexión local de las emisoras de la Cope y de la Ser, que la retransmitieron en directo, mientras que Onda Cero lo hizo en diferido.

En cuanto a la ocupación, la noticia con cita acaparó el 53,6 por ciento de la emisión; el 37,8 correspondió a la noticia; el 6,5 por ciento a la entrevista; el 1,7, a la tertulia y el 0,1 por ciento al reportaje, en lo que respecta a los programas informativos.

El género por excelencia del magacín, lo acabamos de decir, es la entrevista que ha ocupado el 53,4 por ciento del total emitido; seguida de la noticia con el 14,1; a continuación se situó la noticia con cita que

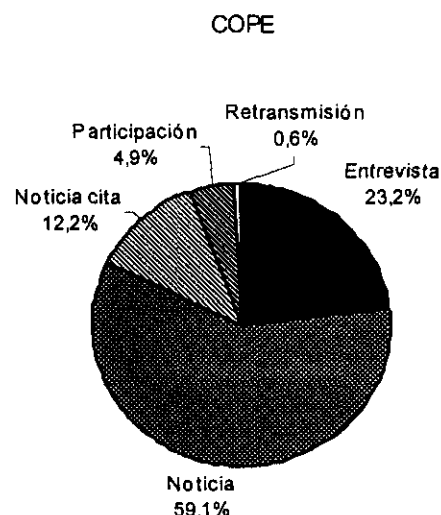
acaparó el 11,5 de los minutos totales, y el 11,3 fue para el comentario. Entre el tres y el dos por ciento, aparece la noticia dialogada, la consulta y la encuesta, y ya entre el uno y el cero por ciento se distribuye entre la crítica, el reportaje, la tertulia, la retransmisión y la participación.

En RADIO GALICIA, la utilización de los géneros sigue el esquema antes reseñado. La noticia apareció un 47,6 por ciento; seguida de la noticia con cita, con el 39 por ciento; con un 7,9 por ciento se situó la entrevista, que, de las 25 veces contabilizadas, 20 corresponden al magacín del



mediodía. A continuación aparece el género de participación, con un 4,8 por ciento, y la retransmisión, en esta emisora, en directo, y el reportaje representaron el 0,3 por ciento, indistintamente.

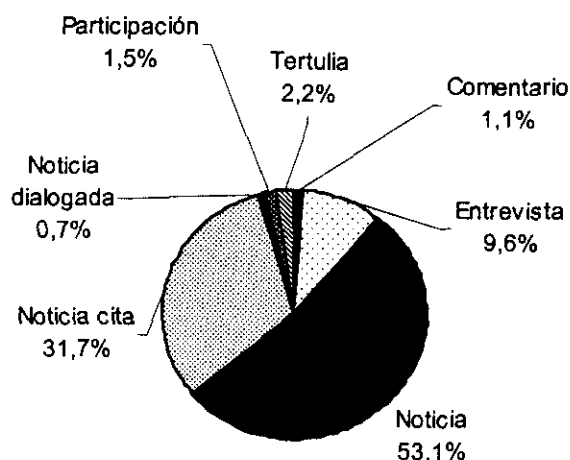
Los contenidos informativos se presentaron en COPE SANTIAGO a través de tres géneros, pero con una diferencia respecto a la anterior emisora. Aquí también el porcentaje mayor lo ocupó la noticia, con un 59,1 por ciento, sin embargo, y estamos ante la diferencia, el segundo género en importancia fue la entrevista que alcanzó el 23,2



por ciento. La entrevista era, por supuesto, el género del magacín del mediodía y era así mismo una pauta diaria en el informativo local de la tarde. Este programa tenía una estructura bastante diferente a un noticiario estándar. Después de los titulares, se realizaba una entrevista,

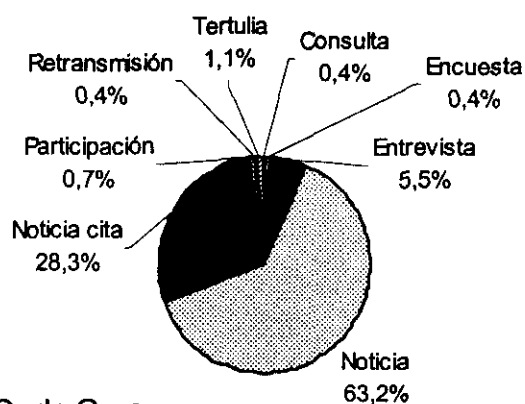
generalmente, de carácter cultural o social, a la que seguía el relato de la actualidad. En cuarta posición, aparece la noticia con cita que representó el 12,2 por ciento. A una distancia mucho mayor aparece el género de participación con un 4,9 por ciento y la retransmisión, también en directo, con el 0,6 por ciento.

RADIO VOZ COMPOSTELA no presenta, en lo esencial, grandes diferencias respecto a la utilización de los géneros informativos. El esquema se repite. En primer lugar, se situó la noticia con el 53 por ciento; a la que le seguía la noticia con cita, con un 31,7, y, en tercer lugar, aparecía la entrevista con el 9,6 por ciento. En este caso también era el género del magacín local. Los demás representaban porcentajes mucho menores, aunque el 2,2 por ciento, dedicado a la tertulia, evidencia un papel significativo para este género de opinión, debido a que en el mismo programa se emitía diariamente una tertulia sobre asuntos locales, en la que participaban, dependiendo de los días, concejales y representantes de grupos y colectivos ciudadanos. Como géneros casi marginales aparecían la participación, con el 1,5 por ciento y el comentario, con el 1,1.



Radio Voz

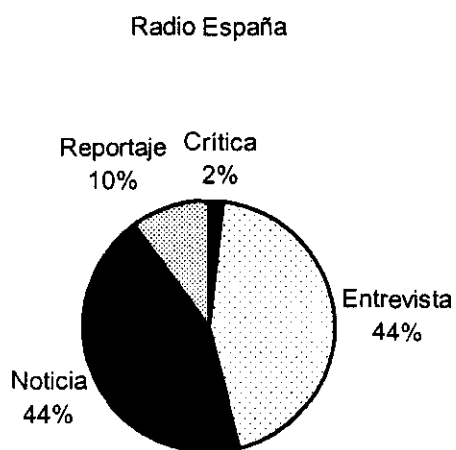
El mensaje informativo en ONDA CERO SANTIAGO/PADRÓN se plasma a través de ocho géneros, aunque, como en los casos precedentes, los que más proliferan son la noticia, con un 63,2 por ciento y la noticia con cita, con un 28,3 por ciento. En tercer lugar, aparece la entrevista con el 5,5 por ciento. Los demás géneros representan porcentajes muy bajos, aunque el 1,1 por ciento, dedicado a la tertulia, evidencia un papel significativo para este género de opinión, debido a que en el mismo programa se emitía diariamente una tertulia sobre asuntos locales, en la que participaban, dependiendo de los días, concejales y representantes de grupos y colectivos ciudadanos. Como géneros casi marginales aparecían la participación, con el 0,7 por ciento y la retransmisión, con el 0,4 por ciento.



Onda Cero

la noticia con cita, con el 28,3 por ciento. A una distancia considerable se sitúa la entrevista que tan sólo ocupa el 5,5 por ciento, seguida de la tertulia, con el 1,1 por ciento; la participación con el 0,7 por ciento, y con el mismo porcentaje, el 0,4 por ciento, aparece la consulta, la retransmisión en diferido y la encuesta, aunque hay algunos autores como Emilio Prado que descartan la encuesta como género radiofónico (Prado, 1985, 103)<sup>287</sup>.

RADIO ESPAÑA COMPOSTELA presentaba en la temporada 1997/1998 una desconexión local de una duración más corta que el resto de sus



competidoras. En realidad, la desconexión se ceñía tan sólo a un magacín diario de 55 minutos, que se amplió a 110 a partir del primero de julio. Esta circunstancia determina la aparición de algunas diferencias. Desaparece, por ejemplo, en la presentación estructural del mensaje informativo, la noticia con la voz directa de sus protagonistas y

ocupaba un lugar destacado, con el 10 por ciento, el género del reportaje en diferido. Otra peculiaridad es que tanto la noticia como la entrevista tienen, con el 44 por ciento, la misma relevancia a la hora de presentar la información. Y ya, con el dos por ciento, se coloca, en último lugar, el género de la crítica.

El hecho de que la programación de R5 "TODO NOTICIAS" se estructure sobre boletines horarios limita considerablemente el uso de los géneros informativos. Esa rigidez hace que la información de actualidad aparezca bajo los rasgos del género noticia, con casi el 91 por ciento, y de la noticia con cita, aunque esta última sólo representa el nueve por ciento.

<sup>287</sup> Emilio Prado: Estructura de la información radiofónica, Barcelona, Editorial Mitre, 1985.

### **7.1.2. LOS CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN LOCAL**

Este apartado nos va a servir para conocer tanto las áreas bajo las que se engloban las noticias y los propios contenidos de ellas. Los bloques políticos y de sociedad son los más frecuentes entre las estaciones con desconexiones locales. Mientras que los asuntos informativos giraban en torno a la política municipal y a la información de servicio público.

#### **7.1.2.1. LAS SECCIONES O BLOQUES**

Según el seguimiento realizado, cinco es el número de secciones, bajo las que se engloban, esencialmente, los contenidos de la información local. De esa cifra, el 27,2 por ciento corresponde al bloque de "Política"; el 21,1, al de "Sociedad"; el 19,2, al de "Agenda"; casi el 10 por ciento, al de "Cultura", y el 9,7, al de "Economía". A estos se pueden añadir otros tantos, aunque con menor relevancia: el 4,7 correspondía al área de "Deportes"; el 3,7, al de "Sucesos"; el 1,5, al de "Tribunales"; el 1,2, al de "Concurso", y el 0,9 por ciento, al de "Revista de Prensa".

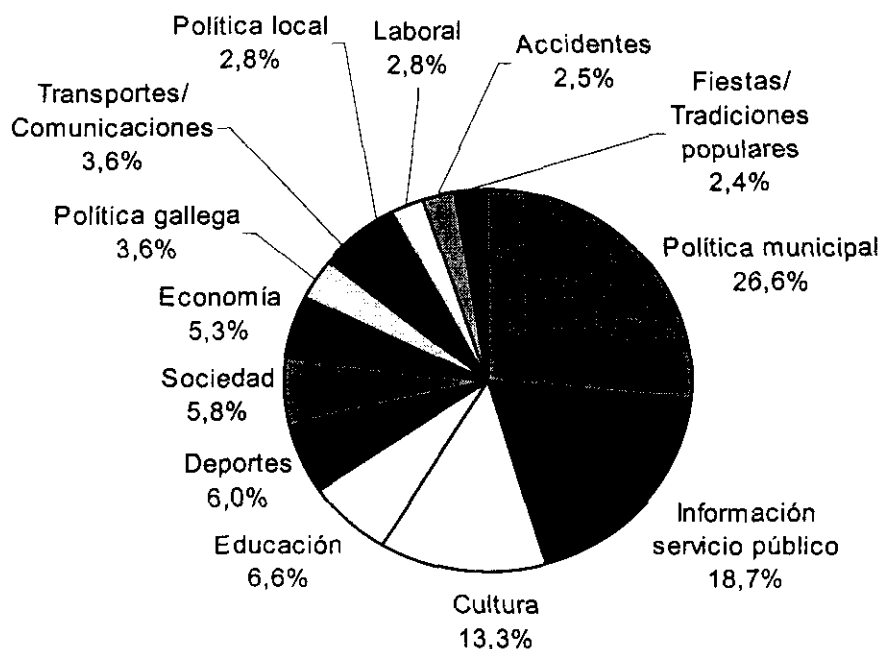
En las dos únicas emisoras en las que el bloque de "Política" no aparece en primer lugar eran ONDA CERO y RADIO ESPAÑA, en las que fue sustituido por el de "Economía" y el de "Sociedad", respectivamente. En segunda posición, se sitúa la sección de "Sociedad", salvo en el caso DE RADIO ESPAÑA, cuyo puesto lo ocupa la de "Política", y en RADIO GALICIA, que se decantó por la de "Agenda". Este último bloque pasa a ocupar el tercer puesto en todas las estaciones, a excepción de RADIO GALICIA, en donde nos encontramos con el de "Sociedad"; en ONDA CERO, en la que aparece el de "Política", y en COPE Santiago, que corresponde al de "Cultura". La sección de "Cultura" desciende a la cuarta posición en RADIO ESPAÑA, RADIO VOZ y R5, mientras que en COPE y ONDA CERO se sitúa "Agenda", y en RADIO GALICIA, "Sucesos". Y ya, en quinto lugar, encontramos el bloque de "Economía" en las estaciones de COPE y RADIO ESPAÑA; "Deportes", en RADIO VOZ y R5; "Sucesos", en ONDA CERO, y "Cultura", en RADIO GALICIA.



### 7.1.2.2. LOS GRANDES ASUNTOS INFORMATIVOS

Los contenidos de las noticias giraban claramente en torno a tres asuntos: política municipal, información de servicio público y cultura.

#### **Contenidos, ámbito local**



El 26,6 por ciento corresponde a cuestiones relacionadas con la política municipal, es decir, que dentro de la sección de "Política", los asuntos municipales predominaron, con mucha diferencia, frente, por ejemplo, a la política local, que representó el 2,8 por ciento; la gallega, con un 3,6 por ciento, o la nacional, con el 1,4 por ciento. El otro gran asunto informativo en las emisoras de Compostela fue la información de servicio público, englobada en el bloque "Agenda", y que se situó en el 18,7 por ciento del total de contenidos. Esta información se nutre básicamente de noticias relacionadas con la meteorología, el tráfico, convocatoria de actos y, en muchísima menor medida, de los números de la suerte, el santoral o el horóscopo. Y los contenidos culturales se situaron, en la tercera posición, con el 13,3 por ciento. Entre esos tres asuntos y los siguientes se produce

un descenso espectacular. Los contenidos educativos representaron el 6,6 por ciento, los deportivos, el seis; las cuestiones de carácter social alcanzaron el 5,8 por ciento; el 5,3 correspondía a los asuntos económicos; con el 3,6, el mismo porcentaje alcanzado por la política gallega, aparecían los transportes y comunicaciones; con el 2,8, los aspectos vinculados con el entorno laboral; con un 2,5, se situaban los accidentes, y con el 2,4, las fiestas y tradiciones populares. A partir de aquí, los porcentajes de los contenidos informativos se sitúan por debajo del uno por ciento.

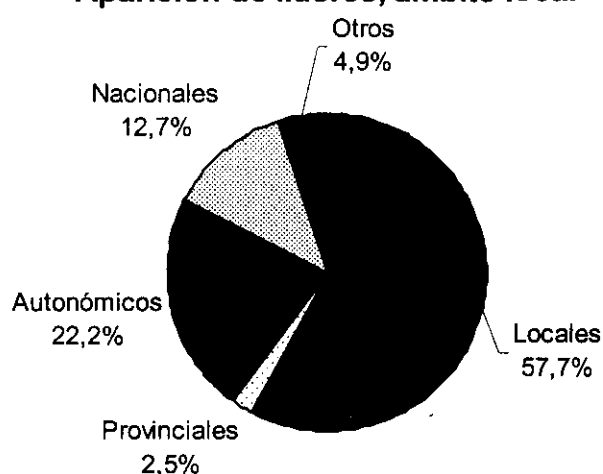
A excepción de ONDA CERO, en la que el contenido más referenciado es la información de servicio público, con el 16,8, en el resto de las emisoras el mayor número de apariciones lo acaparó la política municipal. En ONDA CERO aparece como segundo contenido importante la política gallega, que supone el 13,4 por ciento; en RADIO ESPAÑA ocuparon esa posición las informaciones relacionadas con el turismo, representando el 14,6 por ciento, y en COPE Santiago, con el 10,8, la cultura, mientras en RADIO VOZ, R5 Y RADIO GALICIA, la información de servicio público aparece en ese puesto, con el 21,1, el 18,5 y el 27,5 por ciento, respectivamente. A continuación, en cada emisora aparece un asunto diferente. En COPE Santiago, con el 12,3 por ciento, se sitúa la información de servicio público; en ONDA CERO, con el 12,4; en RADIO ESPAÑA, fiestas y tradiciones populares, con un porcentaje algo superior al 12 por ciento; el 11,5 por ciento lo representa la educación en RADIO VOZ; en R5, la cultura, con el 15,7, y en RADIO GALICIA, el deporte, con el 6,3. El cuarto asunto más reseñado en COPE fue la educación, que alcanzó el 9,2 por ciento; en ONDA CERO, la política municipal con casi el 11 por ciento; en RADIO ESPAÑA y RADIO GALICIA, las cuestiones culturales, con un porcentaje de aparición que alcanza, en el primer caso, el 12,2 por ciento y, en el segundo, el 4,7; y en RADIO VOZ, con casi el siete por ciento, y R5, con el 11,2, los deportivos. El siguiente tratamiento informativo importante es, en ONDA CERO, la economía, que representa el 10,4; con el 7,7 por ciento, en COPE, aparecen los asuntos de sociedad, y con casi el

siete, en R5. Mientras en RADIO GALICIA, con el 4,5 por ciento, se sitúan los transportes y comunicaciones; en RADIO VOZ, la cultura, con el seis, y en RADIO ESPAÑA, los deportes, con el 9,8 por ciento. La sexta posición también está ocupada en cada emisora por un contenido diferente, que abarca desde las cuestiones laborales de ONDA CERO, las económicas de COPE Santiago, las educativas de R5, hasta la ecología de RADIO ESPAÑA, los transportes y comunicaciones de RADIO VOZ y los accidentes de RADIO GALICIA.

### 7.1.3. LOS LÍDERES DE LA INFORMACIÓN

Hemos considerado como líderes a los nombres propios que fueron mencionados en las noticias recogidas a lo largo del período de análisis y los hemos distribuido según el ámbito de influencia del cargo o de la cobertura

#### Aparición de líderes, ámbito local



de la propia información, así hablamos de líderes locales, autonómicos, provinciales, nacionales y bajo el apartado "otros" englobamos básicamente a personalidades y/o políticos europeos o de otros países.

El 57,7 por ciento del número total de apariciones de los líderes en las noticias de ámbito local corresponde a personas cuyo entorno de influencia es local; el 22,2 por ciento refleja la incidencia de los líderes autonómicos; el 12,7 por ciento representa a líderes nacionales; el 2,5, a líderes provinciales y el 4,9, a otros líderes.

El orden de importancia de los líderes en RADIO GALICIA presenta ciertas diferencias. Tras la incidencia lógica de los líderes locales, se sitúan los líderes nacionales por encima, aunque no a mucha distancia, de los autonómicos. La visita de los Reyes y varios ministros a Santiago de

Compostela, las fiestas patronales de la ciudad y una serie de actividades que se programaron durante el mes de agosto, influyeron en esa mayor incidencia. Casi con el mismo porcentaje aparecen los líderes de ámbito provincial y los de países extranjeros.

El quien de las noticias en COPE SANTIAGO sigue la estructura general. Casi el 60 por ciento está ocupado por los personajes locales, seguido, con un 21,3 por ciento, por personalidades del ámbito autonómico; con un 11,8 por ciento se sitúan los líderes de fuera de Galicia, mientras que la incidencia de políticos o personajes de ámbito provincial es la más reducida.

Los nombres propios de las noticias en RADIO VOZ Compostela mantienen una estructura similar, sin embargo se percibe un mayor equilibrio entre la presencia de los líderes del entorno español y los englobados en el apartado "otros". Una gran parte de esos "otros" líderes está vinculada con la actividad cultural. También continúa evidenciándose la poca incidencia que tiene, en general, la política de carácter provincial.

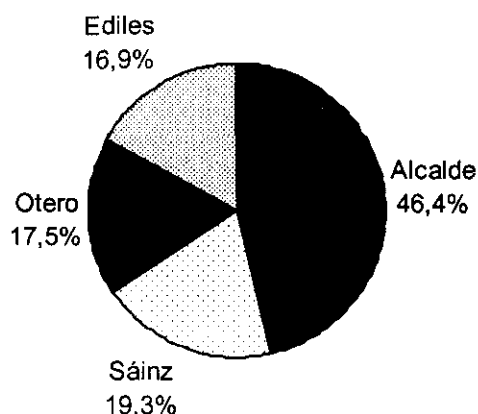
El hecho de que en ONDA CERO Santiago/Padrón aparezca con el mismo porcentaje los personajes de ámbito local y autonómico, se debe a que la estructura de sus desconexiones contempla una franja de 55 minutos para un magacín local y el resto de la programación tiene un carácter provincial en el que se engloba la estación de Compostela y la de A Coruña, pero que mantiene una duración prácticamente similar. Sin embargo, desde el punto de vista informativo, presenta unas connotaciones que asemejan ese tiempo provincial al tiempo que las demás emisoras dedican a las noticias de ámbito gallego.

Estamos frente a otro caso singular en el que la parrilla local se reducía en el momento del análisis a un único magacín de 55 minutos que, a partir del mes de julio, se amplió a 110. De ahí que, en RADIO ESPAÑA Compostela, el resto de los líderes, tanto autonómicos, como nacionales, provinciales u "otros", aparezcan a una gran distancia de la actividad informativa de la ciudad o de su entorno más inmediato.

Se mantiene el mismo planteamiento informativo desde la perspectiva del liderazgo en las noticias en R5 "Todo noticias". Al igual que en casi todos los casos precedentes, el ámbito provincial tiene escasa incidencia en la información y ocupan un lugar importante los personajes de países extranjeros que están relacionados con el entorno cultural.

#### 7.1.3.1. LOS LÍDERES LOCALES

##### Líderes municipales, ámbito local



La primacía de los protagonistas municipales es absoluta. La información en el ámbito local gira en torno a los asuntos que genera la institución municipal. En ese panorama, el alcalde es la personalidad que más veces aparece. Si a eso sumamos la presencia de los miembros del equipo de gobierno, las noticias del ámbito local están monopolizadas por la Corporación Municipal. Aunque los representantes de

los grupos de la oposición tienen una importancia bastante menor que el regidor municipal y los concejales en los programas informativos. La situación política del Ayuntamiento era un tanto especial en ese momento. El PSdeG/PSOE gobernaba en minoría, con el mismo número de concejales que tenía el Partido Popular, mientras que la coalición nacionalista, BNG, contaba con dos ediles. Durante el período analizado, el alcalde Xerardo Estévez anunció su marcha de la política, eso determinó la apertura de un proceso en la formación que finalizaría con la elección del candidato socialista a los comicios municipales.

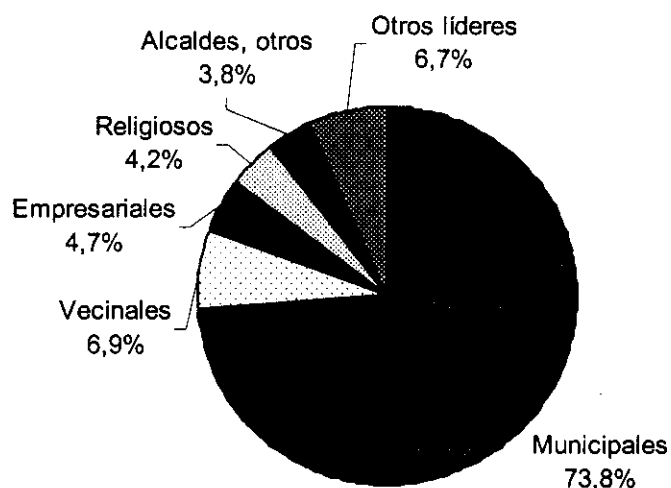
Bajo la denominación de "Otero" (Encarna Otero, portavoz), están incluidos los dos concejales del Bloque Nacionalista Galego y bajo la de "Sáinz" (M<sup>a</sup> Jesús Sáinz, portavoz), se recogen las apariciones de los ediles del Partido Popular.

La preponderancia de los asuntos municipales hace que el resto de los líderes locales alcancen una relevancia mínima. Los porcentajes de las apariciones en las noticias de líderes referidos a otros ámbitos de la sociedad local son evidentes en el gráfico.

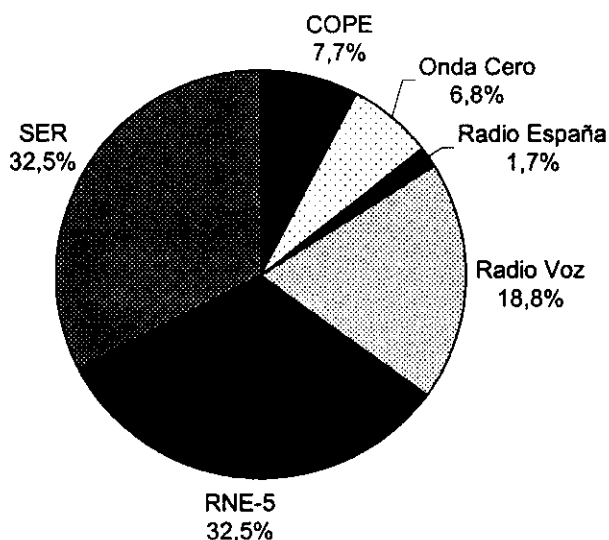
Aunque en los siguientes gráficos se puede comprobar la importancia de los líderes locales según las distintas emisoras, no hay que olvidar que cada estación dispone de tiempos diferentes para la información local, pero, a pesar de ello, los porcentajes representan con claridad que líderes son referentes en cada una de ellas.

El alcalde de Compostela tenía un mayor protagonismo en R5 "Todo noticias", teniendo en cuenta que el tiempo dedicado a la información local era una hora y diez minutos en el mes de junio y 40, en el mes de julio. Sin embargo, la estructura programática del canal informativo de RNE refleja, en realidad, la tónica de la repetición sistemática de las noticias en la emisora. Xerardo Estévez es también el que más número de veces aparece en las informaciones de RADIO GALICIA y desciende considerablemente su presencia en RADIO VOZ.

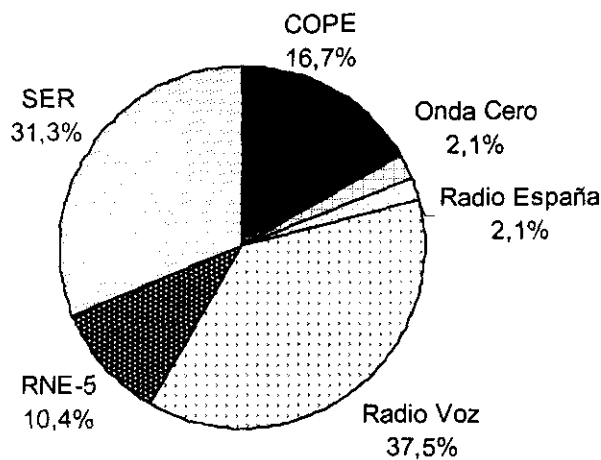
**Tipo líderes locales**



**Xerardo Estévez, ámbito local**



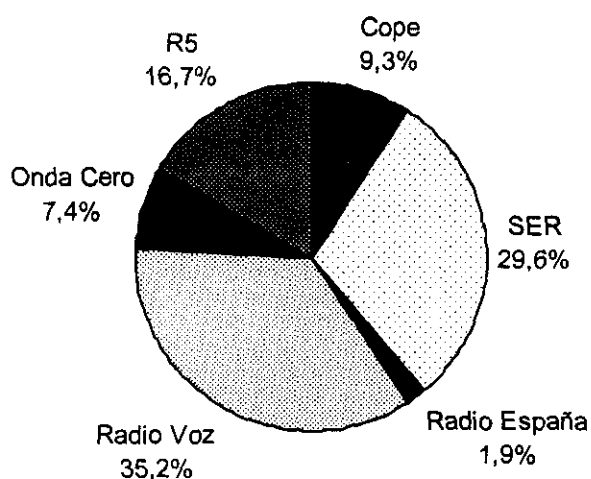
### Encarna Otero, ámbito local



La portavoz municipal del Bloque Nacionalista Galego tuvo casi el mismo protagonismo en RADIO VOZ y en RADIO GALICIA, mientras que en COPE Santiago acaparó mayor presencia que el propio Xerardo Estévez. Encarna Otero era una de las personas que participaba en la tertulia semanal que Radio Voz emitía dentro de su magacín diario.

Prácticamente la representante municipal del Partido Popular tenía similar protagonismo en RADIO VOZ que Encarna Otero. Las líderes de la oposición municipal fueron mencionadas más veces en la citada emisora que el propio alcalde de Compostela. La presencia de M<sup>a</sup> Jesús Sáinz desciende un poco en RADIO GALICIA, y casi la mitad, en relación con Encarna Otero, en COPE SANTIAGO, aunque, en esta emisora, se ha aludido más a la portavoz del PP que al mismo alcalde de la ciudad. Sin embargo, fue en ONDA CERO en donde M<sup>a</sup> Jesús Sáinz ha aparecido un número mayor de veces, incluso más que

### M<sup>a</sup> Jesús Sáinz, ámbito local



el regidor municipal. En R5 también alcanza más trascendencia informativa que la representante nacionalista. Mientras que en RADIO ESPAÑA, de los tres líderes municipales, aparece en más ocasiones la representante del Bloque Nacionalista Galego y en menos el alcalde de la ciudad.

Hemos visto que los personajes relacionados con asuntos vecinales representaban el 6,9 por ciento del total de apariciones de los líderes locales en las noticias. Los miembros de

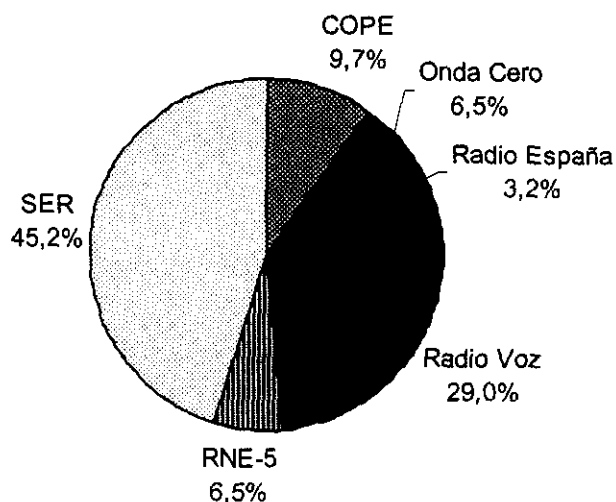
asociaciones vecinales y/o vecinos tuvieron un mayor eco en las noticias emitidas por RADIO GALICIA, a continuación en las de RADIO VOZ, con un descenso de casi la mitad, a pesar de que el tiempo de la desconexión es más amplio que el contemplado por RADIO GALICIA. Mientras que los vinculados con el ámbito empresarial, que alcanzaban el 4,7 por ciento del total, curiosamente tuvieron una mayor cobertura en ONDA CERO; idéntica relevancia en RADIO VOZ y RADIO ESPAÑA; sólo representaron el 12,5 por ciento en RADIO GALICIA, y han desaparecido por completo de las noticias de COPE y R5.

En lo que respecta a líderes del ámbito religioso, que ocuparon el 4,2 por ciento del global, tenían un mayor grado de protagonismo en RADIO VOZ y R5, mientras que desaparecen en RADIO ESPAÑA y en ONDA CERO. Los porcentajes correspondientes a RADIO GALICIA, con casi un 24 por ciento, y a COPE SANTIAGO, con el 19, se sitúan en posiciones intermedias.

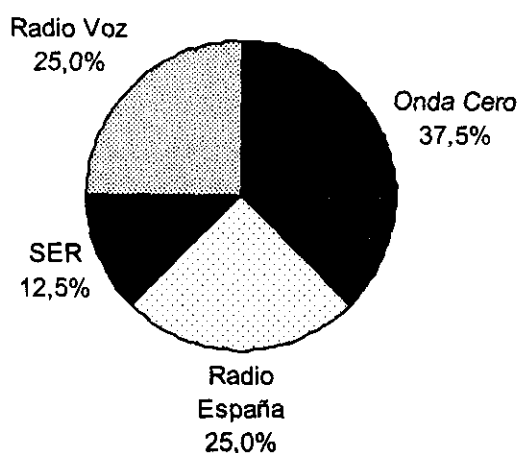
#### 7.1.3.2. LOS LÍDERES PROVINCIALES

Veámos que los líderes provinciales representaban tan sólo el 2,5 por ciento del conjunto de protagonistas de las noticias en el ámbito local. Las emisoras en las que más veces se ha aludido a las personalidades del entorno provincial fueron ONDA CERO y RADIO GALICIA, en las que el porcentaje

#### **Líderes vecinales, ámbito local**

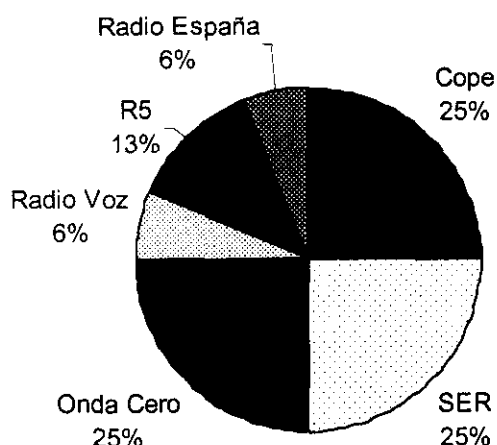


#### **Líderes empresariales**





### Aparición presidentes Diputación



de incidencia se sitúa en el 30,8 por ciento, pero está claro que la mayor difusión corresponde a la primera teniendo en cuenta que su tiempo de desconexión es menor que en la segunda. La presencia de estos líderes desciende en COPE hasta el 15,4 por ciento; en RADIO VOZ hasta el 11,5 por ciento, recordemos que es la emisora con más tiempo para los asuntos

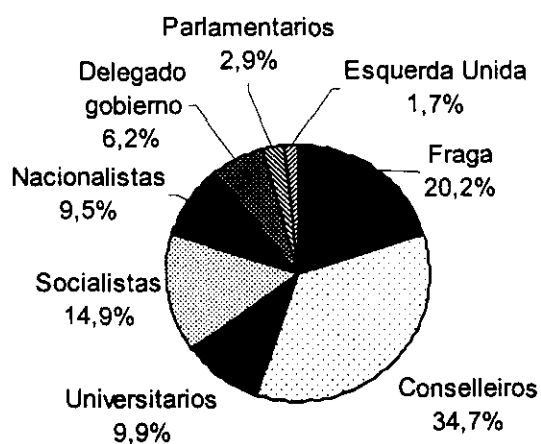
locales; alcanzan el 7,7 en R5 y el 3,8 en RADIO ESPAÑA.

Y los asuntos provinciales están básicamente personalizados en el cargo de presidente de Diputación. Así, los responsables de la mencionada institución provincial han sido mencionados 16 veces, y que por adscripción territorial, 13 corresponden al titular de la Diputación de A Coruña. En tres ocasiones se ha aludido al presidente de la institución de Lugo, Cacharro Pardo, pero estas apariciones estaban relacionadas con la formación en la que milita, el Partido Popular. Por lo tanto, la presencia de los líderes provinciales representa el 25 por ciento en las emisoras de ONDA CERO, COPE y RADIO GALICIA; el 13 por ciento en R5 y el seis por ciento en RADIO VOZ y RADIO ESPAÑA.

#### 7.1.3.3. LOS LÍDERES AUTONÓMICOS

El 22,2 por ciento estaba representado por los líderes autonómicos en el cómputo general de líderes. Eso los situaba en un segundo lugar en el orden de incidencia en las noticias de las emisoras compostelanas. ONDA CERO, con el 35,6 por ciento, se

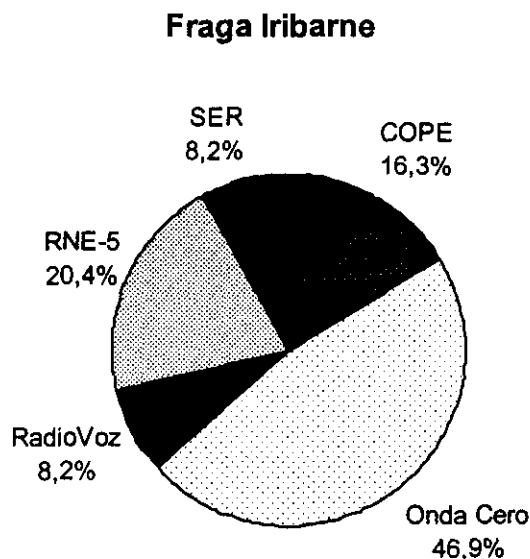
#### Líderes autonómicos, ámbito local



perfiló como la emisora que mayor número de veces difundió noticias en las que el protagonismo recaía en personalidades con influencia gallega. A continuación, con un 23,3 por ciento, se situó R5; con el 14,8, RADIO VOZ; el 12,3, COPE; el 11 por ciento, RADIO GALICIA, y el siete por ciento corresponde a RADIO ESPAÑA.

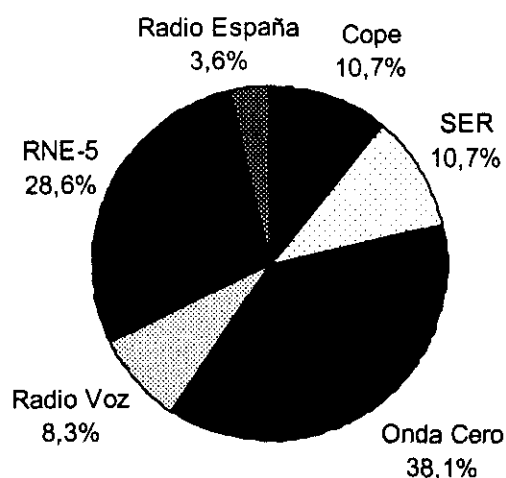
Hemos dicho que los líderes locales eran los representantes de la institución municipal y, especialmente, los miembros del equipo de gobierno de esa institución, pues sucede lo mismo al hablar de las personalidades del ámbito autonómico. El presidente de la Xunta, Manuel Fraga Iribarne, y los conselleiros son los líderes de las noticias emitidas por las seis emisoras. Su presencia en la información alcanza casi el 55 por ciento, del que al titular del Ejecutivo le corresponde el 20,2. A continuación, aparecen líderes políticos, la mayoría relacionados con la vida parlamentaria, aunque los más mencionados son los diputados del PSdeG/PSOE, con casi el 15 por ciento, frente al 9,5 de los nacionalistas. Los otros líderes que tuvieron un papel destacado fueron los pertenecientes a la Universidad de Santiago de Compostela, que alcanzaron cerca de un diez por ciento.

Fraga Iribarne tenía una mayor presencia en los programas de ONDA CERO, con casi el 47 por ciento; a continuación su nombre ha aparecido en más ocasiones en R5, con un 20,4 por ciento, emisora que presenta el tiempo de desconexión local más corto; le sigue COPE, con el 16,3 por ciento, mientras que en RADIO GALICIA y RADIO VOZ, la estación con una desconexión local más larga, aparece con el mismo porcentaje, el 8,2 por ciento.



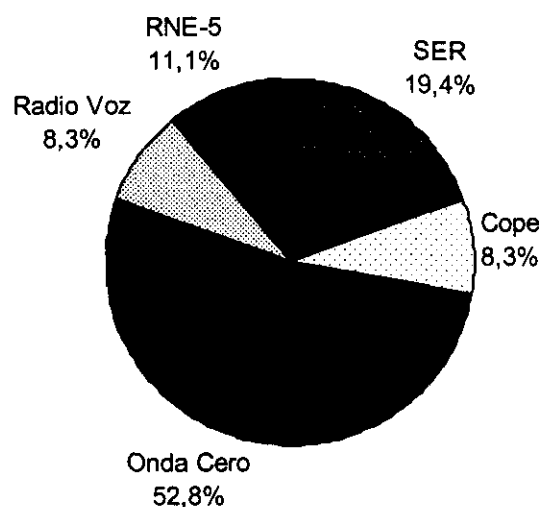
La aparición de "conselleiros" reproduce básicamente el esquema anterior. ONDA CERO se convierte también en la emisora en la que mayor número de veces han aparecido, con el 38,1 por ciento; seguida de R5 con el 28,6; COPE y RADIO GALICIA presentan el mismo porcentaje, el 10,7; RADIO VOZ, el 8,3 y en RADIO ESPAÑA, en la que no apareció Fraga Iribarne, la mención de los miembros del Gobierno autónomo no sobrepasa el cuatro por ciento. De los representantes de la Xunta, a excepción de su titular, fueron mencionados, en más ocasiones, el conselleiro de Política Territorial y el de Cultura e Comunicación, con 15 veces cada uno; seguidos del de Xustiza y la conselleira de Familia, con 13.

#### Aparición conselleiros, ámbito local



En cuanto a los líderes de partidos, su presencia, como ya avanzamos, está relacionada básicamente con la actividad parlamentaria. Los miembros del PSdeG/PSOE acapararon mayor protagonismo también en ONDA CERO, con el 52,8 por ciento; en RADIO GALICIA alcanzaron el 19,4; el 11,1, en R5, mientras que, con el 8,3 por ciento, aparecen en COPE y en RADIO VOZ.

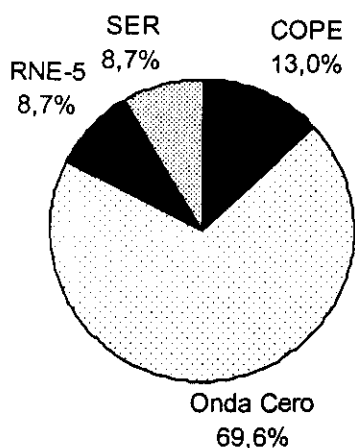
#### Líderes socialistas, ámbito local



La aparición de los representantes nacionalistas desciende algo más de la mitad. Por supuesto, como ya es habitual, ONDA CERO, por su estructura programática, concede mayor importancia a la información

territorial de Galicia, eso evidencia que también en este caso sea la estación

#### **Aparición líderes nacionalistas, ámbito local**



en la que los líderes nacionalistas alcancen mayor protagonismo, con el 69,6 por ciento; el 13 por ciento lo representa COPE Santiago, y el 8,7 por ciento refleja tanto la incidencia en R5 como en RADIO GALICIA.

Con porcentajes apenas significativos aparecen los representantes parlamentarios del Partido Popular, a los que se han mencionado siete veces, las mismas

que corresponden a cargos oficiales de la institución parlamentaria, y ya con cuatro aparecen los miembros del Grupo Mixto.

En cuanto a los líderes del entorno universitario, están representados básicamente por el rector, y, en concreto, por el de la Universidad de Santiago de Compostela. La emisora en la que han alcanzado un mayor protagonismo fue en RADIO VOZ, con el 50 por ciento del total de apariciones; el 20,8 por ciento correspondió a COPE Santiago; el 16,7, a R5; el 8,3, a RADIO ESPAÑA y el 4,2, a ONDA CERO.

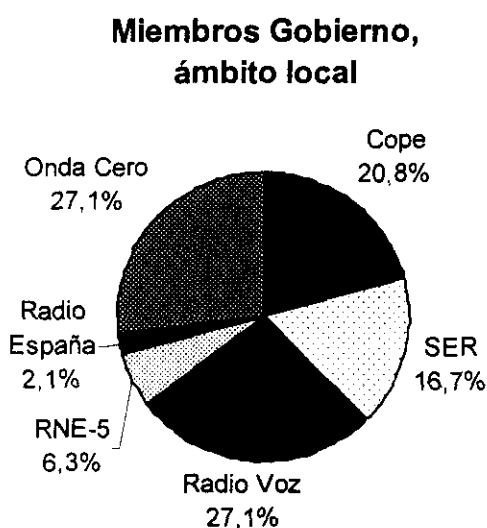
Los líderes autonómicos en el ámbito local se completan con la presencia del titular de la Delegación del Gobierno en Galicia, un cargo que suele ir aparejado a cuestiones de orden público o seguridad ciudadana. Apareció con mayor frecuencia en RADIO VOZ, representando el 36,4 por ciento; el 27,3 refleja su presencia en RADIO GALICIA y R5, y el 9,1, en ONDA CERO.

#### **7.1.3.4. LOS LÍDERES NACIONALES**

Bajo este apartado englobamos personalidades cuya área de influencia corresponde al resto del territorio español. Decíamos que estas personalidades, de ámbitos sociales diferentes, representaron el 12,7 por ciento del total de líderes. Este tipo de líderes tuvo una importancia similar

en tres emisoras: R5, RADIO GALICIA y ONDA CERO, en las que alcanzaron, respectivamente, el 24,8, el 23,2 y el 22,4 por ciento. En RADIO VOZ y COPE, el porcentaje desciende hasta el 13,6, en el caso de la primera, y al 12,8, en el de la segunda, y su presencia en RADIO ESPAÑA se situó en el 3,2 por ciento.

Los líderes que representan instituciones públicas, al igual que sucedía al hablar de los protagonistas locales, provinciales y autonómicos, son los que aparecen mayoritariamente encabezando la información. Así que, en este apartado, están representados el titular del Gobierno español y los miembros de su gabinete. La presencia de estos líderes en Compostela, por



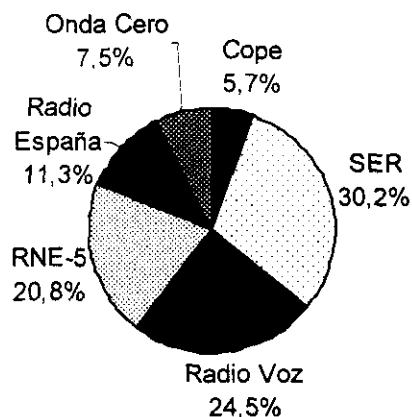
supuesto, no es lo habitual. La proximidad del Xacobeo 99 y los actos de celebración de la elección de Santiago como capital europea, junto a otras ciudades europeas, influyeron en ese importante protagonismo de los representantes del Ejecutivo y de los Reyes. La importancia de esa presencia se debió casi en su totalidad a las noticias emitidas el primero de junio de

1958, día en el que estuvieron en Compostela para participar en reuniones relacionadas con los eventos mencionados más arriba.

R5 "Todo noticias" fue la emisora que en mas ocasiones aludió al presidente del Gobierno español, lo que representa el 58,3 por ciento, mientras que en RADIO VOZ y en RADIO GALICIA, ese porcentaje disminuye hasta el 16,7 por ciento, y en RADIO ESPAÑA al 8,3. En cuanto a la presencia de los ministros en la programación local alcanzó el 27,1 por ciento tanto en RADIO VOZ como en ONDA CERO; el 20,8, en COPE; el 16,7, en RADIO GALICIA; el 6,3, en R5, y el 2,1 por ciento, en RADIO ESPAÑA. Y, por último, la

aparición de los Reyes, en R5, representó el 38,1; en RADIO GALICIA, el 23,8;

#### **Líderes culturales, ámbito local**



en RADIO VOZ, el 19 por ciento; y el 9,5 en ONDA CERO y COPE Santiago.

Decíamos que las referencias a líderes nacionales estaban vinculadas también con el ámbito cultural, en especial, con el mundo de la música. Las actuaciones en las fiestas patronales de Compostela incidieron en la importancia que alcanzaron en las noticias. Pero también

su protagonismo fue prácticamente cosa de un día, el 20 de julio de 1998.

Estos líderes del ámbito cultural tuvieron algo más de difusión en RADIO GALICIA, con el 30,2 por ciento; en RADIO VOZ fue de un 24,5 por ciento; en R5, un 20,8; un 11,3, en RADIO ESPAÑA, un 7,5, en ONDA CERO, y un 5,7, en COPE Santiago.

#### **7.1.3.5. OTROS LÍDERES**

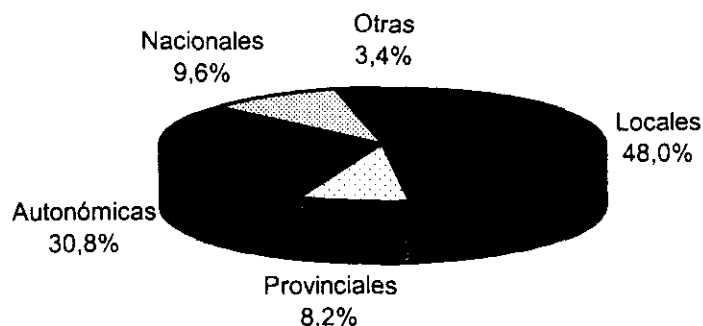
Bajo esta denominación queríamos referirnos a personalidades extranjeras, que tienen poca incidencia en las informaciones del ámbito local. Y la mayor presencia corresponde, en lo que respecta al tiempo analizado, a personajes relacionados con el ámbito de la cultura, en general. De los 93 líderes que se han reseñado, 61 formaban parte del entorno de la cultura. Esos protagonistas representaron el 30,3 por ciento en R5; el 25,8, en ONDA CERO; el 19,7, en RADIO VOZ; el 13,6, en RADIO GALICIA; el 9,1, en COPE, y el 1,5, en RADIO ESPAÑA.

#### **7.1.4. LAS ORGANIZACIONES EN LA INFORMACIÓN**

El esquema que habíamos visto referido a los líderes, se repite sustancialmente al hablar del número de veces que las organizaciones locales, provinciales, autonómicas, nacionales y "otras" han aparecido en las desconexiones informativas del ámbito local. Sin embargo, a pesar de la

confluencia de porcentajes entre uno y otro apartado, se puede comprobar que las instituciones provinciales se mencionaron casi seis puntos más que sus representantes políticos: las organizaciones del

#### Organizaciones, ámbito local



ámbito provincial ocuparon el 8,2 por ciento, mientras que a los líderes les había correspondido el 2,5. También las instituciones autonómicas superaron un ocho por ciento a los representantes autonómicos, que se situaron en un 22,2. Mientras fue menor la aparición de las organizaciones locales, casi en un diez por ciento; nacionales, en un tres, y las correspondientes al apartado "otras", en el 1,5 por ciento.

Por emisoras, tenemos que la relevancia de las organizaciones nacionales en RADIO GALICIA de la SER es idéntica que la de las organizaciones provinciales, ambas aparecen con un 6,7 por ciento. Casi con un 60 por ciento se sitúan las organizaciones locales. Su frecuencia en los programas informativos está en consonancia con el porcentaje que representaba la aparición de los líderes locales. A continuación se sitúan las autonómicas, con un 24,6 por ciento, y el apartado "otras" con un 2,2.

La misma estructura de aparición la encontramos en la COPE. Aunque las diferencias entre organizaciones locales y autonómicas son menores que la vistas en el caso de Radio Galicia. Las instituciones de carácter local representan el 43,7 por ciento y las autonómicas se sitúan por detrás, con un 36,6. Los organismos de ámbito español aparecen con casi un 10 por ciento, colocándose por delante de las instituciones provinciales, que representan un 6,3 por ciento.

En RADIO VOZ Compostela, también las organizaciones locales han aparecido en más ocasiones, situándose, con un 59,5 por ciento, en el primer lugar; le siguen las autonómicas, con un 30,4 por ciento; las nacionales que representaron el 6,6, que, al igual que sucedía en Cope Santiago, acapararon una mayor atención informativa que las provinciales, que apenas superan el uno por ciento. Y ya con un 2,2 por ciento se encuentran "otras " instituciones.

En ONDA CERO Santiago, las preferencias informativas se decantaron en especial por las instituciones del entorno autonómico, que se situaron, por encima de las locales, con casi un diez por ciento de diferencia. La importancia de los asuntos autonómicos viene marcada por el hecho de que algunos programas informativos se realizan conjuntamente para Santiago y Coruña, lo que hace que el tratamiento informativo se asemeje más a una información de ámbito gallego. En tercera posición, aparecen las organizaciones nacionales con un 20,4 por ciento. Aunque la diferencia no es muy significativa, en los contenidos informativos de esta emisora se relegó a un último plano a los organismos provinciales, cuatro puntos por debajo del apartado "otras".

Mientras, RADIO ESPAÑA Compostela, las instituciones locales, con un 64,1 por ciento, fueron las más reseñadas, a lo largo del tiempo de estudio. A continuación aparecen las autonómicas con un 23,1 por ciento, las nacionales con un 10,3 y el apartado "otras " representa el 2,6 por ciento. Las instituciones provinciales no han aparecido durante el tiempo que se ha realizado el seguimiento de la programación.

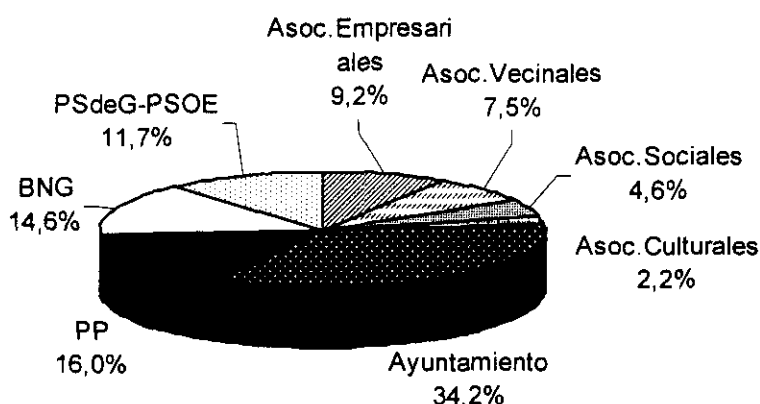
Por último, en R5 "Todo noticias", la mayor atención la obtuvieron también las instituciones locales con el 57 por ciento; con un 31,7, se situaron las autonómicas; el 5,3 fue para las nacionales, y el tres por ciento fue tanto para los organismos provinciales como para "otras" organizaciones.



#### 7.1.4.1. LAS ORGANIZACIONES LOCALES

Hemos visto que todas las emisoras, salvo en el caso de ONDA CERO, difundieron una mayoría de noticias en las que instituciones locales tenían un papel destacado. No es un hecho singular. Es la tendencia lógica de una

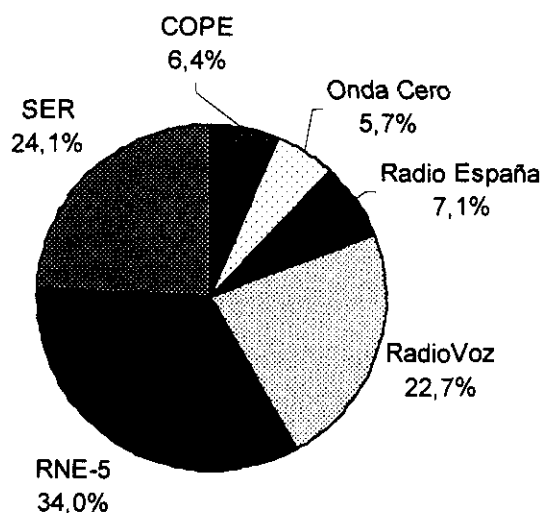
#### **Organizaciones**



programación local, por corta que resulte desde la perspectiva tiempo, y que, además, tiene su razón de ser en los magazines, eje central de las desconexiones, que cada una de las estaciones seleccionadas emitían.

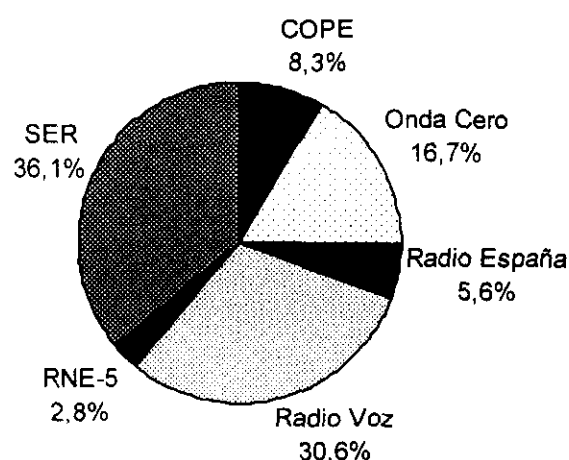
Como sucedía al referirnos a los líderes, también aquí el Ayuntamiento de Compostela, como máximo exponente de la idea de institución local, es el que consigue mayor atención informativa. Es decir, la información local gira en torno a la organización municipal. Lo local es esencialmente municipal.

#### **Ayuntamiento Compostela, ámbito local**



Según el cómputo general de apariciones, la institución local de la ciudad compostelana alcanza en R5 el 34 por ciento; en RADIO GALICIA, el 24,1; en RADIO VOZ, el 22,7 por ciento; en RADIO ESPAÑA, el 7,1 por ciento, Y ONDA CERO desciende hasta el 5,7 por ciento. Otro organismo,

### **Policía municipal, ámbito local**



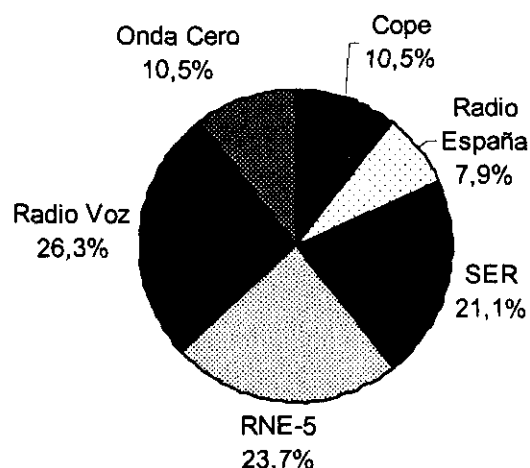
relacionado con el Ayuntamiento, que alcanzó una presencia significativa en los contenidos informativos fue la Policía Municipal. Esta institución acaparó un grado de importancia que en RADIO GALICIA se situó en el 36,1 por ciento; en RADIO VOZ, en el 30,6; en ONDA CERO representó el 16,7 por ciento; en COPE Santiago, el 8,3; en RADIO ESPAÑA, el 5,6, y en R5, sólo el 2,8 por ciento. La razón de esta presencia radica en que el estado de la circulación viaria en Compostela era un asunto recurrente en casi todas las emisoras, tanto en los magazines como en los propios informativos. Esta información de servicio público significaba una conexión en directo con la "sala de pantallas" de la Policía local de la ciudad.

Fuera del estricto ámbito municipal, aparecen en la información algunas otras organizaciones, pero ya con una menor incidencia. Así, los grupos políticos a los que se ha hecho referencia a lo largo del tiempo de análisis fueron el Partido Popular, el Bloque Nacionalista Galego y el Partido Socialista de Galicia/PSOE. En el primer caso, la emisora que más ha aludido a esa formación fue RADIO VOZ, con casi el 38 por ciento; luego se sitúa RADIO GALICIA con el 28,8; COPE, con el 12,1; ONDA CERO, con el 9,1; R5, con el 7,6, y RADIO ESPAÑA, con el 4,5 por ciento. La siguiente formación apareció en más ocasiones en RADIO GALICIA, lo que representa el 40 por ciento; el 28,3 por ciento refleja la presencia en RADIO VOZ; el 13,3, en R5; el 10 por ciento corresponde a COPE; el cinco por ciento a ONDA CERO, y el 3,3 por ciento a RADIO ESPAÑA. En cuanto al grupo socialista, el porcentaje referido a su aparición en los contenidos informativos disminuye considerablemente. Y es en la emisora de R5, en la que en más ocasiones

se ha hecho referencia a ese grupo político con un 30,6 por ciento, siendo, de las tres, la formación política que más ha aparecido en los boletines de este canal de RNE. La presencia del PSdeG/PSOE en RADIO GALICIA representa el 24,5 por ciento, sin embargo, en este caso, es el partido que menor cobertura ha recibido por parte de la emisora, situándose por debajo del PP y del BNG, el grupo que ha conseguido la mayor incidencia informativa. El porcentaje en RADIO VOZ se sitúa en el 22,4 por ciento, lo que coloca a ese partido en la segunda posición en cobertura, detrás del PP y antes del BNG, en la mencionada estación. Con el 10 por ciento, aparece en ONDA CERO y COPE. Este porcentaje es el mismo del BNG y dos puntos inferior al obtenido por el PP. Mientras que en el caso de ONDA CERO, al igual que sucedía en Radio Voz, los socialistas han aparecido mayor número de veces que el PP, el 9,1 por ciento, y el BNG, con un cinco por ciento. Por último, aparece RADIO ESPAÑA con un dos por ciento, emisora en la que han aparecido en menos ocasiones, por debajo del PP, 4,5 por ciento, y del BNG, con el 3,3.

Las asociaciones relacionadas con el ámbito empresarial representaron en RADIO VOZ el 26,3 por ciento; en R5, el 23,7; en RADIO GALICIA, el 21,1 por ciento; en COPE y ONDA CERO, el 10,5 por ciento cada una, y en RADIO ESPAÑA alcanzaron casi el ocho por ciento. A las organizaciones hay que añadir la presencia informativa de las empresas que ha sido R5, con el 33,3 por ciento, la emisora que más cobertura les ha otorgado en sus boletines horarios; a continuación, con el 19 por ciento, se sitúan ONDA CERO Y RADIO VOZ; con 14,3, RADIO GALICIA, con el 9,5, COPE, y con el 4,8 RADIO ESPAÑA.

**Organizaciones empresariales,  
ámbito local**



Los colectivos vecinales, por su parte, tuvieron una mayor presencia en RADIO GALICIA, alcanzando el 48,4 por ciento; en RADIO VOZ, el porcentaje de aparición se reduce hasta el 19,4 por ciento; casi un 13 por ciento corresponde a ONDA CERO; un 9,7, a COPE Santiago; en R5, la aparición del movimiento vecinal se sitúa en el 6,5, y en RADIO ESPAÑA no supera el cuatro por ciento.

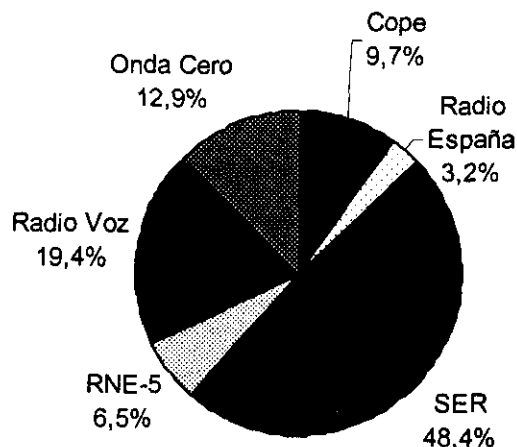
Los grupos de carácter social y humanitario aparecieron con bastante menor frecuencia. ONDA CERO es la emisora que ha proporcionado una mayor cobertura informativa a esos colectivos, una cobertura que representa el 47,4 por ciento; seguida de RADIO VOZ, con el 21,1 por ciento, y COPE y R5 con el 15,8 por ciento.

Mientras los organismos del área sanitaria, como hospitales, ambulatorios o similares, representaron en RADIO GALICIA el 33,3 por ciento; en RADIO VOZ, el 26,7; en ONDA CERO, el 20 por ciento; en COPE, el 13,3, y en RADIO ESPAÑA, el 6,7 por ciento. Y ya, en último lugar, se sitúan las asociaciones de carácter cultural y las vinculadas con el ámbito religioso que, durante el período analizado, han aparecido un total de nueve veces y diez veces, respectivamente.

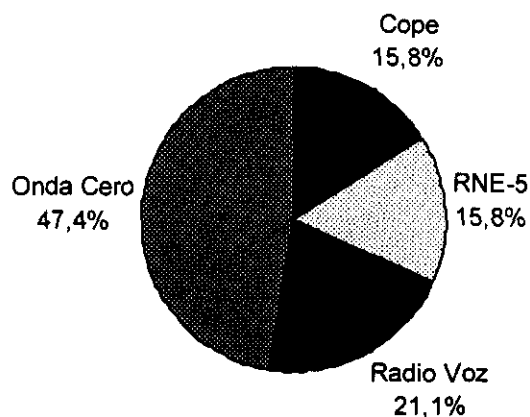
#### 7.1.4.2. LAS ORGANIZACIONES PROVINCIALES

Decíamos que los organismos provinciales representaron el cuatro por ciento del total de organizaciones que han sido mencionadas por las

**Organizaciones vecinales,  
ámbito local**



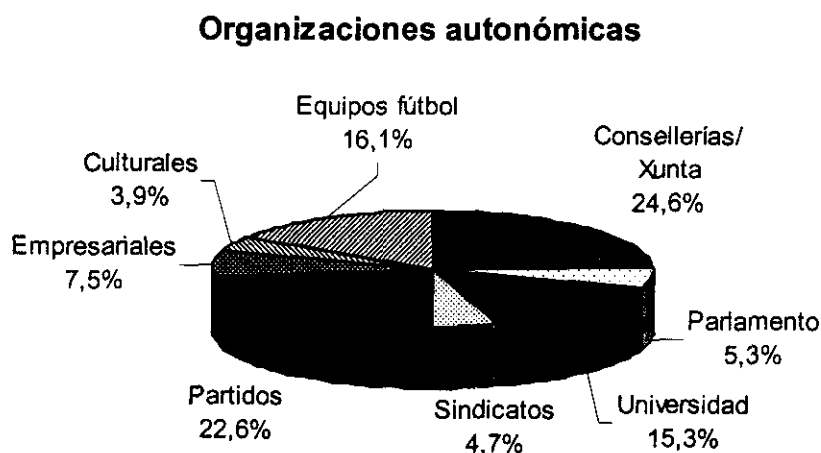
**Organizaciones sociales,  
ámbito local**



emisoras analizadas. Se repite la misma situación que encontramos al hablar de los líderes. En ambos casos, la presencia del ámbito provincial institucional es prácticamente irrelevante. Y también aquí la referencia provincial gira en torno a la Diputación, con una presencia mayor en RADIO GALICIA y R5, lo que representa el 27,3 por ciento; mientras que con un 18,2 por ciento se sitúa en RADIO VOZ y COPE, y, con un 9,1, en ONDA CERO.

#### 7.1.4.3. LAS ORGANIZACIONES AUTONÓMICAS

Representaron el 32,2 por ciento en el global de todas ellas. Y de ese porcentaje, la Xunta y las Consellerías representan algo más del 24 por ciento de las que hemos considerado instituciones gallegas. Por lo tanto, igual que sucedía al hablar de los líderes, los contenidos informativos giran alrededor de las instituciones, sean del ámbito geográfico que sea.



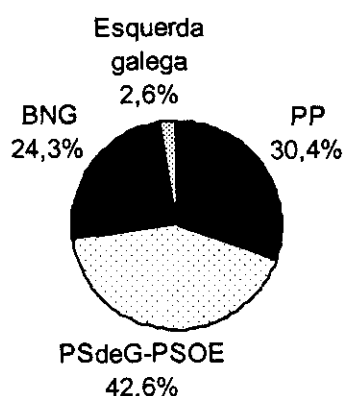
También en este caso, la emisora que más se ha referido a la mencionada organización autonómica fue ONDA CERO, cuyo porcentaje de aparición se situó en el 40 por ciento; a continuación la mayor presencia informativa se reflejó en R5 con el 28 por ciento; el 12 por ciento corresponde a RADIO VOZ; con el 10,7 se situó en RADIO GALICIA; con el 6,7 aparece en COPE Santiago, y con el 2,7, en RADIO ESPAÑA. La aparición de las Consellerías en la información presenta unos porcentajes entre emisoras algo más equilibrados. Con el 22,2 por ciento, se sitúan en COPE y RADIO VOZ; con el

20,4 por ciento, en ONDA CERO; con el 18,5, en RADIO GALICIA; con un 13 por ciento en R5, y, por último, con un 3,7, en RADIO ESPAÑA. Las Consellerías de Política Territorial, con 16 menciones; de Educación, con 10, y de Cultura y Familia, con seis cada una de ellas, fueron los departamentos que más veces han aparecido en las informaciones.

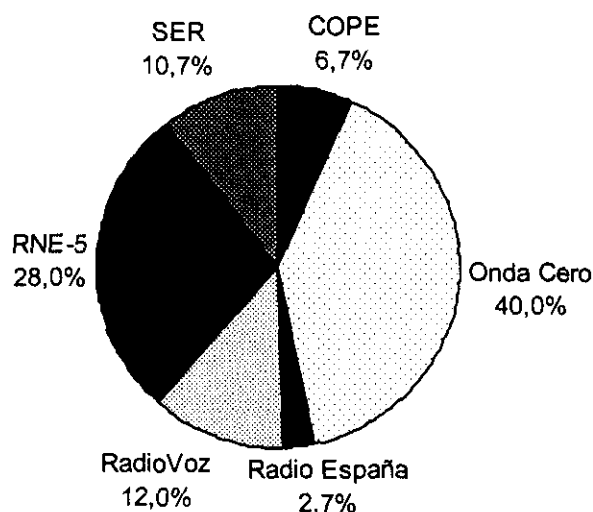
El organismo legislativo acapara una menor atención, su aparición representa tan sólo el 5,3 por ciento del total de las organizaciones. El Parlamento tuvo en ONDA CERO la emisora que mayor número de veces lo mencionó, con el 55,6 por ciento. Los porcentajes en el resto de las estaciones disminuyen considerablemente, oscilando entre el 18,5 por ciento de COPE, el 11,1 por ciento de RADIO VOZ o el 14,8 de RADIO GALICIA.

La aparición de los partidos políticos supuso, respecto al total de las organizaciones de ámbito gallego, el 22,6 por ciento, distribuido entre el 60,8 por ciento de ONDA CERO; el 16,5 por ciento de RADIO GALICIA; el 9,5, de

#### **Partidos (organizaciones autonómicas)**



#### **Aparición de la Xunta, ámbito local**



RADIO VOZ; el 6,9, de COPE, y el 6,1 de R5. De las formaciones que han aparecido en las noticias, se prestó mayor atención al PSdeG/PSOE, que alcanzó el 42 por ciento; el 30,4 por ciento fue para el PP, el 24,3 correspondió al BNG, y el 2,6, a Esquerda Unida, que fue

mencionada sólo por ONDA CERO, emisora que en mayor número de ocasiones ha aludido a estos grupos.

El PSdeG/PSOE acaparó casi el 47 por ciento de la atención informativa de ONDA CERO; el 20,4 correspondió a RADIO GALICIA; el 18,4, a RADIO VOZ; el 10,2 a R5, y el 4,1, a COPE Santiago. Mientras el Partido Popular apareció un 68,6 por ciento en ONDA CERO; un 17,1, en RADIO GALICIA; un 8,6, en COPE, y un 5,7, en RADIO VOZ. Por último, la presencia del BNG en ONDA CERO supuso un 71,4 por ciento; en RADIO GALICIA y COPE, un 10,7 por ciento cada una, y un 7,1 por ciento en R5.

La frecuencia de las instituciones universitarias en las noticias locales alcanzó el 15,3 por ciento, respecto al total de organizaciones autonómicas. De ese porcentaje, el 33,3 por ciento corresponde a R5; el 23,1, a RADIO VOZ; casi el 22 por ciento, a COPE; el 11,5, a ONDA CERO; el 7,7, a RADIO GALICIA, y el 2,6 a RADIO ESPAÑA. Por supuesto, que estos porcentajes sólo representan la información que general la Universidad de Santiago de Compostela.

Las organizaciones relacionadas con el ámbito empresarial tan sólo representan el 7,5 por ciento del total de organizaciones gallegas, pero en ese porcentaje están englobadas tanto empresas privadas y públicas así como colectivos sectoriales. Además, gran parte de ese porcentaje corresponde a ONDA CERO. Esto significa que su presencia en la información local es mínima. Los grupos sindicales tampoco acaparan una gran atención, su aparición queda reducida a un 4,7 por ciento del total de las instituciones autonómicas, aparecidas en el entorno local de las emisoras. De los cuatro sindicatos que tuvieron menciones en la información, UGT, con el 41,6 por ciento, fue el que más veces apareció; seguido de la Confederación Intersindical Galega (CIG) con el 29,1; CCOO, con 20,8 por ciento, y USO, con el 8,3. Con un punto por debajo de los sindicatos, aparecen las agrupaciones del área cultural.

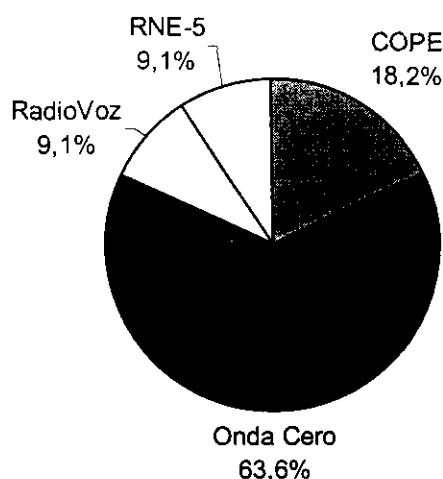
Por último, nos referiremos al ámbito del fútbol que no suele ser muy frecuente en los informativos, ya que todas las emisoras tienen programas especializados deportivos en los que recogen la actualidad de equipos y deportes. Por supuesto en el ámbito autonómico, los equipos que aparecen son el Deportivo y el Celta, mientras que la presencia del Compostela se centra más en el ámbito local. Teniendo en cuenta esto, las organizaciones deportivas han sido mencionadas un total de 82 veces, en las que se recoge también las menciones a equipos de otras categorías deportivas. De esa cifra, el Compostela ha aparecido, en el ámbito local, un total de 68 veces, mientras que el Celta y el Deportivo han sido mencionados, en el entorno gallego, ocho y seis veces, respectivamente.

#### 7.1.4.4. LAS ORGANIZACIONES NACIONALES

Poco se puede decir de la presencia de instituciones españolas en la información de ámbito local, que, globalmente, alcanzó sólo el 10 por ciento. Ninguno de los organismos que han aparecido, a lo largo del estudio, ha sido mencionado por todas las emisoras. El porcentaje global de aparición, el 9,6 por ciento, se reparte entre Partidos políticos: el Partido Popular y el Partido Socialista han sido mencionados en seis ocasiones, mientras que Izquierda Unida y Nueva Izquierda lo fueron cuatro, y la mayor presencia, dentro de la escasa relevancia de estas formaciones, la tuvieron en ONDA CERO y RADIO GALICIA. Las organizaciones relacionadas con el Gobierno español aparecieron 14 veces, y fue también en ONDA CERO, en la estación que en más ocasiones se han nombrado. La incidencia de las asociaciones de carácter social alcanzó las quince menciones, siendo la más difundida la Asociación a favor del Derecho a Morir Dignamente y R5, la emisora que más la mencionó. Empresas como Renfe o Spanair, organismos como Aena o la banda ETA han aparecido alrededor de diez veces en cada caso.



### **Instituciones europeas, ámbito local**



### **7.1.4.5. OTRAS ORGANIZACIONES**

En este apartado sucede lo mismo que acabamos de decir sobre las instituciones de ámbito nacional, que ocuparon sólo el 2,8 por ciento en el cómputo total de organizaciones. La presencia de las organizaciones de ámbito internacional disminuye todavía más. La aparición de instituciones europeas, once veces en total, supuso en ONDA CERO el 63,6 por ciento; en COPE, el 18,2 por ciento, y en

R5 y RADIO VOZ, el 9,1, respectivamente. El resto de los organismos mencionados se sitúan por debajo de aquella cifra.

### **7.1.5. OCUPACIÓN DE LOS ELEMENTOS SONOROS**

En la mayoría de las emisoras, a excepción de RADIO GALICIA y R5, predomina el testimonio directo sobre la voz del redactor o redactora, locutor o locutora. Esta importancia de la fuente se evidencia en los magazines del mediodía, que se nutren básicamente del género entrevista.

Sin embargo la voz de los protagonistas de las noticias pasa a un segundo plano en los formatos informativos. Las redacciones de las emisoras, en estos casos, trabajan, con mayor asiduidad, sobre el texto.

#### **7.1.5.1. TIEMPO PROPIO Y TIEMPO DIRECTO DE LA FUENTE**

De los 2.996 minutos contabilizados entre texto y citas (49 horas y 56 minutos), el 53,7 por ciento correspondía a los informadores (1.609 minutos), y el resto, 1.387 minutos, a los protagonistas de la información.

En la emisora en la que menos se escuchaba la voz de los líderes, era R5. El 95 por ciento del tiempo emitido se identificaba con el "texto". Las diferencias, entre ambos elementos, en RADIO GALICIA eran menos drásticas. En esta estación, el texto representaba el 53 por ciento de los contenidos.

En el resto de emisoras, el testimonio de la fuente superaba a la palabra del redactor. En COPE Santiago, la ocupación de la cita se situaba en el 53 por ciento; en ONDA CERO, en el 54; en RADIO ESPAÑA, en el 57, y EN RADIO VOZ, en el 56 por ciento.

Este predominio de la voz de los protagonistas de la información refleja la importancia del género entrevista en los magazines de las distintas emisoras. En realidad, el aspecto textual se coloca por encima de las citas al analizar sólo los formatos estrictamente informativos. Los porcentajes referidos a la fuente representarían ahora la ocupación del texto. Por lo tanto, el texto en los informativos ocupa el 53 por ciento en COPE Santiago; el 70, en RADIO VOZ; el 59, en ONDA CERO, y el 60, en RADIO GALICIA.

Tanto en el caso de RADIO ESPAÑA, porque su emisión local giraba en torno al magacín del mediodía, como en el de R5, que sólo emite boletines informativos, los datos arriba reseñados se mantienen inalterables.

#### 7.1.5.2. EL TIEMPO Y LOS CONTENIDOS DE LOS TITULARES

Durante el periodo de análisis, la presentación y los titulares, siempre de entrada, ocuparon 111 minutos (una hora y 25 minutos), de los que el 37,8 por ciento corresponde a RADIO VOZ; el 22,4, a RADIO GALICIA; el 15,1, a COPE Santiago; el 14,6, a ONDA CERO, y el 10,1, a RADIO ESPAÑA. La única emisora que, en el ámbito local, no emitió titulares fue R5.

La política municipal ocupó el 40 por ciento del cómputo global de minutos dedicados por las emisoras a los titulares. Es con muchísima diferencia el contenido más emitido, ya que en la segunda posición se sitúa el contenido Sociedad, representando sólo el 6,7 por ciento del tiempo total de titulares. A partir de aquí las distancias entre contenidos de titulares se acortan considerablemente. Así, el 6,3 por ciento refleja los minutos de titulares, tanto para Deportes como para Educación; el 5,4 corresponde a contenidos de Sanidad; el cuatro por ciento se dedicó a Fiestas y tradiciones populares; los contenidos de Turismo y viajes ocuparon un 3,5 por ciento; la cultura y los transportes y comunicaciones, el 3,3 por ciento,

indistintamente; con un 2,8 aparecen los titulares de información de servicio público, mientras que, con un 2,7, aparecen los de política nacional y música; con un 2,6, economía, y con un 2,2, política local. Los siguientes contenidos se sitúan por debajo del dos por ciento de ocupación en minutos.

En COPE Santiago, el segundo tiempo de titulares corresponde al contenido Sociedad, con un 19,5 por ciento; seguido de Sanidad, con el 9,2; con un 8,3 aparecen los titulares de cultura; con casi el ocho, los referidos a los Transportes/Comunicaciones; con un 5,7, los musicales, y con el 4,9 y un 3,1, los religiosos y educativos, respectivamente.

La diferencia de ONDA CERO, respecto a la anterior emisora, se refiere al tercer contenido más difundido en titulares; en este caso, corresponde a Educación, con un 14,6 por ciento; a continuación se sitúan los titulares sobre Política gallega, que representan el 9,7 por ciento; los de Información de Servicio Público, con el 8,8 por ciento; con el 7,7 por ciento aparecen los relacionados con asuntos laborales; con un 5,5 se sitúan los del ámbito de la sanidad, y con casi el cinco, se colocan tanto los de asuntos económicos como los de consumo.

En RADIO ESPAÑA, el contenido de titulares más frecuente fue el vinculado con Fiestas/Tradiciones populares que ocupó el 16 por ciento; a continuación aparecen, con un 14 por ciento, los de Turismo/Viajes; con el siete, los de cine; con el seis, los deportivos y los referidos a una sección de entrevistas biográficas a personajes de la ciudad, que aparece bajo la denominación de Biografías, y con cinco y cuatro por ciento se sitúan los contenidos de sanidad y cultura, respectivamente. Estos titulares reflejan los asuntos que se recogen en el magacín, único formato que esta emisora ofrecía en el ámbito local. El menor tiempo de desconexión también determina que el número y contenidos de titulares sean inferiores al resto de las emisoras analizadas.

Los titulares referidos a la educación se sitúan, con un 11 por ciento, en segundo lugar, en RADIO VOZ; seguidos de los deportes, con el 8,1 por ciento, los de sanidad, con el 7,5; los de fiestas/tradiciones populares, con un 7,1; los de turismo/viajes, con un 5,6 por ciento, y los otros contenidos se situaron alrededor de cuatro por ciento.

Por último, en RADIO GALICIA, en segundo lugar, aparecen los contenidos deportivos que ocuparon casi el 16 por ciento; con el 9,6 por ciento se situaron los titulares musicales; a continuación aparecieron, con el 7,3, los referidos a la política nacional; el cinco por ciento fue para los contenidos de información de servicio público, y ya en la escala del cuatro por ciento aparece el resto de los contenidos.

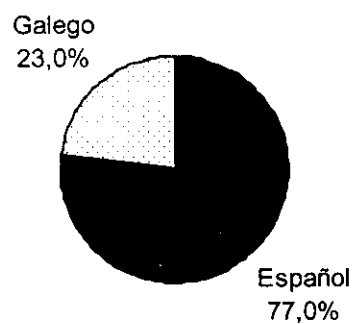
#### **7.1.6. EL IDIOMA DE LA INFORMACIÓN LOCAL**

De los 2.895 minutos (48 horas y 15 minutos) de contenidos locales analizados, el 81,84 por ciento (2369 minutos/39 horas y 25 minutos) fueron contados en español. Así que el idioma de las emisoras analizadas es el español.

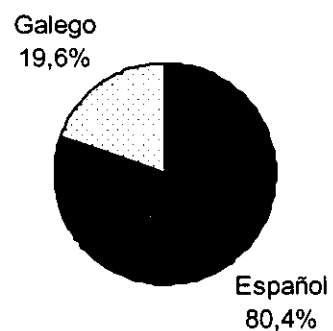
La emisora que menos información ofrece en gallego es R5. El porcentaje de español supera el 93 por ciento. Le sigue RADIO VOZ, en la que el uso del idioma gallego se sitúa en el diez por ciento. A continuación encontramos a RADIO ESPAÑA, emisora en la que el porcentaje de español supera el 85 por ciento. Mientras que el porcentaje de gallego, tanto en ONDA CERO como en COPE Santiago, era similar, el 19,6 por ciento. Y, por último, tenemos la estación en la que el porcentaje de gallego en las emisiones locales es mayor. En RADIO GALICIA, el uso de ese idioma alcanza el 23 por ciento.

La utilización del gallego en la programación queda circunscrito a los testimonios directos de las noticias y a aquellas entrevistas en las que el interlocutor es gallego hablante. Ninguno de los programas analizados se realizaba íntegramente en ese idioma.

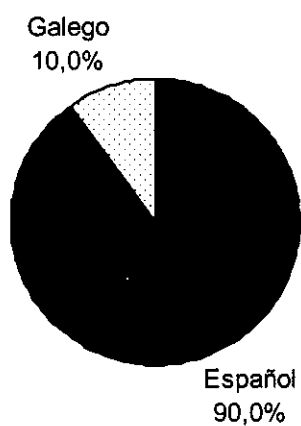
### El idioma en Radio Galicia/SER



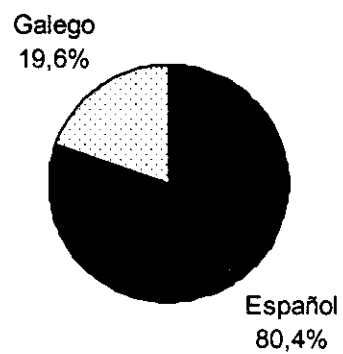
### El idioma en Cope



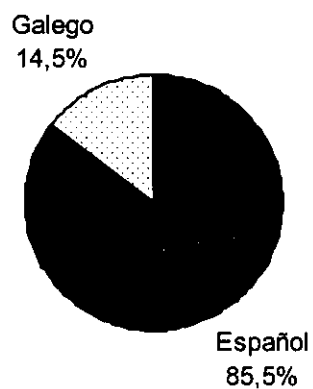
### El idioma en Radio Voz



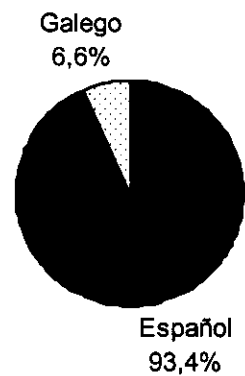
### El idioma en Onda Cero



### El idioma en Radio España



### El idioma en R5



Si comparamos la ocupación de ambos idiomas en todas las emisoras, a sabiendas de que los tiempos de desconexiones son diferentes, podemos comprobar que la emisora que más contenidos ofrecía en gallego era ONDA CERO. La razón de ese elevado porcentaje estaba un formato basado en el género tertulia que se emitía en la franja de la noche, en el que gran parte de los participantes se expresaban en aquella lengua. Este programa de 55 minutos de duración influye en ese cómputo global. La programación de esta emisora en la temporada 98/99 presenta ya dos programas realizados totalmente en gallego: el magacín del mediodía "Protagonistas Santiago/Padrón" y un informativo de 15 minutos, en la franja de la tarde, "Novas das oito", que se emitía conjuntamente por las emisoras de Compostela y A Coruña. Este informativo es el único programa en gallego que emite la estación coruñesa, mientras que en las emisoras de Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba, así como las de Onda Cero Ourense y O Carballiño emiten toda la programación local en ese idioma, según los datos facilitados por sus respectivos directores. Y, en realidad, son las únicas estaciones, adscritas a grandes cadenas de radio, que así lo hacían.

Ni RADIO ESPAÑA ni R5 ni COPE Santiago ni RADIO VOZ emitían, en la temporada 97/98, programas locales en gallego.

RADIO ESPAÑA, en cambio, sí ofrecía, en la temporada 98/99, un único informativo de diez minutos en ese idioma, aunque su emisión estaba dirigida para todo el territorio de Galicia.

También R5, en las desconexiones para toda la Comunidad, presentaba, de lunes a viernes, tres boletines de cinco minutos cada uno, realizados en gallego, dos en la franja de la mañana y uno en la de la tarde. Estos servicios horarios se emitían conjuntamente a través de ese canal y de las desconexiones de R1. En la temporada 98/99, desapareció de la programación de ambas emisoras el primer boletín de la mañana. La emisión conjunta para Galicia de R5 y R1 en algunos momentos del día significa también que la parte de la programación emitida en fin de semana se realice

también en gallego. Los sesenta minutos totales, 30 de un informativo y 30 de un formato especializado en deportes, se realizaban en gallego.

Salvo las intervenciones de los líderes que se expresen en gallego, las desconexiones locales de COPE Santiago no contemplaban programa alguno en ese idioma, aunque, como ocurría en las anteriores cadenas, sí los ofrece en la programación para toda Galicia. Así, en la temporada anterior, en gallego se emitían el boletín de las 7:25, de cinco minutos, y el informativo de las 12:10, de veinte minutos, ambos programas continuaban en la programación de la temporada 98/99, aunque el segundo informativo redujo su duración a 15 minutos. A esto se añadió un boletín especializado en asuntos agrícolas de tres minutos que se emitía los sábados. De acuerdo con los datos recibidos de las distintas emisoras, en gallego se realizaba el magacín "A mañá en Verín", de 90 minutos de duración, de lunes a viernes, y los informativos diocesanos, de 15 minutos, que emitían las emisoras de Vigo y A Coruña, el domingo por la mañana. El responsable de la emisora de Lugo afirmaba que el 50 por ciento de la programación local se realizaba en gallego; el de Vigo, habla de un 25 por ciento, y el de Ferrol, de un 12.

Tampoco en RADIO VOZ, el gallego aparecía en la programación local y, en cambio, sí lo hacía también en la que emiten para Galicia. Emitían un noticiario de 25 minutos, que aparecía en la parrilla de lunes a viernes, a las 20:05 horas, y un formato basado en el género tertulia, de 30 minutos diarios, cuya hora de emisión eran las 20:30. El domingo, a través de las frecuencias de la citada cadena, se podía escuchar, también en gallego, un programa de humor de 55 minutos, en la franja del mediodía.

Las respuestas de los responsables de las emisoras de Radio Voz, en lo que respecta al uso del gallego en las respectivas desconexiones locales, varían de uno a otro. Así el director de Radio Voz Lalín situaba su utilización entre un 60 y un 70 por ciento; el de Radio Voz Bergantiños hablaba de una oscilación entre el 40 o el 50, mientras que el de Radio Voz Lugo y el de Radio Voz Valdeorras se decidían por el 50 por ciento, aunque en la parrilla

de esas estaciones no aparecía ningún programa realizado totalmente en ese idioma. El representante de Radio Voz Verín fijaba el uso en el 30 por ciento; el de Radio Voz Coruña lo reducía al 20 por ciento; el de Radio Voz Ponteareas, al 15 por ciento; en el siete lo colocaba el responsable de Radio Voz Vigo, el de Radio Voz Pontevedra reconocía que no se utilizaba, y el de Radio Voz Ourense ignoró la pregunta.

Las emisoras, bajo la sintonía de la cadena SER, rompen el esquema descrito hasta ahora. Son las únicas estaciones que no contemplaban en las desconexiones para toda la Comunidad Autónoma un programa realizado en gallego. En cambio, alguna de ellas ofrece formatos en la programación local, realizados en ese idioma.

En Radio Galicia de Santiago de Compostela se emitía un formato especializado en cuestiones agrarias de 35 minutos, que aparecía en la parrilla del lunes, exclusivamente, y que estaba subvencionado por la Consellería de Agricultura. De hecho, en 1991, la mencionada Consellería firmara un convenio con Radio Galicia por un importe de 14.560.000 pesetas, y otro con Radio Coruña, por cuatro millones de pesetas, según se recoge en el Boletín Oficial do Parlamento de Galicia, número 516, del 19 de septiembre de 1996. Radio Coruña, por otra parte, ofrecía un programa cultural de 110 minutos, los sábados, a las 12:05 horas, en la banda de la Frecuencia Modulada, "A tropa da tralla", y una sección de 30 minutos, los jueves, en el magacín del mediodía, "Hoy por hoy Coruña", programa que se escuchaba tanto por la Onda Media como por la FM. Según la responsable de programas de esta emisora, además de los programas específicos, situaba el uso del gallego en un 40 por ciento. El también jefe de programación de Radio Vigo hablaba de un 10 por ciento, mientras que la subdirectora de Radio Lugo lo situaba entre el 10 y el 20. Según los datos facilitados, en las emisoras de Radio Pontevedra OM y FM, y Radio Arosa, con un único director, la utilización variaba entre unos programas y



otros, así la banda oscila entre un 50 y un 30 por ciento, porcentaje que se reducía, en el fin de semana, entre un diez y un cinco por ciento.

Por lo tanto, las parrillas de las emisoras bajo el signo de la desconexión emiten escasísimos programas en gallego y los porcentajes, algunos desde luego elevados, y que no se corresponden con la realidad habitual.

A pesar de la escasa presencia del idioma oficial de la Comunidad Autónoma, todas las emisoras privadas reciben ayudas oficiales encaminadas a ampliar el uso del gallego en las emisiones. Así entre 1993 y 1996, quince emisoras se repartieron un total de 60.500.000 pesetas<sup>288</sup>, con el objetivo de potenciar la normalización del idioma gallego en los medios de comunicación, así como de apoyar la difusión y la identidad de Galicia.

De esas cifras, las distintas emisoras adscritas a la cadena SER recibieron un total de 33 millones de pesetas; de los que diez millones fueron para Radio Galicia de Santiago de Compostela; seis, para Radio Pontevedra; cuatro, para Radio Vigo y otros tantos para Radio Coruña; Radio Lugo recibió 3.250.000; Radio Orense, 2.500.000; Ondas Galicia, 1.500.000; Radio Arosa, 1.250.000 y Radio Faro, 500.000.

Por su parte la cadena Radio Voz obtuvo, en estos cuatro años, subvenciones por importe de 18.500.000, y las ayudas a Radio Popular ascendieron a ocho millones. Las estaciones que emiten la programación de Onda Cero sumaron 2.600.000 pesetas, de las que Radio Marineda/Onda Cero recibió 1.400.000; Radio Miño/Onda Cero, 1.100.000, y la única ayuda de Radio Principal se situó en las 100.000 pesetas. Singularmente, estas dos últimas emisoras eran las que emitían más tiempo en gallego.

Y uno de los criterios que, según los distintos Ejecutivos autónomos, se valora a la hora de conceder frecuencias es "o fomento dos valores e da

---

<sup>288</sup> La información está recogida de las respuestas que, por escrito, remitió el Gobierno al Parlamento, y que nos fueron facilitadas por el diputado nacionalista Xesús Vega. En varias ocasiones intentamos, sin resultado, que la propia Secretaría Xeral de Comunicación nos proporcionara, entre otros, los datos sobre subvenciones a las distintas emisoras.

identidade cultural e social de Galicia, e, en especial, o emprego do galego na programación", según consta en el artículo 16 del pliego de bases que completaba el Decreto 281/1997, del 9 de octubre, por el que se regulaba el concurso para la concesión de las últimas frecuencias, resuelto por la Xunta, en marzo de 1998.

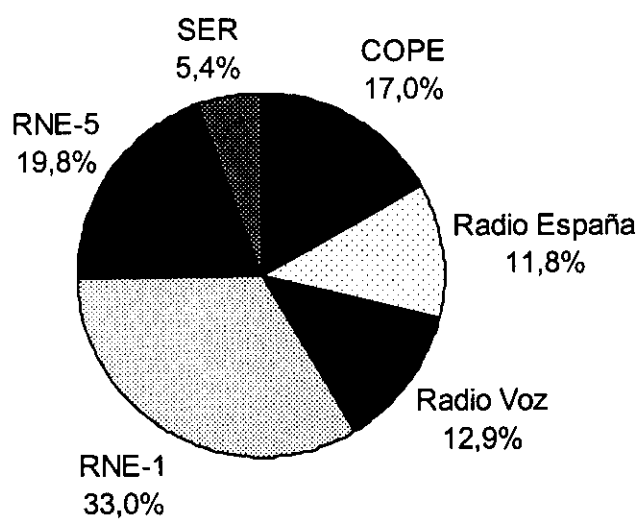
Pero, por supuesto, estas ayudas en apoyo del idioma gallego no son las únicas subvenciones que concede la Xunta. Son, simplemente, las que están sometidas a una convocatoria pública. Los convenios entre Consellerías y las empresas tanto periodísticas como de radiodifusión podrían incrementar aquella cifra hasta un 90 por ciento: "Los cerca de 200 millones que la Xunta destinó a las emisoras privadas el año pasado [1996] suponen un incremento del 34 por ciento respecto a las cantidades inyectadas por el Gobierno gallego en 1995. La suma de recursos asignados por la Xunta a cadenas de radio privadas en virtud de convenios y subvenciones en ambos años supera los 340 millones de pesetas"<sup>289</sup>.

En RADIO OBRADOIRO, la única representante, por el momento, del modelo de emisora local privada, se emitían cuatro programas en gallego: el magacín diario, "A balsa da medusa", de 120 minutos de duración; otro magacín de fin de semana, "Quilómetro cero", que suman entre los dos días 240 minutos, y dos programas especializados musicales: "En clave de folk" y "Tentación", de 115 minutos de duración cada uno, y que aparecían en la parrilla del lunes y del jueves, respectivamente. Ambos se emiten en la franja de madrugada. Es decir que, de lunes a domingo, en gallego se habla durante 1.070 minutos, lo que representa el 14,8 por ciento de los 7.200 minutos totales.

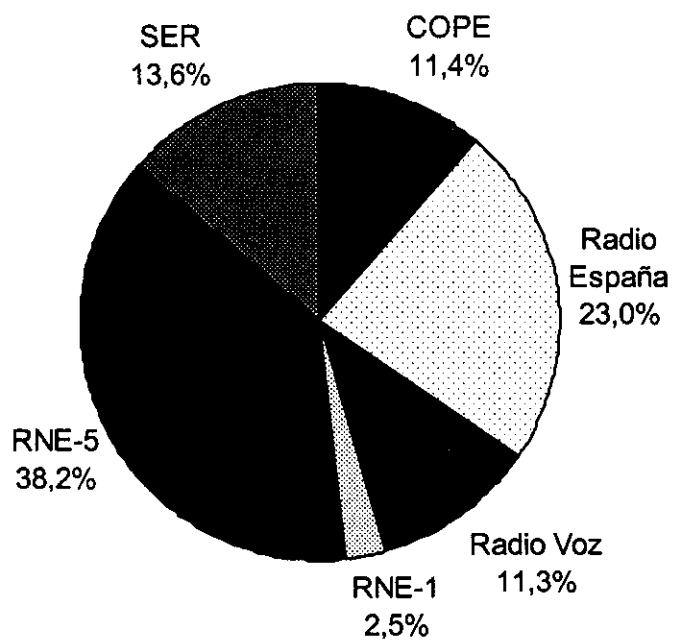
---

<sup>289</sup> Estos datos corresponden a una información publicada, el 19 de julio de 1997, en La Voz de Galicia, titulada "Sólo el 9% de las ayudas de la Xunta a las radios se rige por convocatoria pública".

### Ocupación gallego, ámbito Galicia



### Ocupación español, ámbito Galicia



## 7.2. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

Cómo ya hemos avanzado, el análisis de los contenidos de las emisoras municipales se centró en tres estaciones: Radio Boqueixón y Radio Cerceda, ambas ubicadas en la provincia de A Coruña, y Radio Estrada, en la provincia de Pontevedra. La primera y la tercera funcionan en un municipio gobernado por el Partido Popular y la segunda en uno regido por el Partido Socialista de Galicia/PSOE.

### **7.2.1. LOS GÉNEROS DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA**

La noticia es el género informativo por excelencia en las tres emisoras municipales que se han analizado, independientemente de los tiempos de emisión. La noticia representó casi el 85,5 por ciento del cómputo global de veces que han sido reseñados los géneros. La noticia con fuente directa o cita o testimonio representa tan sólo el 6,6 por ciento, mientras que la entrevista se sitúa en el 3,8 por ciento.

En RADIO BOQUEIXÓN, emisora de la que analizamos el noticiario que emitía cada día a las 13:00 del mediodía, de 30 minutos de duración, los contenidos se ofrecieron a través de tres únicos géneros: la noticia, que ha aparecido en 20 ocasiones; seguida de la entrevista que fue utilizada en cinco, y, por último, únicamente en dos, se ha presentado la información

con el testimonio directo de los protagonistas.

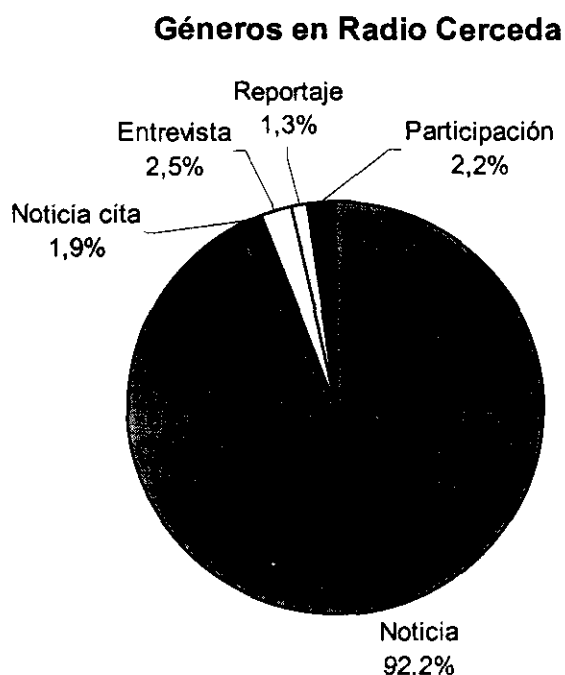
Según el tiempo de emisión, de los 114 minutos computados, el 42,1 por ciento corresponde al género noticia; el 37,7 por ciento lo ocupó la entrevista, mientras que la noticia con cita representó,



respecto a la emisión global, el 8,7 por ciento.

Si tenemos en cuenta los tres servicios principales de noticias de las tres estaciones municipales, la situación no cambia en absoluto. La noticia ocupó el 73,7 por ciento del total de géneros utilizados para contar la información local; el 14,1 correspondió a la noticia con cita; el 11,1, a la entrevista, y el uno por ciento, al reportaje. Si en RADIO BOQUEIXÓN el segundo género más habitual era la entrevista, tanto en RADIO CERCEDA como en RADIO ESTRADA, esa posición era ocupada por la noticia con testimonio directo. A continuación aparecía la entrevista y, por último, el reportaje, aunque este género aparece tan sólo en RADIO CERCEDA. Con todo, de las tres, era, en esta última emisora, en la que la noticia aparecía como el vehículo instrumental para presentar la actualidad, superando el 66 por ciento de la totalidad de géneros informativos. Los tres diarios hablado presentan la misma duración, aunque tanto en RADIO BOQUEIXÓN como en RADIO ESTRADA se emite publicidad a lo largo de su emisión. La noticia con la voz del líder y la entrevista se repiten en más ocasiones en RADIO ESTRADA, ocupando, frente a las otras dos, el 78,6 y el 54,5, respectivamente.

El resto de la programación local de RADIO CERCEDA y RADIO ESTRADA se



completa con un magacín de larga duración, de 225 y 110 minutos respectivamente, y un informativo de tarde, de 25 minutos en RADIO CERCEDA y de 15, en RADIO ESTRADA. Lo significativo del programa "As mañáns de Radio Cereda" era su estructura que parecía un formato musical, completado con muchos minutos de publicidad. De hecho, el tiempo dedicado a los contenidos estrictamente informativos se

reducía a un 15 por ciento de la duración global, en el momento de la investigación. Por lo tanto, en el programa sólo se puede hablar del género noticia, y como mucho, de participación del oyente, pero siempre a través de carta o llamadas que no salían en directo. Esta participación consistía en solicitar canciones con dedicatoria.

El magacín de RADIO ESTRADA, "Entre Estrada 640", presenta una estructura bastante más diferente. Aquí nos encontramos con una cierta variedad de géneros, informativos y de entretenimiento. Aparece, por supuesto, la noticia, pero también el reportaje, la entrevista, la participación del receptor, la consulta y la dramatización. Salvo la noticia y la entrevista, que en esta franja horaria representan, frente al cómputo total, el 81,2 por ciento y el 17,5 por ciento respectivamente, los demás se circunscriben al formato magacín. La dramatización es, en realidad, una adaptación radiofónica y en gallego, del cuento de Elvira Lindo, Manolito Gafotas. Es una narración, basada en una única voz.

Ambas emisoras emitían un informativo vespertino, en el que en RADIO CERCEDA se contaba la actualidad a través de la noticia, noticia con cita, entrevista y reportaje; exactamente los mismos géneros que se utilizaban en el noticiario del mediodía, ya que se convertía en una copia casi exacta. Mientras que los géneros del informativo de RADIO ESTRADA, diez minutos más corto que el anterior, son la noticia y la noticia con testimonio.

#### **7.2.2. LOS CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN LOCAL**

La coincidencia en las secciones es prácticamente pareja a lo descrito en la radio de ámbito privado español. Las áreas que más se mencionaron fueron la Política y la Agenda. Esa similitud aparece también al hablar de los contenidos que giran, en ese caso, sobre la Política Municipal, la Información de servicio público y Sociedad.

#### 7.2.2.1. LAS SECCIONES O BLOQUES

En el noticiario del mediodía, realizado por las tres emisoras con la misma duración, la sección de Política es la que con mayor frecuencia ha aparecido; es decir, que el bloque político representa el 26,7 por ciento del cómputo global de secciones registradas durante el seguimiento. El bloque se repite en más ocasiones en RADIO ESTRADA, lo que supone, respecto al total de géneros reseñados, el 11,6 por ciento, frente al 10,6 por ciento de RADIO CERCEDA y el 4,5 de RADIO BOQUEIXÓN. Con el 24,2 se sitúa el bloque Sociedad, un porcentaje del que el 10,6 por ciento corresponde a RADIO CERCEDA; el 8,1, al RADIO ESTRADA, y el 5,5, a RADIO BOQUEIXÓN, emisora en la que este bloque se convierte en el más referido; en RADIO CERCEDA las menciones de la sección política y sociedad son idénticas, mientras que en RADIO ESTRADA se sitúa en segundo lugar. A continuación, con el 19,7, aparece la sección Agenda. RADIO CERCEDA, con el 14,6 por ciento, es la emisora en la que aparece mayor número de veces, convirtiéndose, incluso, en su primer bloque informativo, mientras que en RADIO ESTRADA representa el 5,1 por ciento, mientras que desaparece en RADIO BOQUEIXÓN. La sección de Cultura aparece con el 9,6 por ciento respecto al total de bloques aparecidos. De ese porcentaje, el 4,5 corresponde a RADIO CERCEDA; el 3,5, a RADIO ESTRADA, y el 1,5, a RADIO BOQUEIXÓN. La siguiente sección, que no aparece en RADIO BOQUEIXÓN, es Economía, que representa el 8,1 por ciento del total, del que el 5,5 es para RADIO CERCEDA y el 2,5, para RADIO ESTRADA.

El bloque Deportes se coloca en sexta posición con el 7,5 por ciento, porcentaje que se reparte sólo entre RADIO CERCEDA y RADIO BOQUEIXÓN, en las que aparece con el 5,5 y el 2,1 por ciento, respectivamente. Por último, está la sección de Sucesos con el 4,1 por ciento del cómputo global de bloques, del que el 3,1 corresponde a RADIO CERCEDA y el uno por ciento a RADIO ESTRADA.

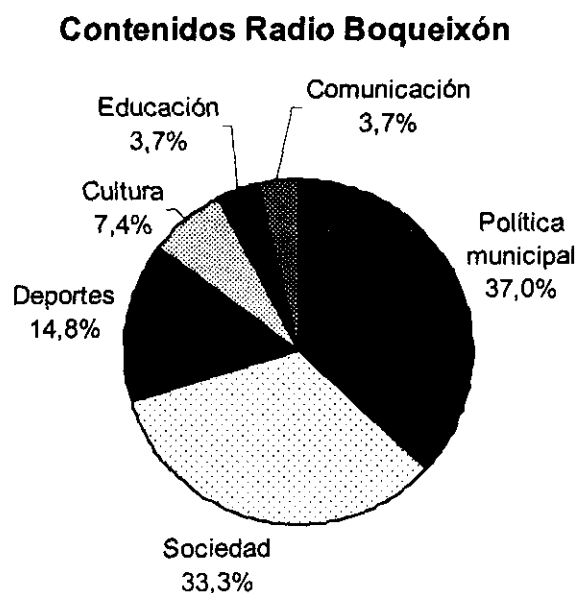
El informativo de la tarde que emiten RADIO CERCEDA y RADIO ESTRADA casi sigue el mismo esquema, salvo que el bloque Agenda se sitúa en primer

lugar, seguido del de Política y el de Sociedad. El resto de las secciones se distribuye de la misma manera que en el informativo del mediodía.

Únicamente los bloques de Agenda y de Economía son comunes para ambas emisoras en el magacín de la mañana. El bloque Agenda representa el 35,2 por ciento del total de apariciones de los diferentes bloques, del que el 19,7 por ciento corresponde a RADIO ESTRADA. La sección de Economía, con el 1,5 por ciento, es casi irrelevante en las dos estaciones. El bloque por excelencia del magacín de RADIO CERCEDA es Revista de Prensa que representa el 44,2 por ciento del total de apariciones de los bloques. Y la última sección de esta emisora es la de Dedicatorias, con el 4,3 por ciento del global. Mientras que en RADIO ESTRADA aparece con el 6,5 el bloque de Sociedad, que es el segundo, detrás de Agenda, más frecuente en la mencionada estación municipal. Otros cinco bloques se recogen en RADIO ESTRADA, aunque en una mínima proporción: Humor, con el 1,5 por ciento; Concurso, Deportes y Sucesos, con el 1,1, y Cultura, con el 0,5 por ciento.

#### 7.2.2.2. LOS GRANDES ASUNTOS INFORMATIVOS

Los seis asuntos que más se han tratado en los informativos del mediodía son, por este orden: la política municipal, la información de servicio público,



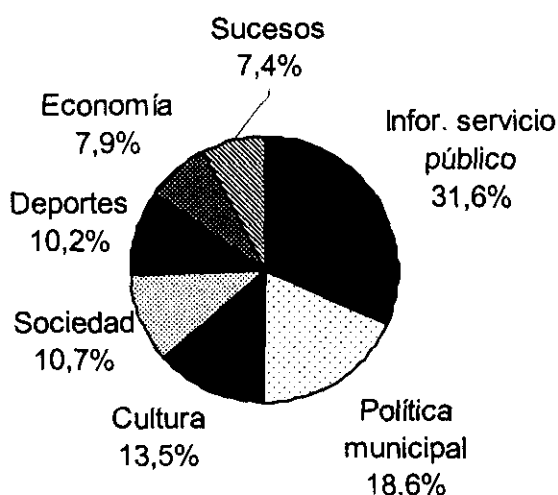
sociedad, deportes, cultura y educación. Los contenidos de política municipal representaron el 23,2 por ciento del cómputo global de cuestiones tratadas en las tres estaciones municipales. De ese porcentaje, el cinco por ciento corresponde a RADIO BOQUEIXÓN y el 9,1, tanto a RADIO CERCEDA como a RADIO ESTRADA. Los contenidos de servicio público se situaron en el

19,2 por ciento, siendo RADIO CERCEDA, con el 14,2, la emisora que con



mayor frecuencia ha emitido este tipo de asuntos. Con un 13,6 por ciento aparecen las cuestiones relacionadas con el ámbito sociedad, que, por emisoras, se distribuye entre el 5,6 por ciento EN RADIO CERCEDA; el 4,5, en RADIO BOQUEIXÓN, y el 3,5, en RADIO ESTRADA. La información deportiva apareció en 15 ocasiones, lo que supone el 7,5 por ciento del global. De las dos emisoras que sí ofrecieron deportes en el informativo, RADIO CERCEDA lo hizo más número de veces, lo que representa el 5,5 por ciento, el restante dos por ciento corresponde a RADIO BOQUEIXÓN. El 5,1 por ciento refleja las menciones realizada al mundo de la cultura: La frecuencia de las noticias culturales tanto en RADIO CERCEDA como EN RADIO ESTRADA se sitúa en el dos

### Contenidos Radio Cerceda



por ciento, el 1,1 por ciento restantes corresponde, por lo tanto, a RADIO BOQUEIXÓN. Por último, el 4,5 por ciento representa los contenidos educativos, de ese porcentaje RADIO ESTRADA acapara el 2,5; RADIO CERCEDA el 1,5, y RADIO BOQUEIXÓN, el 0,5.

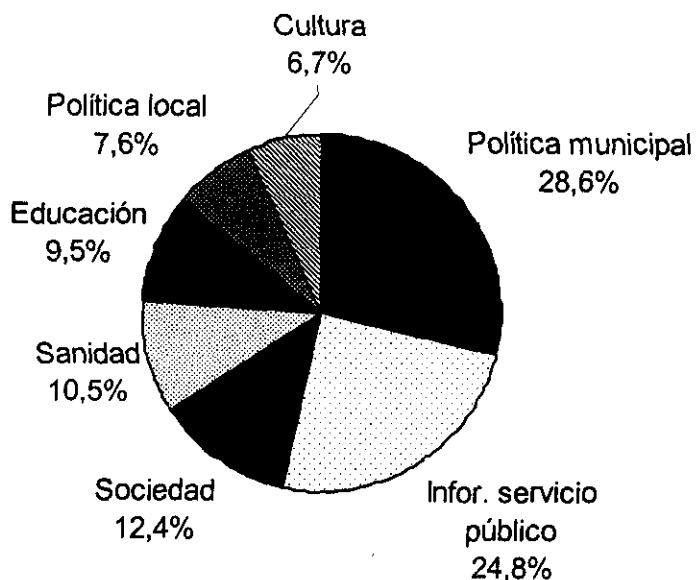
Las otras dos emisoras incluyeron un total de 24 asuntos, de los que 16 correspondían a RADIO CERCEDA y ocho, a RADIO ESTRADA, y tan sólo siete aparecieron en ambas estaciones: agricultura y ganadería, economía, sanidad, teatro, accidentes, drogas y turismo/viajes. La frecuencia de estos asuntos es bastante menor, oscilando los porcentajes entre el cuatro por ciento correspondiente a informaciones relacionadas con la agricultura y ganadería, y el uno por ciento, de turismo y viajes.

La diferencia, entre el esquema de los contenidos informativos del mediodía y los de la tarde, emitidos únicamente por RADIO CERCEDA Y RADIO ESTRADA, se plasmaba en que el primer asunto abordado en esa franja era la información de servicio público, que suponía el 24 por ciento del número de

asuntos que se trataron en ambos programas. En segundo lugar, se situaba, con el 18 por ciento, la política municipal. A partir de aquí, la frecuencia de los demás contenidos refleja lo dicho anteriormente.

En lo que respecta a los magazines de la mañana, la información de servicio público ha sido el contenido más repetido de los 38 que han aparecido en el período analizado, representando el 12,1 por ciento, siempre respecto al número de referencias. Prácticamente en

**Contenidos Radio Estrada**

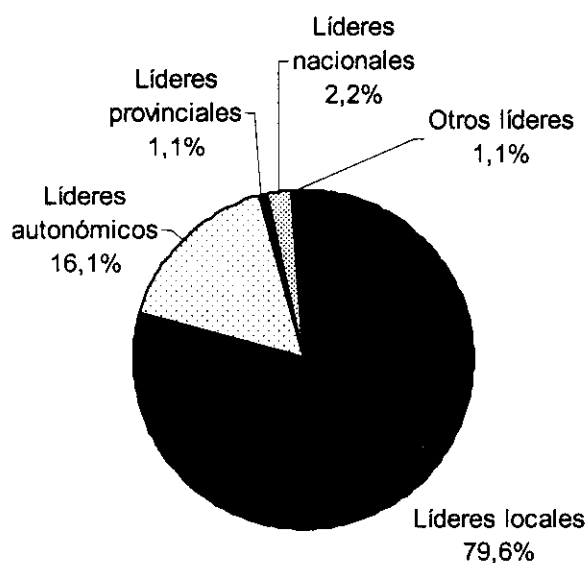


ambas emisoras el cómputo de apariciones es similar: un 6,3 por ciento, en RADIO CERCEDA y un 5,8, en RADIO ESTRADA. Con el 8,4 por ciento, aparecieron los asuntos del ámbito de sanidad, un porcentaje que se distribuía equitativamente entre las dos emisoras. El horóscopo y los números de la suerte se situaban a continuación, con el mismo porcentaje, el 6,3 por ciento respecto al total de menciones. Con el 5,8 aparece el santoral. Luego los contenidos empiezan a diversificarse por emisora. En RADIO CERCEDA se recogen contenidos más informativos consecuencia de la lectura de las noticias de la prensa, bloque que denominamos "Revista de prensa". La frecuencia de cuestiones como política gallega o municipal, economía o sucesos, reflejan esa circunstancia. Los otros asuntos propios del formato magacín son, en RADIO CERCEDA, únicamente la programación de las televisiones, mientras que en RADIO ESTRADA eran el humor, Manolito Gafotas, sociedad, o la agenda de actos, aunque, mayoritariamente, recogía los programados en Compostela.

### 7.2.3. LOS LÍDERES DE LA INFORMACIÓN

Los líderes en las emisoras municipales son los del entorno más próximo. La aparición de estos protagonistas se sitúa en el 65,6 por ciento, a continuación aparecen los líderes autonómicos, con el 23,3, y ya a una enorme distancia se colocan los líderes nacionales, con un 6,5 por ciento. Los protagonistas de ámbito español alcanzan una cierta relevancia como consecuencia de la lectura de las noticias de la prensa que se realiza en el magacín de RADIO CERCEDA. A continuación encontramos a los provinciales, con un 3,3, y "otros líderes", que representan tan sólo el 1,4 por ciento, del número total de apariciones de líderes.

**Aparición líderes mediodía**



Esta estructura se repite independientemente de la franja horaria. Si nos centramos en el tramo del mediodía, momento en el que las tres emisoras emiten un noticiario, la única diferencia está en que el porcentaje de menciones de los líderes locales casi alcanza el 80 por ciento, frente al 16,1 de los autonómicos, el 2,2 de los nacionales, y el 1,1 tanto para

los provinciales como para "otros líderes". La emisora en la que con mayor frecuencia aparecen es RADIO ESTRADA, alcanzando el 39,8 por ciento, y en la que menos, el 17,2 por ciento, RADIO BOQUEIXÓN, en cuyos contenidos informativos aparecen tan sólo estos líderes. La frecuencia de líderes autonómicos se sitúa en el 16,1 por ciento, del que el 9,6 corresponde a RADIO CERCEDA; el 1,1 por ciento que refleja tanto la aparición de líderes provinciales como del apartado "otros" se refiere únicamente a RADIO

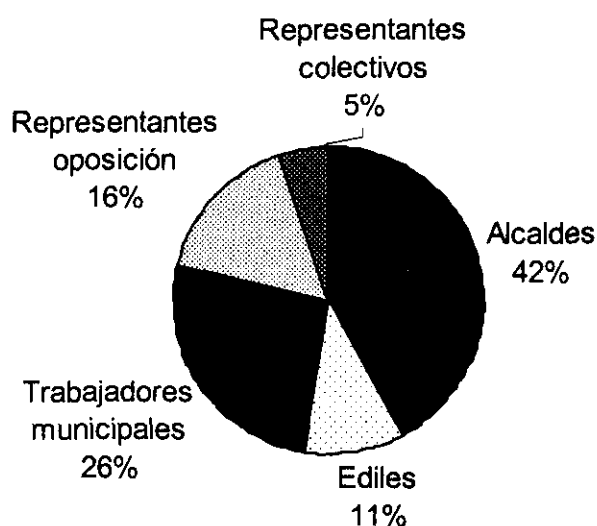
CERCEDA; mientras que el 2,2 por ciento de los líderes nacionales se reparte entre RADIO ESTRADA y RADIO CERCEDA.

Y ya en el informativo de la tarde, además de la reducción de los porcentajes, desaparecen de las noticias los líderes nacionales. Mientras que en los magazines, salvo la importancia que alcanzan los líderes nacionales, las noticias siguen estando protagonizadas por el líder local.

#### 7.2.3.1. LOS LÍDERES LOCALES

Y el líder local más mencionado es el alcalde de la localidad. Las apariciones

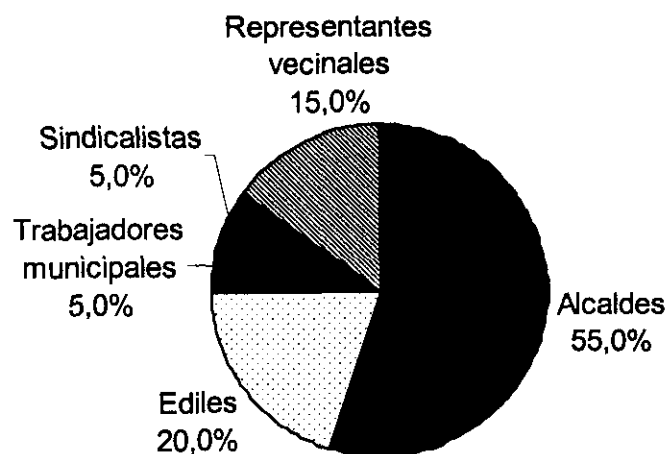
##### **Radio Boqueixón. Líderes (mediodía)**



de los alcaldes representan, en los tres informativos del mediodía, el 34,2 por ciento del conjunto de líderes en esa franja horaria. Mientras que los concejales y los representantes de distintos departamentos de los ayuntamientos alcanzan el 16,4; el 12,3 corresponde a los miembros de la oposición, a los que no se ha aludido en RADIO

CERCEDA, un 9,5 refleja la aparición de representantes vecinales o vecinos

##### **Radio Cerceda. Líderes (mediodía)**



en RADIO ESTRADA y RADIO CERCEDA; el 6,8 engloba a miembros de otros colectivos, como amas de casa, asociaciones lúdicas, etcétera, apartado que no aparece en RADIO CERCEDA, y el 4,1 por ciento plasma las alusiones a sindicalistas, referidas a RADIO CERCEDA y

también a RADIO BOQUEIXÓN.

En lo que respecta a los dos informativos de RADIO CERCEDA y RADIO ESTRADA, que se emiten por la tarde, el alcalde sigue siendo el líder más frecuente, seguido de los concejales, de los trabajadores municipales y de los representantes de la oposición, a los que solamente se alude EN RADIO ESTRADA, y de los sindicalistas, aunque, por supuesto, en una menor proporción.

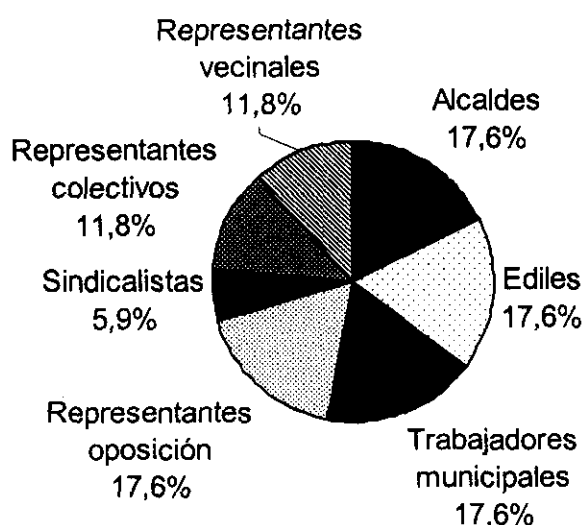
Mientras que en el magacín de la mañana de RADIO ESTRADA y RADIO CERCEDA, las apariciones de líderes locales quedan reducidas, en la primera emisora, a dos trabajadores municipales y a los protagonistas de una sección diaria en la que se abordan cuestiones relacionadas con la sanidad, "O caso é ter saúde".

Este microespacio, de una duración que oscila entre los ocho y diez minutos, está elaborado por la Asociación de Emisoras Municipais de Galicia (EMUGA). En RADIO CERCEDA, aparecen alcaldes básicamente, pero que siguen englobándose dentro del bloque "Revista de prensa". La estructura de ese formato en ambas estaciones no permite la aparición de otros líderes locales.

#### 7.2.3.2. LOS LÍDERES AUTONÓMICOS

Los líderes autonómicos aparecen únicamente en los noticiarios DE RADIO CERCEDA y RADIO ESTRADA, y en una proporción nada significativa. En realidad, los protagonistas del ámbito gallego casi reducidas a las siete alusiones a representantes del ámbito de la cultura y las cuatro de miembros del Gobierno gallego, y que se repiten en los informativos de la

**Radio Estrada. Líderes (mediodía)**



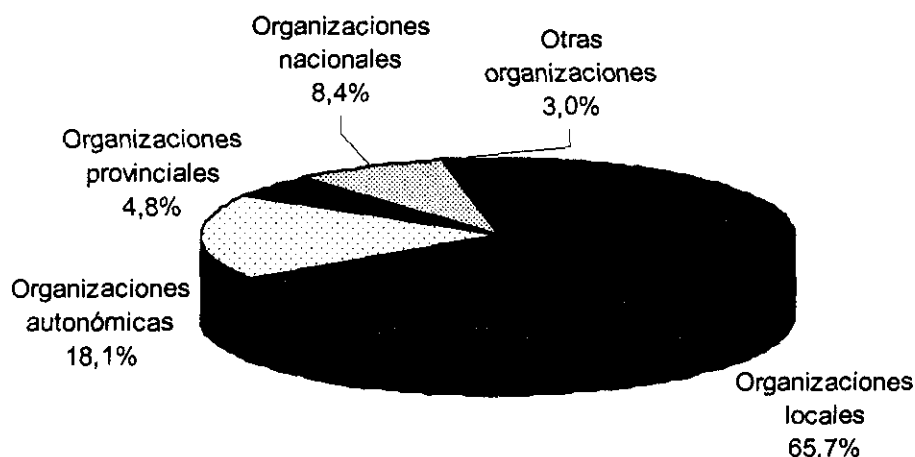
tarde. Este tipo de líderes aparece una vez en el magacín de radio estrada, y en 21 ocasiones en el de RADIO CERCEDA; alusiones todas ellas que se engloban en la sección Revista de Prensa, y de las que seis corresponden a Fraga Iribarne y siete a representantes del Ejecutivo gallego.

La presencia de líderes españoles o extranjeros es prácticamente nula y su escasa aparición corresponde a la sección ya mencionada Revista de Prensa, del magacín de RADIO CERCEDA.

#### **7.2.4. LAS ORGANIZACIONES EN LA INFORMACIÓN**

Los contenidos en las tres emisoras municipales aluden en mayor proporción a las organizaciones que a los líderes. Por supuesto, las instituciones locales suman más apariciones que cualquiera de los otros

**Aparición organizaciones informativos mediodía**



tipos de organizaciones. Las organizaciones locales representan casi el 59 por ciento del cómputo global de menciones; el 23,6 por ciento refleja el número de apariciones de las organizaciones autonómicas; el 10,5, las nacionales, y el 5,5 por ciento, las provinciales.

##### **7.2.4.1. LAS ORGANIZACIONES LOCALES**

De las 166 instituciones que se han computado en la franja del mediodía, en la que coinciden los diarios hablados de las tres emisoras, el 65,6 por ciento corresponde a las organizaciones locales; el 18,1, a las autonómicas;

el 8,4, a las nacionales; el 4,8, a las provinciales, y el 1,4, a "otras" organizaciones.

Al igual que sucedía con los líderes locales, en este caso, también, es el Ayuntamiento, la institución más mencionada. Ha aparecido un total de 43 veces, lo que representa el 29,4 del cómputo general de organizaciones registradas en el tramo horario del mediodía. RADIO CERCEDA, con el 48,8 por ciento, se sitúa como la estación que en más ocasiones hizo referencia al organismo municipal, seguida por RADIO BOQUEIXÓN, con el 30,2 por ciento, y RADIO ESTRADA, con el 21. Si a esto sumamos las alusiones a distintos concejalías y servicios municipales, la primera fuente informativa sería la mencionada organización. Los distintos departamentos representan el 13 por ciento del global de instituciones locales registradas en la franja del mediodía. El 57,9 por ciento corresponde a RADIO CERCEDA; el 26,3, a RADIO ESTRADA, y el 15 por ciento, a RADIO BOQUEIXÓN. Así que los contenidos referidos al ámbito del Ayuntamiento ocupan el 42,4 por ciento de las organizaciones aparecidas en los tres noticiarios municipales.

Los equipos, generalmente de fútbol, se sitúan a continuación con el 19,8 por ciento. Y es RADIO CERCEDA, con el 65,5 por ciento, la emisora que más veces se ha referido a los colectivos deportivos, mientras que el 27,6 corresponde a RADIO BOQUEIXÓN, y, en último lugar, aparece RADIO ESTRADA.

Las alusiones a las formaciones políticas disminuyen un diez por ciento. RADIO ESTRADA se convierte, con el 52 por ciento, en la emisora que más veces se ha fijado en los partidos políticos; el 28 por ciento corresponde a RADIO CERCEDA, y el 20, a RADIO BOQUEIXÓN. De los tres partidos políticos importantes, el más mencionado ha sido el Bloque Nacionalista Galego, lo que supone el 56 por ciento de las referencias informativas, que, mayoritariamente, han aparecido también en RADIO ESTRADA. La presencia del Partido Popular desciende hasta el 28 por ciento, y la del PSdeG/PSOE, el 16 por ciento.

Con un 10,9 aparecen las asociaciones o grupos culturales, que han acaparado mayor atención también en RADIO CERCEDA, un interés que incrementa el porcentaje de aparición hasta el 68,7, frente al frente al 2,7 de RADIO CERCEDA y el 0,6 de RADIO BOQUEIXÓN. A partir de aquí los porcentajes referidos a menciones de otras organizaciones descienden significativamente. Así, las referencias a otros colectivos, como Cruz Roja y Protección Civil, disminuyen hasta el 9,6 por ciento.

La presencia de las organizaciones en los informativos de tarde pasan de 146 a 73, aunque siguen apareciendo las mismas instituciones.

En los magazines de la mañana de RADIO CERCEDA y RADIO ESTRADA, la presencia de organizaciones locales asciende a 26, de las que 22 corresponden a RADIO CERCEDA y se engloban dentro de la ya mencionada sección de Revista de Prensa. Por ejemplo, de las diez referencia a Ayuntamientos ninguna corresponde al de Cereda.

#### 7.2.4.2. LAS ORGANIZACIONES PROVINCIALES

La institución provincial es la Diputación a la que se ha hecho referencia en ocho ocasiones en los diarios hablados del mediodía, lo que representa el 4,8 por ciento respecto a las organizaciones aparecidas en esa franja horaria. Cuatro de esas apariciones corresponden a RADIO CERCEDA, tres a RADIO BOQUEIXÓN, y una a RADIO ESTRADA. En los informativos de la tarde, su presencia se reduce un 37,5 por ciento; mientras que en la franja de la mañana únicamente aparece en el magacín de RADIO CERCEDA.

#### 7.2.4.3. LAS ORGANIZACIONES AUTONÓMICAS

La frecuencia de aparición de instituciones autonómicas en los informativos del mediodía de las tres estaciones municipales representa el 18 por ciento, que recoge mayoritariamente las menciones referidas a la Xunta y a las Consellerías. De hecho, ese entorno representa el 53,3 por ciento de las organizaciones autonómicas mencionadas en los noticiarios, y el resto está ocupado por distintos grupos y colectivos, cuya aparición en los contenidos informativos es poco significativa. En los informativos de la tarde se



reproducen las mismas pautas, aunque disminuyendo la presencia en cada apartado.

La mayor importancia que alcanzan las organizaciones autonómicas en la franja de la mañana se debe, ya lo hemos reseñado anteriormente, a la bloque de revista de prensa de RADIO CERCEDA. La lectura de las noticias que aparecen en los periódicos determina el incremento, el doble respecto a las menciones en los informativos del mediodía, de la presencia de este tipo de organizaciones.

#### **7.2.4.4. LAS ORGANIZACIONES NACIONALES**

Un total de 17 organizaciones de ámbito español han aparecido en los contenidos informativos que las tres emisoras ofrecieron al mediodía. De esas referencias, ocho corresponden a organizaciones relacionadas con el Gobierno central. Esa misma cifra es válida para los magazines de la mañana que, al igual que sucedía en apartados anteriores, sus apariciones son más frecuentes en RADIO CERCEDA.

Por último, la presencia de instituciones extranjeras es casi nula. RADIO BOQUEIXÓN fue la única estación municipal que ha recogido una referencia a la Unión Europea y otra a Internet.

#### **7.2.5. OCUPACIÓN DE LOS ELEMENTOS SONOROS**

De los 1.420 minutos (23 horas y 40 minutos) contabilizados de contenidos informativos en las tres emisoras, el 77,8 por ciento corresponde a la voz de los informadores (18 horas y 25 minutos); el 19,4, al testimonio directo de los líderes de la información; el 2,6, a los titulares de entrada, y el 0,1, a los titulares de salida.

##### **7.2.5.1. TIEMPO PROPIO Y TIEMPO DIRECTO DE LA FUENTE**

Cuando hablamos de los géneros de la información, ya apuntamos que la noticia era la estructura preferida para relatar la actualidad. La voz del presentador/locutor/redactor ocupa una gran parte de los minutos de emisión.

En los noticiarios del tramo del mediodía, los testimonios directos de los protagonistas de la información representan el 42,2 por ciento, de los minutos totales dedicados al "texto" y a las citas. De ese porcentaje, el 18,1 por ciento corresponde a RADIO ESTRADA; el 17,1, a RADIO CERCEDA y el siete por ciento, a RADIO BOQUEIXÓN.

Ya en la franja de la tarde, en la que aparecen dos informativos, las voces de los líderes ocupan el 31,8 por ciento, del que el 16,4 por ciento corresponde a RADIO CERCEDA y el 15,4 a RADIO ESTRADA.

En los magacines de la mañana, los testimonios directos sólo alcanzan el 4,2 por ciento, en el que sólo se engloba RADIO ESTRADA.

#### 7.2.5.2. EL TIEMPO Y LOS CONTENIDOS DE LOS TITULARES

Los titulares de entrada suman, en la franja del mediodía, un total de 30 minutos, de los que el 6,1 por ciento corresponde a titulares de salida que sólo aparecen en RADIO ESTRADA. En cuanto a los titulares de entrada, la emisora más proclive a su utilización es RADIO BOQUEIXÓN, en donde la ocupación se sitúa en el 45,6 por ciento; el 34,6 corresponde a RADIO CERCEDA y el 13,6, a RADIO ESTRADA.

En los informativos de la tarde, únicamente, se registran titulares de entrada en RADIO ESTRADA. Los titulares de entrada en esa emisora, ya en la franja de la mañana, ocupan el 87,9 por ciento del total de minutos que se dedican en las dos estaciones que ofrecen el magacín de mañana.

La política municipal es el argumento que más ha aparecido en los titulares de las tres emisoras en la franja del mediodía. De los 164 asuntos que se han registrado, el 23,8 por ciento corresponde a la política municipal; el 16,4, lo representan los titulares sobre información de servicio público, que se registra tan sólo en RADIO CERCEDA; el 15,8 por ciento engloba contenidos relacionados con el área de sociedad; el 9,7, refleja la aparición de aspectos deportivos; el 6,1, se refiere a titulares sobre cultura, y el 3,6, a argumentos del campo de la educación. A partir de aquí, las referencias se reducen en número y se circunscriben, salvo en los casos de

los titulares sobre economía y accidentes, a una única emisora, RADIO CERCEDA.

En la franja de la tarde, como ya hemos dicho, los titulares sólo aparecen en RADIO ESTRADA. Los contenidos con más número de apariciones son los de política municipal, sociedad, economía y política local.

Los titulares que avanza los contenidos de los magazines de RADIO CERCEDA y RADIO ESTRADA, se reducen en la primera emisora a anunciar secciones más que información, así se recogen argumentos como el horóscopo o las programaciones televisivas, aunque hay una mínima referencia a la información de servicio público, referida exclusivamente, al tiempo. Este argumento se repite también en RADIO ESTRADA, emisora en la que también los titulares reflejan los bloques del programa: sanidad, Manolito Gafotas, horóscopo o agenda de actos.

#### **7.2.6. EL IDIOMA DE LA INFORMACIÓN LOCAL**

La radio municipal realiza su producción propia en gallego. El español aparece cuando el líder o protagonista de la noticia se expresa en ese idioma o en los contenidos publicitarios.

El texto que regula el procedimiento de concesión de emisoras de radio en frecuencia modulada, Decreto 156/1989, del 27 de julio<sup>290</sup>, aprobado bajo la presidencia del socialista, Fernando González Laxe<sup>291</sup>, recoge en el apartado "f" del artículo séptimo, que la programación en gallego no podrá ser inferior a un 50 por ciento del tiempo total de emisión.

Es una obligación que cumplen todas las emisoras municipales, salvo en los casos que conectan con las programaciones de las emisoras privadas o públicas de ámbito español. En este caso se encuentran las estaciones de Radio Cereda, Radio Ponteareas y Radio As Nogais, cuya conexión se

---

<sup>290</sup> El Decreto aparece publicado en el Diario Oficial de Galicia, número 151, del martes, ocho de agosto de 1989.

<sup>291</sup> El texto fue modificado parcialmente, durante el primer Gobierno de Manuel Fraga Iribarne. Los cambios, por un lado, afectaron a la redacción de los artículos segundo, séptimo y duodécimo, y, por otro, supusieron la incorporación de una disposición última tercera. (DOG, nº 27, lunes, 10 de febrero de 1992).

establecía con EFE Radio; Radio Estrada y Radio Costa de Lugo, que se conectaban con R1; Radio Neria, con R3; Radio Boiro y Radio Boqueixón, con Radio Voz, y Radio Quiroga, que la establecía con la cadena Cope.

Por supuesto, aquel precepto sólo afecta a las estaciones de las Corporaciones Locales y a las emisoras educativas y culturales. Las frecuencias comerciales quedan exentas de esa obligatoriedad.

#### **7.2.7. CONTENIDOS PUBLICITARIOS**

Las tres emisoras analizadas emitían publicidad y dos de ellas, lo hacían también en los noticiarios: Radio Boqueixón y Radio Estrada.

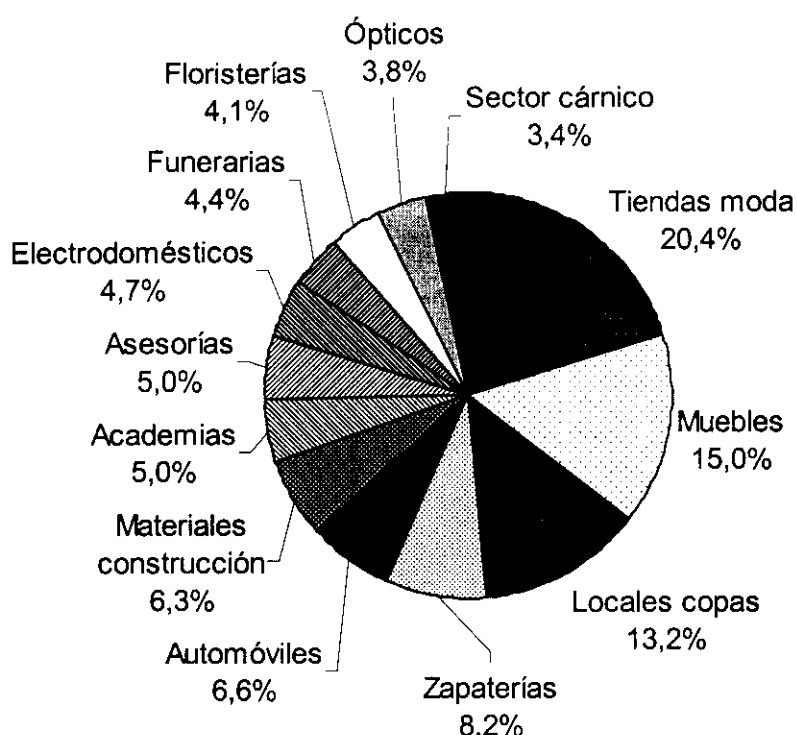
##### **7.2.7.1. LOS TIEMPOS Y CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD**

En total, la publicidad ha ocupado un total de 315 minutos (cinco horas y 15 minutos), de los que 258 se contabilizaron en la franja de la mañana; 43, en la del mediodía, y 14, en la de la tarde.

Los minutos publicitarios de la mañana se distribuyen entre los 182 minutos (tres horas y dos minutos), de RADIO CERCEDA y los 76 (una hora y 16 minutos), de RADIO ESTRADA.

Se han registrado un total de 551 cuñas publicitarias, de las que el 76,1 por ciento fueron emitidas por RADIO CERCEDA, en el magacín de la mañana. Este programa tiene una estructura bastante singular ya que de los 225 minutos diarios de emisión, el 38 por ciento corresponde a la palabra del locutor; el 14 por ciento, a la publicidad, y el porcentaje restante, un 48 por ciento, refleja los contenidos musicales.

### Contenidos publicitarios



De los 551 argumentos publicitarios, el 15,1 por ciento eran anuncios de tiendas de moda, que han ocupado 29 minutos, de los que el 81 por ciento se escucharon a través de RADIO CERCEDA, siendo, en el caso DE RADIO ESTRADA, el tercer contenido publicitario, junto al sector del automóvil. El 11,1 por ciento correspondió a cuñas del sector del mueble, que ocuparon 28 minutos, de los que el 61 por ciento corresponde también a RADIO CERCEDA, aunque es el argumento más frecuente en RADIO ESTRADA. El tercer contenido publicitario importante fueron los locales de copas, con el 9,7 por ciento del total. Estos anuncios ocuparon un total de 22 minutos que, mayoritariamente, correspondieron, una vez más, a RADIO CERCEDA, con el 70 por ciento, y se coloca como el segundo contenido más emitido en RADIO ESTRADA. A continuación, con 42 referencias, se situaron las zapaterías; con 21, el sector del automóvil; con 20, materiales de construcción; con 16, aparecen tanto las academias como las asesorías; con 15, el sector de los

electrodomésticos; con 14, las funerarias; con 13, las floristerías; con 12, el sector de las ópticas, y con 11, el sector cárnico.

Tan sólo seis de los anuncios emitidos reflejan la tipología del patrocinio, que va asociado a distintas secciones de RADIO ESTRADA. Las empresas patrocinadoras pertenecen al sector del automóvil, cines, encuadernación, gabinetes de psicología, seguros y tiendas de fotografía, que entre todos ellos representan algo más del nueve por ciento de ocupación.

En la franja del mediodía, momento de emisión de los noticiarios, la publicidad, en RADIO BOQUEIXÓN, ocupó un total de diez minutos. Este tiempo publicitario se distribuyó entre 13 cuñas de supermercados, que ocuparon algo más de tres minutos; ocho de academias, que sumaron dos minutos y ocho segundos; siete de aseguradoras, con una duración global de dos minutos 55 segundos; un minuto veinte sumaron cuatro cuñas del sector del automóvil, y uno del sector peletero, cuya firma comercial patrocinaba una sección de entrevistas con los miembros de la oposición municipal, que presentaba periodicidad semanal.

En RADIO ESTRADA, el contenido publicitario más emitido correspondió al sector del automóvil, que ocupó algo más de siete minutos. Tres de esos minutos correspondieron al patrocinio de la información meteorológica. Con cerca de cuatro minutos de ocupación, aparecen las cinco cuñas del sector del mueble; con tres referencias se sitúan los anuncios de floristerías, peleterías, restauración y zapaterías; con dos, ofertas de ventas, los electrodomésticos, el sector inmobiliario y las tiendas de moda.

En el informativo de tarde de la misma emisora, vuelve a aparecer el sector del automóvil como el argumento más publicitado. Las seis veces que ha aparecido corresponden al patrocinio del tiempo. A continuación se sitúa el sector del automóvil con tres cuñas; con dos, el sector de los electrodomésticos, floristerías, muebles y zapaterías, y ya con una sola mención está el sector inmobiliario, las peleterías y los supermercados.

#### 7.2.7.2. EL IDIOMA DE LA PUBLICIDAD

De los 551 anuncios emitidos, 236 eran en español, lo que supone el 42,8 por ciento. Esas 236 cuñas ocuparon un total de 125 minutos y cuatro segundos, lo que representa el 39,5 por ciento del tiempo dedicado a los contenidos publicitarios. La única emisora que ofreció toda la publicidad en gallego fue RADIO BOQUEIXÓN.

A través de la frecuencia de RADIO CERCEDA se escucharon 164 cuñas en español de las 349 emitidas, que ocuparon 77 minutos y 35 segundos. La utilización del gallego, por lo tanto, representó casi el uno por ciento del cómputo global del tiempo publicitario, y el 1,6, respecto a los minutos totales de emisión de publicidad por la mencionada emisora municipal.

Mientras que las 72 cuñas en español, que se emitieron a través DE RADIO ESTRADA ocuparon el 15,1 por ciento de la emisión total, y el 23, 6 por ciento respecto al tiempo que esta emisora dedicó a la publicidad. Las cuñas publicitarias en gallego representaron el 38 por ciento del tiempo de emisión publicitaria.

El sector del automóvil, los locales de copas y el sector del mueble fueron los contenidos que más se emitieron en español. De hecho, del sector del automóvil no se ha registrado ningún anuncio en gallego.

Bajo la fórmula del patrocinio, se contabilizaron un total de 18 anuncios en español, todos emitidos por RADIO ESTRADA, y todos con un mismo argumento, el sector del automóvil. Estas cuñas ocuparon el 4,8 por ciento del total emitido, frente al 3,1 por ciento de los patrocinados en gallego, que, además, presentaban, contenidos diversos.

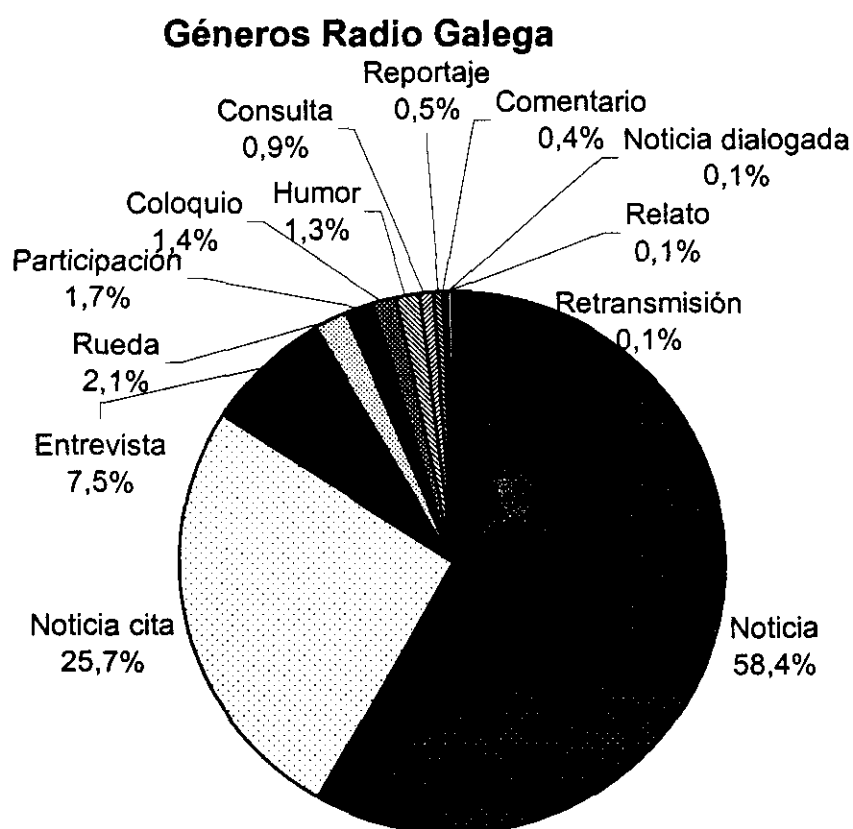
| Emisora         | Franja horaria | Tipo publicidad | Contenido            | Idioma | Duración |
|-----------------|----------------|-----------------|----------------------|--------|----------|
| Radio Cereda    | Mañana         | Patrocinio      | Muebles              | Galego | 30       |
| Radio Estrada   | Mañana         | Patrocinio      | Cines                | Galego | 20       |
| Radio Estrada   |                | Patrocinio      | Seguros              | Galego | 28       |
| Radio Estrada   |                | Patrocinio      | Encuadernación       | Galego | 50       |
| Radio Estrada   |                | Patrocinio      | Gabinetes psicología | Galego | 90       |
| Radio Estrada   |                | Patrocinio      | Tiendas fotografía   | Galego | 70       |
| Radio Estrada   |                | Patrocinio      | Tiendas fotografía   | Galego | 46       |
| Radio Estrada   |                | Patrocinio      | Encuadernación       | Galego | 50       |
| Radio Boqueixón | Mediodía       | Patrocinio      | Fábrica pieles       | Galego | 30       |

### 7.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO

El análisis de la Radio Galega se centró en los tres noticiarios diarios, en los magazines de mañana y de tarde, en un formato especializado en información local y en un pequeño número de boletines horarios.

#### **7.3.1. LOS GÉNEROS DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA**

Los contenidos informativos en la cadena autonómica aparecen bajo la forma de la noticia y de la noticia con cita o testimonio directo. Aunque el primero es el más frecuente. De los 1.305 registros de géneros, algo más del 58,4 por ciento corresponde a la noticia y el 25,7, a la noticia con cita.



A esos dos le siguen, pero a una considerable distancia, la entrevista, con el 7,5; la rueda de correspondientes o emisoras, con el 2,1; la participación, con el 1,7; el coloquio, con el 1,4, y el humor, con el 1,3 por ciento. La aparición de los tres géneros siguientes ya no alcanza ni siquiera el uno por ciento, entre ellos aparece el reportaje con el 0,5 por ciento, así como la



consulta, con el 0,9, y el comentario, con el 0,4. Los tres últimos, la noticia dialogada, el relato y la retransmisión, se reparten el 0,2 por ciento del número global de aparición.

De las 762 veces que ha aparecido el género noticia, a lo largo del período analizado, el 1,7 por ciento corresponde a apariciones en los magacines que la RADIO GALEGA emite en las franjas de la mañana, "O Miradoiro", y de la tarde, "As tardes da galega", y el 12,1 por ciento refleja su utilización en un programa especializado en información local, "Aquí Galicia", que aparece en el tramo horario del mediodía, de 55 minutos de duración, duración que se amplió a 110 minutos a partir del primero de julio. El porcentaje restante corresponde a tres noticiarios y a 30 boletines horarios.

La noticia con cita ha aparecido en 335 ocasiones, de las que algo más del 88 por ciento aparecen en los programas informativos; el 10,4 por ciento se sitúa en "Aquí Galicia", y el 1,2, pertenece a los magacines.

La entrevista es el género por excelencia de los magacines, ya que de las 98 veces que se ha utilizado, el 66 por ciento corresponde a los mencionados formatos, aunque es en el programa "As tardes da galega" dónde este género dialógico se convierte en el vehículo perfecto para los contenidos. El 58,7 por ciento refleja el grado de aparición en el citado magacín frente al 12,3 por ciento de apariciones en el programa "Aquí Galicia". La entrevista en los informativos representaba el 33,6 por ciento del total de registros.

La rueda de emisoras o corresponsales, un recorrido por las delegaciones de la cadena para conocer el tiempo y la agenda de las distintas ciudades, aparece en más ocasiones en el noticiario de primera hora de la mañana. Con una duración de 140 minutos, en "Primeira hora" se establecía conexión con los corresponsales dos veces por programa, incluso, un día, el tres de julio, se llegó a cinco. Por lo tanto, este género acapara en ese primer gran informativo el 55,5 por ciento, de acuerdo con la frecuencia de

utilización; el 37 por ciento corresponde al magacín de la mañana, y el 7,4, al programa "Aquí Galicia".

Los seis géneros siguientes aparecen únicamente en los magacines. El humor y la consulta se circunscriben al formato de mañana, "O miradoiro", mientras que el comentario corresponde al de la tarde. También el reportaje se perfila como un género de este último magacín, ya que de las seis veces registradas, cuatro corresponden a "As tardes da galega", y, por el contrario, el coloquio, con 12 apariciones, es más frecuente en el de la mañana. El género de participación del oyente se reparte casi equitativamente entre ambos formatos.

### **7.3.2. LOS CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN**

Los contenidos informativos en la RADIO GALEGA aparecen bajo 14 secciones, de las que seis se convierten en las más asiduas de los programas de la cadena autonómica. El área "España" y el área "Sociedad" destacan, en primer lugar, en los informativos y en los magacines, respectivamente. En cuanto a los contenidos, la política nacional y los asuntos relacionados con el ámbito social se situaron también en los más referenciados.

#### **7.3.2.1. LAS SECCIONES O BLOQUES**

Uno de los seis bloques con mayor número de apariciones es lo que llamamos "España", para referirnos a aquellas informaciones que se generan fuera de la Comunidad Autónoma Gallega, la actualidad que por su proyección engloba a todo el territorio español. Esa sección ha aparecido en 308 ocasiones, es decir, representa el 23,5 por ciento sobre los 1.304 registros realizados. Y es un bloque que aparece única y exclusivamente en los noticiarios y boletines horarios.

A continuación aparece la sección de sociedad, con el 20,8 por ciento del total de apariciones de los bloques. Es un apartado que se reparten casi por igual los programas propiamente informativos y los magacines, aunque este tipo de asuntos representa en noticiarios y boletines el 53,7 por ciento.

Con el 11,1 por ciento, respecto al número total de referencias, se sitúa la sección de economía, un bloque que es claramente un asunto de informativos. El 87 por ciento de las menciones se engloban en noticiarios y boletines.

La frecuencia de la sección de política queda reducida a un 9,7, de que, al igual que sucedía con el bloque anterior, esa frecuencia se evidencia en los noticiarios, básicamente. El 37 por ciento de las apariciones corresponde a los magazines. Uno de los formatos, el programa "Aquí Galicia", presentaba mayor número de referencias al bloque político que la práctica totalidad de los otros programas. La sección de política representaba, por lo tanto, el 31,4 del total.

El bloque "Agenda", en donde se engloban los asuntos relacionados con el tráfico y la información meteorológica, actos y los números de la suerte, representaba el 8,7 por ciento del global. El 72,8 por ciento correspondía a los noticiarios y a los boletines. El porcentaje restante reflejaba las menciones en los magazines.

Con un 7,8, en función del número de alusiones informativas, se sitúa el bloque "Internacional", que, por supuesto, aparece sólo en los noticiarios y boletines horarios de la RADIO GALEGA. El mismo porcentaje, un 4,7, lo comparten las secciones de cultura y sucesos. El argumento cultural, aún estando algo más presente en el formato magazine, aparece bastante equilibrado entre los distintos programas. El 4,2 refleja el bloque de deportes, que alcanza una presencia tan poco significativa como consecuencia de los formatos especializados en deportes que emite la cadena autonómica. El porcentaje de aparición de los cinco bloques restantes oscila entre el 1,3 por ciento y el 0,1 por ciento.

#### 7.3.2.2. LOS GRANDES ASUNTOS INFORMATIVOS

Diez son los asuntos sobre los que giró la oferta informativa de la RADIO GALEGA en los programas analizados. Los dos primeros con más número de referencias fueron la política nacional y sociedad; cada una de esas

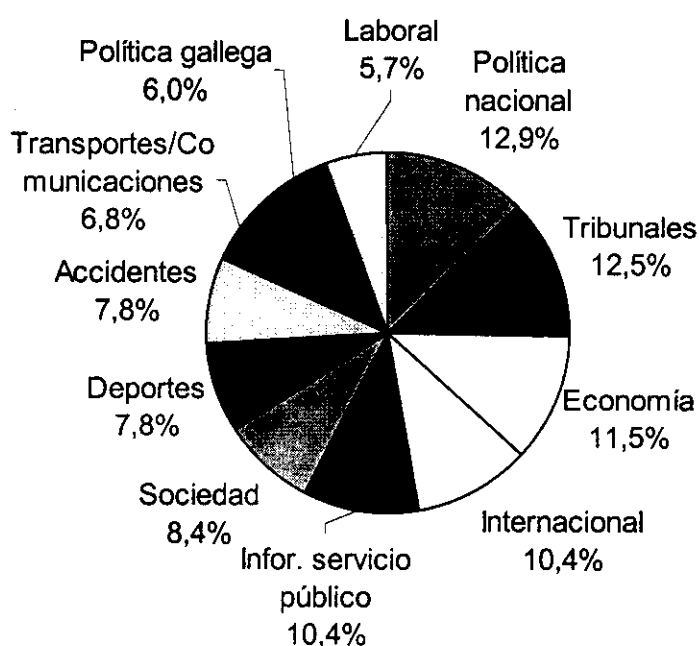
cuestiones representaron el 7,4 por ciento del total de registros. A continuación, se sitúa la información de servicio público con el 7,2; las cuestiones económicas, con el 6,8; la información de tribunales, con el 6,7; la política municipal, con el 5,9; los asuntos internacionales, con el 5,5; los deportes y los transportes y comunicaciones, con 4,9, respectivamente, y los accidentes, con el 4,6. Las apariciones en los programas de aspectos relacionados con la sanidad, educación, política gallega y laboral supusieron porcentajes que se oscilan entre el 3,6 y el 3,2 por ciento. Entre el dos y el tres por ciento aparecen tres nuevas cuestiones informativas: sucesos, marítima y ecología; entre el 2,1 y el 1,5 están los contenidos de agricultura, música y fiestas y tradiciones; con el 1,3 por ciento encontramos asuntos como los juegos de azar, el narcotráfico y el humor. El resto de asuntos informativos se situaba por debajo del uno por ciento.

Por supuesto la relación de cuestiones informativas varían entre los formatos estrictamente informativos y los magazines contenedores que ofrece la RADIO GALEGA. La razón de que los asuntos de sociedad aparezcan como uno de los más tratados es que forman parte con mucha frecuencia de la oferta de los magazines. Pero, incluso entre los tres formatos, las diferencias son importantes.

De los asuntos abordados en los programas informativos que se han analizado, se situaba, en primer lugar, la política nacional, que representa casi el 9,1 por ciento de los 1.004 registros. Sin embargo, este asunto pasa a la quinta posición en el noticiario de la noche. Con el 8,7 por ciento se sitúan los asuntos de tribunales, que se convierten en la cuestión más difundida en el diario hablado de la noche; la segunda, en el del mediodía, y la sexta, en el de la mañana. Las informaciones económicas aparecen en tercera posición, con algo más del ocho por ciento. Estos contenidos se convierten, en el noticiario de la noche, en el segundo asunto más mencionado. Con el mismo porcentaje, el 7,2, encontramos las noticias de internacional y la información de servicio público. La información de servicio

público se situaba en la cuarta posición y los asuntos internacionales en la novena en el informativo nocturno, mientras que en el del mediodía tanto los aspectos internacionales como la información de servicio público ocupaban el sexto lugar. La información internacional era, en el diario hablado de la mañana, el segundo asunto con mayor número de referencias. Con el 5,8, aparecen las cuestiones relacionadas con sociedad, unos asuntos que se sitúan, en el informativo de la tarde, en el tercero más difundido; en el del mediodía, en el cuarto, y en el de primera hora, pasa a la posición quince. Los deportes y accidentes aparecen a continuación con el 5,4 por ciento. En los informativos del mediodía y de la noche, la información deportiva tiene escasa relevancia, en cambio en el noticiario de la mañana ocupaba la cuarta posición, en cuanto al número de menciones. Mientras que los accidentes aparecen en quinta, sexta y octava posición, respectivamente. Con el 4,7 por ciento aparecen las referencias a transportes y comunicaciones; con el 4,1, la información sobre política gallega, un asunto que ocupa en el informativo de la mañana la posición undécima; en el del mediodía, la novena, y en el de la noche, la séptima. Hasta aquí, los diez contenidos sobre los que incidieron en más ocasiones los principales servicios informativos de la RADIO GALEGA.

### Contenidos en noticiarios y boletines

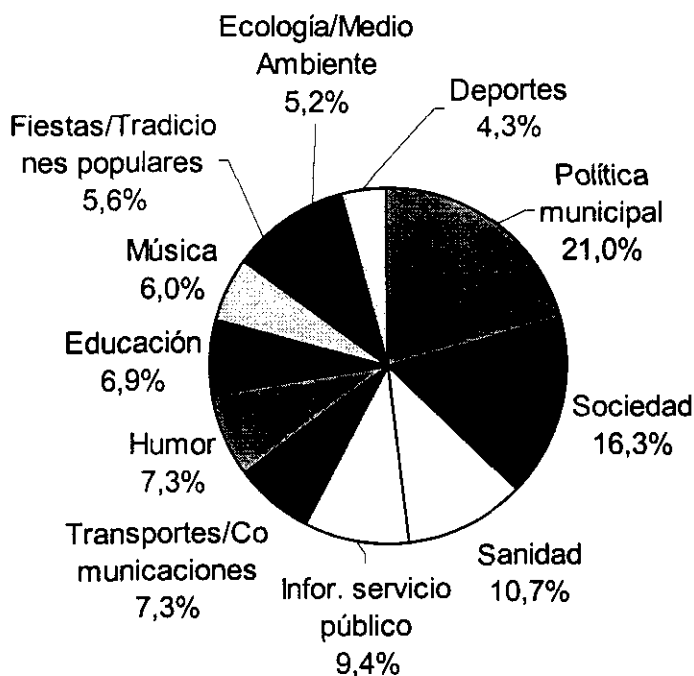


En cuanto a los contenidos ofrecidos en los magacines de la mañana y de la tarde, aparecía sociedad, con el 16,3 por ciento, como el asunto con mayor incidencia a lo largo del período del análisis. Con el 13,3 por ciento se sitúa sanidad, y, a continuación, encontramos, con un 10,3, el humor, que tiene cabida sólo en el magacín de la mañana, "O miradoiro". Son pinceladas humorísticas que se suceden a lo largo del programa. Tras el apartado del humor, se sitúa la información de servicio público, con un 9,7 por ciento; los aspectos educativos, con un 7,8; la música, con el 7,2; los deportes, con el 5,4, y con el 3,6 encontramos contenidos propios de magacín; por un lado, el santoral, referenciado sólo en el programa de la mañana, y, por otro, los concursos, que corresponden al magacín de la tarde. Con el 2,4 por ciento aparecen tanto los asuntos de economía y como de política nacional, y ya con el 1,8, se sitúan cuestiones relacionadas con fiestas y tradiciones populares, ecología, política gallega y literatura.

En el programa especializado en cuestiones municipales, "Aquí Galicia", aparece, lógicamente, como asunto primordial la política municipal, con un 35,7 por ciento. El siguiente contenido, a una gran distancia, era transportes y comunicaciones con el 11,6 por ciento; con el 6,6, sociedad; con el 6,1,

fiestas y tradiciones populares; con el 5,4, la información ecológica; con el 3,6, la información de servicio público; con el 2,4, tanto economía como

**Contenidos magacines**



accidentes, y, ya con el 1,8 por ciento, aparecen la sanidad, la educación y la cultura.

### **7.3.3. LOS LÍDERES DE LA INFORMACIÓN**

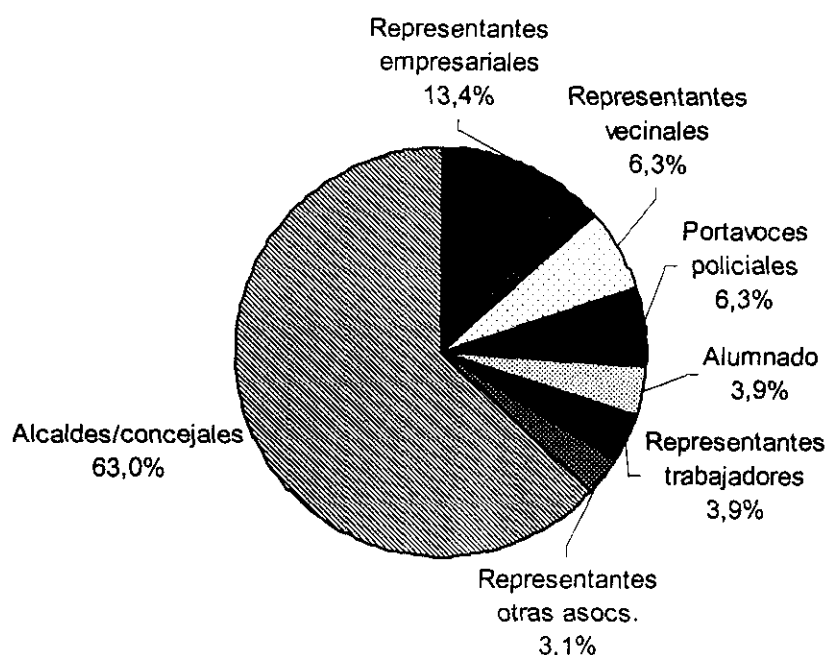
Siguiendo la pauta marcada por los contenidos informativos, los líderes mayoritarios son los del ámbito nacional, en consonancia con las referencias a la política española en los programas estrictamente informativos. Los líderes nacionales representan el 39,7 por ciento del total de protagonistas; seguidos de los autonómicos, con el 26; a continuación se sitúan los líderes locales, mayoritarios en el programa *especializado en información municipal*, "Aquí Galicia", con el 24,8; con el 8,5 se sitúan los protagonistas extranjeros, y, por último, aparecen los líderes provinciales, con una presencia mínima.

#### **7.3.3.1. LOS LÍDERES LOCALES**

Los políticos municipales ocupaban la mayor parte de las informaciones. Su presencia representaba el 63 por ciento del total de protagonistas locales, y, de ese porcentaje, casi el 50 por ciento correspondía al programa "Aquí Galicia". La información municipal es el eje central de ese formato que se emite en el tramo horario del mediodía, pero además esa información gira en torno a los ayuntamientos de las grandes ciudades, porque el recuento de concejales, a excepción de cuatro casos, todos pertenecen a las corporaciones más importantes de Galicia. Como se puede comprobar en el gráfico, es el alcalde de A Coruña el que en más número de ocasiones ha aparecido en las noticias de la radio autonómica, seguido del de Compostela y del de Vigo.

La incidencia de otros líderes locales es bastante menor. Los que aparecen con más referencias son los del ámbito empresarial, tanto representantes de empresas como de las distintas asociaciones sectoriales, con el 13 por ciento. Por el contrario, los trabajadores y sus representantes quedan reducidos a un 3,9 por ciento, el mismo porcentaje que alcanzaba el

colectivo del ámbito de la educación. Tanto los portavoces del área de la seguridad ciudadana como del entorno vecinal aparecen con el mismo porcentaje, el 6,3 por ciento. Mientras que miembros del ámbito social tienen una presencia bastante relativa en los contenidos informativos.



#### 7.3.3.2. LOS LÍDERES PROVINCIALES

El ámbito provincial tan sólo representa el uno por ciento, lo que significa que queda reducido a la aparición de diez líderes, de los que cuatro representan al ámbito de organizaciones empresariales y profesionales.

#### 7.3.3.3. LOS LÍDERES AUTONÓMICOS

Si los representantes del entorno municipal eran los auténticos protagonistas en el área local, los miembros del Gobierno autónomo son los líderes en el ámbito gallego. El jefe del Ejecutivo, Manuel Fraga Iribarne y los conselleiros acaparan el mayor número de referencias informativas, que representan el 26,9 y el 29,3 por ciento del total de los protagonistas autonómicos. Entre los miembros del Gobierno, los que más veces han aparecido en las noticias son: el conselleiro de Pesca (18), el conselleiro de Xustiza e Interior (13) y el conselleiro de Educación (12).



### Líderes autonómicos



El bloque de los representantes de partidos políticos está representado por el 13 por ciento, de los socialistas; el 8,2 por ciento, del Partido Popular; el 4,8, de la coalición nacionalista, y el 1,4, de Esquerda Unida (Anxo Guerreiro). Sus apariciones están, en general, relacionadas con la actividad parlamentaria que realizan, y no con la labor de los partidos que representan, salvo en el caso del Partido Popular.

El resto de líderes autonómicos se situaban entre el cinco y el dos por ciento, siendo los representantes del mundo del fútbol los más habituales en la información.

#### 7.3.3.4. LOS LÍDERES NACIONALES

También aquí los líderes son los representantes del Gobierno español, su presencia supone casi el 25 por ciento del cómputo global de estos líderes. Del 48,7 por ciento que ocupan los miembros del Ejecutivo, el 30 por ciento corresponde al ministro del Interior, a continuación se situaba la ministra de Agricultura, el ministro de Educación y el ministro de Trabajo. La importancia del ministro del Interior va en consonancia con la relevancia del poder judicial. Este ámbito, que hemos englobado bajo la denominación de

"Baltasar Garzón", alcanzó el 21 por ciento, esto significa también que la información nacional tenía un segundo foco de atención que era el entorno vasco y los juicios a miembros de ETA. Esos eran los principales argumentos de la información en la RADIO GALEGA. La cadena autonómica retransmitió en directo, el tres de julio de 1998, la conferencia de prensa del ministro del Interior, a raíz de la muerte del concejal del Partido Popular en Euskadi Manuel Zamarreño.

#### 7.3.3.5. OTROS LÍDERES

El ámbito institucional sigue siendo el referente informativo. Lo institucional está representado, en este caso, por los líderes de la Unión Europea que acaparan el protagonismo de las noticias. El ámbito internacional se mueve en torno a los representantes de la Comisión Europea. La tregua en Irlanda se convirtió en el segundo argumento de la información internacional en la RADIO GALEGA. El mundo de la música y la situación política en Yugoslavia complementan el contenido informativo fuera de las fronteras españolas.

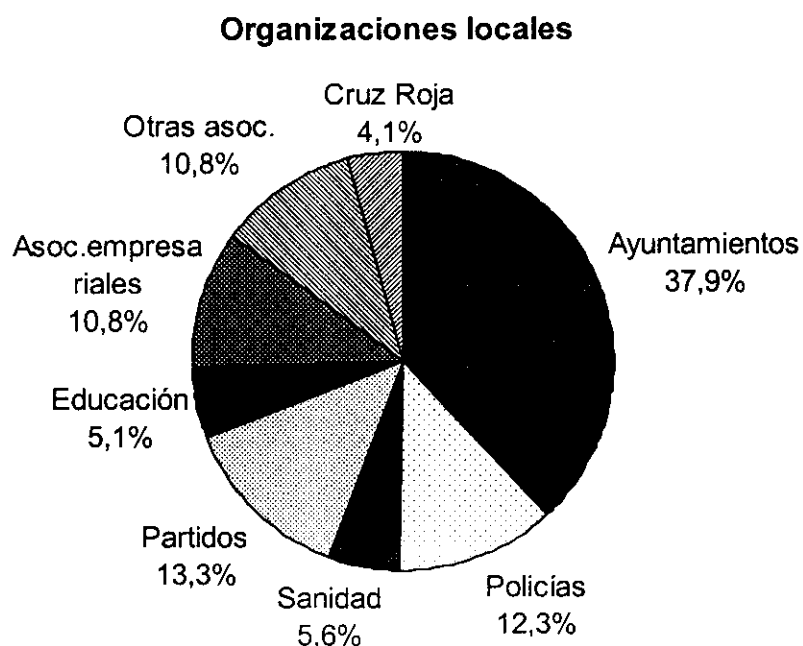
### **7.3.4 LAS ORGANIZACIONES EN LA INFORMACIÓN**

Describir las instituciones que aparecen en la información es reproducir prácticamente lo expuesto al abordar el apartado de los líderes. Las organizaciones, con casi el 39 por ciento, tienen una mayor presencia en los contenidos de la RADIO GALEGA. Con casi el 28 por ciento se situaban las autonómicas; con el 21,7, las locales; los organismos internacionales, con un nueve por ciento, ocupan el cuarto lugar, y, por último, como es ya habitual, están las provinciales, con el tres por ciento.

#### 7.3.4.1. LAS ORGANIZACIONES LOCALES

Casi el 38 por ciento de las referencias informativas giran en torno a los ayuntamientos y de ese porcentaje, el 68 por ciento, representa la presencia de los ayuntamientos de las grandes ciudades. El 70 por ciento de esas menciones corresponde al programa especializado en información municipal, "Aquí Galicia". El porcentaje restante pertenece a los programas

puramente informativos. También, en este caso, el Ayuntamiento de A Coruña es el que en más ocasiones ha aparecido en las noticias, seguido del de Compostela, Lugo, Vigo y Ferrol, Ourense y Pontevedra, que se convierte en el menos nombrado. Los partidos políticos, con el 13,3 por ciento, ocupan la segunda posición. De las formaciones importantes, el 46,2 por ciento son referencias al PSdeG/SOE; a continuación, con casi el 31 por ciento, se sitúa el Bloque Nacionalista Galego; con el 19,2, el



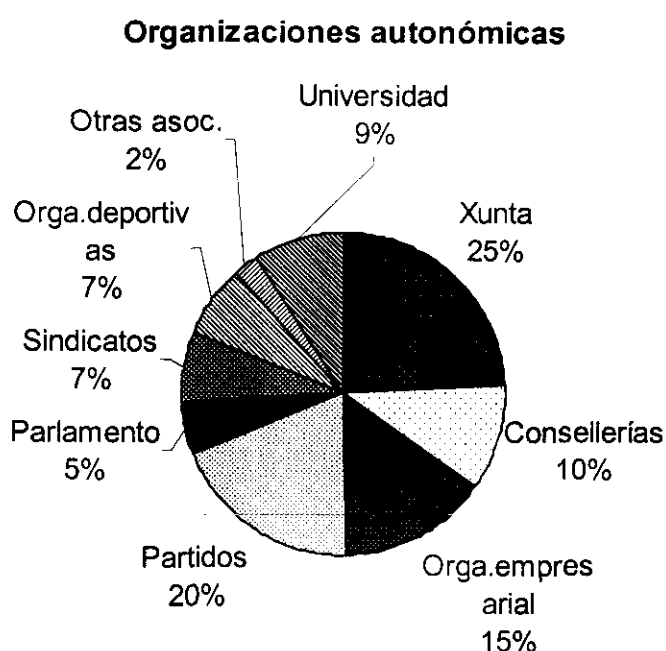
Partido Popular, y, en última posición, Esquerda Unida, con el 3,8 por ciento. A continuación, se encontraban las instituciones del ámbito de la seguridad, con el 12,3 por ciento, referidas fundamentalmente a las municipales. Las alusiones al ámbito empresarial alcanzaron casi el 11 por ciento, porcentaje que engloba a las asociaciones sectoriales y a empresas, aunque estas últimas en una proporción apenas significativa. Con el mismo porcentaje, aparecen los colectivos sociales, y, por último, se situaban las del ámbito educativo.

#### 7.3.4.2. LAS ORGANIZACIONES PROVINCIALES

Estas instituciones están representadas, básicamente, por las Audiencias provinciales y las Diputaciones, manteniendo la pauta, ya apuntada al hablar de los líderes, de que su peso informativo es casi nulo.

#### 7.3.4.3. LAS ORGANIZACIONES AUTONÓMICAS

Algo más del 30 por ciento de los organismos autonómicos, con presencia en la información, corresponde a la Xunta y sus departamentos. Sin embargo, la institución legislativa se sitúa a una gran distancia, alcanzando



sólo el 5,2 por ciento. Detrás del poder ejecutivo, se sitúan los partidos políticos, que representan el 19,4 por ciento. Ese porcentaje se reparte por igual entre el PSdeG/PSOE y el Partido Popular, con el 33 por ciento cada uno; seguidos el BNG, con el 25, y, por último, Esquerda Unida, con el 8,3. Las organizaciones del ámbito empresarial y comercial, empresas y colectivos, ocupan casi el 15 por ciento. A partir de aquí, las demás organizaciones aparecen en el tramo inferior al diez por ciento, siendo la institución universitaria y los equipos deportivos los que acaparan un mayor grado de atención.

#### 7.3.4.4. LAS ORGANIZACIONES NACIONALES

El entorno ETA acapara el más amplio número de referencias informativas, debido a que, en el momento del análisis, se desarrollaban los juicios por el caso Marey y contra el Comando Vizcaya, a lo que se sumó la muerte de un edil del Partido Popular en Rentería. La excepcionalidad de esos acontecimientos determinó que esos contenidos alcanzaran el 25,6 por ciento de la aparición de instituciones de ámbito español. Esos acontecimientos son también la razón de que las organizaciones judiciales tengan un papel informativo importante. La confluencia de esos sucesos lleva a un segundo plano la incidencia del Gobierno español en los contenidos informativos, con un 11,1 por ciento. El 29 por ciento ha sido ocupado por los partidos políticos, aunque su presencia es bastante desigual. Así el Partido Popular acapara el 52 por ciento; seguido del PSOE, con el 31, y, en última posición, Izquierda Unida, con el 16,7. Las empresas, mayoritariamente públicas, ocuparon el 10 por ciento de las referencias informativas; apareciendo, a continuación, los sindicatos, las asociaciones empresariales y el Banco de España.

#### 7.3.4.5. OTRAS ORGANIZACIONES

Las instituciones de la Unión Europea acaparan el mayor grado de protagonismo entre las organizaciones internacionales. La presencia de aquella institución supera el 55 por ciento. En el segundo lugar, y con una gran diferencia, aparecía el Banco Central Europeo; con un 9,2, se situaban los tribunales; con un 7,7 se encuentran tanto el Arco Atlántico y la Organización de Naciones Unidas, y, por último, aparece el poder legislativo, con un 6,2 por ciento.

#### **7.3.5. OCUPACIÓN DE LOS ELEMENTOS SONOROS**

De los 3.428 minutos (57 horas y ocho minutos) analizados, el 54,3 por ciento corresponde a la voz del emisor; el 42,1, al testimonio directo de las

fuentes; el 3,4, a los titulares de entrada, y el 0,06, a los titulares de salida, recurso sonoro que sólo aparecía en los noticiarios del fin de semana.

#### 7.3.5.1. TIEMPO PROPIO Y TIEMPO DIRECTO DE LA FUENTE

La ocupación de la palabra de los presentadores en el magacín de la mañana se situaba en el 8,7 por ciento; la de las fuentes directas ocupaba el 14,6 por ciento, mientras que los titulares no alcanzaban el 0,4 por ciento. También en el magacín de tarde la voz de los protagonistas de los argumentos informativos tenía más presencia que la de los emisores, casi un 17 por ciento frente al 9,6 de los locutores, y los titulares representaban sólo el 0,8 por ciento de la emisión global. Esta significación de la fuente es consecuencia de la utilización en ambos formatos de los géneros dialogales como la entrevista, el coloquio o el debate. Sin embargo, en el programa especializado en información municipal, era el locutor el que ganaba la batalla, con el 5,5 por ciento, mientras que los testimonios directos se situaban en torno al dos por ciento y los titulares descendían al 0,2.

Esa situación se reproduce en los programas estrictamente informativos. La palabra de los redactores ocupaba el 30,5 por ciento; las fuentes directas, el 8,6; los titulares de entrada, cerca del dos por ciento, y los titulares de salida, el 0,05.

#### 7.3.5.2. EL TIEMPO Y LOS CONTENIDOS DE LOS TITULARES

Decíamos que los titulares tanto de entrada como de salida alcanzaban el 3,5 por ciento del total de la emisión analizada en la RADIO Galega. Los 838 minutos, aproximadamente, que se dedicaron a los titulares en el magacín de la mañana, "O miradoiro", el 24,2 por ciento giraba en torno al área de sociedad; el 22,6, al ámbito de la sanidad; el 14, a los asuntos educativos; el 8,1, a la música; entre el 5,6 y el 4,7 por ciento aparecían titulares sobre economía, deportes, cine y política gallega, y entre el 4,1 y el 2,3, los avances se referían a los accidentes, a cuestiones marítimas, y a las fiestas y tradiciones.

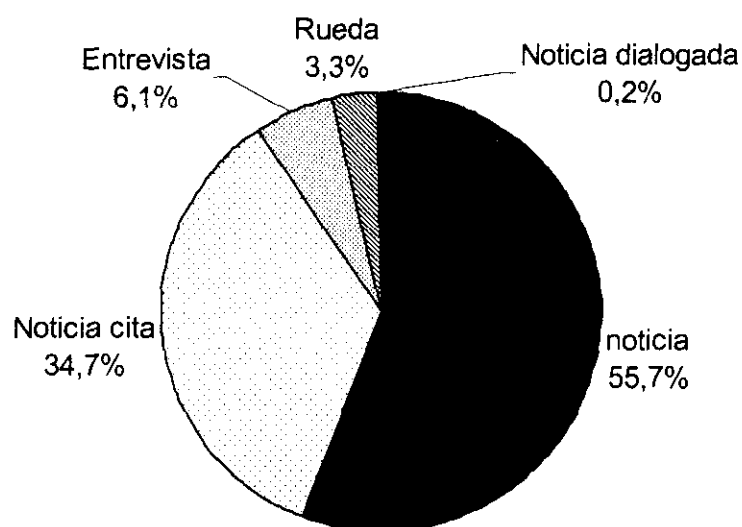
Por supuesto, en el programa "Aquí Galicia", los argumentos de los titulares eran en esencia cuestiones relacionadas con la política municipal. La absoluta primacía de esos contenidos se evidencia en el hecho de que se pasa del 37,2 por ciento al 12,1, que representa la siguiente referencia informativa, los transportes y comunicaciones. A continuación se situaba la ecología con el 10,1 por ciento del tiempo dedicado a los titulares en el mencionado formato; los asuntos sociales y las fiestas representan el 3,8 y el 3,6 por ciento, respectivamente, mientras que entre el 3,3 y el 1,8, aparecen la música, sanidad, accidentes, economía, los juegos de azar, las exposiciones, y las drogas y el turismo, que presentan el mismo porcentaje, el 1,8 por ciento.

En el magacín de tarde, "As tardes da galega", el primer referente de titulares es el ámbito social, con un 26,5 por ciento; seguido del educativo, con casi el 15 por ciento; la música, que representa el 10,1 por ciento; el 4,6, lo ocupan los argumentos musicales; dentro del área cultural aparece, con el 3,9, la literatura; con el 3,8, la fotografía; con el 3,4, la gastronomía, y con el 3,2, la política nacional, asunto que semeja no estar muy en consonancia con el hilo argumental que ofrece el programa. En el tramo que va desde el 2,8 y el 2,5, reaparecen cuestiones como el sector de la comunicación, los deportes y el cine, y, por último, con idéntico porcentaje, el 2,2, se sitúan como argumentos de titulares la ecología y la política gallega.

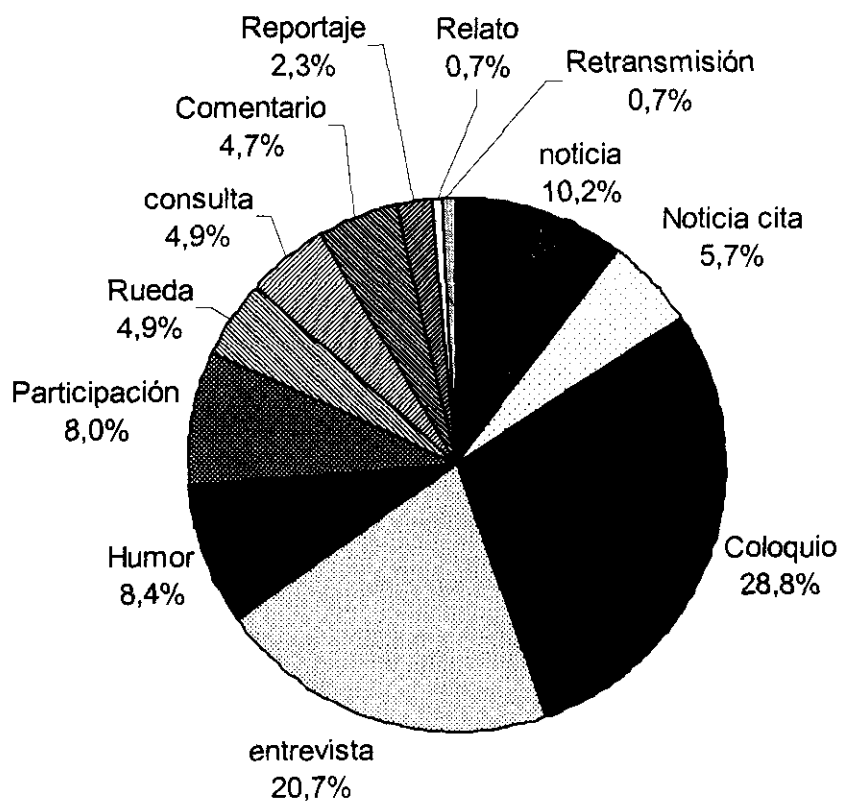
Por último, entre las referencias más continuas están las noticias deportivas que ocuparon el primer lugar entre los contenidos de titulares, con el 12,7 por ciento, de los programas informativos; seguidas de las del área de nacional, con el 8,9; las de tribunales, con el 8,2; el 6,3 representa el tiempo dedicado al ámbito internacional; el 4,9, a la política gallega; el 4,5, al ámbito de marítima; seguido de economía, laboral, accidentes, política municipal, educación, y la información de servicio público que

ocuparon en titulares entre el 4,3 y el 2,1 por ciento. El resto se mueve en tramos por debajo del dos por ciento.

### Ocupación de los géneros en los Informativos y boletines



### Ocupación de los géneros en los magazines





### **7.3.6. EL IDIOMA DE LA INFORMACIÓN**

De los 3.458 minutos de emisión (57 horas y ocho minutos), el español en la RADIO GALEGA, representa el 13 por ciento. El idioma español aparece como el testimonio directo de la fuente. Esa proporción se repite en los distintos formatos analizados. Tanto en el magacín de la mañana como el de la tarde, el porcentaje de utilización de español se sitúa alrededor del cuatro por ciento; en el programa especializado en información municipal, esa cifra se reduce hasta el 0,9 por ciento. También en los programas informativos, la ocupación de español se acerca al cuatro por ciento, cosa poco extraña si recordamos que uno de los contenidos primordiales es la política de ámbito español.



## 8. RECURSOS TECNOLÓGICOS. LA RENOVACIÓN DIGITAL

---

"La transformación de átomos a bits es irrevocable e imparale" (Negroponte, 1995, 18)<sup>292</sup>. La imagen de esta transformación es el ordenador, un ordenador que se ha convertido en: "ese motor de información que nos ha arrojado de la edad del capitalismo fabril a la era postindustrial del capitalismo de las multinacionales" (Dery, 1998, 11)<sup>293</sup>. La informática se ha introducido en todos los ámbitos de la sociedad y lo más importante de esa penetración es que llega incluso a los individuos. El nuevo entorno tecnológico que representan los bits ha determinado una mutación tanto en la forma de informar o de informarse como en la de comunicar o comunicarse.

La prensa ha sido uno de los primeros medios de comunicación que ha asumido el cambio tecnológico propiciado por la evolución de las telecomunicaciones y la irrupción de la informática. Las redacciones informatizadas fueron como un primer aviso de que la revolución digital estaba llamada a modificar tanto la manera de acceder y de producir como de transmitir y recibir información. Y a la informatización hay que añadir las innovaciones en el campo de las telecomunicaciones, que suponen una mayor presencia de los usuarios en el proceso comunicativo: "La telemática supone una integración que da origen no a una mera suma de informática y telecomunicaciones, sino a una concepción tecnológica distinta y a unos servicios que de otra manera no podrían obtenerse. La telemática incorpora el concepto de interactividad de los usuarios con las máquinas y el paso de informaciones y demás contenidos difundidos a almacenados, de tal manera que el usuario vaya en su búsqueda desde cualquier lugar en el que exista

---

<sup>292</sup> Nicholas Negroponte: *El mundo digital*, Barcelona, Ediciones B, 1995.

un teléfono y a cualquier hora. Tal planteamiento obliga a nuevas formas de elaboración de los contenidos y a unas actualizaciones de las noticias de manera permanente" (Cebrián Herreros, 1995, 234)<sup>294</sup>. El ciberespacio del que habló el escritor William Gibson en su novela de ciencia ficción "Neuromancer", publicada en 1983, es cada vez más una realidad (Trejo Delarbre, 1995, 61)<sup>295</sup>.

El imperativo tecnológico se ha adueñado de los medios de comunicación. La sociedad de la información requiere velocidad de generar, transmitir y procesar información, así como ofrecer y propagar una variedad de mensajes que alcancen al receptor/espectador/lector/usuario envueltos en la pátina de la calidad. Es la información del código de barras.

La banda de la Frecuencia Modulada ha evidenciado que la recepción de un sonido de calidad es sumamente importante para el oyente de la radio. En el medio radio siempre se han planteado tres necesidades elementales: "1. asegurar una cobertura más completa de las regiones habitadas; 2. facilitar una recepción sin interferencias marginales, y 3. ofrecer una mayor alternativa de programas" (Martínez-Costa, 1997, 22)<sup>296</sup>. De ahí que el futuro, en la consecución de una fuente sonora sin ruido que la distorsione, pase también por su digitalización. De ahí, la insistencia en transformar la señal analógica en numérica.

El camino hacia el sonido digital es una innovación en la que están involucrados los equipos tanto de emisión como de producción, los equipos de alta y baja frecuencia. El proceso de reconversión de la radio, aunque llegó algo más tarde que a la prensa, es un hecho para las grandes cadenas radiofónicas. La inversión en tecnología es prácticamente una realidad desde el punto de vista del gran emisor. Las ventajas del sistema digital, en

---

<sup>293</sup> Mark Dery: *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*, Madrid, Ediciones Siruela, 1998.

<sup>294</sup> Mariano Cebrián Herreros: *Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Madrid, Editorial Síntesis, 1995.

<sup>295</sup> Raúl Trejo Delarbre: *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet*, Madrid, Fundesco de Ensayo, 1995.

<sup>296</sup> María del Pilar Martínez-Costa: *La radio en la era digital*, Madrid, El País/Aguilar, 1997.

opinión de María del Pilar Martínez-Costa, son: "1. la resistencia de la información contenida en la señal digital; 2. facilidad de transporte y almacenaje sin degradaciones; 3. introducción de un sistema de corrección de errores en el receptor, y 4. disminución del espacio que ocupa la señal digital, sea para su grabación o transmisión por vía terrestre, cable o satélite" (Martínez-Costa, 1997, 25)<sup>297</sup>.

El ordenador, al igual que sucede en los medios impresos, se ha convertido en la radio en la herramienta de trabajo tanto para el redactor como para el técnico de sonido o control. Es el referente obligado para los miembros de la redacción y permite, desde el punto de vista del técnico, el control computerizado de todos los parámetros del sonido: producción, edición, planificación, gestión, automatización, distribución y supervisión: "La digitalización de la señal concede un mayor grado de automatización de las operaciones de puesta en onda de secuencias predeterminadas de imágenes (*sonidos*) y permite una notable simplificación en el mantenimiento de los equipos" (Garassini y Gasparini, 1995, 44)<sup>298</sup>.

La informatización está presente en todo el proceso de trabajo de las emisoras de radio.

### 8.1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA RADIO EN GALICIA

El camino de la transformación de los sistemas analógicos por los digitales es un tanto desigual. La titularidad empresarial de las emisoras condiciona esa renovación, independientemente de la adscripción a una gran cadena. Las diferencias a la hora de invertir en nuevas tecnologías, según Arturo Merayo, se debe a que el cambio comenzó en las emisoras principales y tarda en llegar a las pequeñas estaciones de las cadenas; al hecho de que es una renovación que se centra en la mejora de los sistemas de redacción, documentación y gestión; que, además, se relaciona con estrategias

---

<sup>297</sup> *Ibidem*.

<sup>298</sup> Stefania Garassini y Barbara Gasparini: «Representar con los nuevos medios», en Gianfranco Bettetini y Fausto Colombo: *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1995.

empresariales de más amplio alcance, "en muchas ocasiones las grandes cadenas de radio se encuentran ya insertas en grupos multimedia, en los que la televisión es el principal atractivo no sólo por los beneficios que puede arrojar, sino por el riesgo que implican las cuantiosas inversiones que requiere. Por eso, parte de los beneficios de la radio están sirviendo en algunos casos para enjugar las pérdidas de la televisión o para afrontar algunas de sus actuaciones"; a lo que el profesor Merayo añade una consideración relacionada con el tratamiento de contenidos, "la tendencia a centralizar la producción de programas dando menos tiempo a las emisoras locales es una solución barata a corto plazo. Sin embargo, el descuido de los contenidos locales puede traer aparejado el descenso de las audiencias y de la publicidad local, disminuciones de la que podrían beneficiarse las televisiones locales cuando se implanten con más contundencia" (Merayo, 1996, 7)<sup>299</sup>

Este panorama desigual se evidencia, por ejemplo, entre las distintas estaciones asociadas/afiliadas a la cadena SER. Mientras que la digitalización en una realidad en Radio Galicia, único centro propiedad de la cadena perteneciente al grupo Prisa, la incorporación de la informática y de los soportes digitales en el resto de las estaciones presenta un panorama bastante menos concluyente.

La tecnología digital está incorporándose a las emisoras privadas, insertas en los grandes grupos radiofónicos y en las públicas de ámbito español y gallego. El ordenador es el instrumento imprescindible desde el área de la gestión hasta la de emisión. Los redactores disponen de unidades informáticas para elaborar la información, que implica, en palabras de Gerardo González Vallejo, una ventaja evidente "la inmediatez, que como sabemos, es la cualidad definitoria y el arma más importante que tiene la información radiofónica, se ve notablemente favorecida con la incorporación

---

<sup>299</sup> Arturo Merayo: «Tecnología e información en la radio de fin de siglo», en *Zer*, Revista de Estudios de Comunicación, diciembre de 1996, <http://zerrev.lp.ehu.es/Zer/HTML/6.NOT-INV.MERA.htm>.

de instrumentos como la informática" (González Vallejo, 1993, 135)<sup>300</sup>. Está presente en el proceso de grabación y reproducción del sonido. Los soportes digitales como los *CDs*, el *Mini Disc* son aparatos ya habituales en los estudios, a los que también se está incorporando el DAT, y forma parte del procesamiento y tratamiento de audio en disco duro. El sonido desde el centro de producción al centro emisor es digital, todo un avance que tiene como objetivo conseguir la máxima calidad: "procesar el sonido es importante para todas las emisoras y la compresión de audio es fundamental para tal procesamiento. Si queremos que una transmisión se oiga fácilmente en sitios de escucha normales (especialmente coches), ha de "procesarse" para reducir (o "comprimir") el campo dinámico. El campo dinámico es la relación entre los sonidos más débiles y los más fuertes" (Norberg, 1998, 168)<sup>301</sup>.

En lo que respecta a la recepción, la introducción más importante, hasta el momento, es el RDS, sistema que han incorporado ya las grandes cadenas radiofónicas.

En el terreno de la difusión o transmisión de la señal es donde aparece el gran obstáculo. Aunque el satélite y el cable ya se están utilizando para la transmisión de las emisiones radiofónicas. Según María del Pilar Martínez-Costa, en Europa, los sistemas de modulación empleados son el DSR (*Digital Satellite Radio*), el sistema ADR o Astra (*Astra Digital Radio*) y el DAB (*Digital Audio Broadcasting*). El DAB, sistema de difusión digital, aparece en la esfera de la radiodifusión como una revolución tecnológica absoluta: "está considerado como el primer gran cambio tecnológico de la radio desde el desarrollo de la FM, la estereofonía y el transistor" (Martínez-Costa, 1998, 34-36)<sup>302</sup>. María del Pilar Martínez-Costa enumera una serie

---

<sup>300</sup> Gerardo González Vallejo: «Los obstáculos de la informática en las redacciones de radio», en *Innovaciones tecnológicas en radio y televisión* (ed. Iñaki Zabaleta Urkiola), Bilbao, Servicio Editorial Universidad País Vasco, 1993.

<sup>301</sup> Eric G. Norberg: *Programación radiofónica: estrategias y tácticas*, Madrid, Instituto de Radio y Televisión, 1998.

<sup>302</sup> María del Pilar: *La radio en la era digital*, Madrid, El País/Aguilar, 1998.

de ventajas que presenta el DAB como la alta calidad técnica de la señal, la calidad de servicio y recepción, flexibilidad de emisión y amplia cobertura, incremento de programas dentro de un mismo ancho de banda, menor potencia de transmisión, capacidad para difundir servicios complementarios, y sencillez y flexibilidad de los receptores; pero también reconoce que existen importantes dificultades para su desarrollo: "El DAB exige, entre otros acuerdos y consensos, hacer compatibles los actuales sistemas de transmisión con la inminente digitalización de la señal de radio; llegar a acuerdos sobre las frecuencias a utilizar y si los servicios deben iniciarse al mismo tiempo por vía terrestre y por satélite; acordar un estándar industrial mundial para su introducción en el mercado; invertir fuertes cantidades en investigación y en la constitución de la red de transmisores; y abaratar el precio final del receptor digital" (Martínez-Costa, 1998, 43)<sup>303</sup>. Quizás el aspecto económico de este cambio tecnológico es lo que determina que los responsables técnicos de algunas emisoras gallegas piensen que el DAB es una tecnología sin futuro y ven en la radio vía satélite y por cable la solución, tanto desde el punto de vista de cobertura como presupuestario que incluye tanto al emisor como al receptor.

## 8.2. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL

El proceso de digitalización ha llegado a los grandes centros de producción, ubicados en Madrid. Cruzar la frontera que conduce a la periferia se configura como un recorrido algo más lento. Las cadenas como la Cope, titular de todas las frecuencias que tiene en Galicia, abordan el cambio tecnológico de forma, más o menos global, incidiendo en cada una de las estaciones. Para las cadenas como la SER, con frecuencias bajo responsabilidad de distintos titulares, la renovación presenta distintos plano de actuación. A pesar de ello, los aparatos de baja frecuencia digitales van desterrando a los de la tecnología analógica. Aparatos como los

---

<sup>303</sup> *Ibidem*.



reproductores de cartuchos, los giradiscos, las pléttinas e, incluso, los magnetófonos de cinta abierta están convirtiéndose en piezas de museo.

### 8.2.1. CADENA SER

Cómo apuntábamos, la tecnología digital es una realidad en Radio Galicia, tanto en la banda de la Onda Media como en la de la Frecuencia Modulada. En cambio, la digitalización en el resto de las emisoras es un tanto desigual. Podría decirse que el proceso de innovación digital alcanza el 50 por ciento en las emisoras de A Coruña, Pontevedra y Vigo, mientras que ese porcentaje se reduce a un 20 por ciento en la de Ourense y a un 10 por ciento en la de Lugo.

La recepción de la programación de la emisora central, ubicada en Madrid, se recibe vía satélite, a través de Hispasat, y la conexión entre las distintas emisoras gallegas se hace por medio de líneas RDSI. Disponen, además, de una línea de reserva, por si fallase la conexión vía satélite, y que puede usarse también para intervenir en la programación en cadena. Es una línea microfónica de alta calidad y capacidad que emplean el resto de las estaciones a través de Santiago, y ya, desde aquí, la conexión con Madrid es digital.

Por supuesto, la cadena SER tiene instalado el sistema de radiodifusión de datos o RDS, que también permite visualizar en la pantalla receptora los nombres de las emisoras locales.

En cuanto a la grabación, reproducción y conservación de programas, las emisoras disponen de soportes de tecnología digital como lectores de discos compactos y *Minis Disc*, mientras que de momento sólo la estación de A Coruña cuenta con el *DAT (Digital Audio Tape)* y en Compostela tienen previsto incorporarlo en el 2000.

La digitalización en Radio Galicia de Santiago de Compostela es total, salvo las mesas de mezclas que siguen siendo analógicas. Esto significa que el procesamiento y tratamiento de audio digital se realiza a través del disco duro. La aplicación de software permite la multitarea, es decir, realizar

varios procesos de forma paralela: emitir audio y grabar; gestionar pautas, con la posibilidad de emisión en directo, manual y de emisión telecomandada o recepción de órdenes de telecomando, utilizada básicamente para emitir publicidad; de emisión horaria y, además, poder recuperar un listado del audio emitido.

También la Onda Media está digitalizada hasta que sale por antena. Un ordenador controla todo el proceso de emisión. El sistema lleva funcionando desde hace cinco años, ininterrumpidamente. El centro emisor de OM cuenta con un mástil de 103 metros de altura, de 25 Kw, siendo el más potente que tiene una emisora privada. La OM emite también en estéreo, aunque el aparato receptor no recibe la señal así modulada.

Los redactores siguen trabajando con grabadoras analógicas, grabaciones que una vez en la emisora se digitalizan.

En la emisora cabecera cuentan con tres sistemas informatizados independientes: uno para la administración; otro para la redacción, puestos que no están conectados con Internet ni disponen de correo electrónico, y otro para la parte técnica. En el plazo de cuatro años, está previsto que todas las emisoras de la cadena se integren en una red de área extensa (WAN), que supondrá una inversión de 8.000 millones de pesetas. Esta red permitirá el acceso a tres bases de datos: una, de audio; otra, de fotografías, y una tercera, de noticias de agencias y el archivo del periódico *El País*.

El jefe técnico de la emisora de Compostela piensa que el DAB, sistema digital de transmisión, no va a extenderse entre las emisoras de radio. Para él, la alternativa al DAB es el satélite: "El DAB es un sistema de transmisión caro, supone una recepción muy delicada y los receptores son caros también. Así que el satélite es una vía de comunicación mucho más económica, que permite el acceso a, por ejemplo, 256 emisoras de FM en estéreo. Un canal satélite supone una inversión de 60/70 millones de

pesetas al mes, y con esa inversión la cadena puede llegar a muchas partes", explica José Gutiérrez.

### **8.2.2. CADENA COPE**

Las emisoras de la Cope también tienen incorporada la tecnología digital. En este caso, la uniformización técnica engloba a todas las estaciones que se ubican en Galicia, aunque la cabecera gallega, Santiago de Compostela, dispone de un equipamiento más importante por ser el centro neurálgico de la cadena. Es decir que desde la producción a la emisión todo es digital.

En la alta frecuencia, la modernización vino al renovar los transmisores de válvulas por los de transistores, que permiten trabajar con menor tensión eléctrica, tanto en la Frecuencia Modulada como en la Onda Media. Los equipos de válvulas se convirtieron en equipos de reserva. Además, la automatización también llegó al centro emisor, en donde existe, por otra parte, un equipo principal y otro de reserva en todas las estaciones. Un "autómata" o equipo de control automático de mantenimiento se ha instalado para la gestión del centro emisor, capaz de conmutar los equipos principales y de reserva, así como el cambio de frecuencias. Los centros emisores se pueden, por lo tanto, supervisar en remoto tanto desde un ordenador portátil como uno fijo.

La gestión, grabación y emisión de audio digital se hace a través del disco duro, desde hace seis años. El sistema, con dispositivos de compresión de audio y limitador, permite la emisión telecomandada, manual y en directo. Es decir, la emisión está organizada en torno a una matriz de conmutación de audio digital que permite encauzar el conjunto de entradas y salidas de los equipos. Esta matriz está gobernada por un sistema informático, facilitando así preparaciones de asignación en cada momento. El sistema de almacenamiento de audio posibilita almacenar varias horas de sonido en disco duro. El servidor es el encargado de almacenar en el disco duro el conjunto de las informaciones de audio, dirigiendo también los intercambios de los ficheros (informaciones) entre el conjunto de las terminales de

emisión, programación y administración. La cadena dispone de nueve equipos de incorporación automatizada de la publicidad local a la programación en cadena

También en este caso, la técnica digital aparece en la producción de programas, a excepción de la mesa de mezclas que es analógica. Desde hace un año todas las emisoras disponen de un *DAT*, además de los correspondientes lectores de compactos y el *Mini Disc*, que está sustituyendo al magnetófono de cinta abierta.

Disponen, además, de líneas microfónicas digitales y enlaces digitales punto a punto, a través del sistema RDSI, desde hace casi dos años. Los circuitos digitales transmiten a 128 Kilobites entre las estaciones en Galicia y desde Santiago a Madrid. En Santiago de Compostela, hay cuatro líneas digitales, mientras que en A Coruña, Ferrol, Lugo y Vigo cuentan con dos.

La Cope y la Radio Galega, conjuntamente, experimentaron, por primera y única vez, de momento, con el *DAB*, sistema de emisión digital, meses después de la experiencia puesta en marcha por la cadena SER, entre el 16 de noviembre y el ocho de diciembre de 1996 (Martínez-Costa, 1997, 115)<sup>304</sup>.

La recepción de la programación en cadena se realiza vía satélite. La cadena española también ha instalado el *RDS*.

Cada emisora tiene su propia red local, aunque están empezando a conectarse todas ellas con Madrid, a través de una red de área extensa. La informatización está presente también en la redacción y en la gestión de las estaciones.

### **8.2.3. CADENA RADIO VOZ**

El único grupo radiofónico con capital gallego también presenta un proceso de renovación digital bastante amplio. Los ordenadores son herramientas básicas en la administración, en la redacción y en el apartado técnico,

---

<sup>304</sup> *Ibidem*.

desde hace, aproximadamente, dos años y medio, fecha en que se inició el proceso de digitalización.

Al igual que sucede en las cadenas antes reseñadas, Radio Voz también dispone de una aplicación que permite el procesamiento y tratamiento de audio digital sobre disco duro. Se utiliza para la emisión y grabación de audio, tanto para la publicidad como para los elementos sonoros que requieren los programas. Así mismo, presenta las opciones de emisión telecomandada para las desconexiones publicitarias, la emisión manual y la emisión en directo. Cada emisora dispone del mismo equipamiento, aunque no están conectadas entre sí a nivel de audio, un paso que está previsto se aborde a finales de 1999.

La técnica analógica sigue presente al hablar de las mesas de mezclas, los mezcladores de micros, los híbridos telefónicos, y los mezcladores y distribuidores de líneas. El sistema analógico también permanece en los equipos de alta frecuencia, los situados en los centros emisores: enlace, con generador estéreo, el excitador de monte, el receptor de señal y el amplificador.

Las emisoras están conectadas a través de líneas RDSI y también se dispone de una línea microfónica musical entre Coruña y Santiago de banda ancha (ATM). Mientras que la recepción de la programación en cadena se hace vía satélite. También Radio Voz presenta el sistema *RDS*.

Por supuesto, trabajan, en la producción de programas, con soportes digitales, usados para el almacenamiento y registro de audio, como lectores de CDs, *Mini Disc* e, incluso, el *DAT*, sin olvidar el ordenador.

Decíamos que la informatización llegó también a la redacción, una informatización que permite a las redacciones trabajar en red de área local. Se dispone, además, de conexión a Internet y se utiliza el correo electrónico. Por otra parte, cada emisora se responsabiliza de su propio archivo sonoro digitalizado, mientras que en la estación de A Coruña se organiza el archivo de la información de ámbito gallego.

#### 8.2.4. CADENA ONDA CERO

La digitalización, al igual que en el resto de las cadenas, ha llegado al control de directo, con la informatización de la producción, gestión y emisión del audio, con un sistema similar al descrito en las demás cadenas radiofónicas. Así que publicidad, recursos sonoros, declaraciones, bloques publicitarios de las emisoras, indicativos, etcétera, se digitalizan sobre disco duro. Y, también en este caso, la mesa de mezclas presenta tecnología analógica.

Entre las distintas emisoras gallegas, la conexión se realiza a través de líneas microfónicas musicales, aunque entre las emisoras de Ourense y O Carballiño, ambas pertenecientes al mismo empresario, la conexión es a través de líneas RDSI. Mientras que la recepción de las señales de Madrid se hace vía satélite.

Onda Cero presenta el sistema RDS, técnica que permite la sintonía automática del receptor a una red de emisoras seleccionada por el usuario, la presentación en la pantalla del receptor del nombre de la red de emisoras que está sintonizando y del tipo de programa que escucha, entre otros aspectos.

En la producción de audio, se cuenta, por supuesto, con lectores de CDs, *Mini Disc* y *DAT*, junto con los soportes habituales de tecnología analógica como cartucheras, magnetófonos de cinta abierta, giradiscos, etcétera.

El ordenador está también en las redacciones, aunque su uso se restringe a un procesador de textos. Cada estación tiene sus *PCs* sin conexión en red ni con Madrid ni reciben en ellos la información de las agencias de noticias. También cada emisora elabora su propio servicio de documentación sonora.

Hay que recordar que, al igual que sucede con la cadena SER, de las ocho emisoras que emiten bajo la sintonía de Onda Cero o de Onda 100, la titularidad de siete se reparte entre cuatro personas.

### **8.2.5. CADENA RADIO ESPAÑA**

Para esta cadena de emisoras, el año 1999 se ha convertido en la etapa del cambio tecnológico. La digitalización de la producción, gestión, almacenamiento y emisión de audio es el objetivo de esa renovación que corre pareja a la apertura de la cuarta emisora de la red, en Vigo. La desaparición de la tecnología analógica va a ser completa y va a afectar incluso a las mesas de mezclas, que serán digitales. Por supuesto, la informatización ya forma parte de las redacciones de las estaciones de la cadena española.

También, en este caso, la programación en cadena se recibe vía satélite y la técnica RDS está implantada.

### **8.3. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL**

La cadena pública española presenta un proceso de digitalización, en los centros de producción y emisión en Galicia, bastante parejo, aunque los equipos de alta frecuencia presentan algunas diferencias.

#### **8.3.1. RNE.R1 Y R5**

La cadena pública dispone en el control central, de la cabecera territorial de la cadena, en A Coruña, de un ordenador que hace las conmutaciones de señales. Cuentan también con enlaces de microondas digitales y analógicos para el transporte de señal y para la recepción, así como líneas microfónicas musicales.

La programación de Madrid la reciben vía satélite, bien por Eutelsat bien por Hispasat. Mientras que entre las emisoras la conexión se establece a través de líneas de alta capacidad RDSI, con audiocodecs y terminal adaptador.

También Radio Nacional ha incorporado el servicio que permite solucionar las deficiencias de recepción tanto en zonas rurales como en los receptores de los vehículos. Desde 1996, está en funcionamiento el sistema *RDS* (*Radio Data System*), que se sintoniza a través de las frecuencias de R1 y

R2. Este sistema facilita la sintonía continuada de un mismo programa en los automóviles con receptores que lo tengan incorporado. El *RDS* engloba otra serie de prestaciones como la indicación en el receptor, si se quiere, del nombre de la emisora en lugar de la frecuencia, o la recepción automática de información sobre el tráfico.

Para la producción de programas ya utilizan los soportes digitales más extendidos como los lectores de CDs, el *Mini Disc* o el *DAT*, aparato de grabación del que, por el momento, sólo hay dos unidades en el centro de A Coruña. En donde se dispone, además, de una unidad móvil con un mini estudio.

En las redacciones, se han establecido redes de área local (LAN), que sí reciben las noticias generadas por la agencia EFE. También en A Coruña tienen acceso a Internet y la posibilidad de usar el correo electrónico. Curiosamente el archivo sonoro y documental no está informatizado.

En cuanto a las instalaciones de alta frecuencia, la tecnología es tanto analógica como digital, tanto para la Frecuencia Modulada como para la Onda Media, que no emite en estéreo.

#### **8.4. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO**

El 90 por ciento del equipamiento de la cadena autonómica es digital, salvo las mesas de mezclas que siguen siendo de tecnología analógica. Todo el audio se gestiona a través del ordenador.

##### **8.4.1. RADIO GALEGA**

La Radio Galega dispone de un sistema de emisión, producción y emisión automatizada de la programación desde los estudios de producción de San Marcos. Los estudios de continuidad y cada puesto de trabajo, dos en total, realizan la grabación y edición de cuñas, mediante un editor de la librería digital de la red. El sistema contempla tres operaciones concretas: 1. la gestión musical, una aplicación que permite la creación automática de pautas y bloques de publicidad. Utiliza bases de datos de fondos musicales



o cuñas de publicidad y tiene capacidad para realizar otro tipo de tareas como puede ser la prefacturación o la emisión de listados de canciones emitidas. 2. la automatización de la emisión. Permite una emisión automatizada que controla fuentes externas al equipo, lanzando temas al aire desde diferentes fuentes. Posee tres niveles de trabajo: automático, asistido y manual. Engloba, por lo tanto, la edición de programación y cambio de modo sobre la marcha; el control remoto de fuentes externas; la sincronización con estación horaria; el control de tiempo en pantalla, y el ajuste horario automático. Y, por último, presenta la librería de audio. El sistema maneja una librería de audio sobre disco duro o red. Dispone de un editor/grabador que permite la edición de secuencias de sonido, con presentación en pantalla de la forma de onda y una representación gráfica de los niveles de audio.

La operatividad del sistema permite la representación en pantalla de varias operaciones conjuntas, como puede ser la grabación y reproducción simultánea por cada una de las tarjetas de audio. Permite también la carga simultánea de cualquier secuencia del catálogo, así como consultar la lista de audio disponible en la red o en el disco duro. En algunos puestos se dispone de teclado dedicado para estas operaciones de grabación, reproducción y edición de bloques de audio.

Los equipos de alta frecuencia principales son digitales, mientras que los de reserva son analógicos. Los enlaces con los centros emisores utilizan la misma red que la televisión. La conexión con las distintas delegaciones de la cadena autonómica es analógica. Sólo usan las líneas digitales, RDSI, cuando las delegaciones tienen invitados para participar en antena.

Además del ordenador, para los procesos de grabación y reproducción de sonido se utilizan los lectores de discos compactos, el *Mini Disc* o el *DAT*, aunque todavía conservan los soportes analógicos como las pléttinas, ya que algunas grabaciones siguen llegando en casete. En un breve período de tiempo dispondrán de una unidad lectora de 500 CDs, *juke box*. Por otra

parte, en la Radio Galega se están volcando los discos de vinilo, alrededor de unos 17.000, a soporte digital, para lo que disponen de dos grabadoras de CDs.

La emisora pública gallega cuenta, además de los cinco para las tareas habituales, con un estudio de grabación de 150 metros cuadrados, formado por un control de grabaciones y un locutorio de amplias dimensiones, dentro del que existe una cabina de percusión insonorizada, así como una unidad de grabación móvil de producción, es decir, un estudio de radio completo.

Por supuesto, la redacción está totalmente informatizada así como el archivo sonoro que se almacena en soporte magneto/óptico.

La señal de la cadena autonómica se difunde tanto vía satélite, Eutelsat, como por línea digital.

Como ya dijimos al hablar de la Cope, la Radio Galega junto a la cadena español hicieron sus primeros experimentos de difusión de radio digital unos meses más tarde de haberlo realizado la cadena SER. Y, a pesar de ello, el jefe técnico de la emisora piensa que el *DAB* es un experimento fallido técnicamente y que la alternativa es el satélite: "La radio digital-DAB cuesta al semestre entre 10 y 15 millones de pesetas por cada centro emisor, y para una buena cobertura de las zonas será necesario instalar muchos repetidores. Es una tecnología cara".

#### 8.5. RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO LOCAL

La situación de las emisoras municipales no es excesivamente diferente, a pesar de las dificultades económicas que presentan las estaciones. En general, ya se pudo hablar de una radio pública local que ha ido renovando su estructura técnica, que ha ido incorporando la tecnología informática tanto en la redacción como en la emisión. Hay emisoras en las que todavía lo analógico prima sobre lo digital, pero esta situación afecta a un número pequeño de estaciones y las previsiones apuntan a que la inversión en las nuevas tecnologías es un objetivo en todas ellas. Es, en definitiva, un camino que simplemente requiere la voluntad de los políticos municipales.

La Xunta de Galicia ofrece todos los años la posibilidad de acceder a la concesión de ayudas económicas para la dotación de equipos para las estaciones municipales. En el año 1998, la cuantía global de la mencionada subvención ascendió a los 15 millones de pesetas.

La inversión en equipos en el ejercicio de 1998, según los datos facilitados por 14 responsables de estaciones, se situó en los 59.250.000 pesetas. Esta cifra se distribuye entre las 500.000 pesetas de Radio Arteixo, la emisora con menor cuantía inversora, y los 10 millones de Radio Estrada y Radio Municipal de Tui, las de mayor inversión. Entre ambas cantidades oscilan el resto de las estaciones municipales: tres millones en Radio Boiro, Radio Cerceda, Radio Neria y Radio Pobra; cuatro, en Radio Fene, Radio Foz y Radio Melide; cinco, en Radio Boqueixón; 4.500.000 en Radio Oleiros; 3.200.000 en Radio Fisterra, y 2.500.000 en Radio Eume.

Algunos soportes digitales no faltan en ninguna de las emisoras municipales gallegas. Los lectores de compactos y el *Mini Disc* están presentes en todos los estudios/control, mezclándose con los soportes de tecnología analógica como las doble pléttinas, los giradiscos, las cartucheras -aunque en menor medida-, los magnetófonos de cinta abierta y, por supuesto, las mesas de mezcla. Pero, además, Radio Oleiros dispone de DAT y Radio Estrada del sistema, prácticamente habitual en los receptores de los automóviles, el RDS.

La informatización ha llegado casi a todas las redacciones. El ordenador forma parte ya de las tareas informativas en Radio Allariz, Radio Arteixo, Radio Betanzos, Radio Boiro, Radio Cerceda, Radio Costa de Lugo, Radio Culleredo, Radio Estrada, Radio Eume, Radio Fene, que tiene también informatizado el archivo sonoro y dispone de una base de datos del material discográfico; Radio Foz, Radio Maceda, Radio Negreira, Radio As Nogais, Radio Oleiros, única emisora municipal que dispone del servicio informativo de la agencia EFE; Radio Pontearreas, Radio Sada, Radio Salnés - que también dispone de una base de datos en la que se registran los discos que

posee la emisora -, y Radio Tui. Es decir que el 65,5 por ciento de las estaciones municipales trabajan ya con un ordenador. El número de puestos oscila entre uno y los tres de Radio Culleredo.

Pero la tecnología digital está llegando también a la emisión, aunque algo más lentamente. Así, la digitalización del sonido aparece en Radio Foz, Radio Cerceda, Radio Pontearreas, Radio Boiro, Radio Oleiros y Radio Fene, para las que la informatización de la emisión posibilitó que empezaran a emitir 24 horas, aunque, por estar en período de pruebas, esas horas son de contenido musical, y Radio Tui, que dispone además de un PC para la edición de audio. En este caso, el porcentaje se reduce hasta el 24,1 por ciento.

Hay algunas emisoras que disponen de dos puestos informáticos: uno, para la emisión en directo y, otro, para grabaciones como es el caso de Radio Allariz, Radio Eume que, además, cuenta con una línea microfónica conectada con el salón de plenos; Radio Fene, Radio Oleiros, Radio Salnés, Radio Tui, y con estudios, Radio Cerceda .

Todas las emisoras emiten en estéreo y muy pocas disponen de unidades móviles, es el caso de Radio Arteixo, Radio Fene, Radio Foz, Radio Ordes y Radio Tui.

#### 8.6. RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL. RADIO OBRADOIRO

Para la emisión, gestión y automatización de audio, la emisora compostelana incorporó un sistema integral de automatización en multitarea real, con varias tarjetas de audio, que posibilita la integración total de archivos de audio, de texto, de imágenes, etcétera, así como la emisión de audio desde recursos locales y remotos.

Así mismo ha instalado una red informática en la redacción que permite el acceso a las agencias de información tanto nacionales como extranjeras. Y ha incorporado también la tecnología RDS (*Radio Data System*), los equipos de reproducción de discos compactos, el *Mini Disc*, y distintos reproductores/grabadores de audio.

Las unidades móviles están equipadas con tecnología GSM, y la transmisión en frecuencia modulada cuenta con una emisora de 4.000 watios.



## 9. LA AUDIENCIA DE LA RADIO EN GALICIA

---

La importancia del ámbito rural en la sociedad gallega ha planteado ciertas dudas sobre la eficacia de los estudios de audiencia, al no tener en cuenta ese dato. La necesidad de conocer con mayor amplitud los hábitos del oyente radiofónico gallego es el punto de partida del trabajo de investigación, "Estudio de la audiencia de radio en Galicia", dirigido por el profesor de la Universidad de Santiago Xosé Ramón Pousa Estévez. A través de 4.300 encuestas, basadas en el método de la entrevista telefónica, se intenta obtener una muestra más completa de la realidad gallega, teniendo en cuenta esa población rural y el hecho de que se duplica la muestra del Estudio General de Medios, que realiza 800 encuestas en cada una de las tres oleadas. Según el profesor Pousa Estévez, con este estudio se pretende dibujar un perfil más exacto del consumo radiofónico en Galicia: "la investigación, por el tamaño de la muestra, puede poner de manifiesto oyentes de emisoras que hasta ahora no aparecían en el EGM tradicional, como las radios municipales o la audiencia real de las radios públicas que se verían favorecidas por su implantación en el medio rural. La aparición de esas nuevas emisoras restaría peso a las denominadas radios convencionales"<sup>305</sup>.

La audiencia ha experimentado un descenso a lo largo de los últimos cuatro años. Si, en 1995, escucharon la radio 1.240.000 personas; en 1996, la audiencia disminuyó en 48.000 individuos; en 1997, en 30.000, mientras que en 1998, la radio recuperó un total de 56.000 oyentes,

---

<sup>305</sup> Los resultados del estudio se conocerán a mediados de 1999 y los datos podrán consultarse en la página electrónica de la Facultad de Ciencias de la Información de la Univesidad de Santiago de Compostela: <http://www.usc.es/xorna/textos/portadarecortes.html>

aunque sigue siendo 1995, de los cuatro, el período en el que más gallegos sintonizaron la radio.

Los gallegos siguen decantándose mayoritariamente por la radio convencional. De 1995 a 1998, el formato generalista ha sido escuchado por 860.000, 784.000, 765.000 y 836.000 personas, respectivamente; mientras que la radio especializada fue sintonizada por 488.000, 482.000, 497.000 y 495.000 individuos.

De esos cuatro años, la radio convencional tuvo su mejor momento en 1995, con 860.000 oyentes, y el peor en 1997, con 765.000. Para la radio especializada, en cambio, fue 1997, el año con mayor número de radioescuchas, 495.000, y el peor, 1996, con 482.000.

#### 9.1. PERFIL GENERAL DE LA AUDIENCIA DE RADIO

La audiencia masculina sigue siendo mayoritaria, aunque las diferencias entre hombres y mujeres se han ido acortando. Sí, en 1995, escuchaban la radio 112.000 hombres más que mujeres, esa cifra se redujo a 94.000, en 1996, y a 72.000, en 1997. Y tanto hombres como mujeres prefirieron la radio convencional al formato especializado. Sin embargo, las mujeres escuchan más la fórmula musical que los hombres. Entre 1995 y 1997, 7.000 hombres han dejado de escuchar la radio musical, mientras que 12.000 mujeres se han sumando a sus respectivas sintonías, a lo largo de los tres años.

En cambio, el formato especializado informativo ha sido escuchado más por la audiencia masculina, pasando de 37.000 oyentes, en 1995, a los 21.000 en 1996 y a los 36.000, en 1997. Y la audiencia femenina osciló entre las 11.000 oyentes en 1995 y las 19.000 en 1997, pasando por las 18.000 en 1996.

Por edades, las personas entre los 25 y los 34 años son las que más sintonizan la radio, aunque desde 1995 a 1997, han ido perdiendo un cierto peso, ya que pasaron de los 257.000 oyentes a los 230.000, con una

.....



disminución mayor en 1996. Los individuos comprendidos entre esas edades prefieren también la sintonía de la radio convencional frente a la especializada.

Las personas entre los 35 y los 45, y entre los 65 y más han ido aumentando su presencia. En el primer caso, han pasado de los 133.000 oyentes en 1995 a los 197.000 en 1997, aunque el mayor número de oyentes se concentró en 1996, con 202.000. La audiencia de 65 y mayores pasó de los 169.000 radioescuchas en 1995 a los 179.000 en 1997, pasando por los 178.000 de 1996.

Tanto en un caso como en el otro, los oyentes optan mayoritariamente por la sintonía generalista. Aunque los mayores de 65, sintonizan más el formato especializado informativo, salvo en 1995, que cualquier otro segmento de edad.

Mientras que el formato musical es escuchado básicamente por las personas de edades comprendidas entre los 14 y los 24 años. A partir de los 35 años, la audiencia escucha preferentemente la radio convencional.

Según la clase social, son los individuos que se sitúan en el estrato medio/medio, los que más sintonizan las emisoras de radio, optando por la programación convencional. A continuación, aparecen las personas pertenecientes a la clase media/baja, que también prefieren la radio generalista. Y son los individuos de clase alta los que menos conectan con la sintonía radiofónica.

Así que el perfil del oyente de la radio convencional es un hombre, de edad comprendida entre los 25 y 34 años y de clase media/media. Mientras que el perfil de la radio especializada musical es una mujer, entre los 20 y 24 años, también de clase media/media. Y el de la radio especializada informativa es un hombre, mayor de 65 años, que pertenece a la misma clase social, media/media.

## 9.2. EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA (1995-1998)

La audiencia de la radio convencional experimentó, a lo largo de esos cuatro años, un descenso relevante. El número de oyentes representaba el 69,3 por ciento de la audiencia global, en 1995; el 65,7, en 1996; el 65,8, en 1997, y el 68,6, en 1998. Entre 1995 y 1996, las emisoras convencionales perdieron 48.000 receptores; entre 1996 y 1997, 30.000; entre 1997 y 1998, ganaron 56.000. A pesar del aumento, las radios no recuperaron el número de oyentes que sintonizaron la programación convencional en 1995; de hecho, entre 1995 y 1998, la pérdida se situó en los 22.000 individuos.

### **9.2.1. AUDIENCIA DE LAS EMISORAS CONVENCIONALES**

La cadena más escuchada a lo largo de estos cuatro años fue la SER, que pasó de 288.000 oyentes, en 1995, a 314.000, en 1998, con un descenso significativo de su audiencia en 1996, año en el que sintonizaron sus frecuencias 271.000 personas.

La Cope se sitúa en el segundo lugar, aunque ha perdido un total de 22.000 oyentes, entre 1995, en el que había alcanzado los 231.000, y los 209.000, de 1998.

El tercer puesto lo ocupa la Radio Galega, aunque también perdió, en estos cuatro últimos años, 12.000 oyentes. La audiencia de la cadena autonómica ha pasado de las 151.000 personas que, en 1995, escuchaban su sintonía, a 139.000, en 1998. El peor año fue 1996, en el que el número de radioescuchas bajó hasta los 102.000 individuos.

A continuación encontramos a RNE-R1 que también ha visto disminuir su audiencia en 9.000 personas en los cuatro años últimos. Así pasó de 124.000 oyentes, en 1995; a 115.000, en 1998. El año más aciago de los cuatro para la cadena pública española fue 1997, fecha en la que su audiencia descendió hasta los 105.000 oyentes.

La quinta posición la ocupaba hasta 1997, Onda Cero Radio, pero al año siguiente, la audiencia de Radio Voz se sitúa por delante con 88.000 oyentes, frente a los 75.000 de la cadena de la ONCE.

Radio Voz ha aumentado en estos cuatro años su audiencia en 8.000 personas. Aunque los 70.000 radioescuchas de 1997 convirtieron ese año en el peor del periodo analizado.

Pero la situación más singular la presenta Onda Cero ya que en 1996 consiguió que sintonizaran sus emisoras 102.000 gallegos, con una subida de 13.000 respecto al año anterior. Sin embargo perdió 37.000 radioescuchas en 1997 y otros tres mil más, en 1998.

Por último, un total de 4.000 personas escucharon en 1998 las emisoras de Radio España. Hay que recordar que el nombre de este grupo radiofónico era hasta esa fecha Cadena Top-Ibérica y que por sus características, más próximas a la radio especializada musical, aparecía recogida en los EGM dentro de esa fórmula radiofónica.

### 9.2.2. AUDIENCIA ESPECIALIZADA

De esos cuatro años, los mejores para las emisoras especializadas fueron 1997 y 1998. En el primer caso, la audiencia se situó en los 497.000 personas, representando el 42,7 por ciento respecto al global radiofónico. En el segundo, aunque se perdieron 2.000 individuos, los 495.000 oyentes, representaron el 40,6 por ciento de la audiencia total. En 1995, la audiencia de la radio especializada alcanzó los 488.000 oyentes, lo que representó el 39,3 por ciento del total, mientras que, en 1996, número de oyentes fue de 482.000, lo que supuso el 40,4 por ciento de la audiencia global en ese período.

#### 9.2.2.1. AUDIENCIA DE LAS EMISORAS ESPECIALIZADAS MUSICALES

Los canales musicales de la cadena SER ocuparon sistemáticamente el primer puesto en líder de audiencia. Para la Cadena 40 el mejor año fue 1995, en el que concitó el interés de 232.000 radioescuchas; seguido de

1998, con 215.000; a continuación fue 1996, con 202.000, y, por último, en 1997, el número de oyentes se situó en 198.000.

Cadena Dial sumó la audiencia más amplia en 1997, con 114.000 oyentes, perdiendo 1.000 receptores, en 1998, mientras que el número de receptores se situó, en 1996, en las 111.000 personas, y, en 1995, la audiencia no superó los 82.000 oyentes.

M.80, el canal menos escuchado de los tres del grupo Prisa, alcanzó, en 1997, los 91.000 oyentes, convirtiéndose en el mejor año de los cuatro para la mencionada cadena. En 1998, la audiencia se situó en los 74.000 individuos; en 1996, en los 69.000, y, en 1995, en los 61.000.

Cadena 100, la fórmula musical de Radio Popular, aglutinó, en 1997, a 50.000 oyentes; en 1996, a 52.000; en 1995, 43.000, y, en 1998, 36.000.

A continuación aparece el canal musico/cultural de RNE. La audiencia de R3 alcanzó los 27.000 oyentes, en 1996; 18.000, en 1995; 17.000, en 1997, y 16.000, en 1998. Mientras que para el otro canal especializado, Radio Clásica, el mejor año fue 1996, período en el que sumó 10.000 oyentes; en 1998, fueron 8.000; en 1995, 4.000, y, en 1997, tan sólo 3.000.

Onda 10, de la cadena Onda Cero, consiguió, en 1998, una audiencia de 6.000 individuos; 3.000, en 1995, y 1.000 tanto en 1996 como en 1997.

Por último aparecía Top Ibérica, con 43.000 oyentes, en 1995; 40.000, en 1997; 29.000, en 1996, y, 1.000, en 1998. Este descenso tan significativo fue consecuencia de denominación, ya que en ese año pasó a llamarse Radio España, un cambio que supuso también una reconversión del estilo programático, abandonando la fórmula musical por la programación convencional.

### 9.2.2.2.. AUDIENCIA DE LA RADIO ESPECIALIZADA INFORMATIVA

El formato especializado informativo, representado por R5 "Todo noticias", concentró, en 1998, al mayor número de oyentes, alcanzando los 71.000; en 1997, fueron 54.000; en 1995, 49.000, y, en 1996, 39.000.

### CUADRO GLOBAL DE LA AUDIENCIA ENTRE 1995 Y 1998

|                                        | 1998        | 1997        | 1996        | 1995        |
|----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| PROGRAMACIÓN CONVENCIONAL              |             |             |             |             |
| SER                                    | 314         | 281         | 271         | 288         |
| COPE                                   | 209         | 210         | 222         | 231         |
| RADIO GALEGA                           | 139         | 117         | 102         | 151         |
| RNE-R1                                 | 115         | 105         | 123         | 124         |
| RADIOVOZ                               | 88          | 70          | 79          | 80          |
| ONDA CERO                              | 75          | 78          | 102         | 89          |
| RADIO ESPAÑA                           | 4           | -----       | -----       | -----       |
| <b>TOTAL CONVENCIONAL</b>              | <b>836</b>  | <b>765</b>  | <b>784</b>  | <b>860</b>  |
| PROGRAMACIÓN ESPECIALIZADA MUSICAL     |             |             |             |             |
| CADENA 40                              | 215         | 198         | 202         | 232         |
| CADENA DIAL                            | 113         | 114         | 111         | 82          |
| M.80                                   | 74          | 91          | 69          | 61          |
| CADENA 100                             | 36          | 50          | 52          | 43          |
| RNE-R3                                 | 16          | 17          | 27          | 18          |
| RADIO CLÁSICA                          | 8           | 3           | 10          | 4           |
| ONDA 10                                | 6           | 1           | 1           | 3           |
| TOP IBÉRICA                            | 1           | 40          | 29          | 43          |
| <b>TOTAL ESPECIALIZADA MUSICAL</b>     | <b>433</b>  | <b>448</b>  | <b>447</b>  | <b>443</b>  |
| PROGRAMACIÓN ESPECIALIZADA INFORMATIVA |             |             |             |             |
| RNE-R-5                                | 71          | 54          | 39          | 49          |
| <b>TOTAL ESPECIALIZADA INFORMATIVA</b> | <b>71</b>   | <b>54</b>   | <b>39</b>   | <b>49</b>   |
| PROGRAMACIÓN ESPECIALIZADA EDUCATIVA   |             |             |             |             |
| RADIO ECCA                             | ----        | 1           | 0           | ----        |
| <b>TOTAL ESPECIALIZADA EDUCATIVA</b>   | <b>----</b> | <b>1</b>    | <b>0</b>    | <b>----</b> |
| <b>OTRAS FÓRMULAS</b>                  | <b>6</b>    | <b>----</b> | <b>----</b> | <b>4</b>    |
| <b>TOTAL ESPECIALIZADA</b>             | <b>495</b>  | <b>497</b>  | <b>482</b>  | <b>488</b>  |
| <b>TOTAL OYENTES</b>                   | <b>1218</b> | <b>1162</b> | <b>1192</b> | <b>1240</b> |

(oyentes, en miles)

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| POBLACIÓN EN 1998 | 2.352.000 |
| POBLACIÓN EN 1997 | 2.349.000 |
| POBLACIÓN EN 1996 | 2.343.000 |
| POBLACIÓN EN 1995 | 2.335.000 |

### 9.3. AUDIENCIA DE LAS CADENAS CONVENCIONALES POR PROVINCIA

De acuerdo con los datos del EGM, correspondiente al año 1998, los oyentes de las provincias de A Coruña y Lugo prefirieron la sintonía de la Cope convencional, pasando, al segundo lugar, en la de Pontevedra y, al tercero, en la de Ourense. La cadena SER se situó, en primera posición, en las provincias de Ourense y Pontevedra, y, en la segunda, en las de A Coruña y Lugo. La Radio Galega aparece, en segundo lugar, en la provincia de Ourense; en tercero, en las de Lugo y Pontevedra, y pasa, al quinto, en la de A Coruña. Radio Voz ocupó el tercer puesto en la provincia de A Coruña y desciende al sexto en el resto. R1 aparece en el cuarto puesto en las circunscripciones de A Coruña y Lugo, y baja al quinto en las de Ourense y Pontevedra. Mientras que Onda Cero consigue la cuarta posición en esas dos provincias, el quinto en la de Lugo y el sexto en la de A Coruña, y, por último, Radio España ocupó la séptima posición en A Coruña.

En lo referido al formato especializado musical, son las emisoras, pertenecientes a la SER, las que suman mayor número de oyentes. Así Cadena 40 aparece en primer lugar en A Coruña, Lugo y Pontevedra, y en segundo, en la de Ourense. Cadena Dial ocupa en Ourense la primera posición, descendiendo a segunda en el resto de las provincias. M.80 se colocó en el tercer puesto en A Coruña y Pontevedra. Cadena 100, el formato musical de la Cope, se situó en el segundo puesto en Lugo y Ourense, pasando al cuarto en Pontevedra y a quinto en A Coruña. Radio 3 ocupó la cuarta posición en A Coruña, Lugo y Ourense, y la quinta en Pontevedra, mientras que Radio Clásica aparece en sexto lugar en A Coruña, en cuarto en Ourense y en séptimo en Pontevedra. Onda 10, la cadena musical de Onda Cero, aparece en la séptima posición en A Coruña, en cuarta en Lugo y en sexta en Pontevedra. Por último, Cadena Top Ibérica, que en la provincia de A Coruña aparece como Radio España, se situó en la octava posición en Pontevedra.

El número de oyentes en la **provincia de A Coruña** sumó un total de 493.000 personas, el 40,47 por ciento de la audiencia gallega, de las cuales el 69,16 por ciento sintonizó la radio convencional (341.000); el 36,71 por ciento prefirió la radio especializada musical (181.000), y el 4,66 por ciento optó por el formato especializado informativo (23.000).

De los 341.000 oyentes de la radio convencional, el 28,44 por ciento sintonizó la Cope; el 25,51 por ciento, la SER; el 19,35 por ciento, Radio Voz; el 18,47 por ciento, la Radio Galega; el 6,45 por ciento, Onda Cero, y el 1,17 por ciento, Radio España.

En lo que respecta a la radio musical, con 181.000 oyentes, el 56,90 por ciento escuchó Cadena 40; el 21 por ciento, Cadena Dial; el 19,88 por ciento, M.80, los tres formatos musicales pertenecientes a la cadena SER. A continuación aparece Radio 3 de RNE con el 4,41 por ciento; el 3,31 por ciento prefirió el formato musical de la Cope, Cadena 100; el 2,20 por ciento se decantó por el otro canal musical de RNE, Radio Clásica, y el 0,55 por ciento corresponde a Onda 10, el formato musical de Onda Cero.

De los 174.000 oyentes - el 14,28 por ciento de la audiencia total - contabilizados en la **provincia de Lugo**, el 75,28 por ciento escuchó la radio convencional; el 26,43 por ciento, la especializada musical, y el 9,77 por ciento, la especializada informativa.

El 37,40 por ciento de las personas que sintonizaron la radio generalista (131.000) se decantaron por la Cope, el 29,95 eligieron la cadena SER, el 25,20 prefirieron la Radio Galega, el 19,08 escuchó R1; el 13,74, Onda Cero, y el 1,52, Radio Voz.

En lo que respecta al formato musical, con una audiencia de 46.000 personas, el 56,52 por ciento sintonizó la Cadena 40; el 21,73 por ciento, Cadena Dial; el 15,21 por ciento, Cadena 100, y un 4,3 por ciento correspondió tanto a Radio 3 como a Onda 10.

En la **provincia de Ourense**, un total de 190.000 individuos sintonizaron la radio, lo que supone el 15,60 por ciento de la audiencia global en Galicia.

De esa cifra, el 80,52 por ciento prefirió el formato convencional; el 21,05 por ciento, la programación musical, y el 5,7 por ciento, la programación especializada informativa.

El 49,67 por ciento de los oyentes de la radio convencional, 153.000 personas, se decantaron por la cadena SER; el 21,56, por la Radio Galega; el 13,72, por la Cope; el 9,80, por Onda Cero; el 7,84, por R1 y el 6,53, por Radio Voz.

Mientras que el 45 por ciento de la audiencia del formato musical, 40.000 individuos, sintonizó Cadena Dial; el 30 por ciento optó por Cadena 40; un 22,5 por ciento, por Cadena 100, y un 2,5 por ciento eligió Radio 3 y otro tanto prefirió Radio Clásica.

La audiencia en la **circunscripción de Pontevedra** se situó en 361.000 personas, que representan el 29,63 por ciento del número total de oyentes. El 58,72 por ciento optó por la sintonía convencional, el 45,70 por ciento sintonizó el formato musical y el 5,54 por ciento se decantó por la especializada informativa.

De los 212.000 oyentes de las emisoras generalistas, el 55,18 por ciento escuchó la programación de las emisoras de la cadena SER; el 19,33 por ciento eligió las emisoras de la Cope; el 11,32 prefirió la Radio Galega; el 9,43, Onda Cero; el 7,54, R1, y el 5,18, Radio Voz.

En cuanto al formato especializado musical, con 165.000 oyentes, correspondió el 44,84 por ciento a Cadena 40; el 28,48, a Cadena Dial; el 23,03, a M.80; el 8,48, a Cadena 100; el 2,42, a Radio 3; el 1,81, a Onda 10; el 1,21, a Radio Clásica, y el 0,60, a Cadena Top Ibérica.



#### 9.4. AUDIENCIA DE LAS EMISORAS CONVENCIONALES POR FRECUENCIA Y PROVINCIA

La calidad de sonido de la FM es lo determinante para que la audiencia previera sintonizar las emisoras a través de esa banda electromagnética. Las emisoras de la cadena Cope, en A Coruña y Lugo, acapararon el mayor número de oyentes, en 1998. Mientras las estaciones de la cadena SER consiguieron liderar la audiencia en Ourense y Pontevedra. Radio Orense era la radio que más individuos la sintonizaron entre las emisoras de onda media.

##### **9.4.1. PROVINCIA DE A CORUÑA**

De los 341.000 oyentes de la radio convencional en la provincia de A Coruña, el 27,56 por ciento corresponde a la banda de la Onda Media y el resto al de la Frecuencia Modulada.

La cadena Cope, con 97.000 radioescuchas, se colocó en la primera posición. De ese número total, 39.000 personas optaron por la Onda Media, audiencia que corresponde a la emisora de Cope Ferrol, y 58.000 sintonizaron la programación convencional en la FM, repartida entre Cope Coruña, 34.000, y Cope Santiago, 24.000.

Con 10.000 oyentes menos aparecen las emisoras de la cadena SER. De los 87.000 individuos que escucharon sus respectivas estaciones, el 34,48 por ciento lo hicieron a través de la OM, repartidos entre Radio Coruña con 20.000 y Radio Galicia con 10.000. La audiencia restante prefirió la banda de la FM, representada por Radio Coruña 2, con 54.000 oyentes, y Radio Pontevedra, con 5.000.

Radio Voz, que emite toda su programación a través de la Frecuencia Modulada, fue sintonizada por un total de 66.000 personas. De éstas, el 72,72 por ciento corresponden a Radio Voz Coruña, el 16,66 pertenece a Radio Voz Bergantiños; el 9,09, a Radio Voz Compostela, y el 1,5 por ciento, a Radio Voz Pontevedra.

La audiencia de Onda Cero alcanzó los 22.000 oyentes, de los que 20.000 corresponden a Onda Cero Coruña, y 2.000, a Onda Cero Santiago.

La programación de R1 la escucharon un total de 63.000 personas, de las cuales 25.000 lo hicieron a través de la Onda Media y 38.000, a través de la frecuencia modulada.

Por último, en esta provincia, la Radio Galega alcanzó los 49.000 y Radio España fue sintonizada por 4.000, ambas emitiendo en FM.

#### **9.4.2. PROVINCIA DE LUGO**

De los 131.000 oyentes de las emisoras convencionales, el 87,02 por ciento prefirió la Frecuencia Modulada. De esa audiencia, 47.000 personas sintonizaron la Cope, de los que 31.000 corresponden a la Onda Media de Cope Lugo y 16.000, a la FM de Cope Ribadeo.

Con 13.000 oyentes menos, se sitúa la cadena SER. De las 34.000 personas que optaron por la programación de esta cadena, Radio Lugo sumó 25.000 individuos, 3.000 de los cuales la escucharon a través de la OM y el resto a través de la FM; 7.000 personas sintonizaron Radio Mariña1-Viveiro, mientras que Radio Faro-Chantada y Radio Mariña2-Mondoñedo consiguieron, cada una, 1.000 radioescuchas, las tres también en la banda de Frecuencia Modulada.

Los 18.000 oyentes de Onda Cero se distribuyeron entre Radio Principal-Onda Cero Vilalba con 10.000 y Radio Principal/Onda Cero Monforte de Lemos, con 8.000, ambas en FM.

De la audiencia de R1, 13.000 individuos optaron por la OM y 12.000, por la FM.

La Radio Galega suma un total de 33.000 oyentes y Radio Voz Lugo, sólo 2.000.

#### **9.4.3. PROVINCIA DE OURENSE**

La radio convencional acaparó 153.000 oyentes, de los que 74.000 sintonizaron dos frecuencias de la Cadena Ser. Curiosamente, una de esas

frecuencias, Radio Ourense sumó 73.000 oyentes en la banda de la Onda Media, convirtiéndose en la emisora de OM con mayor número de radioescuchas. Mientras Radio Ribeiro sólo obtiene 1.000 oyentes.

La Radio Galega contabilizó 33.000 personas en la FM, situándose en la segunda posición. La Cope alcanzó los 21.000 individuos, de los que 20.000 escucharon Cope Ourense en OM y 1.000, Cope Verín en FM.

Onda Cero acaparó el interés de 15.000 personas, de las que 13.000 escucharon Onda Cero Ourense y el resto Onda Cero Carballiño.

Los 10.000 radioescuchas de Radio Voz, se distribuyen entre los 8.000 de Radio Voz O Barco, y 1.000 de Radio Voz Ourense y la misma cantidad de Radio Voz Verín.

Por último, la audiencia de R1 se situó en los 12.000 individuos, de los cuales 10.000 prefirieron la OM y 2.000, la FM.

#### **9.4.4. PROVINCIA DE PONTEVEDRA**

De los 117.000 oyentes que sumaron las frecuencias de la Cadena SER, 61.000 corresponden a Radio Vigo, de los que 37.000 se decantaron por la programación de la FM y 24.000, por la de la OM. Radio Pontevedra sumó 46.000 radioescuchas, 43.000 en la FM y 3.000 en la OM. Mientras que la audiencia de Radio Arosa se situó en las 13.000 personas, en la banda de la Frecuencia Modulada.

La audiencia de la Cope alcanzó los 41.000 individuos, de los que 41.000 sintonizaron Cope Vigo OM y 2.000 Cope Pontevedra FM.

La Radio Galega, con una audiencia de 24.000 oyentes, se sitúa en tercer lugar, Onda Cero Vigo, con 20.000, en el cuarto, y R1, con 16.000, en el quinto; de esa audiencia, 13.000 sintonizan la programación a través de la FM y el resto, a través de la OM.

La cadena Radio Voz, con 11.000 oyentes, se coloca en última posición. De esa audiencia, Radio Voz Ponteareas consigue 6.000 radioescuchas; Radio Voz Lalín y Radio Voz Vigo obtienen 2.000 oyentes cada una, y Radio Voz Pontevedra, 1.000.

Es en esta provincia en la que aparece la audiencia de dos emisoras municipales: Radio Ponteareas y Radio Municipal de Tui, con 1.000 y 4.000 oyentes, respectivamente.

#### AUDIENCIA DE LAS CADENAS POR PROVINCIAS

|                               | 1998   |      |         |            |
|-------------------------------|--------|------|---------|------------|
|                               | CORUÑA | LUGO | OURENSE | PONTEVEDRA |
| SER                           | 87     | 34   | 76      | 117        |
| COPE                          | 97     | 49   | 21      | 41         |
| ONDA CERO                     | 22     | 18   | 15      | 20         |
| RADIO VOZ                     | 66     | 2    | 10      | 11         |
| RADIO GALEGA                  | 49     | 33   | 33      | 24         |
| RNE-R1                        | 63     | 25   | 12      | 16         |
| RADIO ESPAÑA                  | 4      | --   | --      | --         |
| TOTAL CONVENCIONAL            | 341    | 131  | 153     | 212        |
| CADENA 40                     | 103    | 26   | 12      | 74         |
| CADENA DIAL                   | 38     | 10   | 18      | 47         |
| CADENA 100                    | 6      | 7    | 9       | 14         |
| M.80                          | 36     | ---  | ---     | 38         |
| TOP IBÉRICA                   | ---    | ---  | ---     | 1          |
| ONDA 10                       | 1      | 2    |         | 3          |
| RNE-R3                        | 8      | 2    | 1       | 4          |
| RADIO CLÁSICA                 | 4      | 0    | 1       | 2          |
| TOTAL ESPECIALIZADA MUSICAL   | 181    | 46   | 40      | 165        |
| RN5                           | 23     | 17   | 11      | 20         |
| TOTAL ESPECIALIZ. INFORMATIVA | 23     | 17   | 11      | 20         |
| RADIO ECCA                    | ---    |      |         |            |
| TOTAL ESPECIALIZADA EDUCATIVA | ---    |      |         |            |
| OTRAS FÓRMULAS                | 1      | 2    |         | 3          |
| TOTAL ESPECIALIZADA           | 202    | 59   | 51      | 184        |
| TOTAL OYENTES                 | 493    | 174  | 190     | 361        |

#### 9.5. AUDIENCIA ESPECIALIZADA MUSICAL POR FRECUENCIA Y PROVINCIA

No cabe duda que son los canales musicales de la cadena SER los que mayor número de oyentes acaparan en cada una de las cuatro provincias. Lo único reseñable es el hecho de que Cadena Dial rompe el liderazgo de Cadena 40, ambas del grupo Prisa, en la provincia de Ourense.

##### **9.5.1. PROVINCIA DE A CORUÑA**

De los 181.000 oyentes de la fórmula musical, Cadena 40 sumó 103.000, de los que 73.000 corresponden a Cadena 40 Coruña y 29.000, a Cadena 40 Santiago. Mientras que Cadena Dial Ferrol fue sintonizada por 38.000 personas y M.80 consiguió un total de 36.000 oyentes, 29.000 sintonizaron M.80 Coruña y 7.000, M.80 Santiago.

El formato especializado de Cope sumo un total de 6.000 radioescuchas, de los que 3.000 corresponden a Cadena 100 Lugo, y 2.000 a Cadena 100 Coruña y otros tantos a Cadena 100 Vigo.

En cuanto a los canales especializados de Radio Nacional, Radio 3 y Radio Clásica sumaron 8.000 y 4.000 oyentes, respectivamente.

#### **9.5.2. PROVINCIA DE LUGO**

La audiencia de los canales especializados musicales de la Ser se repartió entre los 26.000 oyentes de Cadena 40 y los 10.000, de Cadena Dial, de los que 8.000 corresponden a Dial Lugo y el resto a Dial Viveiro.

Cadena 100 alcanzó los 7.000 radiooyentes, de los que 5.000 sintonizaron Cadena 100 Lugo y 2.000 Cadena 100 Foz. Mientras que Radio 3 sumó un total de 2.000 personas.

#### **9.5.3. PROVINCIA DE OURENSE**

En esta provincia pierde el liderazgo Cadena 40, que consigue 12.000 oyentes, cediéndole la primera posición a Cadena Dial, con 18.000 oyentes. Mientras que Cadena 100 alcanza los 9.000, y Radio 3 y Radio Clásica tan sólo suman 1.000 radioescuchas cada una.

#### **9.5.4. PROVINCIA DE PONTEVEDRA**

Las primeras posiciones siguen ocupadas por los canales musicales de la SER. La audiencia de Cadena 40 alcanzó las 74.000 personas, de las que 46 corresponden a Cadena 40 Vigo; 23.000, a Cadena 40 Pontevedra, y 5.000, a Cadena 40 Santiago. Los 47.000 oyentes de Cadena Dial se distribuyen entre Dial Pontevedra, con 24.000, y Dial Vigo, con 23.000. Los 38.000 de M.80 corresponden a M.80 Vigo, con 26.000, y a M.80 Pontevedra, con 12.000.

En cuarta posición aparece Cadena 100 con 14.000 radioescuchas, que corresponden a Cadena 100 Vigo.

A continuación se sitúa Radio 3, con 4.000 oyentes; Onda 10 Vigo, con 3.000, y Radio Clásica, con 2.000.

#### 9.6. AUDIENCIA ESPECIALIZADA INFORMATIVA POR FRECUENCIA Y PROVINCIA

R5 “Todo noticias” fue sintonizada, en 1998, por 71.000 personas. De esa cifra, 23.000 oyentes se sitúan en la provincia de A Coruña, de los que 6.000 se decantaron por la OM y 17.000, por la FM; de éstos, 11.000 corresponden a R5 Coruña y 6.000, a R5 Santiago.

Mientras que aglutinó a 17.000 personas en la provincia de Lugo, de las que 8.000 la sintonizaron a través de la OM y 9.000, a través de la FM. De esa audiencia global, 16.000 corresponden a R5 Lugo, de las que 9.000 se situaron en la banda de la Frecuencia Modulada.

En la provincia de Ourense, el formato informativo de RNE fue escuchado por 11.000 personas, siempre en la banda de la frecuencia modulada.

Por último, de los 20.000 oyentes que alcanzó en la provincia de Pontevedra, 3.000 escucharon R5 Pontevedra en OM. De las 17.000 de FM, 2.000 corresponden a la frecuencia de R5 Pontevedra y el resto a R5 Vigo.

# AUDIENCIA DE LAS EMISORAS EN LA PROVINCIA DE A CORUÑA

| 1998                            |    |     |       |
|---------------------------------|----|-----|-------|
| RADIO CONVENCIONAL              | OM | FM  | TOTAL |
| CADENA SER                      |    |     |       |
| RADIO CORUÑA                    | 20 | 54  | 74    |
| RADIO GALICIA                   | 10 |     | 10    |
| RADIO PONTEVEDRA                |    | 5   | 5     |
| TOTAL SER                       | 30 | 59  | 87    |
| COPE                            |    |     |       |
| FERROL                          | 39 |     | 39    |
| CORUÑA                          |    | 34  | 34    |
| SANTIAGO                        |    | 24  | 24    |
| TOTAL COPE                      | 39 | 58  | 97    |
| RADIO VOZ                       |    |     |       |
| BERGANTIÑOS                     |    | 11  | 11    |
| SANTIAGO                        |    | 6   | 6     |
| CORUÑA                          |    | 48  | 48    |
| PONTEVEDRA                      |    | 1   | 1     |
| TOTAL RADIO VOZ                 |    | 66  | 66    |
| ONDA CERO                       |    |     |       |
| CORUÑA                          |    | 20  | 20    |
| SANTIAGO                        |    | 2   | 2     |
| TOTAL ONDA CERO                 |    | 22  | 22    |
| RADIO GALEGA                    |    | 49  | 49    |
| RNE-R1                          | 25 | 38  | 63    |
| RADIO ESPAÑA                    |    |     |       |
| CORUÑA                          |    | 2   | 2     |
| SANTIAGO                        |    | 2   | 2     |
| TOTAL RADIO ESPAÑA              |    | 4   | 4     |
| TOTAL CONVENCIONAL              | 94 | 296 | 341   |
| ESPECIALIZADA MUSICAL           | OM | FM  | TOTAL |
| CADENA 40                       |    |     |       |
| CORUÑA                          |    | 73  | 73    |
| SANTIAGO                        |    | 29  | 29    |
| PONTEVEDRA                      |    |     |       |
| TOTAL CADENA 40                 |    | 103 | 103   |
| CADENA DIAL FERROL              |    | 38  | 38    |
| CADENA 100                      |    |     |       |
| CORUÑA                          |    | 2   | 2     |
| LUGO                            |    | 3   | 3     |
| VIGO                            |    | 2   | 2     |
| TOTAL CADENA 100                |    | 6   | 6     |
| M.80                            |    |     |       |
| CORUÑA                          |    | 29  | 29    |
| SANTIAGO                        |    | 7   | 7     |
| TOTAL M80                       |    | 36  | 36    |
| TOP IBÉRICA                     |    |     |       |
| MUROS                           |    |     |       |
| SANTIAGO                        |    |     |       |
| A CORUÑA                        |    |     |       |
| TOTAL TOP IBÉRICA               |    |     |       |
| RNE.R3                          |    | 8   | 8     |
| RADIO CLÁSICA                   |    | 4   | 4     |
| TOTAL ESPECIALIZADA MUSICAL     |    | 181 | 181   |
| RADIO ESPECIALIZADA INFORMATIVA | OM | FM  | TOTAL |
| RNE.R5                          |    |     |       |
| A CORUÑA                        | 6  | 11  | 17    |
| SANTIAGO                        |    | 6   | 6     |
| TOTAL R5                        | 6  | 17  | 23    |
| OTRAS FÓRMULAS                  |    | 1   | 1     |
| TOTAL ESPECIALIZADA             | 6  | 199 | 202   |
| TOTAL OYENTES                   |    |     | 493   |

# AUDIENCIA DE LAS EMISORAS EN LA PROVINCIA LUGO

|                                        | 1998      |            |              |
|----------------------------------------|-----------|------------|--------------|
| RADIO CONVENCIONAL                     | OM        | FM         | TOTAL        |
| <b>SER</b>                             |           |            |              |
| RADIO LUGO                             | 3         | 22         | 25           |
| RADIO FARO                             |           | 1          | 1            |
| RADIO OURENSE                          |           |            |              |
| MARIÑA VIVEIRO                         |           | 7          | 7            |
| MARIÑA MONDOÑEDO                       |           | 1          | 1            |
| <b>TOTAL SER</b>                       | <b>3</b>  | <b>31</b>  | <b>34</b>    |
| <b>COPE</b>                            |           |            |              |
| LUGO                                   | 31        |            | 31           |
| RIBADEO                                |           | 16         | 16           |
| <b>TOTAL COPE</b>                      | <b>31</b> | <b>16</b>  | <b>47</b>    |
| RADIO VOZ LUGO                         |           | 2          | 2            |
| <b>ONDA CERO</b>                       |           |            |              |
| VILALBA                                |           | 10         | 10           |
| MONFORTE                               |           | 8          | 8            |
| <b>TOTAL ONDA CERO</b>                 |           | <b>18</b>  | <b>18</b>    |
| RADIO GALEGA                           |           | 33         | 33           |
| RNE-R1                                 | 13        | 12         | 25           |
| <b>TOTAL CONVENCIONAL</b>              | <b>47</b> | <b>114</b> | <b>131</b>   |
| <b>RADIO ESPECIALIZADA</b>             |           |            |              |
| <b>ESPECIALIZADA MUSICAL</b>           | <b>OM</b> | <b>FM</b>  | <b>TOTAL</b> |
| <b>CADENA 40</b>                       |           |            |              |
| LUGO                                   |           | 26         | 26           |
| OURENSE                                |           |            |              |
| <b>TOTAL CADENA 40</b>                 |           | <b>26</b>  | <b>26</b>    |
| <b>CADENA DIAL</b>                     |           |            |              |
| LUGO                                   |           | 8          | 8            |
| A MARIÑA                               |           | 2          | 2            |
| <b>TOTAL CADENA DIAL</b>               |           | <b>10</b>  | <b>10</b>    |
| <b>CADENA 100</b>                      |           |            |              |
| LUGO                                   |           | 5          | 5            |
| FOZ                                    |           | 2          | 2            |
| <b>TOTAL CADENA 100</b>                |           | <b>7</b>   | <b>7</b>     |
| <b>ONDA 10 VIGO</b>                    |           |            |              |
| RNE.R3                                 |           | 2          | 2            |
| RADIO CLÁSICA                          |           | 0          |              |
| <b>TOTAL ESPECIALIZADA MUSICAL</b>     |           | <b>46</b>  | <b>46</b>    |
| <b>RADIO ESPECIALIZADA INFORMATIVA</b> |           |            |              |
| <b>RNE.R5</b>                          |           |            |              |
| LUGO                                   | 7         | 9          | 16           |
| MONFORTE                               | 1         |            | 1            |
| <b>TOTAL R5</b>                        | <b>8</b>  | <b>9</b>   | <b>17</b>    |
| <b>OTRAS FÓRMULAS</b>                  |           | <b>2</b>   | <b>2</b>     |
| <b>TOTAL ESPECIALIZADA</b>             | <b>8</b>  | <b>57</b>  | <b>59</b>    |
| <b>TOTAL OYENTES</b>                   | <b>55</b> | <b>171</b> | <b>174</b>   |



# AUDIENCIA DE LAS EMISORAS EN LA PROVINCIA DE OURENSE

|                                 |             | 1998 |    |       |
|---------------------------------|-------------|------|----|-------|
| RADIO CONVENCIONAL              |             | OM   | FM | TOTAL |
|                                 | SER         |      |    |       |
| ADIO OURENSE                    | 73          |      |    | 73    |
| RIBEIRO                         |             |      | 1  | 1     |
| LIMIA                           |             |      |    |       |
| TOTAL SER                       |             | 73   | 1  | 76    |
|                                 | COPE        |      |    |       |
| OURENSE                         | 20          |      |    |       |
| VERIN                           |             |      | 1  |       |
| TOTAL COPE                      |             | 20   | 1  | 21    |
|                                 | RADIO VOZ   |      |    |       |
| O BARCO                         |             |      | 8  | 8     |
| OURENSE                         |             |      | 1  | 1     |
| VERIN                           |             |      | 1  | 1     |
| TOTAL RADIO VOZ                 |             |      | 10 | 10    |
| ONDA CERO                       |             |      |    |       |
| CARBALLIÑO                      |             |      | 2  | 2     |
| OURENSE                         |             |      | 13 | 13    |
| TOTAL ONDA CERO                 |             |      | 15 | 15    |
| RADIO GALEGA                    |             |      | 33 | 33    |
| RNE-R1                          | 10          |      | 2  | 12    |
| TOTAL CONVENCIONAL              | 103         |      | 62 | 153   |
| ESPECIALIZADA MUSICAL           |             |      |    |       |
|                                 | CADENA 40   |      |    |       |
| OURENSE                         |             |      | 12 | 12    |
|                                 | CADENA DIAL |      |    |       |
| OURENSE                         |             |      | 18 | 18    |
|                                 | CADENA 100  |      |    |       |
| OURENSE                         |             |      | 9  | 9     |
| RADIO CLÁSICA                   |             |      | 1  | 1     |
| RNE.R3                          |             |      | 1  | 1     |
| TOTAL ESPECIALIZADA MUSICAL     |             |      | 40 | 40    |
| RADIO ESPECIALIZADA INFORMATIVA |             |      |    |       |
| RNE.R5                          |             |      |    |       |
| OURENSE                         |             |      | 11 | 11    |
| TOTAL ESPECIALIZADA             |             |      | 51 | 51    |
| TOTAL OYENTES                   |             |      |    | 190   |

# **AUDIENCIA DE LAS EMISORAS EN LA RADIO PONTEVEDRA**

|                                        | 1998      |            |              |
|----------------------------------------|-----------|------------|--------------|
| RADIO CONVENCIONAL                     | OM        | FM         | TOTAL        |
| <b>SER</b>                             |           |            |              |
| RADIO PONTEVEDRA                       | 3         | 43         | 46           |
| RADIO AROUSA                           |           | 13         | 13           |
| RADIO VIGO                             | 24        | 37         | 61           |
| <b>TOTAL SER</b>                       | <b>27</b> | <b>93</b>  | <b>117</b>   |
| <b>COPE</b>                            |           |            |              |
| VIGO                                   | 41        |            | 41           |
| SANTIAGO                               |           |            |              |
| PONTEVEDRA                             |           | 2          | 2            |
| <b>TOTAL COPE</b>                      | <b>41</b> | <b>2</b>   | <b>41</b>    |
| <b>RADIO VOZ</b>                       |           |            |              |
| PONTEVEDRA                             |           | 1          | 1            |
| PONTEAREAS                             |           | 6          | 6            |
| LALÍN                                  |           | 2          | 2            |
| VIGO                                   |           | 2          | 2            |
| O BARCO                                |           |            |              |
| <b>TOTAL RADIO VOZ</b>                 |           | <b>11</b>  | <b>11</b>    |
| <b>ONDA CERO</b>                       |           |            |              |
| VIGO                                   |           | 20         | 20           |
| RADIO GALEGA                           |           | 24         | 24           |
| RNE-R1                                 | 3         | 13         | 16           |
| <b>TOTAL CONVENCIONAL</b>              | <b>71</b> | <b>163</b> | <b>212</b>   |
| <b>RADIO ESPECIALIZADA</b>             |           |            |              |
| <b>ESPECIALIZADA MUSICAL</b>           | <b>OM</b> | <b>FM</b>  | <b>TOTAL</b> |
| <b>CADENA 40</b>                       |           |            |              |
| PONTEVEDRA                             |           | 23         | 23           |
| VIGO                                   |           | 46         | 46           |
| SANTIAGO                               |           | 5          | 5            |
| <b>TOTAL CADENA 40</b>                 |           | <b>74</b>  | <b>74</b>    |
| <b>CADENA DIAL</b>                     |           |            |              |
| PONTEVEDRA                             |           | 24         | 24           |
| VIGO                                   |           | 23         | 23           |
| <b>TOTAL CADENA DIAL</b>               |           | <b>47</b>  | <b>47</b>    |
| <b>M.80</b>                            |           |            |              |
| PONTEVEDRA                             |           | 12         | 12           |
| VIGO                                   |           | 26         | 26           |
| <b>TOTAL M.80</b>                      |           | <b>38</b>  | <b>38</b>    |
| <b>CADENA 100</b>                      |           |            |              |
| VIGO                                   |           | 14         | 14           |
| PONTEVEDRA                             |           | 0          | 0            |
| <b>TOTAL CADENA 100</b>                |           | <b>14</b>  | <b>14</b>    |
| <b>ONDA 10 VIGO</b>                    |           | 3          | 3            |
| <b>TOP IBÉRICA VIGO</b>                |           |            |              |
| RNE.R3                                 |           | 4          | 4            |
| RADIO CLÁSICA                          |           | 2          | 2            |
| <b>TOTAL ESPECIALIZADA MUSICAL</b>     |           | <b>165</b> | <b>165</b>   |
| <b>RADIO ESPECIALIZADA INFORMATIVA</b> |           |            |              |
| <b>RNE.R5</b>                          | <b>OM</b> | <b>FM</b>  | <b>TOTAL</b> |
| PONTEVEDRA                             | 3         | 2          | 5            |
| VIGO                                   |           | 15         | 15           |
| <b>TOTAL RNE.R5</b>                    | <b>3</b>  | <b>17</b>  | <b>20</b>    |
| <b>RADIO ESPECIALIZADA EDUCATIVA</b>   |           |            |              |
| <b>RADIO ECCA</b>                      |           |            |              |
| <b>OTRAS FÓRMULAS</b>                  |           | 3          | 3            |
| <b>TOTAL ESPECIALIZADA</b>             | <b>3</b>  | <b>185</b> | <b>184</b>   |
| <b>TOTAL OYENTES</b>                   | <b>74</b> | <b>348</b> | <b>361</b>   |

## CONCLUSIONES

---

1. SE CONSTATA UNA DISTRIBUCIÓN EQUILIBRADA DE FRECUENCIAS ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO, AUNQUE LA RADIO GALEGA SE PERfila COMO LA CADENA CON MAYOR NÚMERO DE FRECUENCIAS. De las 214 frecuencias, el 50 por ciento se inscribe dentro del ámbito público. De ese porcentaje, el 41,12 por ciento corresponde a Radio Nacional de España, aunque repartido entre sus cuatro canales radiofónicos; el 31,77, a la Radio Galega, con un único canal, y el 27,10 por ciento refleja la existencia de 29 emisoras municipales. El porcentaje restante se distribuye entre la Cadena Ser, con el 31,77 por ciento y cuatro canales; Radio Voz, con el 21,49 por ciento y un único canal; Cadena Cope, con el 20,56 y dos canales; Onda Cero, con el 9,34 por ciento y dos canales; Radio España, con el 3,73 por ciento y un canal, y Radio Obradoiro, la única radio privada local hasta el momento, con el 1,86 por ciento. El 11,21 por ciento restante se desconocía cuál sería su estrategia empresarial, o lo que es lo mismo, a que grupo radiofónico se incorporarán.
2. EN GALICIA, EXISTE UNA FRECUENCIA DE RADIO POR CADA 10.990,6 INDIVIDUOS, SI TOMAMOS COMO REFERENCIA A LAS PERSONAS MAYORES DE 14 AÑOS. SIN EMBARGO, LA AUDIENCIA GALLEGA NO DISPONE DE UNA VARIEDAD DE PROGRAMACIONES QUE SE CORRESPONDA CON ESE IMPORTANTE NÚMERO DE FRECUENCIAS. Las 34 frecuencias de la Radio Galega emiten una única programación para todo el territorio gallego; lo mismo sucede con las 14 de R1, las ocho tanto de R3 como de Radio Clásica, mientras que las 14 de R5 contemplan 25 minutos de emisión conjunta para Santiago de Compostela y A Coruña. En cuanto a las emisoras privadas de ámbito

español, las diferencias entre las estaciones de la misma cadena se reduce a los minutos diarios que dedican al magacín del mediodía. La única cadena en la que el tiempo de local se presenta diferenciado en cada una de las estaciones es Radio Voz.

3. SE COMPRUEBA LA TOTAL DEPENDENCIA DEL SISTEMA RADIOFÓNICO PRIVADO GALLEGO DE LAS CADÉNAS ESPAÑOLAS, LO QUE CONDICIONA SU ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA E IMPIDE CONCEBIR ESTILOS PROPIOS DE PROGRAMACIÓN. La máxima cota de autonomía que pueden alcanzar se circunscribe a fijar contenidos en los segmentos horarios que las respectivas direcciones centrales conceden. La supeditación a una estructura totalmente jerárquica impide hablar de tipos de programación propios de las emisoras en Galicia, salvo en el caso de la Radio Galega, las radios municipales y Radio Obradoiro. Las demás emisoras definen su programación en referencia a la cadena de la que forman parte. Casi el 87 por ciento de las emisoras presenta una programación convencional o generalista.

La definición de la estructura programática, por parte de los representantes de las emisoras, es posiblemente un intento de plasmar con mayor precisión el esquema minifundista de las desconexiones, de ahí la importancia de la programación mosaico, que sumada a la estructura mixta, evidencia una mayor proximidad a su producción propia. El 46,15 por ciento de las estaciones refleja una programación mosaico; el 30,76, una estructura mixta; el 19,23, una estructura de bloques, y el 5,76, una estructura de continuidad.

4. LA CADENA QUE MÁS TIEMPO DEDICA A LA INFORMACIÓN LOCAL ES RADIO VOZ, con una media de 272 minutos diarios por emisora, lo que supone el 18,8 por ciento de los minutos de emisión global. A continuación, se sitúa la red de emisoras de la cadena SER, con 226 minutos, que

representan el 15,7 por ciento respecto a la programación total de la cadena. En tercera posición, aparece Onda Cero, con una media por emisora de 169 minutos, lo que significa el 11,7 por ciento del tiempo total de emisión. Le sigue la cadena Cope, con 161 y el 11,2 por ciento del conjunto de la parrilla, y, por último, Radio España, con 148 minutos y el 10,2 por ciento del global.

El 52,8 por ciento de la emisión en el ámbito local se concentra en la franja del mediodía y el 23,6 corresponde al tramo horario de la mañana.

5. EL CONSERVADURISMO ES EL RASGO QUE DEFINE LA OFERTA DE LA RADIO. SE PRODUCE UNA ABSOLUTA COINCIDENCIA EN LOS FORMATOS UTILIZADOS POR LAS EMISORAS PRIVADAS DE ÁMBITO ESPAÑOL. El magacín, los informativos y los formatos especializados en deportes son los ejes sobre los que se construyen sus programaciones. El 50 por ciento de la oferta local gira en torno al magacín. Aparece también en la franja de la mañana, ocupando el 16,4 por ciento del conjunto de la emisión local, un porcentaje que representa, exclusivamente, a Radio Voz. Las emisoras de esta cadena son las únicas que disponen, en el tiempo estelar de la radio, de 150 minutos para la actualidad local. Es la estructura por excelencia del segmento del mediodía, acaparando el 29,6, del tiempo global. Los formatos especializados en deportes aparecen en segundo lugar, ocupando el 18,8 por ciento de la programación local. Prácticamente todas las emisoras cuentan con una persona especializada *en ese tipo de información*. El 13 por ciento de la emisión de esos formatos se concentra en la franja del mediodía. A muy poca distancia, se sitúan, con el 18,3 por ciento, los formatos estrictamente informativos, que ocupan el 6,9 por ciento del tramo de la mañana y el 7,2 de la franja del mediodía.
6. LA PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA DE LAS EMISORAS PRIVADAS DE ÁMBITO ESPAÑOL SE REDUCE EN UN 70,8 POR CIENTO. Y, al igual que sucede durante

la semana, el formato que más tiempo ocupa es el magacín, con el 47,2 por ciento del total, que aparece en el segmento del mediodía y en todas las estaciones sin distinción. Los formatos de música comercial ocupan el 24,2 por ciento del total. Con el 9,1 por ciento, aparecen los formatos deportivos y con el 7,6 por ciento se sitúan los informativos.

7. LA ACUSADA FRAGMENTACIÓN HORARIA DESEMBOCA EN LA IMPOSIBILIDAD DE PLANTEARSE OTRO TIPO DE FORMATOS. EL INFORMATIVO ES EL FORMATO PREDOMINANTE EN LA PROGRAMACIÓN PARA EL TERRITORIO GALLEGO DE LAS CINCO CADENAS DE ÁMBITO ESPAÑOL, CUATRO PRIVADAS Y UNA PÚBLICA. Ocupa el 70,8 por ciento de la emisión para Galicia y aparecen, mayoritariamente, en la franja del mediodía, representando algo más del 30 por ciento. A continuación, y a una gran distancia, aparecen los formatos especializados en deportes, que suponen el 11,4 por ciento del total emitido. El tiempo dedicado a Galicia representa el 3,8 por ciento del total de las desconexiones. De lunes a viernes, la cadena que más tiempo dedicaba a la actualidad de Galicia era Radio España, con una media de 127 minutos diarios; le sigue Radio Voz, con 101 minutos; la Cope, con 97 minutos; R1, con 60 minutos, y la SER, con 54 minutos.

El 42 por ciento de la programación de fin de semana está ocupado por el magacín. En segundo lugar, aparecen los informativos con casi el 23 por ciento. Los formatos restantes se configuran como ofertas individuales de cada cadena. De las seis horas y 33 minutos de emisión, el 48,3 corresponde a Radio Voz; el 27,9, a R1; el 13,9, a Radio España; el 13,7 a la SER, y el 1,5, a la Cope.

8. LA COMPETENCIA DIRECTA CON LAS GRANDES CADENAS ESPAÑOLAS HACE QUE LOS FORMATOS DE LA RADIO GALEGA PRESENTEN UNA ESTRUCTURA SIMILAR. LA DIFERENCIA ESTRIBA EN LA RELEVANCIA QUE ALCANZAN LOS FORMATOS MUSICALES. El magacín contenedor, con su réplica vespertina, es el formato con

mayor incidencia, representando el 22,2 por ciento de la emisión total. El segundo formato es el informativo, noticiarios y boletines, que acapara el 19,4 por ciento de la parrilla. A continuación, y a muy corta distancia, se sitúan los formatos especializados en música, que suponen el 19,1 por ciento de la programación global. Los deportes, con el 17,4 por ciento, aparecen en cuarta posición, y un formato basado en la participación acapara el 11,5 por ciento de la emisión.

En cambio, los formatos especializados en música, con el 30,7 por ciento de la emisión total, ocupan la programación del fin de semana. Con el 17,2 se sitúan los programas especializados en deportes. En tercer lugar, aparece también el formato basado en el género participación, que ocupa el 15,3 por ciento de la emisión, y los formatos informativos representan el 13,7 por ciento.

9. LOS FORMATOS ESPECIALIZADOS EN MÚSICA SON EL EJE CENTRAL DE LAS PROGRAMACIONES DE LAS EMISORAS MUNICIPALES. Los contenidos musicales (39,5) aparecen, salvo en la franja de la mañana, como los más emitidos en el resto de los segmentos horarios, aunque la tarde se convierte, con el 21,2 por ciento de la emisión global, en el preferido para su emisión. La importancia de la figura del colaborador joven hace que su participación en este modelo de radio se refleje a través de la música. A continuación, con el 31 por ciento, se sitúa el magacín, que se concentra básicamente en la franja del mañana. Con casi el 11 por ciento aparecen los informativos. Los formatos especializados educativos, que recogen la programación de Radio Eccá, representan el 4,6 por ciento del total, y, a muy poca distancia, con el 4,4 por ciento, aparecen los contenidos deportivos.

En el fin de semana, el formato musical tiene casi igual incidencia, alrededor del 51 por ciento, de la emisión global. A continuación, se sitúa el magacín, que representa casi el 21 por ciento de la programación

total. Es, en el fin de semana, cuando los deportes ocupan un hueco más relevante. Su presencia alcanza el 13,5 por ciento del global emitido. En cambio, pierden importancia los programas informativos que pasan a ocupar tan sólo el 3,2 por ciento.

10. LOS FORMATOS MUSICALES ACAPARAN TAMBIÉN EL PRIMER PUESTO EN LA PROGRAMACIÓN DE LA ÚNICA REPRESENTANTE DEL MODELO LOCAL PRIVADO, Radio Obradoiro, ya que representan el 47,8 por ciento de la parrilla. La música “enlatada” o pregrabada era lo único que se escuchaba a partir de las dos de la madrugada. El formato musical aparece como el recurso más económico para mantener una emisora de radio. A continuación, se sitúa el magacín que ocupa el 26,4 por ciento, seguido de los formatos informativos, con el 13,2 por ciento.

El fin de semana presenta la misma pauta. Los formatos musicales ocupaban casi el 69 por ciento de la programación. El magacín, por supuesto, con el 15,6 por ciento se coloca como el segundo formato importante de la parrilla. A continuación con el 10,5 se sitúan los programas informativos, distribuidos entre el 6,3 de los boletines y un noticiario, y el 2,1 de un resumen informativo y un monográfico, respectivamente. Y, ya con el 3,1, aparecen los formatos especializados en deportes.

11. LA PROGRAMACIÓN LOCAL DIARIA EN EL CANAL ESPECIALIZADO INFORMATIVO R5 “TODO NOTICIAS” representa, respecto a la programación en cadena, sólo el 4,8 por ciento, desapareciendo totalmente en el fin de semana. Mientras que la de ámbito gallego asciende al 10,7 por ciento, reduciéndose al cuatro por ciento en el fin de semana. El 52,1 por ciento de la parrilla del sábado y domingo se emitía conjuntamente por R5 y por R1. La producción propia de R5, en esos días, se circunscribe a un programa institucional, resumen de la actividad parlamentaria de la



semana, y a un formato cultural que representan, cada uno, el 21,7 por ciento de la emisión de fin de semana, así como un boletín de cinco minutos.

12. SE RELEGA A UN SEGUNDO PLANO EL TESTIMONIO DIRECTO DE LA FUENTE. El género bajo el que se presentan los contenidos es la noticia, seguida de la noticia con cita y la entrevista, aunque este último es más relevante en los magazines. La distancia entre el uso de un género u otro es lo que distingue los modelos de radio estudiados. En las emisoras de ámbito español, la noticia ha acaparado casi el 63 por ciento del total de apariciones de los géneros y la noticia con cita, que representa el 24,1 por ciento, respecto al número de apariciones. La entrevista es el género por excelencia del magazine, representando el 86,5 por ciento del total de apariciones.

En los tres servicios principales de noticias de las tres estaciones municipales analizadas, la noticia ocupó el 73,7 por ciento del total de géneros utilizados para contar la información local; el 14,1 correspondió a la noticia con cita y el 11,1, a la entrevista. En el magazine de Radio Estrada aparece una mayor variedad de géneros entre los que se encuentra la dramatización, una adaptación radiofónica y en gallego, del cuento de Elvira Lindo, Manolito Gafotas.

Casi el 58,4 por ciento del total de apariciones de géneros en la Radio Galega, corresponde a la noticia, y el 25,7, a la noticia con cita. A una distancia bastante importante aparece la entrevista, con el 7,5. La entrevista es el género básico de los magazines, ya que el 66 por ciento del total de apariciones se engloba en ese formato.

13. EL DISCURSO INFORMATIVO ES EMINENTEMENTE GUBERNAMENTAL. En las emisoras privadas de ámbito español, los dos asuntos más abordados fueron la política municipal, que acaparó el 30,4 por ciento de la

emisión, y la información de servicio público a la que se le dedicó un 15 por ciento.

Lo mismo sucede en las emisoras locales públicas. En los noticiarios del mediodía, la política municipal representó el 23,2 por ciento del cómputo global de cuestiones tratadas en las tres estaciones municipales. La información de servicio público se situó en torno al 19 por ciento mientras que con el 13,6 por ciento aparecen las cuestiones relacionadas con el ámbito de sociedad.

14. COMO CONSECUENCIA DE UNA ORGANIZACIÓN INFORMATIVA PAREJA A LAS CADENAS DE ÁMBITO ESPAÑOL, EN LA RADIO GALEGA, los contenidos giraron en torno a la política nacional y al ámbito de sociedad. En los formatos informativos se sitúa, en primer lugar, la política nacional, que representa casi el 9,1 por ciento. Con el 8,7 aparecen los asuntos relacionados con el poder judicial. Las informaciones económicas ocupan la tercera posición, con algo más del ocho por ciento, y con el mismo porcentaje, el 7,2, aparecen los contenidos internacionales y la información de servicio público. Mientras que, entre los contenidos ofrecidos por los magacines de la mañana y de la tarde, aparece sociedad, con el 16,3 por ciento, como el asunto de mayor incidencia. Con el 13,3 por ciento se sitúa sanidad, y, a continuación, están, con un 10,3, el humor, que tiene cabida sólo en el magacín de la mañana, y ya con el 9,7, se coloca la información de servicio público.

15. LA TENDENCIA A LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS IMPLICA, A SU VEZ, QUE LOS LÍDERES QUE ACAPARAN UN MAYOR GRADO DE ATENCIÓN SEAN LOS RELACIONADOS CON LOS DISTINTOS PODERES POLÍTICOS. Así, en el entorno de influencia local, el alcalde y los integrantes del equipo de gobierno duplican, en número de apariciones, a los representantes de la oposición, líderes que aparecen, en un segundo lugar, entre las emisoras privadas

de ámbito español. Esa misma distancia es la que separa al titular del Ejecutivo gallego y los conselleiros de los líderes que se sitúan a continuación, los miembros de los partidos políticos.

Mientras que en las estaciones municipales la diferencia entre unos y otros se triplica. Las referencias constantes al área municipal determina que la incidencia de los líderes autonómicos o españoles sea prácticamente nula.

16. LOS POLÍTICOS MUNICIPALES SON TAMBIÉN REFERENTES, ENTRE LOS LÍDERES LOCALES, EN LA RADIO GALEGA. Sin embargo, la distancia entre los miembros de los gobiernos municipales y los representantes del mundo empresarial, que se sitúan inmediatamente después, es muchísimo menor. En cambio, el número de alusiones al titular de la Xunta y a los conselleiros es doble que las referencias a los representantes de las formaciones políticas, apareciendo los socialistas como los más mencionados.

Los líderes del ámbito español son, consecuentemente, los representantes del Gobierno central, ocupando el ministro del Interior el mayor número de referencias. La importancia de este líder político va pareja a la resonancia informativa de miembros del entorno judicial, que alcanzaron el 21 por ciento de la emisión, esto significa que la información nacional tenía un segundo foco de atención en el entorno vasco. En el apartado de otros líderes, los representantes de la Unión Europea acaparan, con casi el 44 por ciento, el protagonismo de las noticias.

17. SIGUIENDO LA MISMA LÓGICA, EL AYUNTAMIENTO Y LA XUNTA SON LAS ORGANIZACIONES A LAS QUE MÁS SE HA ALUDIDO. Sin embargo, las distancias entre esas instituciones y las distintas formaciones políticas, que se sitúan a continuación, son algo menores que en el caso de los líderes, en

lo que se refiere a las estaciones privadas de ámbito español. Las organizaciones tienen una menor relevancia que los individuos que las dirigen. Ese mayor grado de equiparación permite que otras organizaciones, como las asociaciones empresariales, alcancen algo más de protagonismo.

También el Ayuntamiento se convierte, sin lugar a dudas, en la institución más mencionada en los tres noticiarios municipales del mediodía, convirtiéndose en la primera y más importante fuente informativa. Pero, a continuación de la institucional municipal, aparecen los equipos de carácter deportivo, mientras que las alusiones a las formaciones políticas disminuyen un diez por ciento. De los partidos políticos, el más mencionado ha sido el Bloque Nacionalista Galego, seguido del Partido Popular y del PsdeG/PSOE. En cambio, en este caso, tiene un mayor relieve informativo la Xunta, entre las organizaciones autonómicas, que tenían los líderes.

18. EN LA RADIO GALEGA, SE MANTIENEN LAS DISTANCIAS entre ayuntamientos y Xunta, y las formaciones políticas, organizaciones que aparecen, en segundo lugar, tanto en el ámbito local como en el autonómico. Aunque las instituciones del ámbito de la seguridad ciudadana, del entorno empresarial y colectivos sociales tienen mayor incidencia que sus representantes. Otra diferencia, que refleja la estructura informativa de la cadena pública gallega, radica en que, entre las organizaciones españolas, ETA acaparó el más amplio número de referencias informativas, dejando en un segundo plano la incidencia del Gobierno español.

Las instituciones de la Unión Europea acaparan, como ocurría en el apartado de los líderes, el mayor protagonismo entre las organizaciones internacionales. La presencia de esa institución superó el 55 por ciento.

19. EL IDIOMA DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LAS EMISORAS PRIVADAS DE ÁMBITO NACIONAL ES EL ESPAÑOL, A PESAR DE QUE RECIBEN AYUDAS PÚBLICAS PARA LA PROMOCIÓN DE ESE IDIOMA. El 81,84 por ciento, de los 2.895 minutos analizados, fueron contados en español. El idioma gallego aparece en las radios compostelanas cuando el interlocutor o el protagonista de la noticia se expresa en ese idioma. De las distintas estaciones, la que menos información ofrecía en gallego es el canal especializado informativo de Radio Nacional. El porcentaje de español en R5 "Todo noticias" supera el 93 por ciento, mientras que, en Radio Galicia, ocupa el 77 por ciento, siendo la emisora en la que más se informa en gallego.

Todas las emisoras privadas han recibido ayudas de la Xunta de Galicia, encaminadas a ampliar el uso del gallego en las emisiones. Así entre 1993 y 1996, quince emisoras se repartieron un total de 60.500.000 pesetas, con el objetivo de potenciar la normalización del idioma gallego en los medios de comunicación, así como de apoyar la difusión y la identidad de Galicia. Radio Galicia de la cadena SER recibió en ese periodo un total de diez millones de pesetas. La cadena Radio Voz obtuvo, en estos cuatro años, subvenciones por importe de 18.500.000; las ayudas a Radio Popular ascendieron a ocho millones, mientras que Radio Marineda/Onda Cero Coruña/Santiago recibió 1.400.000 pesetas.



## BIBLIOGRAFÍA

---

- ARNHEIM, R.: *Estética radiofónica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- BALSEBRE, A.: *El lenguaje radiofónico*, Cátedra, Signo e Imagen, Madrid, 1994.  
*Credibilidad de la radio informativa*, Barcelona, Feed-Back, 1994.
- BAREA, P. y MONTALVILLO, R.: *Radio: redacción y guiones*, Editorial Servicio de Publicaciones UPV, Bilbao, 1992.
- BARROSO GARCÍA, J.: *Proceso de la información de actualidad en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1992.  
*Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis, 1996.
- BASSETS, LI. (ed.): *De las ondas rojas a las radios libres*, Barcelona, Gustavo Gili, 19881.
- BENITO, Á. (dir.): *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Madrid, Ediciones paulinas, 1991.
- BETTETINI, G. y COLOMBO, F.: *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1995.
- BONET, M.; PERONA, J.J., y SALVADOR, M.: *La ràdio a Catalunya*, Barcelona, Centre D'Investigació de la Comunicació, 1996, (dir. J.M. Martí).
- BLISS, E. Jr.: *Now tre news. The Story of Broadcast Journalism*, New York, Columbia Yniversity Press, 1991.
- BRECHT, B.: «Teoría de la radio (1927-1932)», en *El compromiso en literatura y arte* (ed. preparada por Werner Hecht), Barcelona, Ediciones Península, 1984 (2ª ed.).

- CEBRIÁN HERREROS, M.: *Información audiovisual, concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Madrid, Síntesis, 1995.

*Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis, 1994.

*Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*, Madrid, Ciencia 3 Distribución, 1992.

*Información audiovisual como servicio democrático*, Madrid, Forja, 1983.

*La mediación técnica de la información radiofónica*, Barcelona, Mitre, 1983.

- COUCEIRO TOVAR, J.: *La producción radiofónica. Arte y sistema* (ed. Lino Braxe). Diputación de A Coruña, 1997.
- CRISELL, A.: *Understanding radio*, 2ª ed., London, Routledge, 1996.
- CHAPARRO ESCUDERO, M.: *Radio pública local*, Madrid, Fragua, 1998.

CHAPARRO ESCUDERO, M. (ed.): *Radiotelevisión pública local y alternativa. Perspectivas*, Jérez de la Frontera, Asociación de Emisoras Municipales de Radio y Televisión, 1998.

- DERY, M.: *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*, Madrid, Ediciones Siruela, 1998.
- DÍAZ, L.: *La radio en España, 1923-1997*, Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- DÍAZ MANCISIDOR, A.: *La empresa de radio en USA*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, 1984.
- DÍAZ MANCISIDOR, A. y URRUTIA ABAIGAR, V.: *La Nueva radio*, Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, 1986.
- DIEZHANDINO, M. P.: *El quehacer informativo*, UPV/EHU, 1995.
- DIJK, T. A. van: *La noticia como discurso. comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós, 1990.
- ECO, U.: *Apocalípticos e integrados*, Barcelona, Lumen y Tusquets, 1995 (1ª ed. Editorial Lumen, 1968).



- ENGELMAN, R.: *Public radio and television in America: a political history*, Thousand Oaks (California), Sage, 1996.
- FAUS BELAU, Á.: *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de publicaciones, 1973.

*La era audiovisual. historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.

- FONTCUBERTA, M.: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Barcelona, Paidós, 1993 (Papeles de Comunicación).
- FRANQUET, R. y MARTÍ, J. M.: *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (Cronología 1780-1984)*, Mitre, Barcelona, 1985.

FRANQUET, R. y MARTÍ, J. M. (ed.): *10 años de libertad de información en la radio española, 1977-1987. Jornadas sobre la libertad informativa en los medios audiovisuales españoles*, Barcelona, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB), 1989.

- FERNÁNDEZ FREIXANES, V.: «Radiodifusión», en *Gran Enciclopedia Gallega*, tomo XXVI, Santiago de Compostela, Ed. Silverio Cañada, 1974.

*A lingua Galega nos medios de comunicación. Proposta de análise dos aspectos simbólicos e comunicacionais da lingua a través das institucións de socialización*, Santiago de Compostela, Facultade de Filoloxía, 1994-1995.

- GARCÍA GONZÁLEZ, A.: *Producción publicitaria en la radio*, Vigo, Servicio de Publicacións Universidade de Vigo, 1998.
- GOMIS, L.: *Teoría del periodismo*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1991.

*Teoría dels gèneres periodístics*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, 1989.

- HALE, J.: *La radio como arma política*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- HAYE, R. M.: *Hacia una nueva radio*, Buenos Aires, Paidós, 1995.
- IGLESIAS, P. y MERAYO, A.: *As radios municipais en Galicia*, Santiago de Compostela, Edicións Lea, 1997 .
- KEITH, Michael C.: *Técnicas de producción de radio*, Madrid, IORTV, 1992.

- KRIPPENDORFF, K.: *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*, Barcelona, Paidós, 1990.
- LEDO ANDIÓN, M.: «Perspectivas da información local», en I Xornadas sobre a radio pública local en Galicia, Fene (A Coruña), 1989.
- LE DIBERDER, A. y COSTE-CERDAN, N.: *Romper las cadenas. Introducción a la post-televisión*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
- LEWIS, P. M. y BOOTH, J.: *El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria*, Barcelona, Paidós, 1992.
- LÓPEZ, X.: *Detrás da prensa popular*, Santiago de Compostela, Edicións Lea, 1995.
- LÓPEZ DÍEZ, P.: *Los magazines de la radio española: modelos, tendencias y representación de género*, Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 1996.
- MANEIRO, A.: *Historia da radiodifusión en Galicia (I)*, Fundación Caixa Galicia, 1993.
- MARTÍ MARTÍ, J. : *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feedback Ediciones, 1990.
- MARTIN VIVALDI, G.: *Géneros periodísticos*, Madrid, Editorial Paraninfo, 1987.
- MARTINEZ ALBERTOS, J.L.: *Curso general de redacción periodística*, Barcelona, Editorial Mite, 1983.
- *El mensaje informativo*, Barcelona, A.T.E., 1977.
- MARTÍNEZ-COSTA, M. P.: *La radio en la era digital*, Madrid, El País/Aguilar, 1997.
- MCLUHAN, M.: *La galaxia Gutenberg. Génesis del homo typographicus*, Barcelona, Círculo de Lectores, 1998.
- MCQUAIL, D.: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, 2ª ed., Barcelona, Paidós, 1991.
- MATTELART, A.: *La mundialización de la comunicación*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1998.

- MERAYO PÉREZ, A.: *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca, Editorial de la Universidad Pontificia, 1992.

*Tecnología e información en la radio española de fin de siglo*,  
<http://zerrev.lp.ehu.es/Zer/HTML/6.NOT-INV.MERA.htm>

- MILLERSON, G.: *Técnicas de producción y realización en radio y televisión*, Madrid, IORTV, 1987.
  - MORAGAS, M. de: *Teorías de la Comunicación*, 3ª ed., Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- MORAGAS, M. de. (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, 4 vols., Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- MUÑOZ, J. J. y GIL, C.: *La radio: teoría y práctica*, 2ª ed., Madrid, IORTV, 1994.
  - NEGROPONTE, N.: *El mundo digital*, Barcelona, Ediciones B, 1995
  - NORBERG, E. G.: *Programación radiofónica: estrategias y tácticas*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1998.
  - ORIOL COSTA I BADÍA, P.; PÉREZ TORNERO, J. M. y MARTÍNEZ ABADÍA, J.: *Realidad y perspectivas de la televisión local*, Barcelona, Diputació de Barcelona, 1992.
  - ORTIZ, M. A. y MARCHAMALO, J.: *Técnicas de comunicación en radio*, Barcelona, Paidós, 1994.
  - PEÑAFIEL SÁIZ, C.: *Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1980-1990*, Universidad del País Vasco, 1992 (tesis doctoral).
  - PEÑAFIEL, C., IBAÑEZ, J.L., Y CASTILLA, M.: *La televisión que viene*, Bilbao, UPV, 1991.
  - PERONA, J. J.: «Ponencia sobre programación», en *Actes del I Congrés de la ràdio a Catalunya*, Barcelona, Societat Catalana de Comunicació, 1997.
  - POUSA ESTÉVEZ, X. R.: *El sistema radiofónica gallego*, Tesis doctoral. Universidad Autónoma. Bellaterra. Barcelona, 1994.

- PRADO, E.: «La radio en España: por la senda de la concentración», Cuenca, Universidad Internacional Menéndez Pelayo/Fundesco, 1995.

*Estructura de la información radiofónica*, Barcelona, Editorial Mitre, 1985.

*Las radios libres. Teoría y práctica de un movimiento alternativo*, Barcelona, Editorial Mitre, 1983.

- QUESADA, M.: *La entrevista, obra creativa*, Barcelona, Mitre, 1984.
- RICHERI, G.: *La transición de la televisión*, Barcelona, Bosch, 1994.

*La televisión: entre servicio público y negocio. Estudios sobre la transformación televisiva en Europa Occidental*, (ed. G. Richeri), Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

- SANABRIA, F.: *Información audiovisual*, Barcelona, Bosch, 1994.
- SANFIZ, H.: *Pública y local. Radio municipal en Galicia*, Santiago de Compostela, Edicións Lea, 1993 (Colección Comunicación, 5).
- SENECA, M.: *Televisión y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social*, Barcelona, Editorial Mitre, 1986.
- SOENGAS PÉREZ, X.: *Os informativos na radio*, Santiago de Compostela, Edicións Lea, 1996.
- TORAL MADARIAGA, G.: *Las tertulias de la radio: "La Linterna": análisis de un modelo*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1998.
- TUCHMAN, G.: *La producción de la noticia*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- VACA BERDAYES, R.: *Quién manda en el mando. Comportamiento de los españoles ante la televisión*, Madrid, Visor Dis , 1997.
- VILLAFANÉ, J., BUSTAMANTE, E. y PRADO, E. : *Fabricar noticias : las rutinas productivas en radio y televisión*, Barcelona, Mitre, 1987.
- WOLF, M.: *La Investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1994.

*Los Efectos sociales de los media*, Barcelona, Paidós, 1994.

- ZABALETA URKIOLA, I. (ed.): *Innovaciones tecnológicas en radio y televisión*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1993.

#### OTRAS FUENTES DOCUMENTALES:

- EGM/AIMC: *Estudio General de Medios*, años 1995, 1996, 1997 y 1998.
- Comunicación Social 1992/Tendencias. Informes Anuales de Fundesco
- Comunicación Social 1993/Tendencias. Informes Anuales de Fundesco
- Comunicación Social 1994/Tendencias. Informes Anuales de Fundesco
- Comunicación Social 1995/Tendencias. Informes Anuales de Fundesco
- La radio, un medio con futuro, en Telos, (Madrid) (junio/agosto de 1988) núm. 14.
- Retos actuales de la radio en España, en Telos, (Madrid) (junio/agosto de 1995), núm. 42.
- *Comunicación e sociedade. Un novo horizonte*, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, 1995 (Ciclo de Conferencias, nov.1994-abr.1995).
- Informe da comunicación en Galicia, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega, 1993.
- Primeros encuentros de la comunicación: la radio, A Coruña, Diputación Provincial de A Coruña, 1986.

## ANEXO 1



NOMBRE DE LA EMISORA \_\_\_\_\_

TIPO DE EMISORA:

☐ INDEPENDIENTE

☐ ASOCIADA

☐ AFILIADA

☐ MUNICIPAL/LOCAL

☐ OTRA ¿CUÁL? \_\_\_\_\_

EMPRESA PROPIETARIA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL INTERLOCUTOR \_\_\_\_\_

CARGO EN LA EMISORA \_\_\_\_\_

LOCALIDAD \_\_\_\_\_

1. ¿CÓMO CALIFICARÍA EL MODELO DE PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA SEGÚN SU CONTENIDO?

☐ GENERALISTA/CONVENCIONAL

☐ ESPECIALIZADA

☐ MIXTA

☐ OTRA ¿CUÁL? \_\_\_\_\_

2. ¿CÓMO CALIFICARÍA EL MODELO DE PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA SEGÚN SU ESTRUCTURA?

☐ PROGRAMACIÓN MOSAICO (CON PROGRAMAS VARIADOS, DE CONTENIDOS DISTINTOS Y DE DURACIÓN NO MUY LARGA)

☐ PROGRAMACIÓN POR BLOQUES (CON PROGRAMAS DE LARGA DURACIÓN, CON MAGAZINES QUE DURAN MÁS DE TRES HORAS)

☐ PROGRAMACIÓN EN CONTINUIDAD (MODELO QUE SE BASA EN LA INFORMACIÓN, EN LA QUE LA NOTICIA ES PRIORITARIA)

☐ PROGRAMACIÓN MIXTA

☐ OTRA ¿CUÁL? \_\_\_\_\_

3. ¿QUÉ RASGOS PIENSA QUE DEBEN CARACTERIZAR A UNA RADIO LOCAL?

☐ CREDIBILIDAD

☐ RELATO VIVO Y DIRECTO

☐ ESPECIALIZACIÓN INFORMATIVA

☐ INSTRUMENTO PUBLICITARIO

☐ INSTRUMENTO ECONÓMICO

☐ PROXIMIDAD CON LA AUDIENCIA

☐ CUBRIR LAS CARENCIAS DE LAS EMISORAS GENERALISTAS

☐ OTRO ¿CUÁL? \_\_\_\_\_

4. ¿CON QUÉ PERIODICIDAD SE PLANIFICA LA PARRILLA EN ESTA EMISORA?

☐ INVIERNO/VERANO



- ☐ SEMANALMENTE
- ☐ MENSUALMENTE
- ☐ TRIMESTRALMENTE
- ☐ CUATRIMESTRALMENTE
- ☐ SEMESTRALMENTE
- ☐ ANUALMENTE
- ☐ OTRO      ¿CUÁL? \_\_\_\_\_

5. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA REVISIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

- ☐ PREFERENCIAS DE LOS OYENTES
- ☐ EXIGENCIAS PUBLICITARIAS (PROGRAMAS PATROCINADOS)
- ☐ VARIACIONES EN LAS PLANTILLAS
- ☐ ACONTECIMIENTOS INFORMATIVOS
- ☐ PROGRAMACIÓN DE LA COMPETENCIA
- ☐ CAMBIO DE ESTACIÓN
- ☐ FRACASO/RECHAZO DE UN PROGRAMA
- ☐ MODAS
- ☐ OTROS      ¿CUÁL? \_\_\_\_\_

6. ¿BAJO QUE CRITERIOS CONSIDERA QUE SE DEBE ELABORAR LA PROGRAMACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO?

(SELECCIONE Y PUNTÚE LOS SIGUIENTES CRITERIOS DE ACUERDO CON SUS VALORACIONES)

- |                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| <input type="checkbox"/> INTERESES DE EMPRESA      | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> RECURSOS TÉCNICOS         | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> RECURSOS HUMANOS          | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> INTERESES PUBLICITARIOS   | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> INTUICIÓN PROFESIONAL     | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> EXPERIENCIA PROFESIONAL   | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> PRESUPUESTARIOS           | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> IDEOLÓGICOS               | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> DESCONEXIONES DE LA EMIS. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> AUDIENCIA                 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> MIMETISMO                 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> OFERTA DIFERENTE          | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> CALIDAD DEL PRODUCTO      | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> ESTILO DEL PRESENTADOR    | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> COBERTURA GEOGRÁFICA      | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> MODA                      | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="checkbox"/> OTRO      ¿CUÁL? _____    | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

7. ¿LOS CRITERIOS QUE USTED HA CITADO SON LOS QUE DEFINEN LA PROGRAMACIÓN DE ESTA EMISORA?

☐ SI

☐ NO

8. ¿QUIEN DECIDE LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA?

☐ LA DIRECCIÓN LOCAL

☐ DIRECCIÓN REGIONAL

☐ DIRECCIÓN PROVINCIAL

☐ LOS PROGRAMADORES

☐ EL/LOS PROPIETARIO/OS

☐ LOS REDACTORES/LOCUTORES

☐ LA DIRECCIÓN NACIONAL

☐ LOS PODERES POLÍTICOS (GOBIERNOS MUNICIPALES, PARTIDOS POLÍTICOS, ETC.)

☐ LOS PODERES ECONÓMICOS (EMPRESAS, CASAS COMERCIALES, ETC.)

☐ OYENTES

☐ OTROS

¿QUIENES? \_\_\_\_\_

9. OBJETIVOS DE LA PROGRAMACIÓN

☐ ECONÓMICOS/COMERCIALES

☐ IDEOLÓGICOS

☐ GUSTOS/PREFERENCIAS DE LA AUDIENCIA

☐ HÁBITOS DE ESCUCHA DE LA AUDIENCIA

☐ ENTRETENIMIENTO

☐ INFORMACIÓN

☐ FORMACIÓN/EDUCACIÓN

☐ PERSUASIÓN

☐ OUTROS

¿CUÁLES? \_\_\_\_\_

**\*\* (DESDE LA PREGUNTA NÚMERO 10 HASTA LA 14 SÓLO PARA LAS EMISORAS CON**

**DESCONEXIONES)**

10. ¿QUE OBJETIVO TIENE UNA PROGRAMACIÓN QUE ESTÁ SUJETA A DESCONEXIONES?

☐ IDENTIDAD DE EMPRESA

☐ RECOGIDA DE LA PUBLICIDAD LOCAL

☐ UNA OFERTA ALTERNATIVA

☐ CUBRIR UN ÁMBITO TERRITORIAL CONCRETO

☐ SER REFERENTE INFORMATIVO

☐ DIFUNDIR UNA OFERTA MÁS COMPLETA

☐ OTRA

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

11. ¿LOS TIEMPOS DE DESCONEXIONES OFRECEN REALMENTE UN PANORAMA INFORMATIVO DE LA LOCALIDAD?

☐ SÍ

☐ NO

12. ¿LOS TIEMPOS DE DESCONEXIONES OFRECEN REALMENTE UN PANORAMA INFORMATIVO DE GALICIA?

☐ SÍ

☐ NO

13. ¿QUE CARACTERÍSTICAS DEFINEN ESE PANORAMA INFORMATIVO?

☐ IDENTIDAD CULTURAL

☐ IDENTIDAD POLÍTICA

☐ IDENTIDAD SOCIAL

☐ IDENTIDAD LINGÜÍSTICA

☐ IDENTIDAD ECONÓMICO-LABORAL

☐ RECOGER NOTICIAS QUE SE DESCARTAN EN LAS EMISORAS GENERALISTAS

☐ ESPECIALIZACIÓN TEMÁTICA

☐ OTRA

¿CUÁL?

14. ¿CON QUÉ FRECUENCIA INTERVIENE LA EMISORA EN LA PROGRAMACIÓN NACIONAL?

☐ UNA VEZ AL DÍA

☐ UNA VEZ A LA SEMANA

☐ UNA VEZ CADA QUINCE DÍAS

☐ UNA VEZ AL MES

☐ ENTRE DOS Y TRES VECES A LA SEMANA

☐ ENTRE UNA Y TRES VECES CADA QUINCE DÍAS

☐ ENTRE UNA Y TRES VECES AL MES

☐ OTRA

¿CUÁL?

15. ¿LA COMPETENCIA EN EL DIAL INFLUYE A LA HORA DE PROGRAMAR? (PUNTUE DEL CERO AL 10 SEGÚN EL GRADO DE INFLUENCIA)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

16. ¿LA CONCENTRACIÓN DE EMISORAS EN ZONAS DETERMINADAS HACE QUE SE PIERDA LA IDENTIFICACIÓN PROPIA DE CADA EMISORA?

☐ SÍ

☐ NO

17. ¿EL INCREMENTO DE LA OFERTA RADIOFÓNICA DETERMINA UNA HOMOGENEIZACIÓN O UNA DIVERSIDAD DE LAS PROGRAMACIONES Y DE LOS PRODUCTOS QUE SE EMITEN?

☐ SÍ

☐ NO

18. ¿POR QUÉ? (SI LA RESPUESTA ES POSITIVA)

☐ CONTENIDOS SIMILARES



25. ¿POR QUÉ?

- ☐ POR PROBLEMAS CON EL RESPONSABLE
- ☐ POR FALTA DE AUDIENCIA
- ☐ POR FALTA DE PUBLICIDAD
- ☐ POR CONTRAPROGRAMACIÓN
- ☐ OTRA ¿CUÁL? \_\_\_\_\_

26. ¿LA GLOBALIZACIÓN COMO AFECTARÁ A LA INFORMACIÓN DE CARÁCTER LOCAL?

- ☐ HOMOGENEIZACIÓN TOTAL DE LOS CONTENIDOS
- ☐ REVALORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN LOCAL
- ☐ DESAPARICIÓN DE LA INFORMACIÓN LOCAL
- ☐ MARGINACIÓN DEL CONCEPTO DE LOCAL
- ☐ OTRA ¿CUÁL? \_\_\_\_\_

27. PODRÍA ESPECIFICAR TRES ASPECTOS POSITIVOS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA EN GALICIA

- 1 .....
- 2 .....
- 3 .....

28. PODRÍA ESPECIFICAR TRES ASPECTOS NEGATIVOS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA EN GALICIA

- 1 .....
- 2 .....
- 3 .....

29. ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEFINIRÍAN A SU PROGRAMACIÓN IDEAL?

30. ¿QUÉ NECESITARÍA PARA REALIZAR ESA PROGRAMACIÓN?

(PARA EMISORAS COMERCIALES Y PÚBLICAS)

NOMBRE DE LA EMISORA:

FECHA DE ENTRADA EN FUNCIONAMIENTO:

SI FUERA AFILIADA O ASOCIADA, DESDE QUE AÑO ES AFILIADA O ASOCIADA:

NOMBRE DE LA CADENA A LA QUE ESTÁ AFILIADA O ASOCIADA:

RESPONSABLE/DIRECTOR:

QUÉ OTRAS EMISORAS ESTÁN BAJO SU RESPONSABILIDAD:

FRECUENCIA:

POTENCIA RADIADA APARENTE (PRA):

LEGAL.....

REAL.....

PRESUPUESTO DE LA EMISORA:

INGRESOS POR PUBLICIDAD:

MEDIA DE CUÑAS PUBLICITARIAS QUE SE EMITEN EN UN DÍA:

HORAS DE EMISIÓN LOCAL:

PERSONAL EN REDACCIÓN:

PERSONAL EN PROGRAMAS:

PERSONAL TÉCNICO:

EQUIPOS TÉCNICOS:

INVERSIÓN EN EQUIPOS:

USO DO GALEGO (EN PORCENTAJE):

PROGRAMACIÓN (PODRÍA, POR FAVOR, ESPECIFICAR LA PROGRAMACIÓN LOCAL, TANTO DE LUNES A VIERNES, COMO EN EL FIN DE SEMANA):

(PARA LAS EMISORAS MUNICIPALES)

NOMBRE DA EMISORA:

FECHA DE ENTRADA EN FUNCIONAMIENTO:

RESPONSABLE/DIRECTOR:

FRECUENCIA:

POTENCIA RADIADA APARENTE (PRA):

LEGAL.....

REAL.....

PARTIDO POLÍTICO QUE GOBIERNA EL AYUNTAMIENTO:

PRESUPUESTO DE LA EMISORA:

PUBLICIDAD:

SÍ

NON

DESDE CANDO: .....

INGRESOS MEDIOS POR PUBLICIDAD AL AÑO:

MEDIA DE CUÑAS PUBLICITARIAS QUE SE EMITEN EN UN DÍA:

FINANCIACIÓN:

PUBLICA

PRIVADA (PUBLICIDAD)

MIXTA

XESTIÓN

DIRECTA DEL AYUNTAMIENTO

PATRONATO

QUIENES INTEGRAN EL PATRONATO:

HORAS DE EMISIÓN:

PERSONAL EN REDACCIÓN:

PERSONAL EN PROGRAMAS:

PERSONAL TÉCNICO:

EQUIPOS TÉCNICOS

INVERSIÓN EN EQUIPOS: .....

USO DEL GALLEGO: .....

PARTICIPA EN EMUGA: .....

PROGRAMACIÓN (POR FAVOR, ESPECIFICAR LA PARRILLA DE LUNES A VIERNES Y EN EL FIN DE SEMANA)

## ANEXO 2





## INFORMACIÓN

1. DÍA \_\_\_\_\_

2. EMISORA \_\_\_\_\_

3. ÁMBITO DEL PROGRAMA

- ☐ LOCAL
- ☐ AUTONÓMICO

4. FRANJA HORARIA

- ☐ MAÑANA (06:00-12:00)
- ☐ MEDIODÍA (12:00-16:00)
- ☐ TARDE (16:00-20:00)
- ☐ NOCHE (20:00-24:00)
- ☐ MADRUGADA (00:00-06:00)

5. HORA DE EMISIÓN \_\_\_\_\_

6. DURACIÓN DEL INFORMATIVO

- ☐ 3 MINUTOS
- ☐ 5 MINUTOS
- ☐ 10 MINUTOS
- ☐ 15 MINUTOS
- ☐ 20 MINUTOS
- ☐ 30 MINUTOS
- ☐ 45 MINUTOS
- ☐ 60 MINUTOS
- ☐ OTRA ¿CUÁL? .....

7. GÉNERO

- ☐ COLOQUIO
- ☐ COMENTARIO
- ☐ CONSULTA
- ☐ CRÍTICA
- ☐ ENCUESTA
- ☐ ENTREVISTA
- ☐ HUMOR
- ☐ NOTICIA
- ☐ NOTICIA CITA
- ☐ NOTICIA DIALOGADA
- ☐ PARTICIPACIÓN
- ☐ REPORTAJE
- ☐ RETRANSMISIÓN
- ☐ RUEDA CORRESPONSALES/EMISORAS
- ☐ TERTULIA
- ☐ OTRO ¿CUÁL? .....

8. ENTRADA/TITULARES DE ENTRADA

- ☐ SI
- ☐ NO

9. OCUPACIÓN TITULARES DE ENTRADA \_\_\_\_\_

10. BLOQUES/SECCIONES

- ☐ AGENDA
- ☐ CONCURSO
- ☐ CONSULTORIO
- ☐ CULTURA
- ☐ DEPORTES
- ☐ ECONOMÍA
- ☐ ESPAÑA
- ☐ HUMOR
- ☐ INTERNACIONAL
- ☐ POLÍTICA
- ☐ REVISTA PRENSA
- ☐ SOCIEDAD
- ☐ SUCESOS
- ☐ TRIBUNALES

11. OCUPACIÓN TEXTO \_\_\_\_\_

12. OCUPACIÓN CITAS \_\_\_\_\_

13. TITULARES DE SALIDA

☐ SI

☐ NO

14. OCUPACIÓN TITULARES DE SALIDA \_\_\_\_\_

15. ANÁLISIS DE CONTENIDO

15.1. TEMAS EN TITULARES

- ☐ ACCIDENTES
- ☐ ADIVINANZAS
- ☐ AGENDA
- ☐ AGRICULTURA/GANADERÍA
- ☐ ARQUEOLOGÍA
- ☐ ARQUITECTURA
- ☐ ARTE
- ☐ BELLEZA
- ☐ BIOGRAFÍA
- ☐ CARTOMANCIA
- ☐ CIENCIAFICCIÓN
- ☐ CINE
- ☐ COMUNICACIÓN
- ☐ CONSULTORIO
- ☐ CONSUMO
- ☐ CORAZÓN
- ☐ CULTURA
- ☐ DANZA
- ☐ DEPORTES
- ☐ DROGAS
- ☐ ECOLOGÍA/MEDIO AMBIENTE
- ☐ ECONOMÍA
- ☐ EDUCACIÓN
- ☐ EXPOSICIONES
- ☐ FIESTAS/TRADICIONES POPULARES
- ☐ FOTOGRAFÍA
- ☐ GASTRONOMÍA
- ☐ HUMOR
- ☐ INFOR. SERVICIO PÚBLICO
- ☐ JUEGOS AZAR
- ☐ JUSTICIA
- ☐ LABORAL
- ☐ LENGUA
- ☐ LENGUAS EXTRANJERAS
- ☐ LIBROS
- ☐ LITERATURA
- ☐ MARÍTIMA
- ☐ METEOROLOGÍA
- ☐ MOTOR
- ☐ MÚSICA
- ☐ NARCOTRÁFICO/CONTRABANDO
- ☐ OCIO
- ☐ PLANTAS/FLORES
- ☐ POLÍTICA GALLEGA
- ☐ POLÍTICA LOCAL
- ☐ POLÍTICA MUNICIPAL
- ☐ POLÍTICA NACIONAL
- ☐ RELIGIÓN
- ☐ REVISTA PRENSA
- ☐ SANIDAD
- ☐ SANTORAL
- ☐ SEXOLOGÍA
- ☐ SOCIEDAD
- ☐ SUCESOS
- ☐ SUMARIO
- ☐ TEATRO
- ☐ TECNOLOGÍA

- ☐ TELEVISIÓN
- ☐ TRANSPORTES/COMUNICACIONES
- ☐ TRIBUNALES
- ☐ TURISMO/VIAJES
- ☐ URBANISMO
- ☐ OTRO

¿CUÁL?

---

## 15.2. TEMAS EN BLOQUES/SECCIONES

- ☐ ACCIDENTES
- ☐ ADIVINANZAS
- ☐ AGENDA
- ☐ AGRICULTURA/GANADERÍA
- ☐ ARQUEOLOGÍA
- ☐ ARQUITECTURA
- ☐ ARTE
- ☐ BELLEZA
- ☐ BIOGRAFÍA
- ☐ CARTOMANCIA
- ☐ CIENCIAFICCIÓN
- ☐ CINE
- ☐ COMUNICACIÓN
- ☐ CONSULTORIO
- ☐ CONSUMO
- ☐ CORAZÓN
- ☐ CULTURA
- ☐ DANZA
- ☐ DEPORTES
- ☐ DROGAS
- ☐ ECOLOGÍA/MEDIO AMBIENTE
- ☐ ECONOMÍA
- ☐ EDUCACIÓN
- ☐ EXPOSICIONES
- ☐ FIESTAS/TRADICIONES POPULARES
- ☐ FOTOGRAFÍA
- ☐ GASTRONOMÍA
- ☐ HUMOR
- ☐ INFOR. SERVICIO PÚBLICO
- ☐ JUEGOS AZAR
- ☐ JUSTICIA
- ☐ LABORAL
- ☐ LENGUA
- ☐ LENGUAS EXTRANJERAS
- ☐ LIBROS
- ☐ LITERATURA
- ☐ MARÍTIMA
- ☐ METEOROLOGÍA
- ☐ MOTOR
- ☐ MÚSICA
- ☐ NARCOTRÁFICO/CONTRABANDO
- ☐ OCIO
- ☐ PLANTAS/FLORES
- ☐ POLÍTICA GALLEGA
- ☐ POLÍTICA LOCAL
- ☐ POLÍTICA MUNICIPAL
- ☐ POLÍTICA NACIONAL
- ☐ RELIGIÓN
- ☐ REVISTA PRENSA
- ☐ SANIDAD
- ☐ SANTORAL
- ☐ SEXOLOGÍA
- ☐ SOCIEDAD
- ☐ SUCESOS
- ☐ SUMARIO
- ☐ TEATRO
- ☐ TECNOLOGÍA

- ☐ TELEVISIÓN
- ☐ TRANSPORTES/COMUNICACIONES
- ☐ TRIBUNALES
- ☐ TURISMO/VIAJES
- ☐ URBANISMO
- ☐ OTRO

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

#### 16. LÍDERES

- ☐ LÍDERES LOCALES  
.....
- ☐ LÍDERES PROVINCIALES  
.....
- ☐ LÍDERES AUTONÓMICOS  
.....
- ☐ LÍDERES ESPAÑOLES  
.....
- ☐ OTROS LÍDERES  
.....

#### 17. ORGANIZACIONES

- ☐ ORGANIZACIONES LOCALES  
.....
- ☐ ORGANIZACIONES PROVINCIALES  
.....
- ☐ ORGANIZACIONES AUTONÓMICAS  
.....
- ☐ ORGANIZACIONES ESPAÑOLAS  
.....
- ☐ OTRAS ORGANIZACIONES  
.....

#### 18. IDIOMA

- ☐ GALEGO  
OCUPACIÓN \_\_\_\_\_
- ☐ ESPAÑOL  
OCUPACIÓN \_\_\_\_\_

## PUBLICIDAD

1. DÍA \_\_\_\_\_

2. EMISORA \_\_\_\_\_

3. ÁMBITO DEL PROGRAMA

- ☐ LOCAL
- ☐ AUTONOMICO

4. FRANJA HORARIA

- ☐ MAÑANA
- ☐ MEDIODÍA
- ☐ TARDE
- ☐ NOCHE

5. HORA DE EMISIÓN \_\_\_\_\_

6. DURACIÓN DEL PROGRAMA/INFORMATIVO

- ☐ 3 MINUTOS
- ☐ 5 MINUTOS
- ☐ 10 MINUTOS
- ☐ 15 MINUTOS
- ☐ 20 MINUTOS
- ☐ 30 MINUTOS
- ☐ 45 MINUTOS
- ☐ 60 MINUTOS
- ☐ OTRA

¿CUÁL? .....

7. ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD

- ☐ LOCAL/COMARCAL
- ☐ AUTONÓMICO
- ☐ OTRO

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

8. TIPO

- ☐ CUÑA
- ☐ PATROCINIO
- ☐ OTRO

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

9. DURACIÓN (MINUTOS) \_\_\_\_\_

10. CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD (SECTORES)

- ☐ AUTOMÓVILES
- ☐ SUPERMERCADOS
- ☐ GRANDES SUPERFICIES
- ☐ CONSTRUCCIÓN
- ☐ INMOBILIARIO
- ☐ HOGAR
- ☐ CINE
- ☐ PRODUCTOS QUÍMICOS
- ☐ MUEBLES
- ☐ MODA
- ☐ OTRO

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

11. IDIOMA

- ☐ GALEGO

OCUPACIÓN \_\_\_\_\_

- ☐ ESPAÑOL

OCUPACIÓN \_\_\_\_\_

## ANEXO 3

## VISIÓN DE LA RADIODIFUSIÓN GALLEGA, SEGÚN LOS REPRESENTANTES DE LAS DISTINTAS EMISORAS

Los representantes de las grandes cadenas radiofónicas, aunque con diferencias entre ellos y entre las distintas emisoras del mismo grupo, consideran que los aspectos positivos de la radio en Galicia son, por un lado, el hecho de que sirve como vehículo de articulación de la identidad propia gallega, tanto en el tratamiento de los contenidos como en la utilización del idioma gallego, y, por otro, la radiodifusión gallega permite un acercamiento a los asuntos que preocupan al ciudadano gallego. El concepto de proximidad a la audiencia, definido como un rasgo de la radio local, es también la característica positiva del sistema radiofónico en Galicia, según los mismos interlocutores. El responsable de Radio Principal/Onda Cero Monforte y Vilalba no encuentra ninguna característica positiva.

En cuanto a los aspectos negativos, éstos se centran en el mimetismo y repetición de formatos, y que presenta un excesivo grado de institucionalización informativa. Algunos interlocutores, pocos, apuntan como contraproducente la dependencia de las grandes cadenas, porque limita el tiempo dedicado a la información local.

En general, consideran que la programación ideal tendría que definirse con los rasgos de variedad de contenidos y formatos, y por una mayor preocupación por la audiencia y por los contenidos locales.

Y la unanimidad se produce al explicar cuáles son los que requerirían para poner en marcha esas programaciones ideales. La puesta en marcha de una programación de calidad y variedad exige medios humanos, técnicos y económicos. Aunque tres de los responsables señalan que intentan ofrecer u ofrecen esos contenidos especiales.



## RADIO PRIVADA DE ÁMBITO ESPAÑOL

### **CADENA SER**

#### ASPECTOS POSITIVOS

- RADIO CORUÑA:
  - ✓ Atención a lo local
  - ✓ Alto nivel tecnológico
  - ✓ Capital humano de calidad
- RADIO GALICIA:
  - ✓ Contrastada

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- RADIO CORUÑA:
  - ✓ Excesiva institucionalización
  - ✓ Dependencia excesiva de gabinetes de prensa
  - ✓ Deficiente situación laboral de los profesionales en muchos casos
- RADIO GALICIA:
  - ✓ Dependiente
  - ✓ Pocos medios humanos y técnicos

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- RADIO CORUÑA:
  - ✓ Sintonía con sociedad, información veraz, información deportiva de calidad, espacios culturales, espacios debate político, magazines con tiempo para el entretenimiento y el humor, financiación a través de la publicidad
- RADIO LUGO:
  - ✓ Información local y provincial
  - ✓ Entretenimiento y ocio, música y cultura
- RADIO PONTEVEDRA:
  - ✓ Información, servicio, entretenimiento

### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- RADIO CORUÑA:
  - ✓ Un equipo de profesionales bien cualificados. Medios técnicos de última generación. Conciencia empresarial de la radio como servicio a la sociedad. Un buen equipo de comerciales.
- RADIO LUGO:
  - ✓ Lo que ya tenemos. Cobertura en otros puntos provinciales como Chantada, Viveiro, Mondoñedo

### **CADENA COPE**

#### ASPECTOS POSITIVOS

- COPE FERROL:
  - ✓ Fidelidad y cercanía
  - ✓ Servicio al oyente más allá de la propia emisora
  - ✓ Programas de servicio
- COPE LUGO:
  - ✓ Programación convencional no diferente a otras regiones
- COPE OURENSE:
  - ✓ Información
  - ✓ Asuntos de Galicia
- COPE SANTIAGO:
  - ✓ Proximidad hecho diferencial gallego
  - ✓ Impulso a lo que se hace en Galicia
  - ✓ Oportunidad trabajo para profesionales gallegos
- COPE VIGO:
  - ✓ Información

#### ASPECTOS POSITIVOS

- COPE FERROL:
  - ✓ Supeditada a la programación nacional
  - ✓ Falta de tiempo

- ✓ Falta de medios humanos
- COPE LUGO:
  - ✓ Programación convencional no diferente a otras regiones
- COPE OURENSE:
  - ✓ Falta de buenas voces
  - ✓ Tratamiento superficial información
  - ✓ Escasos comentarios opinión política
- COPE SANTIAGO:
  - ✓ Homogeneización
  - ✓ Falta presencia regional, prima lo local
  - ✓ Excesiva dependencia emisora central
- COPE VIGO:
  - ✓ Poco tiempo local
  - ✓ Pérdida de anunciantes

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- COPE FERROL:
  - ✓ Música, información y compañía
- COPE LUGO:
  - ✓ Ágil, entretenida, informativa, cultural, formativa
- COPE OURENSE:
  - ✓ La que tenemos. Un poco de todo: cultura, social, economía, etc
- COPE SANTIAGO:
  - ✓ Más tiempo regional y local
  - ✓ Primacía absoluta de la información
  - ✓ Relato vivo y directo de los hechos cuando se producen
  - ✓ Búsqueda de fórmulas nuevas y autóctonas
  - ✓ Más presencia de la cultura y de programas para niños y jóvenes

- COPE VIGO:
  - ✓ Información y entretenimiento

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- COPE FERROL:
  - ✓ Tiempo y medios humanos
- COPE LUGO:
  - ✓ Medios técnicos y humanos
- COPE OURENSE:
  - ✓ Más de diez personas para trabajar
- COPE SANTIAGO:
  - ✓ Más trabajo, tiempo, personal, técnico, más concienciación por parte de los profesionales y que los profesionales informen realmente de lo que "ven" y "escuchan".
- COPE VIGO:
  - ✓ Más tiempo para local y recursos humanos

#### **RADIO VOZ**

##### ASPECTOS POSITIVOS

- RADIO VOZ COMPOSTELA:
  - ✓ Contribuir a crear conciencia país
  - ✓ Acercamiento de la realidad gallega al oyente
- RADIO VOZ CORUÑA:
  - ✓ Preocupación por el entorno
  - ✓ Abundancia de informativos
  - ✓ Alteración programación por acontecimientos extraordinarios
- RADIO VOZ LALÍN:
  - ✓ Reforzamiento de la identidad de Galicia
  - ✓ Normalización en el uso del gallego
  - ✓ Posibilitar la participación
- RADIO VOZ OURENSE:
  - ✓ Calidad

- ✓ Profesionalidad
- RADIO VOZ PONTEAREAS:
  - ✓ Autónoma
  - ✓ Directa
  - ✓ De servicio
- RADIO VOZ PONTEVEDRA:
  - ✓ Defensa idioma propio cuando se emplea
  - ✓ Vertebración del país
  - ✓ Acercamiento a asuntos de interés suprarregional
- RADIO VOZ VALDEORRAS:
  - ✓ Credibilidad
  - ✓ Acercamiento al oyente
  - ✓ Difusión de lo gallego
- RADIO VOZ VERÍN:
  - ✓ Sedimentación cultura y lengua
  - ✓ Aumento credibilidad
  - ✓ Localización
- RADIOVOZ VIGO:
  - ✓ Cobertura informativa de lo cercano

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- RADIO VOZ COMPOSTELA:
  - ✓ Mantiene excesivos estereotipos dominantes
  - ✓ Información mediatizada
  - ✓ Excesivo peso institucional
- RADIO VOZ CORUÑA:
  - ✓ Dependencia cadenas
  - ✓ Falta de formación de los profesionales
  - ✓ Tratamiento, a veces, del oyente como sujeto inferior
- RADIO VOZ LALÍN:
  - ✓ Demasiada proliferación de emisoras

- ✓ Competencia desleal del sector público
- ✓ Contenidos similares
- RADIO VOZ OURENSE:
  - ✓ Dependencia cadenas
  - ✓ Escasa originalidad
- RADIO VOZ PONTEAREAS:
  - ✓ Limitada
  - ✓ Repetitiva
  - ✓ Bajo nivel
- RADIO VOZ PONTEVEDRA:
  - ✓ Mimetismo con programaciones nacionales
  - ✓ Demasiada identificación política por intereses comerciales
  - ✓ Falta profesionales que marquen la diferencia
- RADIO VOZ VALDEORRAS:
  - ✓ Homogeneización
  - ✓ Falta de programas culturales
  - ✓ Falta originalidad
- RADIO VOZ VERÍN:
  - ✓ Dependencia poderes públicos
  - ✓ Bajos presupuestos
  - ✓ Personal sobrecargado
- RADIO VOZ VIGO:
  - ✓ Falta de medios
  - ✓ Difícil acceso a fuentes institucionales y privadas. Gabinetes de prensa de difícil acceso

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- RADIO VOZ BERGANTIÑOS:
  - ✓ Amenidad (con voces de la calle). Calidad. Máxima proximidad a la audiencia. Apuesta informativa seria, amplia cobertura. Ingenio.

- ✓ Nuevas fuentes de información. Visión de la realidad distinta
- RADIO VOZ COMPOSTELA:
  - ✓ La que responda al Interés del oyente: precisa, contrastada, sin prisas absurdas en informativos, entretenida y que abarque a una audiencia plural
- RADIO VOZ CORUÑA:
  - ✓ Variados contenidos con tiempos adecuados para cada asunto
- RADIO VOZ LALÍN:
  - ✓ La que refleja y defiende los intereses de la comarca y de las gentes a las que se dirige
- RADIO VOZ PONTEAREAS:
  - ✓ Creativa, informativa, de servicio
- RADIO VOZ PONTEVEDRA:
  - ✓ Inmediatez, Rigurosidad y objetividad, frescura, renovación, independencia respecto al campo publicitario
- RADIO VOZ VALDEORRAS:
  - ✓ Creíble y cercana al público
- RADIO VOZ VERÍN:
  - ✓ Contacto con la calle y los habitantes. Contenidos variados y con voces diferentes. Contenidos creativos y culturales
- RADIO VOZ VIGO:
  - ✓ Aceptada por la audiencia y los anunciantes. De calidad

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- RADIO VOZ BERGANTIÑOS:
  - ✓ Gente con ganas de trabajar
  - ✓ Medios técnicos, económicos y, sobre todo, recursos humanos

- RADIO VOZ COMPOSTELA:
  - ✓ Medios humanos con profesionalidad y medios económicos
- RADIO VOZ CORUÑA:
  - ✓ Medios humanos y técnicos, y el permiso de la cadena
- RADIO VOZ PONTEAREAS:
  - ✓ Presupuesto y profesionales
- RADIO VOZ PONTEVEDRA:
  - ✓ Medios humanos y técnicos, presupuesto y menos obsesión con los objetivos económicos marcados
- RADIO VOZ VERÍN:
  - ✓ Personal y presupuesto
- RADIO VOZ VIGO:
  - ✓ Dinero

## **ONDA CERO**

### **ASPECTOS POSITIVOS**

- ONDA CERO GALICIA:
  - ✓ Atención a lo local
  - ✓ Esfuerzo de los profesionales/mejor formación en general
  - ✓ Potenciación de la información
- ONDA CERO MONFORTE:
  - ✓ Ninguno
- ONDA CERO OURENSE:
  - ✓ Identidad cultural, en los casos en que se da. Genéricamente no se produce.

### **ASPECTOS NEGATIVOS**

- ONDA CERO GALICIA:
  - ✓ Escaso uso aún del gallego
  - ✓ Falta análisis crítico. Menos "oficialismo"
  - ✓ Más compromiso empresarial con Galicia



- ONDA CERO MONFORTE:
  - ✓ Hecha en “castrapo”
  - ✓ Ignora realidad gallega
  - ✓ Centrada excesivamente en la política de tercera división
- ONDA CERO OURENSE:
  - ✓ Dependencia poderes locales y regionales
  - ✓ Excesiva dependencia del dinero institucional

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ONDA CERO GALICIA:
  - ✓ Independencia, innovación, imaginación. Capacidad económica.
  - ✓ Compromiso país y gentes. Definición del mundo desde Galicia.
- ONDA CERO MONFORTE:
  - ✓ Mayor pluralidad informativa, más uso del gallego, más horas de programación local, reciclaje continuo de los profesionales
- ONDA CERO OURENSE:
  - ✓ Identificada con la realidad local, social, cultural, política y económica
  - ✓ Programación informativa ajena a las presiones políticas
  - ✓ Programación en gallego

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ONDA CERO GALICIA:
  - ✓ Compromiso de los empresarios de la comunicación, de los agentes de la comunicación, de los poderes públicos y de los ciudadanos gallegos con Galicia
- ONDA CERO MONFORTE:
  - ✓ Procuro hacerla
- ONDA CERO OURENSE:
  - ✓ Ya la estamos haciendo. En todo caso, que nos dejen de

presionar políticamente

## **RADIO ESPAÑA**

### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Informativa
- ✓ Próxima

### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Reiterativa
- ✓ Poco próxima
- ✓ Mucho mimetismo

### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Entretenida, amena, informativa, formativa,  
acompañamiento, servicio

### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Medios humanos, técnicos y económicos

## RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO ESPAÑOL

### ASPECTOS POSITIVOS

#### **RNE-R1**

- ✓ Multiplicidad oferta
- ✓ Identificación regional

#### **RNE-R5**

- ✓ Instantaneidad
- ✓ Lenguaje radiofónico
- ✓ Ritmo

### ASPECTOS NEGATIVOS

#### **RNE-R1**

- ✓ Información "ruido" igual a anecdótica
- ✓ Contenidos reiterativos
- ✓ Competitividad "ridícula" entre medios

#### **RNE-R5**

- ✓ Anecdótica

### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

#### **RNE-R1**

- ✓ Interés, rigor, calidad

#### **RNE-R5**

- ✓ Credibilidad, rigor, instantaneidad

### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

#### **RNE-R1**

- ✓ Audiencia "interesada" y buenos comunicadores

#### **RNE-R5**

- ✓ Personal

## RADIO PÚBLICA DE ÁMBITO GALLEGO

### **RADIO GALEGA**

#### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Asuntos específicos de Galicia
- ✓ Emisión en gallego (Radio Galega)
- ✓ Proximidad informativa

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Copia estilos de Madrid
- ✓ Copia fórmulas de Madrid
- ✓ Excesiva politización y conflictividad

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Interés por el oyente
- ✓ Rigor informativo y rigor en los programas de entretenimiento
- ✓ Adecuación de contenidos al oyente

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Presupuestos, buenos profesionales, mercado comercial suficiente

## RADIO PÚBLICA LOCAL

Al igual que los interlocutores de las grandes cadenas, los representantes de las emisoras municipales ven en la utilización del gallego en las programaciones y el fomento de la cultura autóctona, y en la proximidad a la audiencia, los rasgos positivos de la radiodifusión en Galicia. Los rasgos negativos engloban cuestiones como el mimetismo y copia de programas estándar, el exceso de publicidad y una cierta manipulación, consecuencia de una cierta interferencia de los poderes públicos.

Su programación ideal giraría en torno a una oferta variada, con formatos abiertos y realizada con creatividad, independencia y rigor informativo, y, por supuesto, pensada única y exclusivamente para los oyentes, teniendo en cuenta sus gustos y sus preferencias.

La coincidencia es absoluta a la hora de fijar los recursos necesarios para la puesta en marcha de esa programación. Todos piensan en los recursos humanos, técnicos y económicos. En algún caso, se plantea la necesidad de formación o bien la necesidad de que los poderes políticos municipales no interfieran.

## **RADIO ALLARIZ**

### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Proximidad, veracidad

### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Recursos humanos, recursos técnicos, presupuesto

## **RADIO ARTEIXO**

### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Proximidad
- ✓ Variedad emisoras
- ✓ Introducción gallego

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Mediatizada
- ✓ Lentitud
- ✓ Publicidad excesiva

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Plural, variada, ágil

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Presupuesto, más independencia y profesionalidad, menos peso político

#### **RADIO ARZÚA**

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Programación informativa, cultural y con pocos espacios publicitarios

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Buen presupuesto y ganas de trabajar

#### **RADIO BETANZOS**

#### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Información
- ✓ Deportivos
- ✓ Musical

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Información y cultura

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Medios técnicos y humanos

#### **RADIO BOIRO**

#### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Uso del gallego
- ✓ Fomento de la cultura autóctona
- ✓ Recuperación de la tradición

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Imitación de contenidos y estilos de las radios españolas
- ✓ Uso del español en la programación

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Independencia, rigor informativo. Que no existan interferencias del Ayuntamiento, a la hora de programar

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Más personal

### **RADIO BOQUEIXÓN**

#### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Innovación escasa, pero buena
- ✓ Cercanía al oyente
- ✓ En grandes ciudades, mucha oferta

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Ausencia de un mercado estable para tantas emisoras
- ✓ Demasiada dependencia de grandes grupos comunicación
- ✓ Mimetismo

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Inmediatez, flexibilidad y capacidad de "enganche"

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Más medios técnicos y humanos

### **RADIO CULLEREDO**

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Objetividad, variedad de contenidos

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Presupuesto

### **RADIO ESTRADA**

#### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Uso del idioma gallego
- ✓ Fidelización

- ✓ Inmediatez

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Tópicos folclóricos
- ✓ Escasa identidad profesional
- ✓ Escasa información y reportajes serios

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Información, Entretenida, Educativa

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Medios humanos y técnicos

#### **RADIO EUME**

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Producto calidad, creativo, en el que se cuiden todos los aspectos: locución, música, efectos, originalidad

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Personal y profesionalización. Presupuesto

#### **RADIO FENE**

#### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Credibilidad
- ✓ Información contrastada/elaborada
- ✓ Locución expresiva

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Falta innovación
- ✓ Manipulación política
- ✓ Falta de grandes estrellas

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Atención demanda oyentes, concepto servicio público, tratamiento informativo con nuevos valores/noticia

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Mas personal humano, encuestas audiencia, más formación y reciclaje



## **RADIO FOZ**

### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Realizada en gallego
- ✓ Reafirmación del valor de comunidad
- ✓ Cercanía a los oyentes

### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Información centralizada/estatal
- ✓ Falta cobertura ondas
- ✓ Influencia programas estándar

### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Variedad, música, polémica, importancia opinión de los oyentes, información neutral, programas audiencias específicas y para todos

### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Medios, colaboración e involucrar a sectores radiofónicos y comunicación. Aceptación críticas oyente

## **RADIO MELIDE**

### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Directa
- ✓ Sencilla
- ✓ A medida

### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Superficial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Rápida información asesorada, Disponibilidad de medios, Equipo y personal cualificado

### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Dinero

## **RADIO MUNICIPAL DE TUI**

### **ASPECTOS POSITIVOS**

- ✓ Aumento de lo local
- ✓ Profesionalidad

### **ASPECTOS NEGATIVOS**

- ✓ Poca radio en gallego
- ✓ Primacía urbano frente rural
- ✓ Poca originalidad

### **CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL**

- ✓ Cercanía oyente, llegar a ciudades y campo, originalidad  
formatos, huir sensacionalismo, llegar a todas edades

### **RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN**

- ✓ Presupuesto, profesionales

## **RADIO NERIA**

### **CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL**

- ✓ 24 horas, magazines, noticias, juegos, concursos, culturales,  
deportes. Lo que tenemos pero con más horario

### **RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN**

- ✓ Un segundo estudio de grabación, personal más de cinco  
personas y material técnico

## **RADIO AS NOGAIS**

### **ASPECTOS POSITIVOS**

- ✓ Fomento del gallego
- ✓ Rapidez información regional
- ✓ Buena participación de oyentes

### **CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL**

- ✓ Música, cultura, información, deportes, publicidad, etcétera.

### **RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN**

- ✓ Medios técnicos y humanos, y colaboración de personal  
externo

## **RADIO OLEIROS**

### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Inmediatez informativa
- ✓ Contenidos con credibilidad
- ✓ Buenos profesionales

### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Escaso uso del gallego
- ✓ Excesiva emisión publicidad
- ✓ Falta creatividad

### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Formatos abiertos, creatividad, información puntual *in situ*, credibilidad, inmediatez, participación ciudadana

### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Más personal, más equipamiento técnico, un presupuesto fijo anual y local adecuado

## **RADIO ORDES**

### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Variedad
- ✓ Claridad
- ✓ Específica

### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Encubierta

### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Clara, concisa y específica

## **RADIO SADA. LA VOZ DE LAS MARIÑAS**

### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Información
- ✓ Medios

### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Estancamiento

- ✓ Poca diversidad
- ✓ Poca imaginación

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Acercamiento oyente, credibilidad, diversidad, imaginación

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Es lo que intentamos hacer cada día

#### **RADIO SALNÉS**

##### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Idioma
- ✓ Contenidos autónomos
- ✓ Potenciación de la cultura propia

##### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Abuso locutores estrella
- ✓ Reducción asuntos culturales
- ✓ Seguimiento de esquemas demasiado comerciales

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Plural, en la que cada grupo edad tenga su espacio
- ✓ Publicidad que no condicione la programación
- ✓ No seguimiento de los estudios de audiencia al 100%

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Personal y medios técnicos

#### **RADIO/TELEVISIÓN CERCEDA**

##### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Calidad
- ✓ Seriedad
- ✓ Amenidad

##### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Falta de puntualidad
- ✓ Falta de profesionales
- ✓ Pocas emisoras

## RADIO PRIVADA DE ÁMBITO LOCAL

### **RADIO OBRADOIRO**

#### ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ Calidad informativa
- ✓ Proximidad audiencia
- ✓ Buenos profesionales

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- ✓ Homogeneización
- ✓ Falta de contenidos propios
- ✓ Exceso información institucional

#### CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN IDEAL

- ✓ Buenos contenidos informativos
- ✓ Programas formativos/educativos/entretenimiento
- ✓ Lenguaje apropiado, huyendo de la chabacanería
- ✓ Originalidad y especialización

#### RECURSOS PARA SU REALIZACIÓN

- ✓ Presupuesto. Buenos profesionales

## ANEXO 4



## **NORMATIVA AUTONÓMICA EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES**

- Ley 10/1983, del 9 de diciembre, reguladora del Consello Asesor de RTVE en Galicia.
- Ley 9/1984, del 11 de julio, de creación de la Compañía de Radiotelevisión de Galicia.
- Decreto 128/1984, del 19 de julio, por el que se aprueba el reglamento de organización e funcionamento del Consello Asesor de RTVE en Galicia.
- Decreto 52/1986, del 6 de marzo, por el que se regulan las transferencias de concesiones e acciones en emisoras de radiodifusión en ondas métricas con modulación de frecuencia y por el que se crea el Rexistro de empresas radiodifusoras de la Comunidad Autónoma Gallega [artigos 1º, 2º e 3º derogados]
- Orden del 1 de abril de 1986, por el que se establece el procedimiento para inscribir las empresas de radiodifusión en el Rexistro de empresas radiodifusoras en Galicia.
- Decreto 156/1989, del 27 de julio, por el que se regula el procedimiento de concesión de emisoras de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia [Con esta norma se derogó el Decreto 173/1982, do 15 de diciembre, y los artículos 1º, 2º e 3º do Decreto 52/1986]
- Decreto 35/1992, del 6 de febrero, por el que se modifica parcialmente el Decreto 156/1989, del 27 de julio, por el que se regula el procedimiento de concesión de emisoras de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia.
- Orden del 25 de febrero de 1992, por la que se abre o plazo de presentación de solicitudes de emisoras de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, para su explotación



por las Corporaciones Locales (Norma que posibilita la legalización de las primeras estaciones municipales en Galicia).

- Decreto 307/1995, del 13 de julio, por el que se crea el Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia, se establece su composición y su régimen de funcionamiento.
- Orden del 26 de febrero de 1996, por la que se aprueba el Reglamento de funcionamiento del Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.

## PROCEDIMIENTO PARA LA CONCESIÓN DE EMISORAS MUNICIPALES

### **1. Normativa estatal:**

Ley 31/1987, do 18 de diciembre, de Ordenación de las Telecomunicaciones (art. 26.3, apartado a)

R.D. 169/1989, del 10 de febrero, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia (art. 5, criterios a los que se ajustarán las características técnicas de las emisoras).

Ley Orgánica 10/1991, do 8 de abril, de publicidad electoral en emisoras municipales de radiodifusión sonora.

Ley 11/1991, del 8 de abril, de organización y control de las emisoras municipales de radiodifusión sonora.

R.D. 844/1989, do 7 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 31/1987, del 18 de diciembre, y ordenación de las telecomunicaciones, en relación con el dominio público radioeléctrico y los servicios de valor añadido que utilicen dicho dominio.

R.D. 1273/1992, del 23 de octubre, por el que se regula el otorgamiento de concesiones y la asignación de frecuencias para la explotación del servicio público de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia por las corporaciones locales.

R.D. 558/1993, del 16 de abril, de modificación parcial del artículo 11 del R.D. 1273/1992, del 23 de octubre.

**2. Normativa autonómica:**

Orden del 25 de febrero de 1992, de la Consellería de la Presidencia y Admón. Pública, por la que se abre el plazo de presentación de solicitudes de emisoras de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia.

Decreto 156/1989, do 27 de xullo.

Decreto 35/1992, do 6 de febreiro.

## ANEXO 5

# MAPA RADIOFÓNICO DE LA PROVINCIA DE A CORUÑA

| LOCALIDAD                          | POBLACIÓN* | COMARCA          | POBLACIÓN** | NUEVAS FRECUENCIAS   | FREC. CONVENCIONALES                                                                    | FREC. ESPECIALIZADAS                              | FREC. MUNICIPALES |
|------------------------------------|------------|------------------|-------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|
| ARTEIXO                            | 21.290     | A CORUÑA         | 347.605     | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| ARZÚA                              | 6.947      | ARZÚA            | 19.918      | RADIO OBRADOIRO      | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| BETANZOS                           | 12.296     | BETANZOS         | 39.619      | JUAN RAMÓN DÍAZ      | RADIO VOZ                                                                               | --                                                | SI                |
| BOIRO                              | 17.845     | BARBANZA         | 66.862      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| BOQUEIXÓN                          | 4.275      | SANTIAGO         | 141.897     | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| CARBALLO                           | 27.497     | BERGANTIÑOS      | 71.225      | --                   | RADIO VOZ                                                                               | --                                                | --                |
| CARIÑO                             | 5.199      | ORTEGAL          | 18.049      | COPE                 | --                                                                                      | --                                                | --                |
| CEDEIRA                            | 7.699      | FERROL           | 167.396     | BIEITO RUBIDO        | --                                                                                      | --                                                | --                |
| CERCEDA                            | 5.658      | ORDES            | 38.074      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| CORCUBIÓN                          | 1.949      | FISTERRA         | 26.326      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| CORUÑA (A)                         | 243.134    | A CORUÑA         | 347.605     | COPE/EL MUNDO        | COPE-FM <sup>1</sup> /SER-OM/SER-FM/ONDA CERO/<br>RADIO ESPAÑA <sup>2</sup> /RADIO VOZ/ | 40 PRINCIPALES/ M.80/<br>CADENA DIAL <sup>3</sup> | --                |
| CULLEREDO                          | 18.743     | A CORUÑA         | 347.605     | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| FENE                               | 14.912     | FERROL           | 167.396     | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| FERROL                             | 82.548     | FERROL           | 167.396     | ANTENA 3TV/RADIO VOZ | COPE-OM/                                                                                | --                                                | --                |
| FISTERRA                           | 5.295      | FISTERRA         | 26.326      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| MELIDE                             | 8.439      | TERRA DE MELIDE  | 15.390      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| MUROS                              | 10.855     | MUROS            | 17.205      | --                   | RADIO ESPAÑA                                                                            | --                                                | --                |
| NEGREIRA                           | 6.595      | A BARCALA        | 12.543      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| NOIA                               | 14.473     | NOIA             | 38.752      | COPE                 | --                                                                                      | --                                                | --                |
| OLEIROS                            | 24.102     | A CORUÑA         | 347.605     | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| ORDES                              | 11.861     | ORDES            | 38.074      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| POBRA DO CARAMIÑAL(A)              | 10.082     | BARBANZA         | 66.862      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| PONTECESO                          | 7.423      | BERGANTIÑOS      | 71.225      | RADIO LUGO (SER)     | --                                                                                      | --                                                | --                |
| PONTES DE GARCÍA<br>RODRÍGUEZ (AS) | 12.473     | EUME             | 29.260      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| PORTO DO SON                       | 10.416     | NOIA             | 38.752      | RADIO VOZ            | --                                                                                      | --                                                | --                |
| SADA                               | 10.296     | A CORUÑA         | 347.605     | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| SANTA COMBA                        | 10.960     | XALLAS           | 18.119      | MANUEL CASAL         | --                                                                                      | --                                                | --                |
| SANTIAGO COMPOSTELA                | 93.584     | SANTIAGO         | 141.897     | RADIO OBRADOIRO      | COPE/SER-OM/ONDA CERO <sup>4</sup> /RADIO ESPAÑA <sup>5</sup> /<br>RADIO VOZ/           | 40 PRINCIPALES/M.80 <sup>6</sup> /                | --                |
| TOURO                              | 5.077      | ARZÚA            | 19.918      | --                   | --                                                                                      | --                                                | SI                |
| VIMIANZO                           | 8.937      | TERRA DE SONEIRA | 23.236      | RADIO CORUÑA (SER)   | --                                                                                      | --                                                | --                |
| <b>TOTALES</b>                     | <b>32</b>  | <b>720.860</b>   |             | <b>14</b>            | <b>15</b>                                                                               | <b>5</b>                                          | <b>18</b>         |

\* CIFRAS DE POBLACIÓN DE LA REVISIÓN PADRONAL DEL 1/1/98 (FUENTE INE)

\*\* CIFRAS DEL PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES DE 1996 (FUENTE INE/IGE)

<sup>1</sup> Radio Popular transmitía la programación convencional a través de la frecuencia de FM de O Ferrol

<sup>2</sup> Radio España utiliza la frecuencia de O Ferrol

<sup>3</sup> Cadena Dial transmite a través de la frecuencia de O Ferrol

<sup>4</sup> Onda Cero transmite a través de la frecuencia de Padrón

<sup>5</sup> Radio España transmite a través de la frecuencia de A Estrada

<sup>6</sup> M.80 transmite a través de la frecuencia de Noia

# MAPA RADIOFÓNICO DE LA PROVINCIA DE LUGO

| LOCALIDAD         | POBLACIÓN* | COMARCA             | POBLACIÓN**    | NUEVAS FRECUENCIAS | FREC. CONVENCIONALES            | FREC. ESPECIALIZADAS                  | FREC. MUNICIPALES      |
|-------------------|------------|---------------------|----------------|--------------------|---------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| BECERREÁ          | 3.796      | OS ANCARES          | 15.369         | COPE               | --                              | --                                    | --                     |
| CERVO             | 5.086      | A MARÍÑA OCCIDENTAL | 28.192         | --                 | --                              | --                                    | SÍ                     |
| CHANTADA          | 10.002     | CHANTADA            | 18.247         | RADIOVOZ           | SER                             | --                                    | --                     |
| FONSAGRADA (A)    | 5.682      | A FONSAGRADA        | 8.313          | EL MUNDO           | --                              | --                                    | --                     |
| FOZ               | 9.520      | A MARÍÑA CENTRAL    | 30.975         | COPE               | --                              | --                                    | SÍ                     |
| LUGO              | 86.620     | LUGO                | 109.897        | ABC/LUIS DEL OLMO  | COPE-OM/SER-OM/SER-FM/RADIO VOZ | 40 PRINCIPALES/CADENA DIAL/CADENA 100 | --                     |
| MONDOÑEDO         | 5.242      | A MARÍÑA CENTRAL    | 30.975         | --                 | SER                             | --                                    | --                     |
| MONFORTE DE LEMOS | 19.933     | TERRA DE LEMOS      | 36.691         | --                 | ONDA CERO                       | --                                    | --                     |
| NOGAIS (AS)       | 1.662      | OS ANCARES          | 15.369         | --                 | --                              | --                                    | SÍ                     |
| QUIROGA           | 4.458      | QUIROGA             | 7.994          | DESIERTA           | --                              | --                                    | SÍ                     |
| RIBADEO           | 8.872      | A MARÍÑA ORIENTAL   | 17.732         | RADIOVOZ           | COPE                            | --                                    | --                     |
| SARRIA            | 12.942     | SARRIA              | 27.297         | RADIOVOZ           | --                              | --                                    | --                     |
| VALADOURO (O)     | 2.524      | A MARÍÑA CENTRAL    | 30.975         | --                 | --                              | --                                    | SÍ (EMISIÓN IRREGULAR) |
| VILALBA           | 15.645     | TERRA CHÁ           | 50.425         | COPE               | ONDA CERO                       | --                                    | --                     |
| VIVEIRO           | 15.298     | A MARÍÑA OCCIDENTAL | 28.192         | --                 | SER                             | CADENA DIAL                           | --                     |
| <b>TOTALES</b>    | <b>15</b>  | <b>207.282</b>      | <b>456.643</b> | <b>9</b>           | <b>10</b>                       | <b>4</b>                              | <b>5</b>               |

\*CIFRAS DE POBLACIÓN DE LA REVISIÓN PADRONAL DEL 1/1/98 (FUENTE INE)

\*\* CIFRAS DEL PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES DE 1996 (FUENTE INE/IGE)

# MAPA RADIOFÓNICO DE LA PROVINCIA DE OURENSE

| LOCALIDAD               | POBLACIÓN* | COMARCA        | POBLACIÓN**    | NUEVAS FRECUENCIAS   | FRECUENCIAS COMERCIALES            | FRECUENCIAS ESPECIALIZADAS            | FREC. MUNICIPALES |
|-------------------------|------------|----------------|----------------|----------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| ALLARIZ                 | 5.107      | ALLARIZ-MACEDA | 16.000         | --                   | --                                 | --                                    | SI                |
| BARCO DE VALDEORRAS (O) | 12.157     | VALDEORRAS     | 28.731         | COPE                 | RADIO VOZ                          | --                                    | --                |
| CARBALLIÑO (O)          | 12.170     | O CARBALLIÑO   | 31.200         | JUAN FERNÁNDEZ PINAL | RADIO VOZ                          | --                                    | --                |
| MACEDA                  | 3.366      | ALLARIZ-MACEDA | 16.000         | LUIS DEL OLMO        | --                                 | --                                    | SI                |
| OURENSE                 | 107.965    | OURENSE        | 139.189        | ONDA CERO/RADIOVOZ   | COPE-OM/SER-OM/ONDA CERO/RADIO VOZ | 40 PRINCIPALES/CADENA DIAL/CADENA 100 | --                |
| RIBADAVIA               | 5.568      | O RIBEIRO      | 21.489         | COPE                 | SER/                               | --                                    | --                |
| VERÍN                   | 12.441     | VERÍN          | 29.497         | --                   | COPE/RADIO VOZ                     | --                                    | --                |
| XINZO DE LIMIA          | 9.511      | A LIMIA        | 26.055         | --                   | SER                                | --                                    | --                |
| <b>TOTAL</b>            | <b>8</b>   | <b>168.285</b> | <b>308.161</b> | <b>6</b>             | <b>10</b>                          | <b>3</b>                              | <b>2</b>          |

\* CIFRAS DE POBLACIÓN DE LA REVISIÓN PADRONAL DEL 1/1/98 (FUENTE INE)

\*\* CIFRAS DEL PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES DE 1996 (FUENTE INE/IGE)

# MAPA RADIOFÓNICO DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

| LOCALIDAD            | POBLACIÓN* | COMARCA                  | POBLACIÓN**      | NUEVAS FRECUENCIAS  | FRECUENCIAS COMERCIALES                                              | FRECUENCIAS ESPECIALIZADAS                                                    | FREC.MUNICIPALES |
|----------------------|------------|--------------------------|------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| BAIONA               | 10.499     | VIGO                     | 399.019          | RADIOVOZ            | --                                                                   | --                                                                            | --               |
| CAMBADOS             | 12.936     | O SALNÉS                 | 103.178          | FARO DE VIGO        | --                                                                   | --                                                                            | SI               |
| CANGAS               | 23.231     | O MORRAZO                | 78.248           | GRUPO RECOLETOS     | --                                                                   | --                                                                            | --               |
| ESTRADA (A)          | 22.492     | TABEIRÓS/TERRA DE MONTES | 30.564           | COPE                | --                                                                   | --                                                                            | SI               |
| LALÍN                | 20.515     | DEZA                     | 49.697           | ONDA CERO/ABC       | RADIOVOZ                                                             | --                                                                            | --               |
| PONTEAREAS           | 17.360     | O CONDADO                | 38.154           | --                  | RADIOVOZ                                                             | --                                                                            | SI               |
| PONTEVEDRA           | 74.287     | PONTEVEDRA               | 114.714          | COPE/JOSÉ F. VERDÍA | SER-OM/SER-FM/RADIOVOZ                                               | 40 PRINCIPALES/CADENA DIAL/M.80                                               | --               |
| PORRIÑO (O)          | 15.749     | VIGO                     | 399.019          | RADIOVOZ            | --                                                                   | --                                                                            | --               |
| TUI                  | 16.003     | O BAIXO MIÑO             | 45.424           | --                  | --                                                                   | --                                                                            | SI               |
| VIGO                 | 286.774    | VIGO                     | 399.019          | FARO VIGO/RADIOVOZ  | COPE-OM/SER-OM/SER-FM/ONDA CERO/ RADIOVOZ/ RADIO ESPAÑA <sup>1</sup> | CADENA 100/40 PRINCIPALES/CADENA DIAL <sup>2</sup> /M.80/ONDA 10 <sup>3</sup> | --               |
| VILAGARCÍA DE AROUSA | 33.375     | O SALNÉS                 | 103.178          | COPE                | SER                                                                  | --                                                                            | --               |
| <b>TOTALES</b>       | <b>11</b>  | <b>533.221</b>           | <b>1.760.214</b> | <b>12</b>           | <b>12</b>                                                            | <b>8</b>                                                                      | <b>4</b>         |

\* CIFRAS DE POBLACIÓN DE LA REVISIÓN PADRONAL DEL 1/1/98 (FUENTE INE)

\*\* CIFRAS DEL PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES DE 1996 (FUENTE INE/IGE)

<sup>1</sup> Radio España emite a través de la frecuencia de Redondela

<sup>2</sup> Cadena Dial emite a través de la frecuencia de Baiona

<sup>3</sup> Onda 10 (Onda Cero) emite a través de la frecuencia de Tui

## ANEXO 6





## **RADIO MUNICIPAL DE BOQUEIXÓN (A Coruña)**

Estructura del magacín "Tempo da mañán", que se emitía entre las 11:00 y las 14:00 horas, de lunes a viernes.

### **11:05-12:00 PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS**

TITULARES INFORMACIÓN LOCAL (5-7 minutos)

Música

Información meteorológica

Repaso de las primeiras páxinas de los periódicos.

Revista de prensa (se habla de las noticias que recogen los diarios sobre Boqueixón y comarca)

Santoral, cumpleaños y efemérides. Música dedicada

O CASO É TER SAÚDE (8-12 minutos). Programa patrocinado por la Consellería de Sanidade y realizado por EMUGA.

### **12:00-12:05 NOTICIAS RADIOVOZ**

### **12,05-12:30 PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS**

TITULARES INFORMACIÓN LOCAL AMPLIADOS (5-7 minutos)

A dúas bandas (debate entre dos personas sobre cualquier cuestión de actualidad. Una a favor y otra en contra)

### **12,30-13,00:**

LUNES: Deportes

MARTES: O rincón da lectura (Neira Vilas)

MIÉRCOLES: Adicatorias

JUEVES: Entrevistas con representantes de asociaciones

VIERNES: Cine

### **13,00-13,05 NOTICIAS RADIOVOZ**

### **13,05-13,35 INFORMATIVO LOCAL/COMARCAL. Titulares/desarrollo de las noticias**

### **13,35-14,00:**

LUNES: O Agro

MARTES: Internet

MIÉRCOLES: ENTREVISTA CON EL ALCALDE

JUEVES: ENTREVISTAS CON LOS CONCEJALES

VIERNES: Revista del corazón

### **14,00-17,00 CONEXIÓN CON RADIOVOZ**

## **RADIO BOQUEIXÓN**

Estructura del magacín de tarde “Entre nós”, que se emitía entre las 17:00 y las 20:00 horas, de lunes a viernes.

- |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17,05-18,00  | SHOW DOS RAPACES (programa realizado por los escolares de la zona. Música, actividades, fiestas...) Cumpleaños de los habitantes de Boqueixón y santoral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 18:00-18:05  | CONEXIÓN CON RADIO VOZ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 18:05-19:00: | <p>LUNES: TRABALLO (entrevistas sobre cuestiones laborales ayudas, subvenciones, bolsa de trabajo para el Val do Dubra...)</p> <p>MARTES: Literatura/Música (asuntos de actualidad en general, sin límite geográfico)</p> <p>MIÉRCOLES: Escoita quen falta esta tarde. Concurso en los que los oyentes tenían que adivinar que personaje estaba ante el micrófono.</p> <p>JUEVES: Cine</p> <p>VIERNES:</p> <p>18:05-18:30 A viaxar. Rutas turísticas para ir a un ayuntamiento, fiestas, historia, paradores, información sobre ese municipio.</p> <p>18:30-19:00 Espacio musical</p> |
| 19:00-19:05  | CONEXIÓN CON RADIO VOZ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 19:05-20:00  | Programa musical con canciones que eligen los oyentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## **RADIO MUNICIPAL DE ORDES (A Coruña)**

Estructura del magacín **AS MAÑANCIÑAS DE RADIO ORDES** (de lunes a viernes)

11:00-11:05 RTG

11:05-13:00 CRÓNICA LOCAL Y COMARCAL. TITULARES E PORTADAS DE DIFERENTES PERIÓDICOS. PANORÁMICA INFORMATIVA DE GALICIA. INFORMACIÓN DE LA XUNTA DE GALICIA.  
TELÉFONOS DE UTILIDAD PÚBLICA. FERAS DE GALICIA.  
CARTELERIA DE SANTIAGO. HORARIO DE PELÍCULAS Y RETRANSMISIONES DEPORTIVA DE LA TELEVISIÓN.  
ESPACIO "MARCADIÑO" (VENTAS E COMPRAS DE OBJETOS USADOS).  
"O CASO É TER SAÚDE" (PROGRAMA DE LAS EMISORAS MUNICIPAIS GALEGAS; ENTRE 7 E 10 MINUTOS).  
"CONSELLOS E PROPOSTAS PARA VIVIR MELLOR" (3 MINUTOS).  
"A BOTICA DA ABOA". "FOGAR E PUCHEIRO" (RECETAS DE COCINA, UTILIDADES DEL HOGAR).  
"TEMPO MUSICAL" (20 O 25 MINUTOS. EN EL VERANO, 30 MINUTOS), DISCOS DEDICADOS.

(A LAS 12:00, BOLETÍN DE LA RTG)

13:00 CONEXIÓN RADIO GALLEGA (RTG)